

แนวทางการกำกับดูแลตนเองให้มีประสิทธิภาพตามกรอบ
มาตรฐานจริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบ



ทฤษฎีการกำกับดูแลในระดับสากล



แนวทางการกำกับดูแลสำหรับประเทศไทย



“กำกับดูแลโดยองค์กรของรัฐ” โดยใช้อำนาจผ่านกฎหมาย เช่น ม. 37 (พ.ร.บ. การประกอบกิจการฯ)



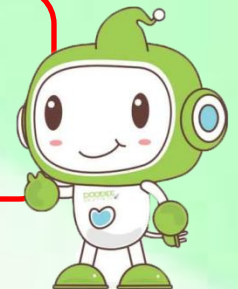
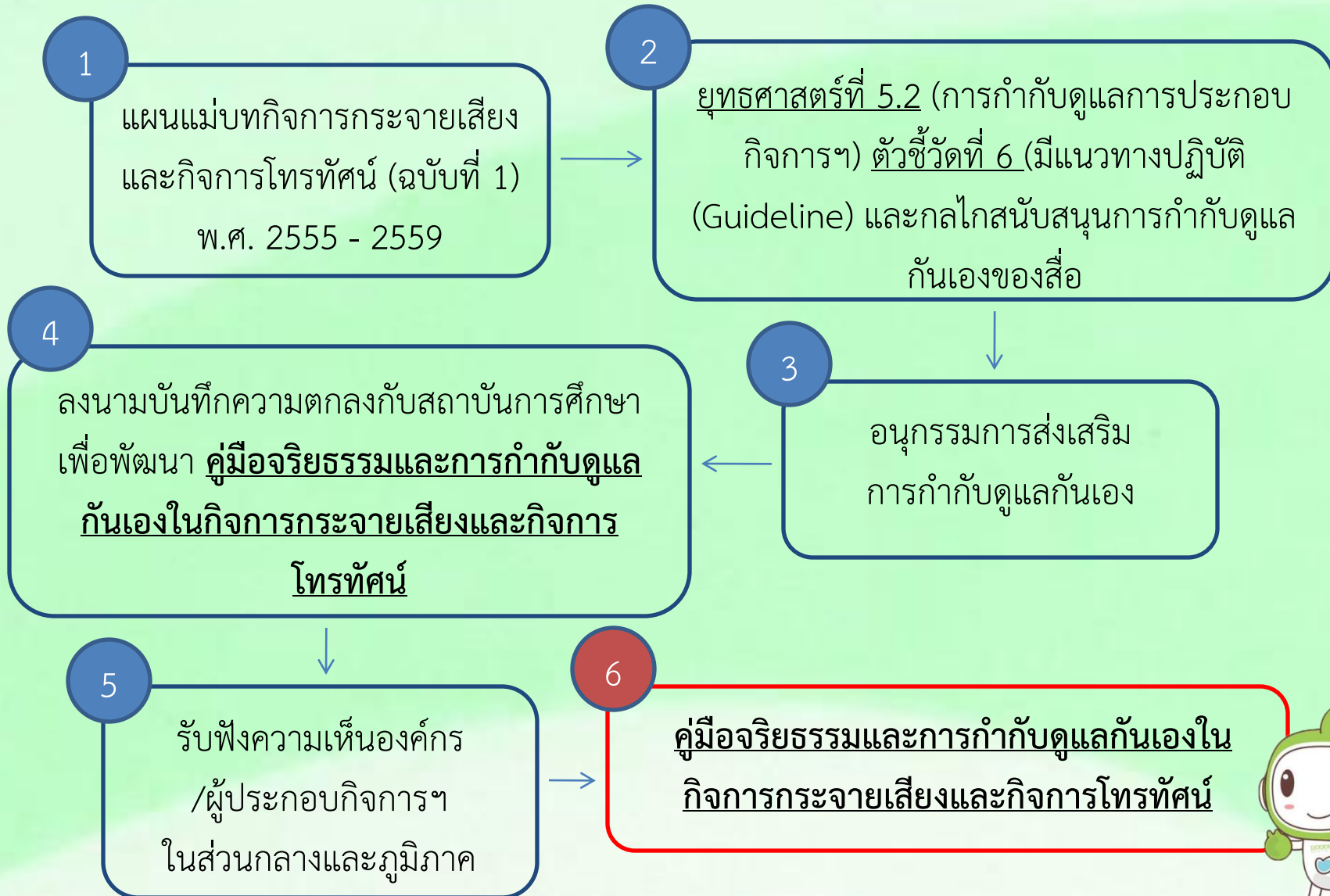
“กำกับดูแลกันเอง” ผ่านองค์กรวิชาชีพฯ ที่เกิดจากการรวมกลุ่มตาม ม. 39 (พ.ร.บ.การประกอบกิจการฯ)



“กำกับดูแลตนเอง” โดยแต่ละองค์กรสื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของตนเอง ภายใต้มาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งการประกอบวิชาชีพ



ที่มาของกรอบมาตรฐานจริยธรรม จรรยาบรรณ (Guideline)



สาระสำคัญ

คู่มือจริยธรรมและการกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

1. กำหนดกรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณ เป็น 2 ระดับ ได้แก่

ระดับองค์กรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ 8 ข้อ ได้แก่ หลัก
ผลประโยชน์สาธารณะ หลักความเป็นอิสระ หลักสิทธิมนุษยชน หลักความสุจริตซื่อสัตย์
หลักความโปร่งใส หลักการยอมรับการตรวจสอบ หลักธรรมาภิบาล หลักความคุ้มค่า

ระดับผู้ประกอบการวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์ 14 หลักการ ได้แก่ จริยธรรม
ความเป็นอิสระ สิทธิมนุษยชน ความทั่วถึง หลักความเท่าเทียม ความหลากหลาย การ
พัฒนา หลักพื้นที่สาธารณะ หลักความถูกต้องเที่ยงตรง วัตถุวิสัย หลักความไม่ฝักใฝ่ฝ่าย
ใด ความสมดุลเป็นธรรม ผลประโยชน์สาธารณะ และหลักเกียรติยศ ศักดิ์ศรี



สาระสำคัญ

คู่มือจริยธรรมและการกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

2. กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบวิชาชีพ 8 หลักการ ได้แก่

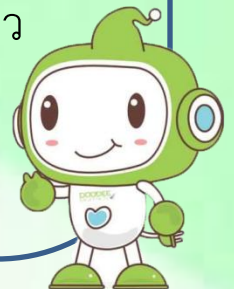
1. ข้อมูลข่าวสารที่ ถูกต้อง เทียบตรง ครบถ้วน สมดุล และเป็นธรรม
2. สิทธิมนุษยชน สิทธิส่วนบุคคล สิทธิในครอบครัวเกียรติยศชื่อเสียงข้อมูลส่วนตัว
3. ความอิสระทางวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบต่อผู้บริโภค
4. เคารพในลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา
5. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติเพื่อสร้างสรรค์สังคม ตลอดจนค่านิยมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. ปกป้องเด็กและเยาวชนจากเนื้อหาที่มีความเสี่ยงและเด็กที่ปรากฏในสื่อ
7. การให้พื้นที่สาธารณะ ข่าวสารสาธารณะ ในเหตุการณ์สาธารณะที่สำคัญ
8. การสื่อสารที่สร้างความเกลียดชัง



หลักการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารที่ ถูกต้อง เที่ยงตรง ครบถ้วน สมดุล และเป็นธรรม

มีการกำหนดแนวปฏิบัติ 10 แนวทาง ดังนี้

1. แนวปฏิบัติเรื่องความถูกต้อง เที่ยงตรง
2. แนวปฏิบัติเรื่องความเที่ยงตรงในแหล่งข่าว
3. แนวปฏิบัติเรื่องความเที่ยงตรงในการรายงานข่าว/การนำเสนอรายการข่าว
4. แนวปฏิบัติเรื่องความสมดุล เป็นธรรม
5. แนวปฏิบัติเรื่องความเป็นธรรมต่อแหล่งข่าว/ผู้ให้สัมภาษณ์/ผู้ร่วมรายการ
6. แนวปฏิบัติเรื่องการปกป้องคุ้มครองความเป็นธรรมของแหล่งข่าวในการปฏิเสธการร่วมรายการและการใช้สิทธิชี้แจง
7. แนวปฏิบัติเรื่องการบันทึกเทป และการหาหลักฐานแบบลับ
8. แนวปฏิบัติเรื่องการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์
9. แนวปฏิบัติเรื่องการเผยแพร่ออกอากาศเทปแบบลอบบันทึกที่ส่งมาจากแหล่งข่าวภายนอกองค์กร
10. แนวปฏิบัติเรื่องการรายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน



หลักการที่ 3 : ความอิสระทางวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบต่อผู้บริโภค

มีการกำหนดแนวปฏิบัติ 6 แนวทาง ดังนี้

1. แนวปฏิบัติเรื่องความเป็นอิสระของวิชาชีพ
2. แนวปฏิบัติเรื่องผลประโยชน์ทางธุรกิจ
3. แนวปฏิบัติเรื่องความรับผิดชอบต่อสาธารณะ
4. แนวปฏิบัติเรื่องการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
5. แนวปฏิบัติเรื่องการโฆษณาสินค้า บริการ
6. แนวปฏิบัติเรื่องการโฆษณาแฝง



หลักการที่ 4 : เคารพในลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

อธิบาย ความหมายของงานอันมีลิขสิทธิ์และแนวปฏิบัติของสื่อเพื่อไม่ให้เกิดการละเมิด
ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา



หลักการที่ 5 : ส่งเสริมการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติเพื่อ สร้างสรรค์สังคม ตลอดจนค่านิยมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่น

มีการกำหนดแนวปฏิบัติ 3 แนวทาง ดังนี้

1. แนวปฏิบัติเรื่องการส่งเสริมทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. แนวปฏิบัติเรื่องการส่งเสริมวัฒนธรรม
3. แนวปฏิบัติเรื่องการส่งเสริมการรับรู้ของผู้พิการ



หลักการที่ 6 : ปกป้องเด็กและเยาวชนจากเนื้อหาที่มีความเสี่ยงและเด็กที่ปรากฏในสื่อ

มีการกำหนดแนวปฏิบัติ 6 แนวทาง ดังนี้

1. แนวปฏิบัติเรื่องการปกป้องเด็กและเยาวชนจากเนื้อหาที่มีความเสี่ยง
2. แนวปฏิบัติเรื่องการปกป้องเด็กและเยาวชนจากการนำเสนอเหตุร้ายแรงที่กระทบกระเทือนจิตใจ
3. แนวปฏิบัติเรื่องการปกป้องเด็กและเยาวชนจากรายการที่แสดงออกถึงความรุนแรงการกระทำผิดกฎหมายหรือขัดต่อศีลธรรม
4. แนวปฏิบัติเรื่องการถ่ายทำและสัมภาษณ์เด็กหรือเยาวชนในรายการข่าว/รายการทั่วไป
5. แนวปฏิบัติเรื่องการเสนอข่าวและภาพข่าวเด็กที่ถูกละเมิดทางเพศ
6. แนวปฏิบัติเรื่องการสืบข่าวรายงานข่าวเด็กและเยาวชนจากการจัดแถลงข่าวของเจ้าหน้าที่ตำรวจ



หลักการที่ 7 : การให้พื้นที่สาธารณะ ข่าวสารสาธารณะ ในเหตุการณ์สาธารณะที่สำคัญ

มีการกำหนดแนวปฏิบัติ 8 แนวทาง ดังนี้

1. แนวปฏิบัติเรื่องการให้พื้นที่สาธารณะข่าวสารในชุมชน
2. แนวปฏิบัติเรื่องการนำเสนอเหตุการณ์และเนื้อหาการเมืองและนโยบายสาธารณะ
3. แนวปฏิบัติเรื่องการนำเสนอเหตุการณ์ความขัดแย้ง การชุมนุม การประท้วง การจลาจล การปะทะ การปราบปรามที่รุนแรง การก่อการร้าย และภาวะสงคราม
4. แนวปฏิบัติเรื่องการรายงานเหตุการณ์หายนะ อุบัติเหตุขนาดใหญ่ ภัยธรรมชาติ ภาวะฉุกเฉิน
5. แนวปฏิบัติเรื่องการปฏิบัติงานเมื่อเกิดเหตุการณ์ข่มขู่ คุกคาม การจับตัวประกัน การลักพาตัว การจี้เครื่องบิน หรือยานพาหนะอื่น
6. แนวปฏิบัติเรื่องการปฏิบัติต่อผู้เคราะห์ร้ายหรือผู้ที่มีความเศร้าโศก
7. แนวปฏิบัติเรื่องการนำเสนอเนื้อหาอาชญากรรมหรือพฤติกรรมที่เป็นภัยต่อสาธารณะ และเหตุการณ์ร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อบุคคลและสังคม
8. แนวปฏิบัติเรื่องการนำเสนอเหตุการณ์โศกนาฏกรรม



หลักการที่ 8 : การสื่อสารที่สร้างความเกลียดชัง

มีการกำหนดแนวปฏิบัติ 3 แนวทาง ดังนี้

1. แนวปฏิบัติเรื่องการสื่อสารที่สร้างความเกลียดชัง
2. แนวปฏิบัติเรื่องการสื่อข่าวตามแนวทางสันติวิธี
3. แนวทางปฏิบัติข้อควรระวังและหลีกเลี่ยงในการรายงานข่าว

