



การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณ โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

9 เมษายน 2557

DTV

นายเอกนรินทร์ ยุพาพิน
กลุ่มงานขับเคลื่อนกิจการโทรทัศน์และวิทยุในระบบดิจิทัล

การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณ



โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

- ที่วีดิจิตอล คืออะไร ?
- กระบวนการเปลี่ยนไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล
- การอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล
- แผนการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล
- การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล



ทีวีดีจิตอล คืออะไร ?



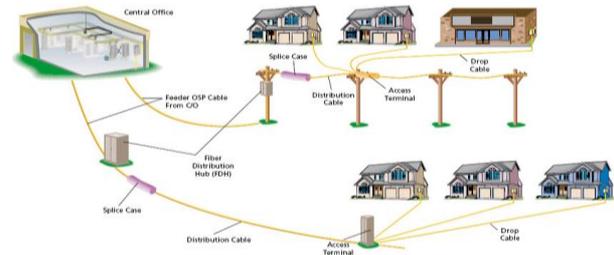


ทีวีดิจิทัล คืออะไร ?



ช่องทางหลักในการรับชมโทรทัศน์ของประเทศไทย

1. ผ่านระบบภาคพื้นดิน (Terrestrial Television)
2. ผ่านระบบดาวเทียม (Satellite Television)
3. ผ่านระบบเคเบิล (Cable Television)

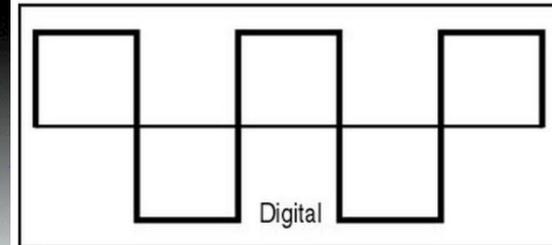
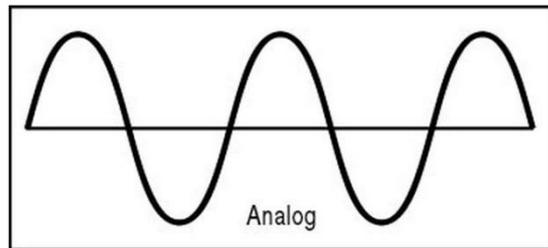
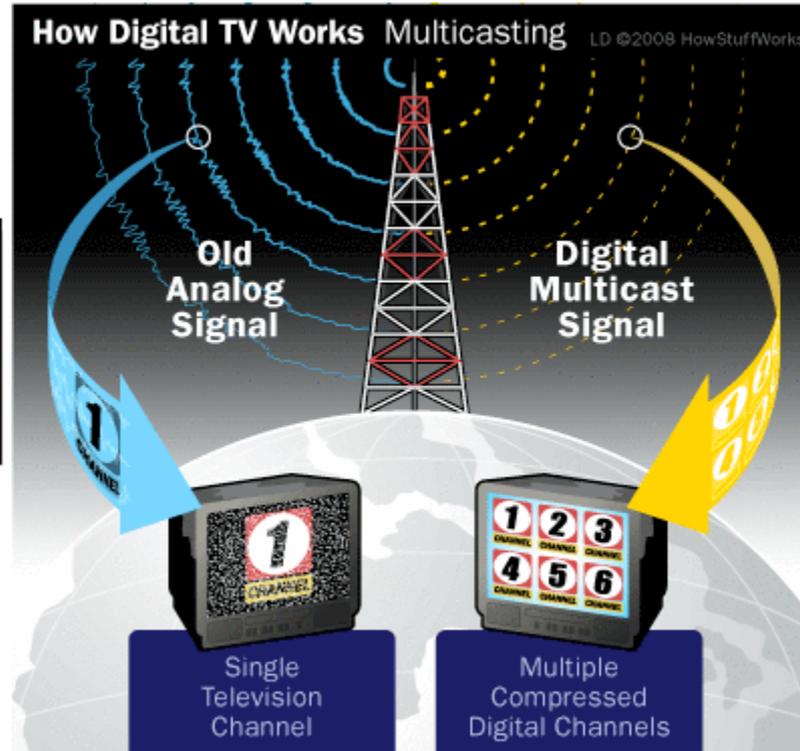




ทีวีดิจิตอล คืออะไร ?



ทีวีดิจิตอล หรือ โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล





ทีวีดิจิตอล คืออะไร ?





ประวัติศาสตร์โทรทัศน์ไทย



12 ปี
➔



46 ปี
➔



พ.ศ. 2498
แพร่ภาพออกอากาศ
โทรทัศน์ภาพขาวดำ
อย่างเป็นทางการครั้งแรก
ในประเทศไทย
(ช่อง 4 บางขุนพรหม)

พ.ศ. 2510
แพร่ภาพออกอากาศ
โทรทัศน์ภาพสี

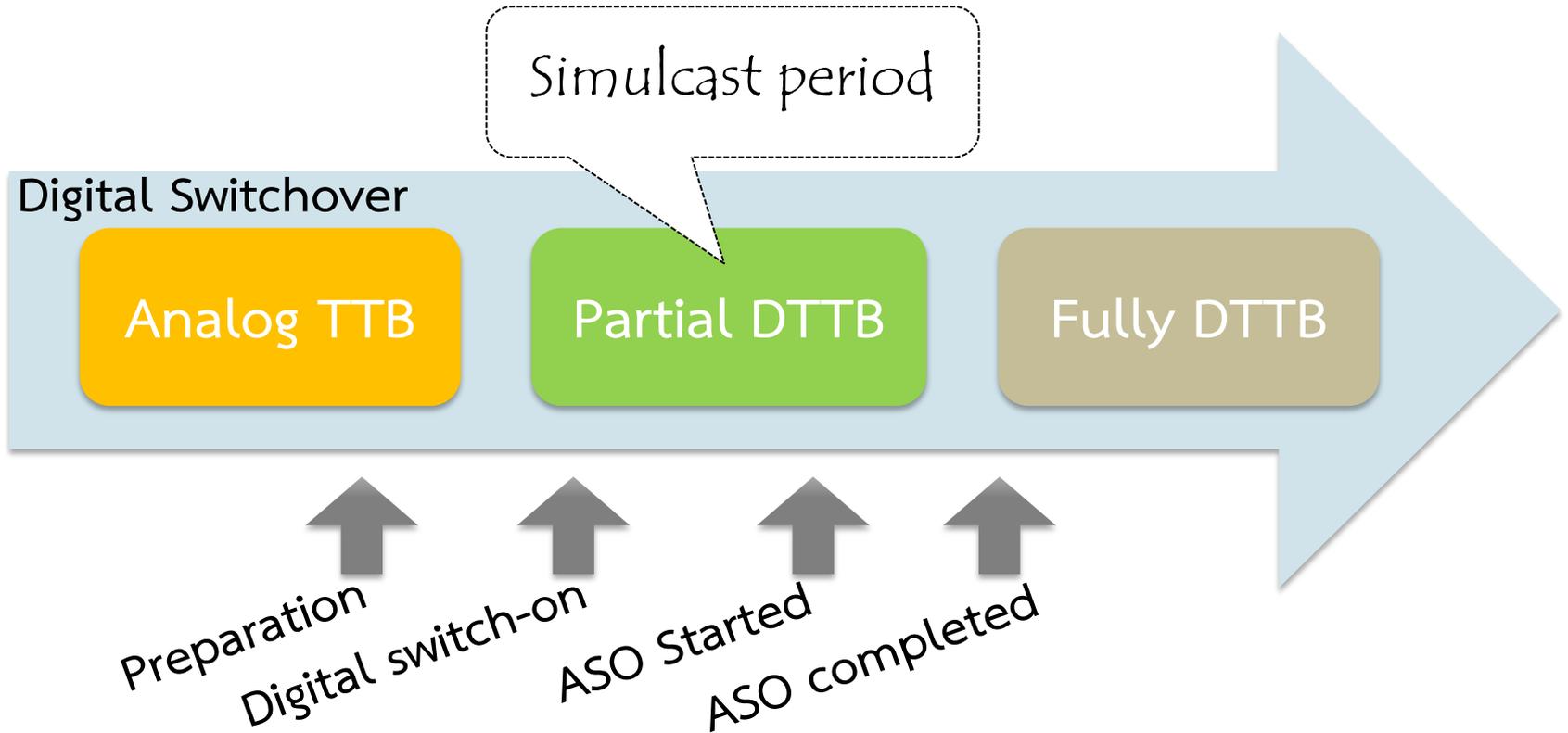
พ.ศ. 2556
มีการทดลองแพร่ภาพ
ออกอากาศโทรทัศน์ใน
ระบบดิจิตอล
(DVB-T2)



กระบวนการเปลี่ยนไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล



กระบวนการเปลี่ยนไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล



- DTTB Digital Terrestrial Television Broadcasting
- DSO Digital Switchover
- ASO Analog Switch-off



กระบวนการเปลี่ยนไปสู่โทรศัพท์ระบบดิจิทัล



Digital Switchover

กำหนดหลักเกณฑ์การออกใบอนุญาต การกำกับดูแล ประเมินมูลค่าคลื่น ฯลฯ

คัดเลือกและ กำหนดมาตรฐาน

ช่วงก่อนการเปลี่ยนผ่าน

จัดทำแผนการเปลี่ยนไปสู่ โทรศัพท์ระบบดิจิทัล และ แผนการใช้คลื่นความถี่

ออกใบอนุญาตการประกอบกิจการ โทรศัพท์ในระบบดิจิทัล

กำกับดูแลกิจการที่ได้รับอนุญาต ในมิติ ต่าง ๆ ตามเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาต

ช่วงการเปลี่ยนผ่าน

บริหารการเปลี่ยนผ่าน

- ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลและความรู้ที่จำเป็นต่อผู้บริโภค
- ดำเนินมาตรการเพื่อจูงใจและกระตุ้นให้ผู้บริโภค ดำเนินการเปลี่ยนผ่าน

ช่วงหลังการเปลี่ยนผ่าน

นำคลื่นความถี่ที่ได้ จากการเปลี่ยนผ่าน ไปใช้ประโยชน์

Digital Switch-on

(Fully)Analog Switch-off



โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล



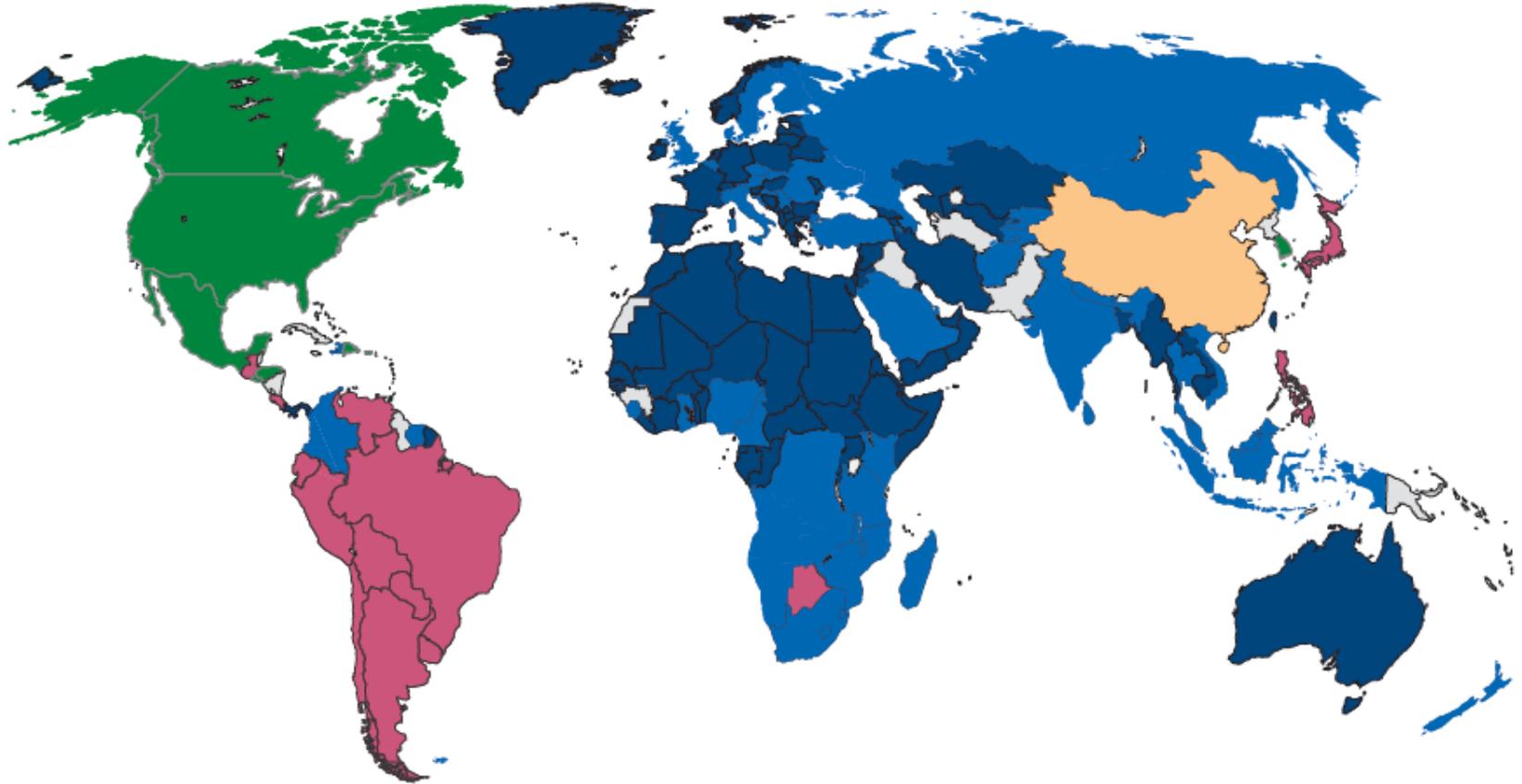
คณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบการเลือกมาตรฐานโทรทัศน์ฯ
ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.)
เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2555

DVB-T2®

ที่มา: http://www.dvb.org/resources/public/factsheets/dvb-t2_factsheet.pdf



โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล



DVB-T ■ **DVB-T2** ■ **ATSC** ■ **ISDB-T** ■ **DTMB** ■

Digital Terrestrial Television Systems. Blue indicates countries that have adopted or deployed DVB-T and DVB-T2. December 2013
 Copyright 2013 DVB Project. DVB and the DVB logo marks are registered trademarks of the DVB Project.

ที่มา: http://www.dvb.org/resources/public/images/site/dvb-t_map.pdf (ธันวาคม 2556)



ประโยชน์ของการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ใน ระบบดิจิทัล



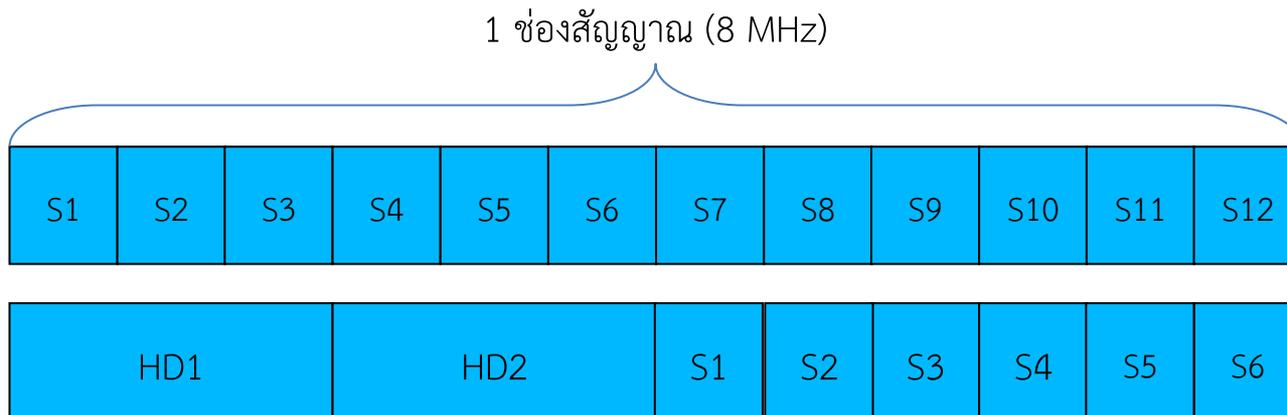
- ประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
- คุณภาพของสัญญาณภาพ และเสียง
- สามารถพัฒนาบริการแบบใหม่ๆ ที่ไม่สามารถทำได้ในโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก เช่น การกระจายข้อมูล (Data Broadcasting), Interactive Services



ประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่



- ประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่ ใน 1 ช่องความถี่ ขนาด 8 MHz
 - Analog TV ส่งช่องรายการได้เพียงช่องรายการเดียว
 - Digital TV (DVB-T2) ส่ง SD ได้ 12 รายการ
หรือ HD 2 รายการ + SD 6 รายการ

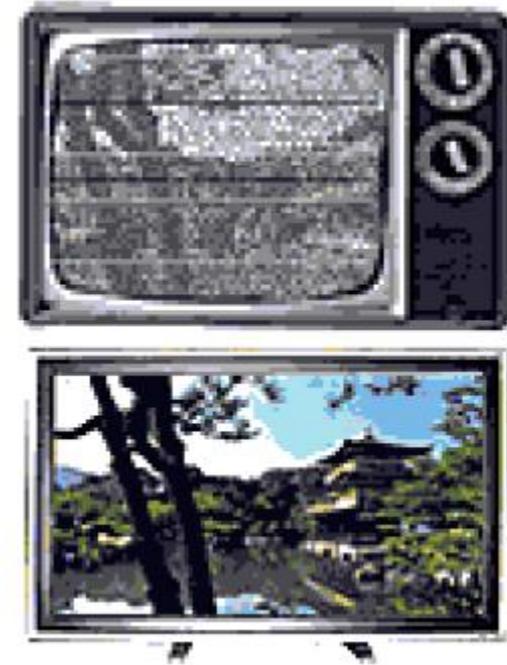
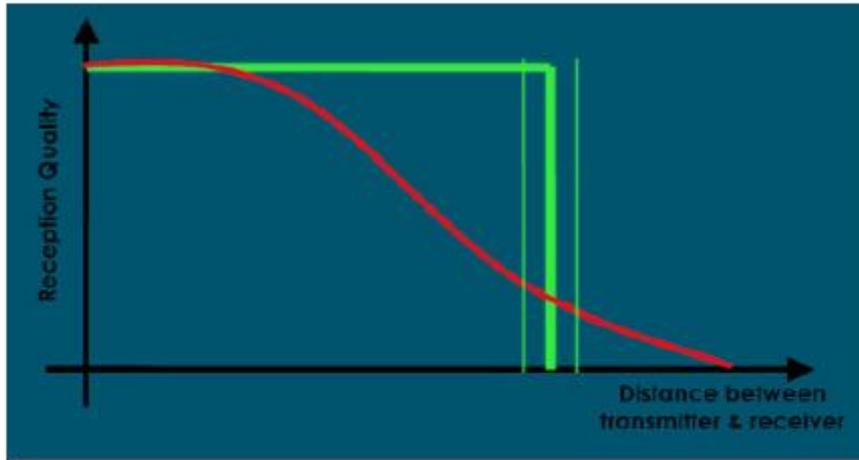




คุณภาพของสัญญาณ



THE BRICK WALL EFFECT (ปรากฏการณ์รับสัญญาณภาพ)

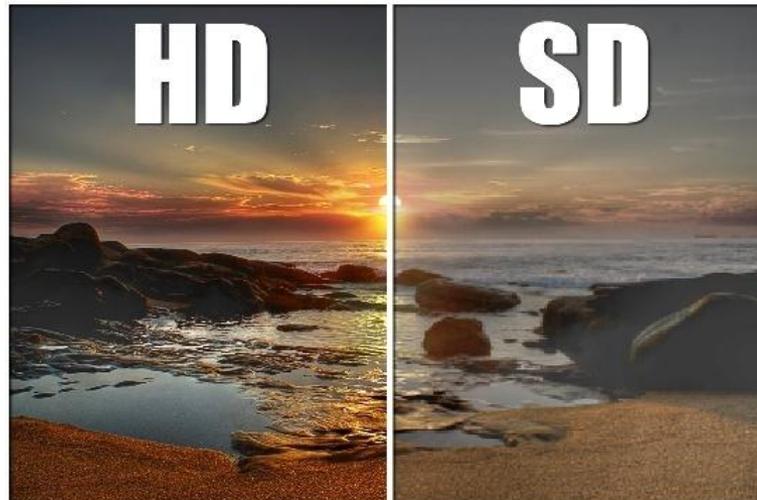




คุณภาพของภาพ และเสียง



- มาตรฐานความคมชัดของภาพ > Standard Definition (SD) และ High Definition (HD)
 - SD ความละเอียดแบบ 576i
 - HD ความละเอียดแบบ 720p หรือ 1080i
- เข้ารหัสสัญญาณเสียงแบบ Stereo (MPEG 4 HE AACv2)



การให้บริการแบบใหม่



Data broadcasting

skytext Mon 9 Jun 08:55
Page 100

Welcome to Text Service

Sky News Headlines

Sport Latest

Text Holidays

City and Share News

Today's Weather and Travel

TV and Entertainment

Lotto Results

Win a New Year break!

HELP: Sky Text User Guide

press text for full screen tv

News 101	Holidays 500
Finance 130	Weather 650
Sport 200	Features 700

next ◀▶

Back to TV ●

EASY LOANS **LOW COST LOANS**
see page 491 or call 0800 072 1090 now!

A-Z Index ●
Change TV ●

NHS Direct Fri 27 Apr 10:09
Page 810

ALCOHOL FACTFILE

65% of suicides involve alcohol
20% of acute hospital admissions involve alcohol
29% of men and 11% of women drink over the Sensible Limit
12% of 9–15 year-olds drink

What's the Question

How much do you really know about alcohol? Try our daily quiz.
Today's question: What's the best way to sober up a drunk person?

a. Loads of black coffee

b. Famous fry-up!

c. Time to recover

Tomorrow: Is red wine actually good for you?

● Take care at Christmas

What is a hangover?	810
Hangover cures	840
Alcohol and snoring	860
Your liver and you	880
Winter vitamins	900

next ◀▶

NHS Direct main menu ●

การให้บริการแบบใหม่



Interactive TV

MEDIA SHOPPING
840 50 40 11
www.mediashopping.it

SOFA BED
Divano gonfiabile
Materasso a due piazze
Nella casa Grande Fratello!

€ 149,90
L'ORIGINALE!

E' nato MediaShopping il primo canale di shopping sulla tv digitale terrestre. Fare shopping non è mai stato così semplice! Aggiorna il tuo decoder.

1/3

EXIT | PER USCIRE

MEDIA SHOPPING

Maglia ufficiale CERVIA
>> € 55,00 **OK**

MUSTEK DV 2032
Micro camera digitale
>> € 159,00

L' Allenatore addominale
>> € 149,00

IN OFFERTA
DALLA PROSSIMA
SETTIMANA

A SOLI **249 euro**

OK | PER I DETTAGLI 1/4 ▲ EXIT | Esci



การอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

การให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล



ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับการให้บริการโครงข่ายฯ

มติ กสท. ครั้งที่ 23/2556 และ 36/2556

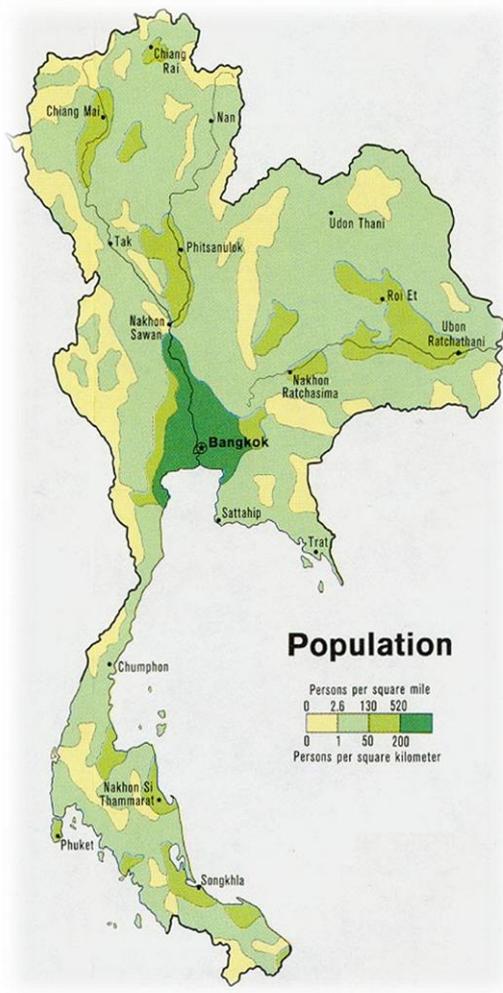




การให้บริการโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล



ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายฯ มีการระบุให้ **ต้องขยายโครงข่ายให้สามารถครอบคลุมครัวเรือนทั่วประเทศอย่างน้อยดังนี้**



- ร้อยละ 50 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 1 ปี
- ร้อยละ 80 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 2 ปี
- ร้อยละ 90 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 3 ปี
- ร้อยละ 95 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 4 ปี



จำนวนช่องรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล



โทรทัศน์ระบบดิจิตอล 48 ช่อง

ช่องรายการ
บริการสาธารณะ

12 ช่อง
ระดับชาติ

ช่องรายการ
บริการชุมชน

12 ช่อง
แต่ละเขตบริการ

ช่องรายการ
บริการทางธุรกิจ

24 ช่อง
ระดับชาติ

ช่องรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล กิจกรรมบริการสาธารณะในช่วงการออกอากาศคู่ขนาน



Simulcast

MOU

New Licenses

1

CH 5

2

NBT

3

TPBS

4

TPBS
(MOU:
Learning Ch.)

5



ความรู้ การศึกษา วิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

6



ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม การเกษตร
และการส่งเสริมอาชีพอื่น ๆ

7



สุขภาพ อนามัย กีฬา หรือการส่งเสริม
คุณภาพชีวิตของประชาชน

8



ความมั่นคงของรัฐ

* มาตรา 11 (1)

9



ความปลอดภัยสาธารณะ

วัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) พิทักษ์รักษา ปกป้องสถาบัน
พระมหากษัตริย์
- 2) พิทักษ์ รักษาเอกราช
อธิปไตย และบูรณภาพแห่ง
ดินแดน
- 3) รักษาความสงบเรียบร้อย
ภายในประเทศ

10



ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับ
ประชาชนและรัฐสภากับประชาชน

11



ส่งเสริมสนับสนุนในการเผยแพร่และให้การศึกษาแก่
ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองในระบอบ
ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

12



บริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์สาธารณะ
แก่คนพิการ คนด้อยโอกาส รวมถึงเด็กและเยาวชนฯ

ประเภทที่ 1

ประเภทที่ 2

ประเภทที่ 3



การอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ



เด็ก เยาวชน และ
ครอบครัว

- จำนวน 3 ช่อง (ใบอนุญาต)

ข่าวสารและสาระ

- จำนวน 7 ช่อง (ใบอนุญาต)

ทั่วไป
แบบความคมชัดปกติ

- จำนวน 7 ช่อง (ใบอนุญาต)

ทั่วไป
แบบความคมชัดสูง

- จำนวน 7 ช่อง (ใบอนุญาต)

รวม 24 ช่อง (ใบอนุญาต)



การประมวลผลคืนความถี่



เมื่อวันที่ 26 – 27 ธันวาคม 2556 สำนักงาน กสทช. จัดการประมวลคืนความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์มือถือในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ





การประมูลคลื่นความถี่



ผลการประมูลคลื่นความถี่และการเลือกหมายเลขลำดับการให้บริการ
โทรศัพท์ในระบอบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ

ช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว

13 บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด

14 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

15 บริษัท ไทยทีวี จำกัด



การประมวลผลคืนความถี่



ช่องข่าวสารและสาระ

- | | |
|----|--|
| 16 | บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) |
| 17 | บริษัท ไทยทีวี จำกัด |
| 18 | บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด |
| 19 | บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด |
| 20 | บริษัท 3เอ. มาร์เก็ตติ้ง จำกัด |
| 21 | บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด |
| 22 | บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด |



การประมวลผลคืนความถี่



ช่องทั่วไปแบบความคมชัดปกติ

- | | |
|----|--|
| 23 | บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด |
| 24 | บริษัท ทรุ ดีทีที จำกัด |
| 25 | บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี จำกัด |
| 26 | บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด |
| 27 | บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด |
| 28 | บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด |
| 29 | บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด |



การประมวลผลความถี่



ช่องทางไปแบบความคมชัดสูง

- | | |
|----|--|
| 30 | บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 31 | บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทวี จำกัด |
| 32 | บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด |
| 33 | บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด |
| 34 | บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด |
| 35 | บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด |
| 36 | บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด |



การให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล



บริการสาธารณะ

Simulcast

ประเภทที่ 1 ส่งเสริมความรู้
ศาสนา สุขภาพฯ

ประเภทที่ 2 เพื่อ
ความมั่นคง และความ
ปลอดภัยสาธารณะฯ

ประเภทที่ 3 ส่งเสริมความเข้าใจ
อันดีระหว่างรัฐกับประชาชนและ
รัฐสภา

1



2



3



4



5

6

7

8

9

10

11

12

บริการธุรกิจ

เด็ก เยาวชน และครอบครัว

13



14



15



ข่าวสารและสาระ

16



17



18



19



20



21



22



ทั่วไปแบบ
ความคมชัดปกติ (SD)

23



24



25



26



27



28



29



ทั่วไปแบบ
ความคมชัดสูง (HD)

30



31



32



33



34



35



36





แผนการให้บริการโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล



แผนการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ฯ

ปีที่ 1 ให้ครอบคลุมจำนวนครัวเรือนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50

ลำดับ	แผนการติดตั้งสถานี (สถานีหลัก)	กำหนดการให้บริการ
1.	กรุงเทพมหานคร	1 เม.ย. 2557
2.	นครราชสีมา	
3.	เชียงใหม่	
4.	สงขลา	
5.	อุบลราชธานี	1 พ.ค. 2557
6.	สุราษฎร์ธานี	
7.	ระยอง	
8.	สิงห์บุรี	1 มิ.ย. 2557
9.	สุโขทัย	
10.	ขอนแก่น	
11.	อุดรธานี	



แผนการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ฯ

ปีที่ 2 ให้ครอบคลุมจำนวนครัวเรือนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

ลำดับ	แผนการติดตั้งสถานี (สถานีหลัก)	กำหนดการให้บริการ
1.	ร้อยเอ็ด	1 ส.ค. 2557
2.	เขียงราย	
3.	สระแก้ว	
4.	นครสวรรค์	
5.	นครศรีธรรมราช	1 ต.ค. 2557
6.	ภูเก็ต	
7.	ตรัง	
8.	ลำปาง	
9.	สกลนคร	1 ธ.ค. 2557
10.	สุรินทร์	
11.	น่าน	
12.	เพชรบูรณ์	
13.	ประจวบคีรีขันธ์	



แผนการให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์ชนันฯ

ปีที่ 2 ให้ครอบคลุมจำนวนครัวเรือนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

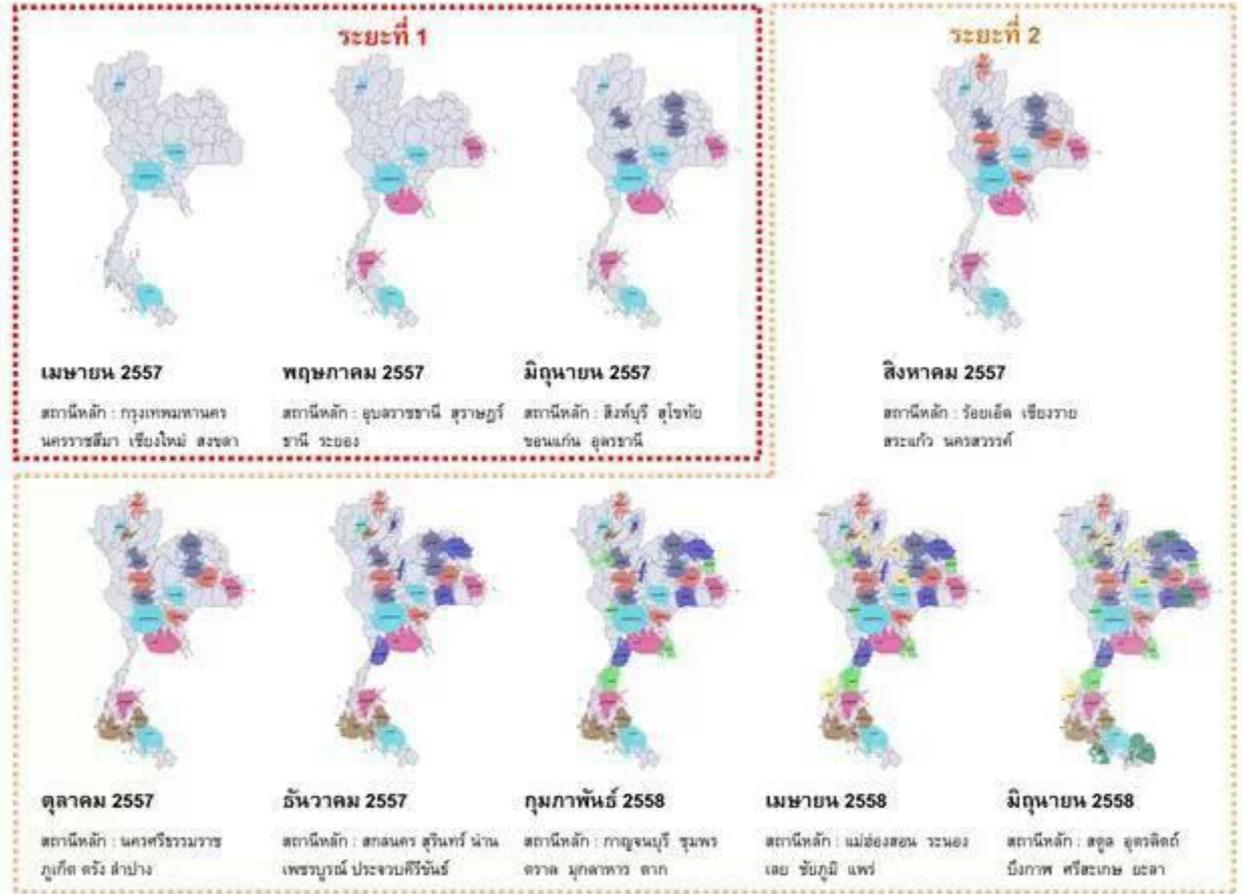
ลำดับ	แผนการติดตั้งสถานี (สถานีหลัก)	กำหนดการให้บริการ
14.	กาญจนบุรี	1 ก.พ. 2558
15.	ชุมพร	
16.	ตราด	
17.	มุกดาหาร	
18.	ตาก	
19.	แม่ฮ่องสอน	1 เม.ย. 2558
20.	ระนอง	
21.	เลย	
22.	ชัยภูมิ	
23.	แพร่	
24.	สตูล	1 มิ.ย. 2558
25.	อุตรดิตถ์	
26.	บึงกาฬ	
27.	ศรีสะเกษ	
28.	ยะลา	



แผนการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ฯ

พื้นที่ครอบคลุมสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (สถานีหลัก) ในระยะที่ 1 และ 2 ตามผลการวิเคราะห์โดยซอฟต์แวร์

ภาพรวมของพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณ
ตามการขยายโครงข่ายระยะที่ 1 และ 2



หมายเหตุ : รูปแสดงพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณนี้จัดทำขึ้นโดยอาศัยแบบจำลองการแพร่กระจายคลื่นประกอบด้วยข้อมูลทางเทคนิคของผู้ให้บริการโครงข่ายเฉพาะในส่วนองสถานีหลัก 39 สถานี รวมทั้งอาศัยข้อมูลภูมิประเทศประกอบด้วย ทั้งนี้ การจัดหาอุปกรณ์หรือติดตั้งโครงข่ายในสภาพพื้นที่จริงอาจมีความแตกต่างจากแบบจำลองบ้าง โดยการวิเคราะห์นี้ได้คำนึงถึงผลการแพร่กระจายคลื่นของสถานีโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกเดิม และระบบดิจิทัล



การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล



การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล



Terrestrial



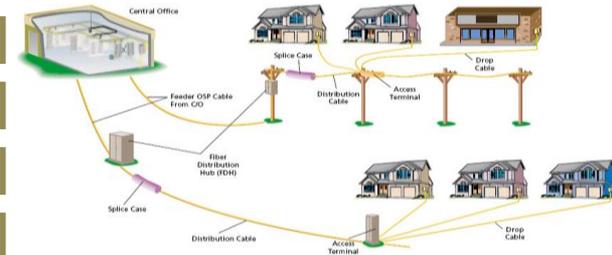
48 ช่อง

Satellite



36 ช่อง
(Must carry)

Cable TV



36 ช่อง
(Must carry)

- ผ่านกล่องแปลงสัญญาณ Set-Top-Box
- โทรทัศน์ที่มี DVB-T2 Tuner ในตัว

ดูได้โดยไม่ต้องซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติม

ดูได้โดยไม่ต้องซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติม



การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล



ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (Digital TV) (สำหรับบริการสาธารณะและบริการทางธุรกิจ)

(ข้อมูลประกอบภาพทดลองออกอากาศระหว่างวันที่ 1-24 เมษายน 2557)

หมายเลขช่อง	ผู้ให้บริการโครงข่าย					
	#1	#2	#3	#4	#5	
บริการสาธารณะ						
กองทัพบก	ททบ.5		1		HD	
กรมประชาสัมพันธ์	NBT		2	HD		
ส.ส.ท. (ไทยพีบีเอส)	Thai PBS		3		HD	
ส.ส.ท. (ไทยพีบีเอส) เด็ก เยาวชนและครอบครัว	(Thai PBS)		4			
การศึกษา ความรู้	สาธารณะ ประเภท 1		5			
ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	สาธารณะ ประเภท 1		6			
สุขภาพ กีฬา คุณภาพชีวิต	สาธารณะ ประเภท 1	ไม่มีการทดลองออกอากาศ เนื่องจากยังไม่มีผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการ				
ความมั่นคงของรัฐ	สาธารณะ ประเภท 2					
ความปลอดอกภัยสาธารณะ	สาธารณะ ประเภท 2					
ความเข้าใจระหว่างรัฐและ รัฐบาลกับประชาชน	สาธารณะ ประเภท 3					
ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	สาธารณะ ประเภท 3					
เด็ก คนด้อยโอกาส	สาธารณะ ประเภท 3	12				
บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว						
บริษัท บีบีซี-บีบีซีทีวี จำกัด	13 Lucky		13			SD
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	MCOT Kids		14			SD
บริษัท ไทยทีวี จำกัด	LOCA		15			SD

ผู้ให้บริการโครงข่าย 1 (Mux#1) : กรมประชาสัมพันธ์
 ผู้ให้บริการโครงข่าย 2 (Mux#2) : กองทัพบก
 ผู้ให้บริการโครงข่าย 3 (Mux#3) : อสมท
 ผู้ให้บริการโครงข่าย 4 (Mux#4) : ไทยพีบีเอส
 ผู้ให้บริการโครงข่าย 5 (Mux#5) : กองทัพบก

* ข้อมูลนี้ใช้สำหรับทำความเข้าใจในช่วงทดลองออกอากาศและเชื่อมโยงสัญญาณเท่านั้น บางข้อมูลอาจเปลี่ยนแปลงหรือออกไม่ต่อเนื่องเป็นทางการ

หมายเลขช่อง	ผู้ให้บริการโครงข่าย				
	#1	#2	#3	#4	#5

บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ						
บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	TNN		16	SD		
บริษัท ไทยทีวี จำกัด	THV		17			SD
บริษัท ซีเอ็น โปรดคาสท์ จำกัด	new tv		18			SD
บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด	Spring News		19		SD	
บริษัท ไลน์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	Bright TV		20			SD
บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด	Voice TV		21		SD	
บริษัท เอ็นบีซี เนชั่น ทีวี จำกัด	Nation		22			SD
บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ						
บริษัท ไทย โปรดคาสท์ จำกัด	Workpoint Creative TV		23	SD		
บริษัท TRUE ดีทีวี จำกัด	true 4 u		24		SD	
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดีทีวี จำกัด	G25		25			SD
บริษัท แมงคอก ดิสคิเนส โปรดคาสท์ จำกัด	NOW		26			SD
บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	ช่อง 8		27			SD
บริษัท บีบีซี-บีบีซีทีวี จำกัด	ช่อง 3 SD		28			SD
บริษัท โมโน โปรดคาสท์ จำกัด	MONO TV		29			SD
บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง						
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	MCOT HD		30		HD	
บริษัท ซีเอ็มเอ็ม เอสดี ดีทีวี จำกัด	GMM One		31		HD	
บริษัท ทีบีพีวี โปรดคาสท์ จำกัด	ThaiBTV		32		HD	
บริษัท บีบีซี-บีบีซีทีวี จำกัด	ช่อง 3 HD		33			HD
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	Amarin TV		34			HD
บริษัท กรุงเทพมหานคร ทีวี จำกัด	ช่อง 7 HD		35		HD	
บริษัท บางกอก ดี.บี.เอส. โปรดคาสท์ จำกัด	PPTV HD		36			HD



การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล



ข้อมูลรายการโทรทัศน์ดิจิตอลที่เผยแพร่ผ่านระบบเคเบิลและดาวเทียม(สำหรับบริการสาธารณะและบริการทางธุรกิจ)

(ข้อมูลประกอบการทดลองออกอากาศระหว่างวันที่ 1-24 เมษายน 2557)

		หมายเลขช่อง	สถานะ
ผู้ให้บริการจัดซื้อช่องเอง		1-10	
บริการสาธารณะ			
กองทัพบก	ททบ.5		11 ออกอากาศ
กรมประชาสัมพันธ์	NBT		12 อยู่ระหว่างเตรียมการออกอากาศ
ส.ส.ท. (ไทยพีบีเอส)	Thai PBS		13 อยู่ระหว่างเตรียมการออกอากาศ
ส.ส.ท. (ไทยพีบีเอส) เด็ก เยาวชนและครอบครัว	[Thai PBS]		14
[การศึกษา ความรู้]	สาธารณะ ประเภท 1		15
[ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม]	สาธารณะ ประเภท 1		16
[สุขภาพ กีฬา ดนตรีอาชีพ]	สาธารณะ ประเภท 1		17
[ความบันเทิงของรัฐ]	สาธารณะ ประเภท 2		18
[ความปลอดภัยสาธารณะ]	สาธารณะ ประเภท 2		19
[ความเข้าใจระหว่างชุมชน ชุมชน กับ ประชาชน]	สาธารณะ ประเภท 3		20
[ส่งเสริมการปกครองระบอบ ประชาธิปไตย]	สาธารณะ ประเภท 3		21
เด็ก คนด้อยโอกาส	สาธารณะ ประเภท 3		22
บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว			
บริษัท บีอีซี-คัลติมีเดีย จำกัด	13 Lucky		23 อยู่ระหว่างเตรียมการออกอากาศ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	MCOT Kids		24 อยู่ระหว่างเตรียมการออกอากาศ
บริษัท ไทยทีวี จำกัด	LOCA		25 ออกอากาศ

		หมายเลขช่อง	สถานะ
บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ			
บริษัท ไทย นิวส์ เนชั่นริค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	TNN		26 ออกอากาศ
บริษัท ไทยทีวี จำกัด	THV		27 ออกอากาศ
บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด	new tv		28 ออกอากาศ
บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด	Spring News		29 ออกอากาศ
บริษัท 3เอ. มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	Bright TV		30 ออกอากาศ
บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด	Voice TV		31 ออกอากาศ
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	Nation		32 ออกอากาศ
บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ			
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	Workpoint Creative TV		33 ออกอากาศ
บริษัท TRUE ดิจิทัล จำกัด	true 4 u		34 ออกอากาศ
บริษัท ดิเจเนี่ยม เอชดี ดิจิทัลทีวี จำกัด	G25		35 อยู่ระหว่างเตรียมการออกอากาศ
บริษัท แมงคอก มีเดียแอส บรอดคาสติ้ง จำกัด	NOW		36 ออกอากาศ
บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	ช่อง 8		37 อยู่ระหว่างเตรียมการออกอากาศ
บริษัท บีอีซี-คัลติมีเดีย จำกัด	ช่อง 3 SD		38 อยู่ระหว่างเตรียมการออกอากาศ
บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด	MONO TV		39 ออกอากาศ
บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง			
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	MCOT HD		40 ออกอากาศ
บริษัท ดิเจเนี่ยม เอชดี ดิจิทัลทีวี จำกัด	GMM One		41 ออกอากาศ
บริษัท ทริปเปิลวี บรอดคาสท์ จำกัด	Thairath TV		42 ออกอากาศ
บริษัท บีอีซี-คัลติมีเดีย จำกัด	ช่อง 3 HD		43 อยู่ระหว่างเตรียมการออกอากาศ
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	Amarin TV		44 อยู่ระหว่างเตรียมการออกอากาศ
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และเรดิโอ จำกัด	ช่อง 7 HD		45 ออกอากาศ
บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	PPTV HD		46 ออกอากาศ

* ข้อมูลนี้ใช้สำหรับทำความเข้าใจในช่วงทดลองออกอากาศและเชื่อมต่อสัญญาณเท่านั้น บางข้อมูลอาจเปลี่ยนแปลงหรือระงับ



การให้บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป



บริการสาธารณะ

Simulcast

ประเภทที่ 1 ส่งเสริมความรู้
ศาสนา สุขภาพฯ

ประเภทที่ 2 เพื่อ
ความมั่นคง และความ
ปลอดภัยสาธารณะฯ

ประเภทที่ 3 ส่งเสริมความเข้าใจ
อันดีระหว่างรัฐกับประชาชนและ
รัฐสภา

11



12



13



14



15

16

17

18

19

20

21

22

บริการธุรกิจ

หมายเลขช่องในระบบดาวเทียม และระบบเคเบิล

เด็ก เยาวชน และครอบครัว

ข่าวสารและสาระ

23



24



25



26



27



28



29



30



31



32



ทั่วไปแบบ
ความคมชัดปกติ (SD)

33



34



35



36



37



38



39



ทั่วไปแบบ
ความคมชัดสูง (HD)

40



41



42



43



44



45



46





Analogue Switch-Off



- ในปี พ.ศ. 2558 เริ่มจัดทำแผนยุติการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก และแนวทางการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่วิทยุที่ได้คืนจากการยุติระบบแอนะล็อก
- กลุ่มประเทศอาเซียนเห็นร่วมกันในการยุติระบบแอนะล็อกภายในปี พ.ศ. 2563



ขอบคุณครับ

