



คิดใหม่

การจัดสรรคลื่นที่ทีวีดิจิทัล

อดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ
กรรมการผู้อำนวยการ

Twitter : @adisaklive

Facebook : adisaklive

Email : adisak@nationgroup.com



16 July 2013



การเตรียมพร้อมผู้บริโภคสู่ยุคดิจิทัลทีวี



กลยุทธ์สื่อสาร 6 ขั้นบันไดสู่ “DIGITAL THAILAND”

EDUCATE & AWARENESS : สื่อสารเพื่อเรียนรู้ และ ตระหนักรู้

UNDERSTANDING : สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ

ATTITUDES : สื่อสารเพื่อปรับทัศนคติเชิงบวก

INTENTIONS TO CONVERT : สื่อสารเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ปรับเปลี่ยน

CONVERSION : สื่อสารเพื่อปรับพฤติกรรมสู่ภาคปฏิบัติ

SATISFACTION with DIGITAL TV : สื่อสารเพื่อความพึงพอใจ

- รณรงค์ให้ความรู้ประชาสัมพันธ์เรื่อง DTV Transition
- กสท. ควรร่วมมือกับภาคผู้ผลิตให้มากขึ้น



การพัฒนา Application & Extra Feature



- การทำ Application Interface ของ DTV
- การทำ Integrated Feature ที่เป็น Application หรือ Extra Feature ของโทรทัศน์ดิจิทัล
- การบูรณาการกับเครือข่ายโทรศัพท์ 3G



Interactive TV



Multi-Channel Service



Data Broadcasting





ระบบวัดความนิยม(Rating) และ DTV Penetration



- พัฒนาโปรแกรมวัดเรตติ้งมาตรฐานกลาง
- การวัด Take-up rate หรือ Penetration ต้องเป็นระบบ
- ควรเปิดเผยต่อสาธารณะ และควรมีการติดตามแบบคู่ขนาน (Third Party)





แผนงาน Simulcast การออกอากาศคู่ขนาน



- ช่องฟรีทีวีเดิม 6 ช่องจะอนุญาตให้ Simulcast แบบไหน
- สถานะช่อง 3 และช่อง 7 ที่ยังมีอายุสัมปทาน 7 ปีและ 9 ปี
- ต้องออกประกาศให้เป็นระเบียบ เริ่ม-เลิก เมื่อไหร่ ใครได้รับสิทธิ เพราะอะไรถึงได้รับสิทธิ ขอบเขตพื้นที่ต้องประกาศตามกฎหมาย





แผนโครงข่ายดิจิทัลทีวี Network Coverage



- การจัดตั้ง War Room กสทช.กับภาคผู้ให้บริการโครงข่าย
- รวมโครงข่ายให้เหลือน้อยลงเพื่อลดภาระลงทุน
- ผู้ให้บริการโครงข่ายควรมีส่วนร่วมกำหนด Coverage Area
- งานขยายโครงข่ายทำให้เร็วกว่าแผนแม่บทได้หรือไม่
- แผนปฏิบัติการโครงข่ายในอาคารเพื่อได้รับสัญญาณได้





มาตรฐาน SET-TOP-BOX(STB) และ กลยุทธ์กระจาย STB



- แผนกระจาย และการจัดส่งคู่มือ
- ใครจะเป็นผู้รับหน้าที่หลัก ความโปร่งใสเป็นอย่างไร?



- กสท. และภาคอุตสาหกรรมต้องจริงจังเรื่อง
คุณภาพ มาตรฐานและการเผยแพร่จำหน่ายง่าย
แจก Mandating digital tuners
- Labeling requirements
- กลไกราคาที่เหมาะสม





คิดใหม่

การจัดสรรคลื่นที่วีดิจออล

Thank You

