

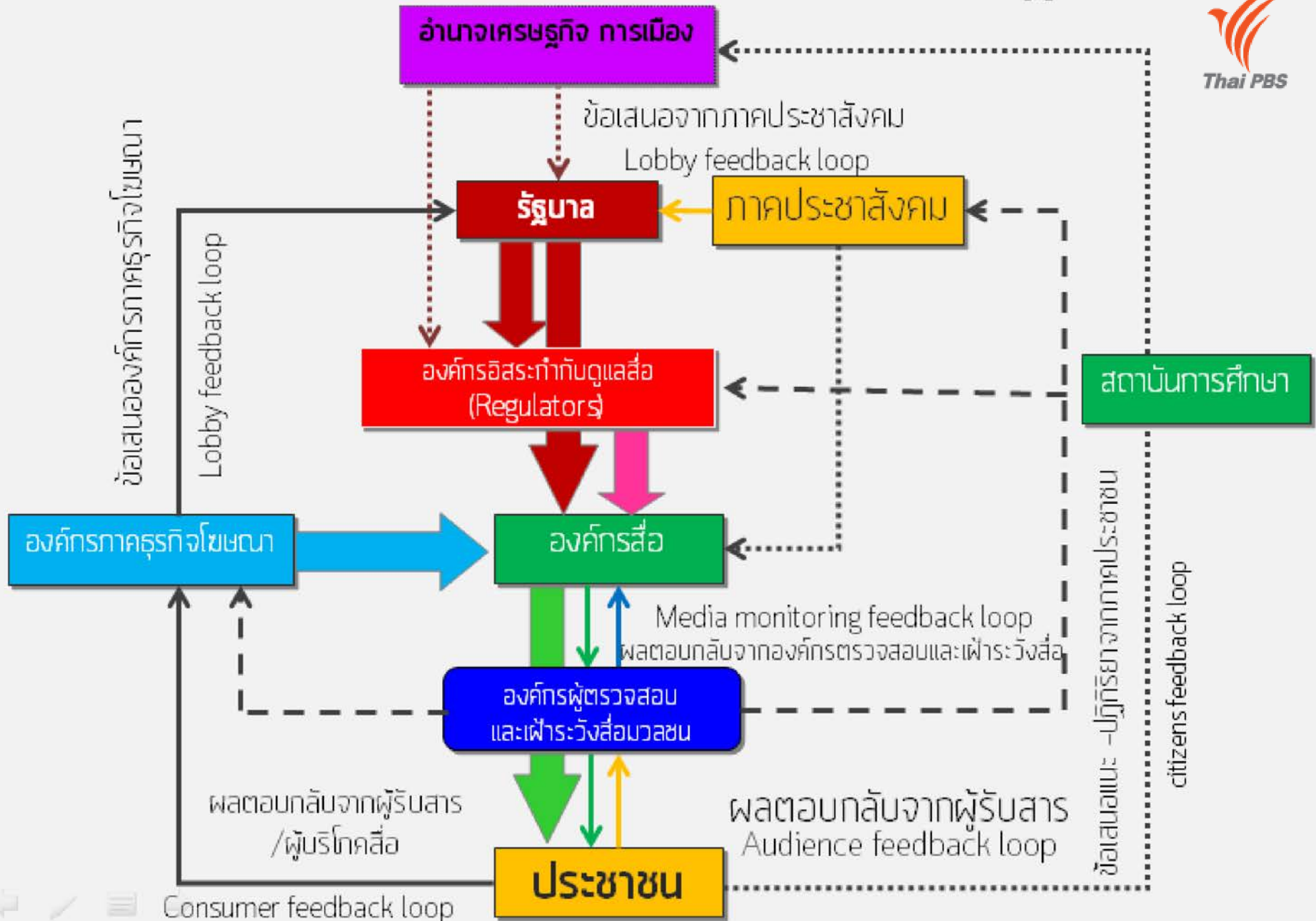
New Media Regulation in the Convergence Era

โดย นายมงคล ตีลาธรรม รองผู้อำนวยการ ศ.ส.ท.

30 สิงหาคม 2556

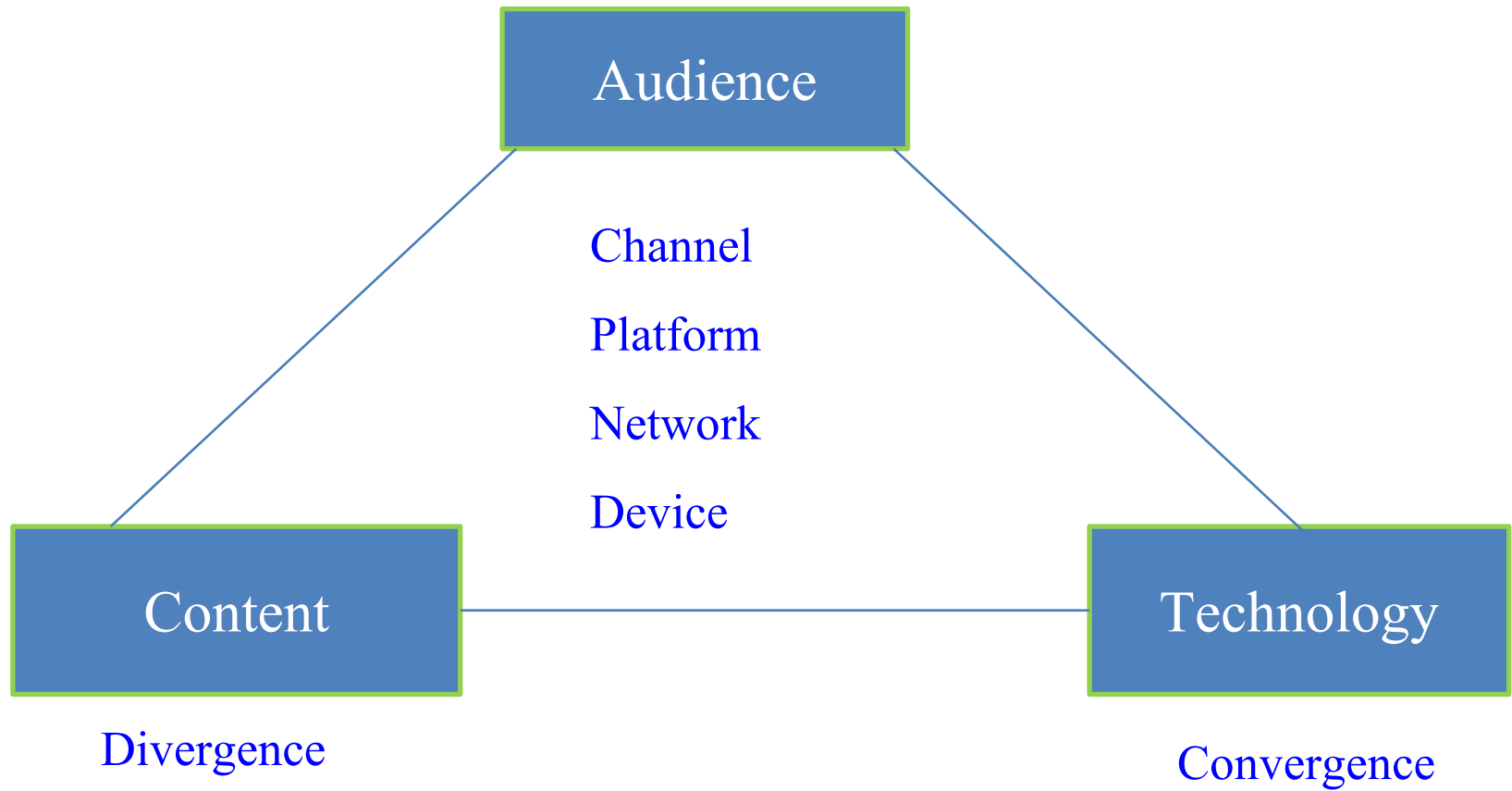
ณ อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช.

ภาพอนาคตที่ปรารถนาของระบบ สื่อ/รัฐ/สังคม



Broadcasting Landscape

Behavior Changing & Increasing Demand



Audience

Behavior Changing & Increasing Demand

รูปแบบ

- Live
- On Demand
- Free TV
- Pay TV

ช่องทาง

- LCD TV, LED TV
- Smart Phone
- Tablet
- PC
- NoteBook

ช่วงเวลา

- 24 hrs
- Prime time
- Any time

Technology

Convergence



Network

- Cable line
- Satellite NW
- Mobile NW
- Internet NW
- Digital Terrestrial TV NW (DDTV)

Set-Top-Box

- Cable converter
- Satellite
- BPL (Broadband over power lines)
- VHF, UHF antenna, converter
- All of video, audio, internet web pages, interactive video games
- Microwave-based services
- Digital TV adapter
- Integrated receiver / decoders
- Hybrid Box, enable viewers to access multiple TV delivery methods (terrestrial, cable, Internet, and Satellite)



Content

Divergence

- Free TV
- Pay TV
- OTT (Over-the-top-content)



SE Asia



- 27.2 hrs on-line
- 74 % below 35 yrs old
- 6-8 A.M. Mobile
- 9 A.M. - 6 P.M. PC's
- 7-9 P.M. Mobile
- 10 P.M. - 1 A.M. Tablet
- 93.9 % Thai Social Network
- # Thai; Rank 6 in the World
- # 2nd in SE Asia
- 89.2 % FaceBook
- Web Sanook, Manager