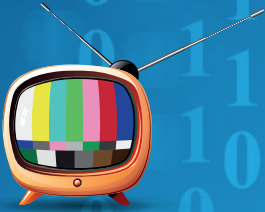
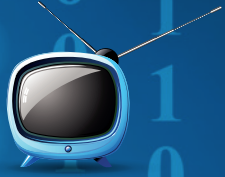




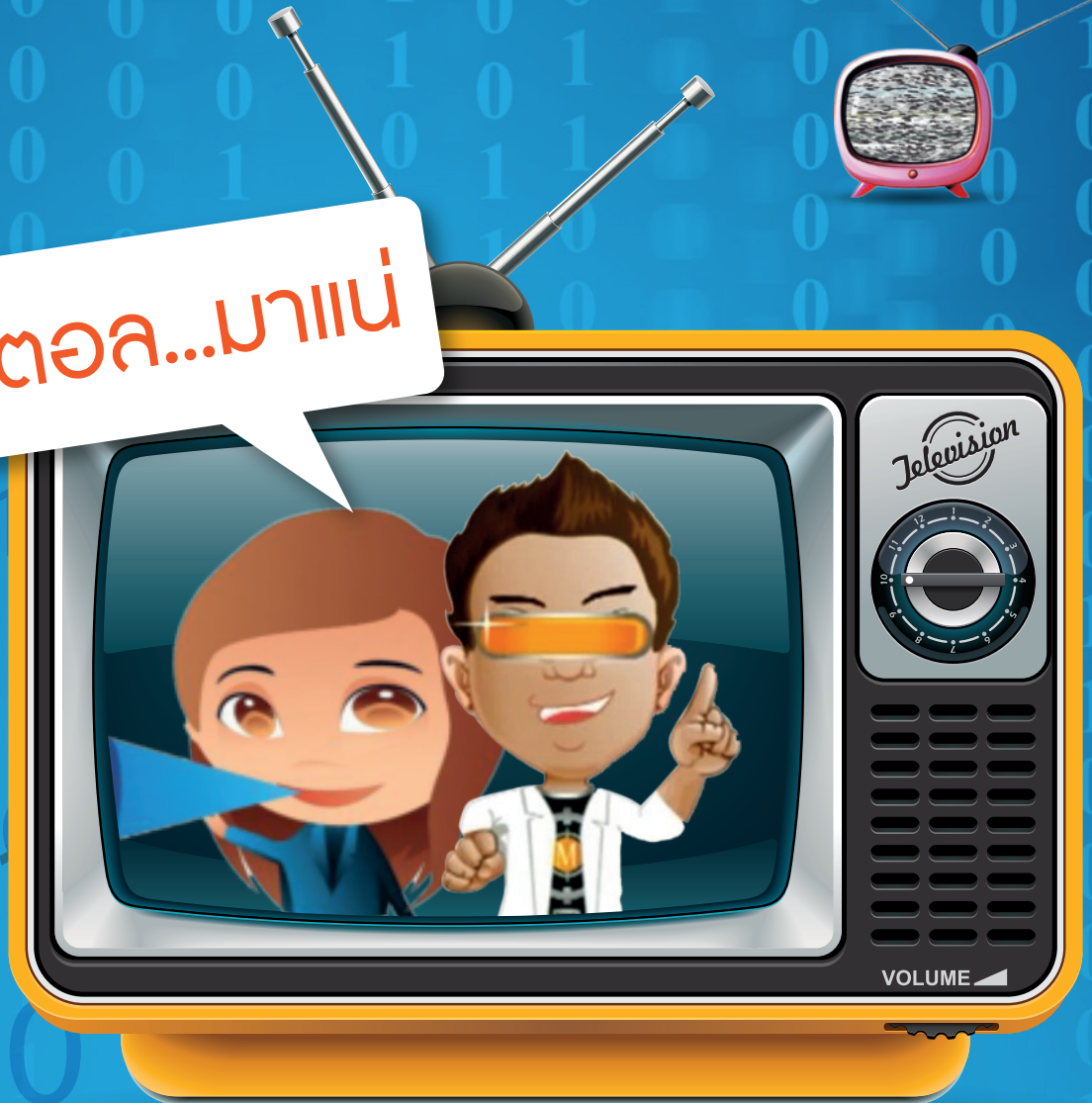
ปีที่ 1 เล่มที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์ 2556

รู้จักสื่อ สมัยใหม่

วารสารสำหรับผู้นิยมสื่อวิทยุ-โทรทัศน์
โดย สำนักข่าว กสทช.

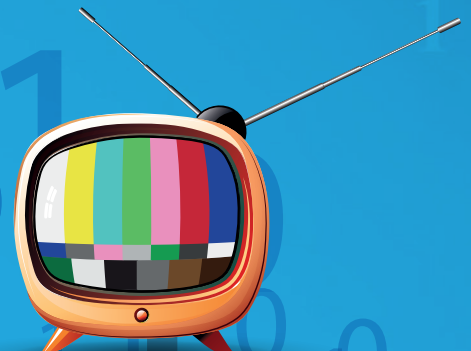


ทีวีดิจิทัล...มาแน่



ในเล่มพบกับ...

- ทรัพย์สินของ กสทช.
- ปกป้องข่าวสาร
- เรื่องจากปก
- สหภาพประสาสื่อ
- ตลาดทรัพย์สินจากนักวิชาการ





►คุยกับ กสทศ. สุภิญญา กลางณรงค์

การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ เป็นงานที่ กสทศ. เห็นความสำคัญซึ่งในมาตรา 31 ของพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มีกำหนดไว้อย่างชัดเจนและยังได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559)

การเริ่มต้นงานด้านนี้ในปี 2555 ถือว่าเป็นงานหนัก และเป็นงานใหม่ ซึ่งทั้ง กสทศ. และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (รศ.) ของสำนักงาน กสทศ. ได้ทำงานร่วมกันอย่างเต็มที่ ในขณะเดียวกันยังได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายผู้บริโภคและภาคประชาสังคมที่กำลังก่อร่างสร้างตัวตนรวมกลุ่มกันในภูมิภาคต่างๆ

สำหรับในปี 2556 ภารกิจหลักของพวกเรา ยังคงเป็นการทำงานต่อเนื่องสืบสานงานจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะภารกิจทำให้พวกเราทุกคนซึ่งก็เป็นผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ มีความเข้มแข็ง รู้จักสิทธิของตนเอง และรวมตัวกัน เพื่อที่จะรู้เท่าทัน วิเคราะห์ และเลือกรับสื่อที่เป็นประโยชน์ แก่ตัวเองได้ ตลอดจนช่วยกันเฝ้าดู-ฟัง เป็นหูเป็นตาหรือร้องเรียนสู่กลไกของ กสทศ. เพื่อให้เกิดผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม

งานอีกส่วนหนึ่งที่สำคัญก็คือเรื่องสิทธิในการสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นเรื่องที่จะผลักดันควบคู่กันไป โดยเฉพาะการทำให้คนทุกกลุ่มได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นกลุ่มคนพิการ ผู้สูงอายุ และคนด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงสื่ออย่างเท่าเทียมกัน

เรื่องต่างๆ เหล่านี้เป็นความเร่งด่วนที่ต้องทำพร้อมกับการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล ในขณะที่เรากำลัง 'โก ดิจิตอล' (Go Digital) แต่ถ้ากลไกต่างๆ ไม่ได้สนับสนุนให้ผู้บริโภคได้ใช้ประโยชน์จากระบบดิจิทัลอย่างแท้จริง ก็จะไม่เกิดประโยชน์ในภาพรวม ซึ่งจริงๆ แล้วในด้านหนึ่งที่วิดิติจอลนับเป็นก้าวสำคัญที่ให้ประโยชน์กับผู้บริโภคหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นจำนวนช่องรายการมากขึ้น คุณภาพของภาพและเสียงที่ดีขึ้น หรือบริการที่สามารถทำให้พวกเราได้รับข้อมูลข่าวสารได้สะดวกขึ้น แต่ในอีกด้านหนึ่งก็อาจจะส่งผลทำให้เกิดการกระทำต่างๆ หลอกลวงผู้บริโภค มีช่องทางที่แยบยลมากขึ้น ซึ่งพวกเราทุกคนจำเป็นต้องเท่าทันและเป็นหูเป็นตาในการร้องเรียน

สำหรับจดหมายข่าวฉบับแรกนี้ เลือกเปิดประเด็นว่าด้วยเรื่องดิจิทัล เพื่อให้เป็นพื้นที่สื่อสารระหว่างเราทุกคนที่กำลังเรียนรู้และก้าวไปพร้อมกัน หากผู้บริโภคท่านใดที่ต้องการสนทนาโดยตรง สามารถติดต่อดิฉันผ่านทางทวิตเตอร์ @supinya ได้ค่ะ

(นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์)

กสทศ.



►สารจากผู้บริหาร สำนักงาน กสทศ.

สวัสดีครับสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคสื่อกระจายเสียง-โทรทัศน์ทุกท่าน

สำหรับ กสทศ. เล็งเห็นความสำคัญในการสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภควิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและรู้เท่าทัน อันจะเป็นการตอบสนองเจตนารมณ์ของกฎหมายและแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559)

การคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (รศ.) เป็นผู้รับผิดชอบในการประสานงานและเชื่อมโยงกับเครือข่ายต่างๆ

สำนักงาน กสทศ. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ร่วมมือกับท่านทั้งหลายในการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง ผลักดันสื่อวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม โดยคำนึงถึงผู้บริโภคอย่างแท้จริง

(นายประเสริฐ อภิปัญญา)

รองเลขาธิการ กสทศ.

เลขาธิการ กสทศ.



▶ แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคต่อมาตรฐานสัญญาและการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก

วันที่ 12 ก.พ. 56 ณ อาคารทิปโก้ ห้องประชุม บริษัท ทูริวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) กสทช. สุกัญญา กลางณรงค์ ประธานอนุกรรมการฯ พร้อมด้วย คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อาทิ นางสาวสุกัญญา อาชวณันท์กุล, นายแสงชัย รัตนเสวีวงศ์, นายพิรพงษ์ จารุสาร และ นายศักดิ์นาถ ฉัตรกุล ณ ออยุธยา พร้อมด้วย นางสาวศิริวรรณ พุ่มเพ็ญ รักษาการผู้อำนวยการกลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (รศ.) และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคกับ นายองอาจ ประภาภมร Chief Commercial Officer ตลอดจนผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ True Care และส่วนงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ตามที่มีการร้องเรียนของประชาชน ตลอดปี 2555 มาที่สำนักงาน กสทช. จำนวน 269 ราย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการร้องเรียนต่อบริษัททูริวิชั่นส์ ซึ่งเป็นกิจการโทรทัศน์เคเบิลระบบบอกรับสมาชิกรายใหญ่ และเป็นรายเดียวที่มีสัญญาครบถ้วน

นางสาวศิริวรรณกล่าวว่า ปัญหาส่วนใหญ่เป็นเรื่องคุณภาพการให้บริการและข้อสัญญาที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถแยกลักษณะของปัญหาออกเป็น 7 กรณีด้วยกัน ได้แก่

- กรณีไม่สามารถรับชมรายการได้
- กรณีไม่สามารถยกเลิกบริการก่อนกำหนดโดยไม่เสียค่าปรับ / ถูกยึดเงินประกัน / หรือได้รับเงินคืนในส่วนที่ยังไม่ได้ใช้บริการ
- กรณียกเลิกบริการแล้วแต่ไม่ได้รับเงินคืน / คืนเงินประกันล่าช้า
- กรณีถูกคิดค่าบริการเพิ่มโดยไม่ทราบล่วงหน้า / ถูกเก็บค่าบริการเกินจริง
- กรณีผู้ให้บริการยกเลิกรายการโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า / โฆษณาหลอกลวง
- กรณีถูกคิดค่าบริการทั้งที่ไม่ได้ใช้บริการ และ
- กรณีชมขูทงหนึ่งอย่างไม่เป็นธรรม

นอกจากนี้ยังพบเรื่องร้องเรียนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่ออกอากาศผ่านทางเคเบิลทีวี ซึ่งรายการดังกล่าวไม่ได้เป็นช่องรายการของทูริวิชั่นส์โดยตรง อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาคณะอนุกรรมการฯ ทำหน้าที่พิจารณาแนวทางการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียน เห็นว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นช่องว่างของสัญญา จึงทำให้มีผู้ร้องเรียนเข้ามาที่สำนักงาน กสทช. โดยที่ผู้ร้องเรียนส่วนใหญ่ยังประสงค์อยากเป็นสมาชิกของทูริวิชั่นส์ ดังนั้นจึงหวังว่าการมาหารือในครั้งนี้จะส่งผลให้ทางทูริวิชั่นส์สามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการบริการรวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสัญญา ซึ่งในขณะนี้ กสทช. กำลังอยู่ระหว่างการร่างประกาศที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน สัญญา และบริการ ดังกล่าว

ทางผู้บริหารทูริวิชั่นส์กล่าวว่า ยินดีรับข้อเสนอเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข ซึ่งบางเรื่องยอมรับว่าไม่สามารถแก้ไขได้ทันเวลา อย่างเช่นเรื่องคุณภาพสัญญาณ กรณีที่เกิดจากเหตุหรือภัยพิบัติ ซึ่งผู้บริโภคเองสามารถร้องเรียนได้เองโดยตรงที่แผนกช่วยเหลือลูกค้าสมาชิกทูริวิชั่นส์แคว้นโทร. 02 725 2525 และเว็บไซต์นี้ทูริวิชั่นส์เตรียมชี้แจงให้สมาชิกทราบเรื่องการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกด้วย

กสทช. สุกัญญา กล่าวว่า การประสานงานที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากทูริวิชั่นส์เป็นอย่างดี แต่ส่วนหนึ่งเกิดจากภาวะ ‘สัญญาภาค’ ในการกำกับดูแล ขณะนี้ทาง กสทช. กำลังจัดทำประกาศ เรื่อง มาตรฐานสัญญาการให้บริการในกิจการโทรทัศน์ และแบบสัญญาที่บังคับใช้กับผู้ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก ซึ่งจะมีการจัดทำ Focus Group ระดมความคิดเห็นกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ เรื่องแนวทางและกลไกการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค และนอกจากนี้ทางอีกส่วนหนึ่งคือเตรียมจัดทำ Code of Practice หรือแนวปฏิบัติทางจรรยาบรรณเพื่อการกำกับตนเองของวิชาชีพ ของกิจการโทรทัศน์ ผู้ซึ่งรับใบอนุญาตรายใหม่ด้วย ทั้งนี้ต้องขอความร่วมมือกับทูริวิชั่นส์ในฐานะผู้ประกอบการรายเดิมที่มีฐานลูกค้ากว้างและมีประสบการณ์ในเรื่องนี้มาก่อน



▶ อย. ผนึกข้อมูลช่องรายการทำผิดกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหาร และยา

วันที่ 4 ก.พ. 56 ณ ห้องสื่อมวลชน อาคารอำนวยการ ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. สุกัญญา และรองเลขาธิการ อย. ศรีนวล ร่วมแถลงข่าวความคืบหน้ามติบอร์ด กสท. หลัง อย. พบช่องรายการทีวีดาวเทียม (กิจการไม่ใช้คลื่น) ฝ่าฝืนการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้รับอนุญาต

กสทช. สุกัญญา กลางณรงค์ กล่าวว่า กสท. ได้พิจารณาแนวทางการกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ เกี่ยวกับการออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาตโฆษณาตามกฎหมายภายหลังสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ส่งข้อมูลการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางโทรทัศน์ ดาวเทียมที่พบการฝ่าฝืนกฎหมาย ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี พบ 8 ช่องรายการ ที่เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการฯ (ไม่ใช้คลื่นความถี่) ดังนี้ Box Film, เบบี้ Channel, OHO Channel, KM Channel, Hit Station, Hit Square, 40 - 50 Channel และ Monkol Channel ทั้งนี้ถือว่าทั้ง 8 ช่องรายการ เป็นตัวอย่างของผู้ประกอบการที่มีความตั้งใจเข้าสู่กระบวนการกำกับดูแล และพบว่ามีช่องรายการอื่นที่เคยกระทำความผิดและยังไม่ได้นับขออนุญาต

ภญ. ศรีนวล กรกชกร รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ อย. กล่าวว่า ทาง อย. ได้ทำหนังสือถึงประธาน กสทช. เรื่อง ขอให้พิจารณาข้อมูลการประกอบการอนุญาตกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับการให้บริการฯ (กิจการไม่ใช้คลื่น) หรือช่องรายการทีวีดาวเทียม ซึ่งคาดว่าจะน่าจะเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการภายใต้อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของ กสทช. ประกอบกับการจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันระหว่าง กสทช. และหน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง การกำกับดูแลโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือมีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตั้งแต่วันที่ 6 มิ.ย. 2555 รวมถึงการมีมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 4 ว่าด้วยการจัดการปัญหาโฆษณาที่โอ้อวดเกินจริงและไม่ได้รับอนุญาต ทางวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต ซึ่งข้อมูลเฝ้าระวังที่ทาง อย. ได้ส่งข้อมูลมาให้ กสทช. เป็นผู้ที่จะทำการโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาตและทำผิดตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522, พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีโทษปรับไปเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งขอให้ผู้ประกอบการมีตระวังไม่ให้เกิดความผิดซ้ำซ้อนอีก เพราะจะต้องดำเนินการเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมายต่อไป ทั้งนี้ทาง อย. จะเฝ้าระวังการโฆษณาที่เข้าข่ายโอ้อวดเกินจริง และผิดกฎหมายอย่างเข้มข้นมากขึ้น โดยร่วมมือกับเครือข่าย อสม. อย.น้อย และสาธารณสุขจังหวัด โดยจะมีการประสานงานกับ กสทช. ด้วย

การเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล

มุมมองด้านเทคโนโลยีและการปรับตัวของผู้บริโภค

เรื่อง : สุภัทรลธิ์ สวนสุข กลุ่มงานมาตรฐานและเทคโนโลยีกระจายเสียงโทรทัศน์

หากกล่าวถึงเทคโนโลยีในการแพร่ภาพโทรทัศน์ ในปัจจุบันถือได้ว่ามีสื่อกลางหลักอยู่ 4 เทคโนโลยี ดังนี้



1. โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบอนาล็อก หรือทีวีอนาล็อก ซึ่งเป็นการออกอากาศผ่านเสาสัญญาณภาคพื้นดินโดยอาศัยคลื่นความถี่และรับชมผ่านสายอากาศแบบก้างปลาหรือหนวดกุ้งตามบ้านเรือน



2. โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล หรือเคเบิลทีวี เป็นการส่งสัญญาณผ่านสายเคเบิลจากต้นทางหรือผู้ให้บริการไปยังกล่องรับสัญญาณตามบ้าน



3. โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นการส่งสัญญาณจากสถานีภาคพื้นดินไปยังดาวเทียมและถ่ายทอดสัญญาณต่อลงมายังจานรับสัญญาณและกล่องรับสัญญาณตามบ้าน



4. โทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นการส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจเป็นลักษณะที่ให้บริการโทรทัศน์เป็นการเฉพาะ ที่เรียกว่า IPTV ก็ได้

อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่กล่าวถึงกันทุกวันนี้ เป็นการเปลี่ยนผ่านจากโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) โดยเป็นการปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีวัตถุประสงค์เพื่อคุณภาพของการรับชมโทรทัศน์ที่ดีขึ้น มีความหลากหลายของรายการ และมีการใช้งานคลื่นความถี่ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

จากประวัติศาสตร์ของประเทศไทย ระบบโทรทัศน์ได้ริเริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2498 ออกอากาศโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 4 บางขุนพรหม และในปี พ.ศ. 2510 มีการปรับเปลี่ยนระบบภาพจากเดิม 525 เส้น เป็น 625 เส้น โดยในปีเดียวกันก็เริ่มมีการออกอากาศระบบโทรทัศน์สีขึ้น ตั้งแต่นั้นเองก็ได้มีการขยายโครงข่ายระบบโทรทัศน์สี (อนาล็อก) ในประเทศไทย และไม่ได้มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบโทรทัศน์ของประเทศไทยอีกเลย จนถึงวันนี้ก็นับเป็นเวลามากกว่า 40 ปี

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2555 ประเทศไทยเริ่มมีการกำหนดนโยบายและดำเนินแผนการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลโดย กสทช. ซึ่งได้เลือกเทคโนโลยีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล DVB-T2 (Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยและยอมรับใช้งานในประเทศส่วนใหญ่ อาทิ ประเทศในทวีปยุโรป แอฟริกา รัสเซีย อินเดีย นอกจากนี้ยังเป็นมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากประเทศในกลุ่มอาเซียนอีกด้วย



พ.ศ. 2498

ออกอากาศครั้งแรกของ
ประเทศไทย โดยสถานีวิทยุ
โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 4 ขาว-ดำ
ในระบบ FCC 525 เส้น



พ.ศ. 2510

จัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์
ระบบ CCIR PAL 625 เส้น



พ.ศ. 2556

เปลี่ยนสู่ระบบดิจิตอลทีวี
ระบบ DVB-T2

▶ ประโยชน์จากการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอล

อาจกล่าวได้ว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลมีประโยชน์ได้หลายด้าน รวมถึง

- ❶ ได้รับสัญญาณภาพและเสียงที่คมชัดขึ้น เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีดิจิตอล
- ❷ คลื่นความถี่ถูกใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (คลื่นความถี่ขนาดเท่าเดิมในระบบอนาล็อกรองรับช่องรายการได้ 1 ช่อง แต่หากเป็นระบบดิจิตอลจะรองรับช่องรายการได้มากกว่า 10 ช่อง)
- ❸ มีจำนวนช่องรายการมากขึ้น มีความหลากหลายของรายการได้มากขึ้น และทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่มากขึ้นตามไปด้วย
- ❹ มีโอกาสรับบริการรูปแบบใหม่ๆ อาทิ HDTV ระบบคำบรรยายได้ภาพ ระบบเสียงหลายภาษา หรือบริการอินเทอร์เน็ตทีวี

นอกจากนี้ตามนโยบายของ กสทช. จะมีการกำหนดให้พื้นที่เขตเมืองรับสัญญาณในลักษณะพกพาในอาคาร (Portable Indoor) นั้นหมายความว่าผู้บริโภคไม่ต้องอาศัยเสารับสัญญาณบนอาคารหรือเสาข้างปลวก โดยการติดตั้งสายอากาศรับสัญญาณในอาคาร ก็จะสามารถรับสัญญาณได้

▶ การปรับตัวของผู้บริโภค

ถึงแม้ผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอล แต่หลายคนอาจเกิดคำถามว่าโทรทัศน์เครื่องเก่าจะต้องทิ้งไปเลยหรือไม่? จะเกิดเป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์จำนวนมหาศาลหรือไม่? ตามกระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิตอลนั้นไม่ได้เกิดขึ้นในระยะเวลาอันสั้น กล่าวคือมีระยะเวลาเพียงพอให้ทั้งผู้บริโภคและอุตสาหกรรมปรับตัว โดยผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องซื้อโทรทัศน์เครื่องใหม่ แต่อาศัยกล่องรับสัญญาณดิจิตอลซึ่งจะทำหน้าที่แปลงสัญญาณทีวีดิจิตอลให้อยู่ในรูปแบบที่โทรทัศน์เครื่องเดิมสามารถรับและแสดงผลได้ ในมุมมองอุตสาหกรรมต่อไปผู้ผลิตโทรทัศน์ก็จะผลิตโทรทัศน์ซึ่งรองรับสัญญาณทีวีดิจิตอลในตัว และระยะยาวโทรทัศน์ทั้งหมดในตลาดก็จะรองรับสัญญาณทีวีดิจิตอลและไม่ต้องพึ่งพากล่องรับสัญญาณ



▶ การเตรียมความพร้อมของผู้บริโภค

ในช่วงแรกผู้บริโภคควรศึกษาและทำความเข้าใจกับเทคโนโลยีทีวีดิจิตอลในเบื้องต้น จากนั้นอาจสำรวจความต้องการของตนเองว่าต้องการอุปกรณ์รับสัญญาณในลักษณะใด อาทิ ต้องการกล่องรับสัญญาณดิจิตอลแบบพื้นฐาน หรือกล่องรับสัญญาณดิจิตอลซึ่งรองรับฟังก์ชันพิเศษ เช่น บันทึกรายการได้ สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ หรืออาจต้องการหาโทรทัศน์เครื่องใหม่ที่รองรับทีวีดิจิตอล หลังจากนั้นหากเริ่มมีการออกอากาศทีวีดิจิตอลในพื้นที่พักอาศัยของตนเองก็สามารถเลือกซื้อหากกล่องรับสัญญาณหรือโทรทัศน์รองรับทีวีดิจิตอลตามมาตรฐานที่ กสทช. กำหนดและตอบสนองต่อความต้องการของตนเอง

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มิให้มีการดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ดังนั้น เพื่อให้การคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของผู้บริโภคให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม กสทช. จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ขึ้น เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาเรื่องร้องเรียน และดำเนินการมิให้มีการเอาเปรียบผู้บริโภค

ผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ที่คิดว่าถูกเอาเปรียบสามารถร้องเรียนโดยตรงไปที่ผู้ประกอบกิจการวิทยุ-โทรทัศน์ หรือสามารถร้องเรียนไปยัง สำนักงาน กสทช. ตามช่องทางต่างๆ ที่ได้จัดไว้



1. ไม่สามารถรับชมรายการได้เนื่องจากการเปลี่ยนระบบการออกอากาศใหม่

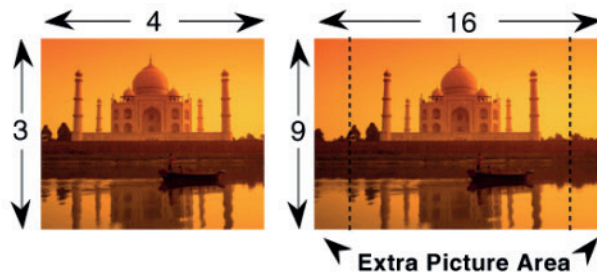
ผู้ใช้บริการเคเบิลทีวีแบบซื้อขาดของบริษัทฯ รายใหญ่รายหนึ่ง ได้ซื้อกล่องรับสัญญาณ PVR มาใช้งาน แต่ต่อมาประสบปัญหาไม่สามารถรับชมรายการตามที่สมัครไปไม่ขึ้นได้ โดยผู้ประกอบการแจ้งว่ามีการเปลี่ยนแปลงระบบการออกอากาศใหม่ ซึ่งผู้ร้องต้องซื้อกล่องรับสัญญาณระบบ High Definition (HD) ใหม่ หากประสงค์จะใช้งานควบคู่กับกล่องรับสัญญาณ PVR ซึ่งต้องเสียค่าอุปกรณ์เพิ่มและเสียค่าดูแลเดือนละ 150 บาท

► ข้อเท็จจริง :

- 1 บริษัทฯ ได้ชี้แจงว่า เนื่องจากการพัฒนาระบบออกอากาศ ทำให้อุปกรณ์เดิมบางรุ่นไม่สามารถรับสัญญาณได้ ซึ่งแก้ไขได้โดยเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณใหม่ จึงได้เสนอว่ากรณีนี้ผู้ร้องเรียนประสงค์จะเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณ จะได้รับการยกเว้นค่า Hard Disk Drive มูลค่า 3,890 บาท และ eSATA Hard Disk Case มูลค่า 1,190 บาท รวมทั้งสิ้น 5,080 บาท
- 2 เนื่องจากในเดือนกรกฎาคม 2555 ที่ผู้ร้องเรียนประสบปัญหาในการรับชมนั้น ผู้ร้องเรียนได้ชำระค่าบริการ Platinum Package ประจำเดือนกรกฎาคมไปแล้วเป็นเงินจำนวน 2,000 บาท จึงยังไม่ประสงค์ที่จะเปลี่ยนอุปกรณ์ บริษัทฯ จึงเสนอให้ผู้ร้องเรียนรับชม Knowledge Package ค่าบริการเดือนละ 300 บาท โดยไม่ต้องชำระค่าบริการเป็นเวลา 6 เดือน เพื่อหักล้างกับค่าบริการ Platinum Package ที่ผู้ร้องเรียนได้ชำระไปแล้ว เมื่อครบกำหนดผู้ร้องเรียนสามารถเปลี่ยนอุปกรณ์เป็นระบบ HD ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

► ผลสรุป :

เรื่องร้องเรียนดังกล่าวได้รับการแก้ไขแล้ว โดยการดำเนินการของบริษัทฯ อีกทั้งผู้ร้องเรียนประสงค์ยุติเรื่องร้องเรียน กสทช. จึงได้ยุติเรื่องร้องเรียนกรณีดังกล่าว



2. ขอให้มีการแปลงขนาดของภาพให้พอดีกับจอทีวี

ผู้บริโภคสื่อโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) เห็นว่ารายการโทรทัศน์และแผ่นหนังมีการแปลงขนาดสัดส่วนของภาพและจอโทรทัศน์ ทำให้มีพื้นที่ด้านจอโทรทัศน์บริเวณด้านบนและด้านล่าง และขนาดภาพไม่พอดีกับสัดส่วนของจอภาพโทรทัศน์ สมัยนี้ส่วนมากใช้จอ 16 ต่อ 9 แล้ว หรือสัดส่วนประมาณ 1.8 ต่อ 1 แต่รายการทีวีบางรายการรวมถึงโฆษณา กลับใช้สัดส่วนประมาณ 2.4 ต่อ 1 ทำให้มีพื้นที่สีดำในจอบริเวณด้านบนและด้านล่าง รวมกันถึง 1 ใน 3 ของจอภาพ เป็นการเอาเปรียบประชาชนอย่างมาก จึงขอให้ผู้ประกอบกิจการฯ ควรปรับขนาดของภาพให้พอดีกับสัดส่วนจอภาพในปัจจุบันเสียก่อน

► ข้อเท็จจริง :

สถานีวิทยุโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) ทุกช่อง ได้ชี้แจงข้อเท็จจริง โดยสรุปตรงกันว่า การดำเนินการออกอากาศโทรทัศน์ในประเทศไทยเป็นระบบ PAL 625 เส้น อัตราส่วนภาพแบบ 4 ต่อ 3 ซึ่งออกอากาศภาคพื้นดินแบบ Analog ตามมาตรฐานสากล แต่เนื่องจากปัจจุบันเป็นช่วงของการปรับเปลี่ยนทางเทคโนโลยีเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการผลิตรายการและการออกอากาศต่างๆ ได้ถูกพัฒนาจากระบบ SD (Standard Definition) หรืออัตราส่วนแบบ 4 ต่อ 3 เป็นแบบ HD (High Definition) หรืออัตราส่วนแบบ 16 ต่อ 9 ทำให้ผู้ผลิตรายการหรือผู้ผลิตโฆษณาต้องถ่ายทำรายการเป็นแบบ 16 ต่อ 9 กันแพร่หลายมากขึ้น อีกทั้งมีการผลิตเครื่องรับโทรทัศน์รุ่นใหม่ออกมาทดแทนรุ่นเก่าที่เป็นจอแก้วหรือ CRT และมียางจำหน่ายเป็นการทั่วไป โดยเครื่องรับโทรทัศน์รุ่นใหม่ถูกผลิตออกมาด้วยอัตราส่วนแบบ 16 ต่อ 9 ทั้งสิ้น เช่น จอพลาสมา จอแอลซีดี และจอแอลอีดี เป็นต้น ทำให้รายการโทรทัศน์หรือโฆษณาบางรายการซึ่งผลิตรายการแบบ HD อัตราส่วนแบบ 16 ต่อ 9 ให้จอออกอากาศเป็น 16 ต่อ 9

เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของภาพรายการหรือโฆษณา เรียกขนาดภาพว่าแบบ Letter Box เป็นผลให้มีพื้นที่สีดำปรากฏในจอภาพบริเวณด้านบนและด้านล่าง หากจำเป็นต้องจำกัดให้อัตราส่วนของภาพรายการนั้นๆ ออกอากาศที่ 16 ต่อ 9 บนจอโทรทัศน์แบบ 4 ต่อ 3 โดยยังรักษารายละเอียดของรายการไว้ครบถ้วน เรียกขนาดภาพว่าแบบ Anamorphic เป็นผลให้ภาพที่ปรากฏบนจอแบบ 4 ต่อ 3 มีลักษณะตัวอักษรผิดเพี้ยนจากความเป็นจริง ส่วนอีกกรณีหนึ่งสามารถตัดย่อบริเวณตรงกลางภาพของขนาด 16 ต่อ 9 บนจอ HD ของรายการนั้นๆ ให้ออกอากาศได้บนจอแบบ 4 ต่อ 3 จะทำให้ภาพรายการมีขนาดที่ถูกต้องแต่ภาพด้านข้างทั้งซ้ายและขวาจะหายไปบางส่วน เรียกขนาดภาพว่าแบบ Center Crop หรือ Picture Cropping และมีบางช่องชี้แจงว่าภาพยนตร์ต่างประเทศบางเรื่องจะมีข้อกำหนดจากเจ้าของสิทธิ์ภาพยนตร์เกี่ยวกับขนาดภาพด้วยคือ ‘ห้ามแก้ไขหรือตัดแปลงสัดส่วนของภาพ’ ด้วย

► ผลสรุป :

เมื่อพิจารณาเหตุผลจากข้อเท็จจริงประกอบกับแนวทางของ กสทช. ในการพิจารณาว่าเรื่องใดถือเป็นการดำเนินการในลักษณะที่ถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ตาม (ร่าง) ประกาศ กสทช. นั้น พบว่าข้อร้องเรียนอาจไม่เข้าข่ายการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ตามมาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 จึงยุติเรื่องร้องเรียน

จากอนาล็อกสู่ทีวีดิจิทัล

ความคุ้มค่าจากช่องรายการที่มากขึ้น



กำลังเป็นประเด็นร้อนที่เฝ้าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง สำหรับการเปลี่ยนผ่านระบบการออกอากาศโทรทัศน์จากอนาล็อกไปสู่ดิจิทัล ซึ่งเป็นไปตามมติในพระราชบัญญัติจัดสรรคลื่นความถี่ ปี 2553 ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ต้องรับผิดชอบและจัดทำให้แล้วเสร็จภายในปี 2558 อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีครั้งนี้ ยังเป็นที่กังวลของหลายฝ่าย โดยเฉพาะในส่วนของภาคประชาชนซึ่งหมายถึงคนไทยทั่วประเทศที่ต้องได้รับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ไม่มากนัก

คุณสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ได้กล่าวถึงแนวนโยบายในการจะเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการออกอากาศครั้งนี้ว่า จะต้องส่งผลกระทบต่อประชาชนน้อยที่สุด ดังนั้นการประกาศยุติการออกอากาศในระบบอนาล็อกต้องคำนึงถึงประชาชนที่สามารถเข้าถึงสัญญาณดิจิทัลได้จากโทรทัศน์ที่รองรับระบบดิจิทัลโดยตรงหรือผ่านกล่องรับสัญญาณระบบดิจิทัลที่เชื่อมต่อกับโทรทัศน์แบบเก่าได้ทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ราว 22 ล้านครัวเรือน ช่วงเวลาของการเปลี่ยนผ่านประชาชนก็ยังคงดูฟรีทีวีทั้งหลายได้ต่อไปในระบบเก่า ควบคู่ไปกับช่องสัญญาณใหม่และรายการใหม่ๆ ในความคมชัดที่ดีกว่า

ในการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีครั้งนี้ จะเป็นการเปลี่ยนเกือบทั้งระบบ ตั้งแต่การยกเลิกระบบสัมปทานคลื่นสัญญาณไปจนถึงเปลี่ยนโครงข่ายเดิมที่ใช้การยิงสัญญาณของแต่ละช่อง ซึ่งการออกแบบระบบโครงข่ายใหม่นี้ ผู้บริโภคจะรับชมช่องรายการต่างๆ ได้อย่างมีคุณภาพมากขึ้นและทั่วถึง ปัญหาที่บางพื้นที่ไม่สามารถรับสัญญาณของบางช่องได้ จะหมดไป โดยเราจะแยกคนให้บริการโครงข่ายพื้นฐานออกจากคนให้บริการช่องรายการ จึงไม่ทำให้เกิดการผูกขาดโครงข่าย ดังนั้นทุกช่องรายการก็สามารถออกอากาศผ่านโครงข่ายพื้นฐานที่ถูกลงไว้ครอบคลุมทั้งประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้บริโภคจะมีทางเลือกในการรับชมสื่อฟรีทีวีที่มากขึ้นแน่นอน เพราะการออกอากาศในระบบดิจิทัลใหม่นี้ กสทช. ได้มีมติในการแบ่งสรรปันส่วนและกำหนดรูปแบบของรายการไว้อย่างชัดเจนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยจะมีรายการให้รับชมอยู่ด้วยกันทั้งหมด 48 ช่อง โดยจัดสรรให้กับผู้ให้บริการสาธารณะ ซึ่งก็คือหน่วยงานรัฐทั้งหมด 12 ช่อง ผ่านการจัดประกวด โดยมีช่อง Thai PBS, ช่อง 5, ช่อง 9 (อสมท) และช่องของกรมประชาสัมพันธ์ (NBT) รวมอยู่ในกลุ่มนี้ด้วย ส่วนอีก 12 ช่อง จะกันไว้ให้กับบริการชุมชน ตามที่ พ.ร.บ. ระบุ ส่วนที่เหลืออีก 24 ช่อง จะแยกไว้เพื่อกลุ่มธุรกิจแ

ด แยกย่อยออกเป็นช่องธรรมดา (Standard Definition) 20 ช่อง และช่องพรีเมียม HD ความคมชัดสูง 4 ช่อง โดยช่องธรรมดานี้จะแบ่งเป็นช่องข่าวสารสาธารณะ 5 ช่อง เด็ก เยาวชน และครอบครัว 5 ช่อง และช่องวาไรตี้ต่างๆ ไป 10 ช่อง

“สำหรับมาตรฐานของทีวีดิจิทัลของประเทศไทย กสทช. เลือกใช้ระบบส่งสัญญาณแบบ DVB-T2 (Digital Video Broadcasting - Second Generation Terrestrial) ซึ่งเป็นมาตรฐานยุโรปที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดเมื่อเทียบกับระบบอื่นๆ โดยขณะนี้ใช้กันอยู่กว่า 120 ประเทศทั่วโลก และจะใช้งานไปได้อีก 40 - 50 ปี” คุณสุกัญญากล่าว ส่วนประโยชน์ของระบบออกอากาศดิจิทัลที่นอกเหนือจากความคมชัดที่จะได้รับนั้น ก็คือการใช้ประโยชน์จากช่องสัญญาณได้มากขึ้น แทนที่ 1 ช่องสัญญาณจะใช้ได้ 1 รายการ ระบบดิจิทัลจะบีบอัดและส่งสัญญาณได้ 4 - 10 รายการ อีกทั้งประหยัดค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ เพราะเครื่องส่ง 1 เครื่อง สามารถส่งได้หลายรายการพร้อมกันนั่นเอง

การรับชมรายการโทรทัศน์ต่างๆ ของประชาชนผ่านระบบทีวีดิจิทัล ทำได้ 2 รูปแบบ คือรับชมผ่านโทรทัศน์ที่รองรับระบบ DVB-T2 โดยตรง และรับชมผ่านโทรทัศน์ระบบเก่าที่ติดตั้งอุปกรณ์แปลงสัญญาณ Set Top Box ดังนั้นประชาชนไม่จำเป็นต้องซื้อโทรทัศน์เครื่องใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่าน เพราะไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์จอกลมแบบหลอดภาพ หรือจอแบนแบบ LCD / LED ก็สามารถรับชมช่องสัญญาณดิจิทัลได้ทั้งสิ้น “สำหรับราคาของกล่องรับสัญญาณนี้ยังไม่แน่ชัดนัก แต่ กสทช. ก็เตรียมออกมาตรการช่วยเหลือเบื้องต้น โดยอาจแจกอุปกรณ์ส่วนลดในการซื้อกล่องรับสัญญาณหรือโทรทัศน์ดิจิทัลส่วนหนึ่งก็เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย และลดความเหลื่อมล้ำของคนที่ไม่พร้อมกันไม่พร้อมให้มากที่สุด”

ช่วงเปลี่ยนผ่านที่จะเกิดขึ้นนี้จะกินเวลานานเท่าใดก็ขึ้นอยู่กับว่าประชาชนมีเครื่องรับสัญญาณหรือโทรทัศน์ระบบดิจิทัลกันครบทุกครัวเรือนแล้วจริงๆ กสทช. จึงจะประกาศยุติการให้สัญญาณอนาล็อก โดยในช่วงเปลี่ยนผ่าน จะใช้การออกอากาศแบบคู่ขนานไปเรื่อยๆ ซึ่งขณะนี้ทางสถานีกองทัพบก ช่อง 5 และ Thai PBS จะนำร่องทดสอบการออกอากาศสัญญาณในระบบดิจิทัลก่อนในกรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล 4 จังหวัด “รายการในช่องดิจิทัลในช่วงทดสอบนี้ จะเหมือนกับรายการปกติในระบบอนาล็อกและออกอากาศคู่ขนานกันไป”

คุณกอบศิลป์ คุณประดิษฐ์ ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและไอทีของ Thai PBS กล่าว

สำหรับธุรกิจเคเบิลและดาวเทียมที่เป็น Pay TV นั้น ก็คาดการณ์กันว่ายังคงดำเนินธุรกิจได้ แม้สัดส่วนเดิมที่ครอบคลุมผู้ชมถึง 65% ของประเทศจะลดลงไปบ้าง เพราะสิ่งสำคัญที่ทำให้ระบบเคเบิลและดาวเทียมยังสามารถให้บริการได้อยู่ ก็คือประเภทของคอนเทนต์ที่ไม่สามารถรับชมได้จากทั้ง 48 ช่องของระบบดิจิทัล

ในส่วนของผู้ผลิตฮาร์ดแวร์ โดยเฉพาะโทรทัศน์ที่รองรับระบบดิจิทัลนั้นจะค่อนข้างพร้อมกันพอสมควรแล้ว “Toshiba เองก็พร้อมในแง่ของการผลิตโทรทัศน์ระบบดิจิทัลอยู่แล้ว โดยในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้ โทรทัศน์ดิจิทัลของ Toshiba จะสามารถรองรับได้ทั้งระบบอนาล็อกและดิจิทัล เป็นโทรทัศน์แบบ Dual Signal ผู้บริโภคที่เลือกซื้อไปใช้งานนั้น จะมีทางเลือกในการรับชมรายการมากขึ้นจากทั้ง 2 ระบบ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับพื้นที่การให้บริการว่ามีสัญญาณใดครอบคลุมอยู่” คุณมานพ ขูลวงศ์ ผู้จัดการแผนกเทคโนโลยีของ Toshiba กล่าว

ส่วน คุณอัศวิน ชูสถาพรกุล ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์หมวดภาพและเสียงของ Thai Samsung Electronics ยังคงกังวลปัญหาเรื่องของเวอร์ชันระบบ DVB-T2 ที่ใช้เพราะเวอร์ชัน 1.2.1 กับ 1.3.1 ซึ่งใหม่กว่ามีความแตกต่างกันในรายละเอียดการทำงานอยู่มาก หาก กสทช. ชัดเจนในเรื่องเหล่านี้ก็จะเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมผลิตโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นการเปลี่ยนผ่านจะเกิดขึ้นได้หรือไม่หรือต้องใช้เวลานานแค่ไหนกันแน่ ก็ต้องอาศัยความร่วมมือจากในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนเป็นหลัก ราคาจำหน่ายอุปกรณ์ Set Top Box ที่ไม่แพงเกินไป หรือรัฐสนับสนุนให้ฟรีทีวีระบบดิจิทัลรุ่นใหม่ ที่ขายในราคาเท่าเดิมหรือแพงกว่ากันไม่มาก คนทำช่องรายการทั้งในส่วนราชการและเอกชนพร้อมใจกันคืนสัมปทานสัญญาณอนาล็อกและเข้าร่วมประมูล และสุดท้ายประชาชนคนไทยที่ต้องให้ความร่วมมือกับการเปลี่ยนผ่านครั้งนี้เป็นอย่างดีด้วยนั่นเอง



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
 กลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม (รส.)
 เลขที่ 87 ซอยพหลโยธิน 8 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
 โทรศัพท์ 02 271 0151-60 ต่อ 481, 482 โทรสาร 02 278 4397
 หรือ www.facebook.com/con.rights E-mail : consumerrights.bc@nbt.go.th