

รายงาน ผลการดำเนินงาน

ประจำปี ๒๕๕๖

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี ๒๕๕๖

คณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



คำนำ

ตามที่มาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) อันประกอบไปด้วย ๗ ยุทธศาสตร์สำคัญ คือ การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อไปสู่องค์การกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ นั้น

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๕๖ ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ให้สาธารณชนทราบถึงการดำเนินงานของ กสท. ในปี ๒๕๕๖ แบ่งตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ดังกล่าว รวมถึงรายงานอุตสาหกรรมและสภาพตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ปี ๒๕๕๖ และสรุปประกาศและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ที่เริ่มมีผลใช้บังคับในปี ๒๕๕๖

กสท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๕๖ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนในการติดตามผลการปฏิบัติงานของ กสท. ในช่วงปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มีนาคม ๒๕๕๗

สารประธาน กสทช.

นับตั้งแต่วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๔ ซึ่งเป็นวันที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้รับพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยในวันแรกที่เริ่มดำเนินการ กสทช. ได้แต่งตั้ง คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เพื่อปฏิบัติการแทน กสทช. ในการกำกับดูแลกิจการแต่ละด้านตามที่กฎหมายบัญญัติไว้ พร้อมทั้งได้เร่งรัดดำเนินการจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ รวมทั้งแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ซึ่ง กสทช. ได้ดำเนินการต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) เพื่อวางรากฐานและพัฒนางานการสื่อสารไทยมาอย่างต่อเนื่อง

ในฐานะประธาน กสทช. ผมขอชื่นชมการดำเนินการต่างๆ ของ กสทช. ในรอบปีที่ผ่านมา ที่ได้ปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง ทั้งการนำผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เข้าสู่ระบบใบอนุญาต การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การคุ้มครองผู้บริโภค การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมวลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ จำนวน ๒๔ ใบอนุญาต ที่ได้จัดขึ้นไปเมื่อวันที่ ๒๖ – ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ ซึ่งถือเป็นการปฏิรูปวงการสื่อสารไทยในการเปลี่ยนการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ไปสู่ระบบดิจิทัล เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายยิ่งขึ้น ตลอดจนส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้ทันสมัย ก้าวทันนานาประเทศ

ขอขอบคุณ กสทช. และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในการผลักดันอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ไทยให้เป็นสากล ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และขอส่งความปรารถนาดีและให้กำลังใจแก่ กสทช. ในการดำเนินงานในรอบปีต่อไป ให้สำเร็จลุล่วงตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) เพื่อให้กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีการพัฒนาและเจริญก้าวหน้า เพื่อประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนี้และประชาชนโดยรวมต่อไป



พลอากาศเอก

(ธเรศ ปุณศรี)

ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

สารประธาน กสท.



การปฏิบัติหน้าที่ของ กสท. ในห้วงปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ยังคงเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจากปี พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อสร้างกระบวนการอนุญาต กำกับดูแล การพัฒนา การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ การคุ้มครองผู้บริโภค และการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัลในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ภายใต้วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่กำหนดในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) โดยมีความคืบหน้าการปฏิบัติงานที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๑ กสทช. ได้กำหนดระยะเวลาในการถือครองคลื่นความถี่ แก่ผู้ประกอบการรายเดิมได้อย่างเป็นรูปธรรมโดยเฉพาะในกิจการโทรทัศน์ นอกจากนี้ กสท. ยังได้กำหนดหลักการประกอบกิจการด้วยตนเอง และการปฏิบัติตามกฎ กติกา กสทช. เพื่อสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่

๑.๒ การแก้ไขปัญหาของการประกอบกิจการกระจายเสียงที่มีการประกอบกิจการโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่ง กสท. อนุญาตให้มีการทดลองประกอบกิจการในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ มากกว่า ๓,๔๐๐ ใบอนุญาต

๑.๓ กสท. ได้ออกใบอนุญาตสำหรับกิจการโทรทัศน์ประเภทไม่ใช้คลื่นความถี่มากกว่า ๑,๐๐๐ ใบอนุญาต ส่งผลให้ปัจจุบันผู้ประกอบการโทรทัศน์ประเภทไม่ใช้คลื่นความถี่เกือบทุกรายประกอบกิจการ ภายใต้ระบบใบอนุญาตจาก กสทช.

๒. การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๑ กสท. ได้สร้างกระบวนการกำกับดูแลด้านเนื้อหาและมีการตัดสินใจที่เกิดขึ้นด้วยความเป็นธรรมต่อทุกภาคส่วน รวมถึงการสร้างเครือข่ายรับเรื่องร้องเรียนด้านเนื้อหาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศ

๒.๒ การแก้ไขปัญหาทางเทคนิคของการรบกวนคลื่นความถี่วิทยุ โดยเฉพาะการทำงานของสำนักงาน กสทช.

ในส่วนภูมิภาคในการบังคับใช้กฎหมายร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งได้เริ่มกระบวนการแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคโดยจัดให้มีโครงการสนับสนุนห้องปฏิบัติการในการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงร่วมกับหน่วยงานต่างๆ จำนวน ๓๐ หน่วยงาน เพื่อสร้างกระบวนการตรวจสอบเครื่องส่งวิทยุเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

๒.๓ กสท. ได้กำหนดกติกา การดำเนินการให้กับผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในยามภัยพิบัติ เพื่อให้สามารถแจ้งเตือนภัยให้กับประชาชนได้อย่างชัดเจน ทันทั่วถึง มีประสิทธิภาพ

๓. การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓.๑ การแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกว่าร้อยละ ๘๐ และการสร้างกระบวนการแก้ไขปัญหาการละเมิดต่อผู้บริโภค โดยเฉพาะการโฆษณาที่ผิดกฎหมายอาหารและยา

๓.๒ การจัดเวทีสัมมนาผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารในเครือข่ายผู้บริโภค รวมถึงการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับบุคคลทั่วไปผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ หนังสือ และวารสาร

๓.๓ ออกหลักเกณฑ์เกี่ยวกับมาตรฐานของสัญญาการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก

๔. การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร

๔.๑ กำหนดหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ขั้นพื้นฐานได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป เพื่อมุ่งให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรม และเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของบุคคลโดยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป

๔.๒ กำหนดกติกาให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่จะต้องจัดเรียงหมวดหมู่หรือจัดลำดับบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ตามที่กำหนด ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพการให้บริการโทรทัศน์เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการให้กับประชาชน

๔.๓ เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงรวมตัวกันสร้างเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อร่วมกันเฝ้าระวังสื่อวิทยุโทรทัศน์

๕. การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ

๕.๑ กสท. ได้เริ่มจัดทำกระบวนการออกบัตรผู้ประกาศแก่ผู้ที่ทำหน้าที่ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพสื่อสารมวลชน โดยมีผู้ผ่านการอบรมในระดับต่างๆ

ไปแล้วประมาณ ๔,๕๐๐ คน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖

๕.๒ การจัดสัมมนาให้ความรู้ในการเพิ่มทักษะและประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และการอบรมด้านกฎหมายในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๕.๓ การจัดอบรมผู้บริหารระดับสูงในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๖. การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

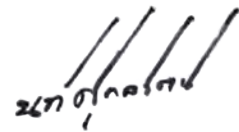
๖.๑ กำหนดกฎ กติกา ที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต กระบวนการเปลี่ยนผ่าน และการกำกับดูแล วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๖.๒ การอนุญาตทดลองทดสอบทางเทคนิค การออกใบอนุญาตการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และการกำหนดให้มีการออกอากาศคู่ขนาน (Simulcast) ของผู้ประกอบการโทรทัศน์รายเดิม

๖.๓ การอนุญาตคลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ โดยวิธีการประมูลคลื่นความถี่ ซึ่งประสบความสำเร็จได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนว่าเป็นการประมูลที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม ทำให้สามารถคัดเลือกผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ ส่งผลประโยชน์โดยตรงต่อประชาชนที่จะสามารถรับข้อมูล ข่าวสาร และความบันเทิงในชีวิตประจำวันผ่านโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ปี ๒๕๕๖ นับได้ว่าเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ในกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยอย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังเป็นปีของการวางรากฐานสำหรับกิจการกระจายเสียงที่จะมีการเริ่มต้นอย่างเข้มข้นในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ กระผมใคร่ขอขอบคุณฝ่ายบริหาร พนักงาน และลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. ที่ได้ปฏิบัติงานอย่างแข็งขัน ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่เข้ามามีส่วนร่วมและเป็นกลไกที่สำคัญในการสร้างความเปลี่ยนแปลงตลอดทั้งปี ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา รวมทั้งขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนที่ร่วมกันผลักดัน ให้ข้อเสนอแนะที่เกิดประโยชน์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างทั่วถึง เป็นธรรม มีประโยชน์ต่อสาธารณะโดยรวม เกิดการแข่งขันที่เสรี ภายใต้กฎกติกาที่เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

พันเอก



(นที ศุกลรัตน์)

ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สารบัญ

ส่วนที่

๑

คณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ (กสท.)

พันเอก ดร. นที ศุกลรัตน์
พลโท ดร. พิระพงษ์ มานะกิจ
พันตำรวจเอกทวีศักดิ์ งามสง่า
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธวัชชัย จิตรภักษ์นันท์
นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์

๑๖
๑๙
๒๓
๒๗
๓๐

ส่วนที่

๒

สภาพอุตสาหกรรม
และตลาดกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์
ปี ๒๕๕๖

๒.๑ ภาพรวมอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์
๒.๒ สภาพตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓๐
๓๗

ส่วนที่

๓

รายงาน
การดำเนินงาน
ปี ๒๕๕๖

๓.๑ ผลการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี ๒๕๕๖
๓.๒ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
๓.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :
ยุทธศาสตร์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และ
การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๓.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :
ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลการประกอบ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๓.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :
ยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคใน
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๓.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร
๓.๒.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ :
ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ
๓.๒.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ :
ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณ
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
๓.๒.๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ :
ยุทธศาสตร์การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ
เพื่อไปสู่องค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ

๔๘
๕๔
๖๓
๘๒
๙๑
๙๘
๑๐๖
๑๒๘

ส่วนที่

๔

ภาคผนวก

สรุปประกาศและระเบียบ ปี ๒๕๕๖
ที่ลงราชกิจจานุเบกษา/ที่มีผลบังคับใช้แล้ว

๑๓๔

สารบัญตาราง

ตาราง	ชื่อตาราง	หน้า
ตารางที่ ๑ :	มูลค่าการโฆษณาตามสื่อประเภทต่างๆ	๔๑
ตารางที่ ๒ :	รายได้จากการโฆษณาทางโทรทัศน์ฟรีทีวีตามประเภทสินค้าหรือบริการ	๔๒
ตารางที่ ๓ :	แนวโน้มผู้รับชมโทรทัศน์ ปี ๒๕๕๗	๔๖
ตารางที่ ๔ :	แนวโน้มมูลค่าการโฆษณาสื่อประเภทต่างๆ ปี ๒๕๕๗	๔๖
ตารางที่ ๕ :	การออกใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์	๕๕
ตารางที่ ๖ :	การออกใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง	๕๖
ตารางที่ ๗ :	การออกใบอนุญาตให้ผลิต นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้ง เครื่องรับ เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ฯ	๕๗
ตารางที่ ๘ :	การออกใบอนุญาตให้ ทำ นำเข้า นำออก ใช้ ซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคม และตั้งสถานีวิทยุคมนาคม ตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘	๕๗
ตารางที่ ๙ :	การพิจารณาความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่	๕๙
ตารางที่ ๑๐ :	การให้ความรู้เกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี การจัดทำบัญชี การจำแนกต้นทุนและรายได้ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๖๑
ตารางที่ ๑๑ :	การดำเนินการภายใต้ความร่วมมือระหว่างสำนักงาน กสทช. กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	๖๙
ตารางที่ ๑๒ :	การประสานงานคลื่นความถี่เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ บริเวณชายแดน	๗๕
ตารางที่ ๑๓ :	การประชุมสร้างเครือข่ายภาคประชาชน (ผู้ชมผู้ฟัง) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๗๙
ตารางที่ ๑๔ :	การจัดเวทีสัมมนาผู้บริหารสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ระดับภูมิภาค ประจำปี ๒๕๕๖	๘๒
ตารางที่ ๑๕ :	สถิติการพิจารณาเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ และโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๘๗
ตารางที่ ๑๖ :	สถิติการพิจารณาเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับผังรายการและเนื้อหารายการ	๘๘
ตารางที่ ๑๗ :	รายการโทรทัศน์ที่สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้ภายใต้การให้บริการโทรทัศน์ ที่เป็นการทั่วไปเท่านั้น	๙๑
ตารางที่ ๑๘ :	การจัดนิทรรศการในภูมิภาคต่างๆ เพื่อการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล	๙๕
ตารางที่ ๑๙ :	ผลการประกวดหนังสือรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล	๙๖
ตารางที่ ๒๐ :	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรบัตรผู้ประกาศ ประจำปี ๒๕๕๖	๙๘
ตารางที่ ๒๑ :	การอบรมในหัวข้อ “การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงสู่ความเป็นมืออาชีพ”	๑๐๐
ตารางที่ ๒๒ :	ราคาค่าเช่าในการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	๑๐๙

สารบัญตาราง

ตาราง	ชื่อตาราง	หน้า
ตารางที่ ๒๓ :	การจำหน่ายเอกสารประมูล	๑๑๐
ตารางที่ ๒๔ :	สรุปการยื่นแบบคำขอใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ	๑๑๒
ตารางที่ ๒๕ :	การประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ	๑๑๕
ตารางที่ ๒๖ :	สรุปรายชื่อผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในแต่ละหมวดหมู่	๑๑๖
ตารางที่ ๒๗ :	ราคาที่ชนะการประมูลรวมของทั้ง ๔ หมวดหมู่	๑๑๖
ตารางที่ ๒๘ :	หมายเลขลำดับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ทั้ง ๒๔ ช่อง	๑๑๙
ตารางที่ ๒๙ :	การจดทะเบียน และการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ สำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	๑๒๐
ตารางที่ ๓๐ :	การประชุมร่วมเพื่อสื่อสารนโยบาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และติดตามความคืบหน้า การดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ระหว่างผู้เกี่ยวข้อง	๑๒๘
ตารางที่ ๓๑ :	การจัดเสวนาไตรภาคีในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในหัวข้อ“สภาพการณ์เปลี่ยนแปลงของสื่อ ผลจากการปฏิบัติตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์”	๑๓๐

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	ชื่อแผนภูมิ	หน้า
แผนภูมิที่ ๑ :	TV Rating การรับชมรายการโทรทัศน์ระบบภาคพื้นดิน (ฟรีทีวี) ตามช่วงเวลา	๓๗
แผนภูมิที่ ๒ :	สัดส่วนการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ	๓๘
แผนภูมิที่ ๓ :	สัดส่วนผู้รับชมช่องรายการทางช่องฟรีทีวี ในปี ๒๕๕๖ ตามเขตที่อยู่อาศัย	๓๘
แผนภูมิที่ ๔ :	TV Rating การรับชมรายการโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ตามช่วงเวลา	๓๙
แผนภูมิที่ ๕ :	สัดส่วนผู้รับชมช่องรายการทางเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ในปี ๒๕๕๖ ตามเขตที่อยู่อาศัย	๔๐
แผนภูมิที่ ๖ :	ส่วนแบ่งผู้ชมในแต่ละประเภทกิจการ ปี ๒๕๕๖	๔๐
แผนภูมิที่ ๗ :	รายได้จากการโฆษณาทางโทรทัศน์ฟรีทีวีรวมทุกสถานี ม.ค. – ธ.ค. ๒๕๕๖	๔๒
แผนภูมิที่ ๘ :	มูลค่าการโฆษณาผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๖	๔๔
แผนภูมิที่ ๙ :	ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทางวิทยุคลื่นหลัก ม.ค. – ธ.ค. ๒๕๕๖	๔๕
แผนภูมิที่ ๑๐ :	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าการโฆษณาทางวิทยุคลื่นหลักปี ๒๕๕๔ – ๒๕๕๖	๔๕

สารบัญภาพ

ภาพ	ชื่อภาพ	หน้า
ภาพที่ ๑ :	พิธีมอบใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๖ ณ ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ กรุงเทพมหานคร	๕๕
ภาพที่ ๒ :	พิธีมอบใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง	๕๖
ภาพที่ ๓ :	ระบบฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ของคลื่นความถี่และความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่	๕๘
ภาพที่ ๔ :	การประชุมสร้างความเข้าใจต่อประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖	๖๔
ภาพที่ ๕ :	การรับฟังความคิดเห็นต่อร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.	๖๖
ภาพที่ ๖ :	สัมมนา เรื่อง จรรยาบรรณในมุมมองของสื่อและองค์กรกำกับดูแลในต่างประเทศ	๖๙
ภาพที่ ๗ :	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางไตรภาคีในการกำกับดูแลกันเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ภาคกลาง)	๗๐
ภาพที่ ๘ :	สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อแนวทางการปฏิบัติในการกำกับดูแลกันเอง ในส่วนภูมิภาค (ภาคอีสาน)	๗๐
ภาพที่ ๙ :	สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อแนวทางการปฏิบัติในการกำกับดูแลกันเอง ในส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)	๗๑
ภาพที่ ๑๐ :	สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อแนวทางการปฏิบัติในการกำกับดูแลกันเอง ในส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)	๗๑
ภาพที่ ๑๑ :	การประชุมเพื่อรับฟังการนำเสนอจรรยาบรรณในกิจการโทรทัศน์ (ฟรีทีวี)	๗๒
ภาพที่ ๑๒ :	การประชุมเสวนาเพื่อนำเสนอจรรยาบรรณในกิจการโทรทัศน์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เรื่องกลไก Self-Censorship / Self-Regulation	๗๒
ภาพที่ ๑๓ :	การจัดประชุมคณะทำงานเพื่อประสานงานในการแก้ไขปัญหาวิกฤตกระจายเสียงรบกวนวิทยุการบิน	๗๔
ภาพที่ ๑๔ :	ร่วมกับ อย. ทำการตรวจค้น-จับกุมสถานีวิทยุกระจายเสียงที่กระทำความผิด	๗๖
ภาพที่ ๑๕ :	ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาปัญหาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	๗๗
ภาพที่ ๑๖ :	การประชุมสร้างเครือข่ายภาคประชาชน (ผู้ชมผู้ฟัง) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ปี ๒๕๕๖	๘๐
ภาพที่ ๑๗ :	การจัดอบรมโครงการสร้างเครือข่ายการบังคับใช้กฎหมายในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๘๑

สารบัญภาพ

ภาพ	ชื่อภาพ	หน้า
ภาพที่ ๑๘ :	การจัดเวทีสัมมนาผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ระดับภูมิภาค ประจำปี ๒๕๕๖	๘๓
ภาพที่ ๑๙ :	เว็บไซต์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (http://bcp.nbtc.go.th/)	๘๔
ภาพที่ ๒๐ :	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิและข้อมูลต่างๆ ในการคุ้มครองผู้บริโภคผ่าน www.facebook.com	๘๔
ภาพที่ ๒๑ :	หนังสือ “๑๐๐ เรื่องน่ารู้ ผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์”	๘๕
ภาพที่ ๒๒ :	วารสาร “รู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ”	๘๕
ภาพที่ ๒๓ :	ประเด็นที่มีการร้องเรียน (ผังรายการและเนื้อหารายการ)	๘๙
ภาพที่ ๒๔ :	การอบรมผู้ประกอบการ เรื่อง การปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารและยา	๙๐
ภาพที่ ๒๕ :	บริการที่อยู่ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) ระหว่างสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๙๔
ภาพที่ ๒๖ :	การจัดนิทรรศการเพื่อการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล	๙๕
ภาพที่ ๒๗ :	การประกวดหนังสือรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล	๙๗
ภาพที่ ๒๘ :	การมอบบัตรผู้ประกาศ สำหรับบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (อ้างอิงข้อมูลจากกรมประชาสัมพันธ์)	๙๙
ภาพที่ ๒๙ :	โครงการนิกบบริหารระดับสูงกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.)	๙๙
ภาพที่ ๓๐ :	การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียงสู่ความเป็นมืออาชีพ	๑๐๑
ภาพที่ ๓๑ :	โครงการสัมมนาผู้ประกอบการกิจการวิทยุชุมชนภาคตะวันออก หัวข้อ “ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และความรู้เกี่ยวกับอาเซียน”	๑๐๑
ภาพที่ ๓๒ :	โครงการส่งเสริมพัฒนามาตรฐานการประกอบกิจการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ หัวข้อ “ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานการประกอบกิจการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์”	๑๐๒
ภาพที่ ๓๓ :	การอบรมในหัวข้อ “การประกอบการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมอย่างเป็นมืออาชีพ”	๑๐๓
ภาพที่ ๓๔ :	การอบรมในหัวข้อ “ผลกระทบจากละครโทรทัศน์ต่อสังคม”	๑๐๓
ภาพที่ ๓๕ :	โครงการสัมมนานักวิชาการและนักวิชาชีพ ในภูมิภาคอาเซียน หัวข้อ “การส่งเสริมการรวมกลุ่ม การจัดทำจริยธรรม และการกำกับดูแลกันเองของสื่อในประชาคมอาเซียน” (ASEAN Media Ethics and Self-Regulation)	๑๐๔
ภาพที่ ๓๖ :	การจัดฝึกอบรมโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อผู้ประกอบการกระจายเสียง ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้	๑๐๕

สารบัญภาพ

ภาพ	ชื่อภาพ	หน้า
ภาพที่ ๓๗ :	การติดตามและกำกับดูแลการทดลองส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	๑๐๘
ภาพที่ ๓๘ :	การจัดการทดสอบการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ (Pre-Mock Auction)	๑๐๙
ภาพที่ ๓๙ :	การจำหน่ายเอกสารการประมูล	๑๑๐
ภาพที่ ๔๐ :	การเปิดให้ยื่นแบบคำขอใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ	๑๑๒
ภาพที่ ๔๑ :	การจัดการสาธิตและทดสอบการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ (Mock Auction)	๑๑๓
ภาพที่ ๔๒ :	การจัดการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ	๑๑๔
ภาพที่ ๔๓ :	การเลือกหมายเลขลำดับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ และการประชุมชี้แจงเงื่อนไขก่อนรับใบอนุญาต	๑๑๗
ภาพที่ ๔๔ :	การประกาศหมายเลขลำดับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ	๑๑๘
ภาพที่ ๔๕ :	การประชุม Radio Asia ๒๐๑๓	๑๒๑
ภาพที่ ๔๖ :	การประชุมด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลแห่งอาเซียนครั้งที่ ๑๒ (ASEAN Digital Broadcasting: ADB)	๑๒๒
ภาพที่ ๔๗ :	การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “Go Digital Workshop: DVB-T2 Implementation”	๑๒๒
ภาพที่ ๔๘ :	การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “Digital Radio Technologies and Implementation”	๑๒๔
ภาพที่ ๔๙ :	การจัดประชุมเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (DVB-T2 Set-top Box)	๑๒๔
ภาพที่ ๕๐ :	การประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	๑๒๖
ภาพที่ ๕๑ :	การประชุมเชิงปฏิบัติการการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และกำหนดทิศทางการดำเนินงานสำหรับปี ๒๕๕๖	๑๒๙
ภาพที่ ๕๒ :	เสวนาไตรภาคีในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในหัวข้อ “สภาพการณ์เปลี่ยนแปลงของสื่อ ผลจากการปฏิบัติตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์”	๑๓๐

ส่วนที่ ๑

คณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
(กสท.)



๑. พันเอก ดร. นที ศุกลรัตน์
ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๒. พลโท ดร. พีระพงษ์ มานะกิจ
กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๓. พันตำรวจเอก ทวีศักดิ์ งามสง่า
กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธวัชชัย จิตรภาษนันท์
กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๕. นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์
กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



พันเอก ดร. นที สุกครุฑ
ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์



พลโท ดร. พีระพงษ์ มานะกิจ
กรรมการกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์



พันตำรวจเอก ทวีศักดิ์ งามสง่า
กรรมการกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์



**ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร. ธวัชชัย จิตรภาพกรณ์**
กรรมการกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์



นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์
กรรมการกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์

พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์

ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



“การประมวลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ” ที่เสร็จสิ้นไปเมื่อสัปดาห์สุดท้ายก่อนสิ้นปี ๒๕๕๖ พร้อมผลสำเร็จที่ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ทั้งหน้าใหม่และรายเดิมในประเทศไทย จนได้รับเงินจากการประมูลรวม ๕๐,๘๖๒ ล้านบาท สำหรับช่องโทรทัศน์ดิจิทัล ๒๔ ช่อง ถือเป็นผลงานที่ช่วยเน้นย้ำถึงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชุดแรกของประเทศไทย เนื่องจากเพียงช่วงระยะเวลาประมาณ ๒ ปีแรกของการทำงาน ก็สามารถดำเนินการให้กิจการโทรทัศน์เข้าสู่ระบบใบอนุญาต ทั้งยังเป็นการเขียนประวัติศาสตร์หน้าแรกให้กับกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประเทศไทย จากเดิมที่เป็นการแพร่ภาพในระบบแอนะล็อก ภายใต้ระบบผูกขาดและสัมปทานมาเกือบ ๖๐ ปี ส่วนประเภทบริการสาธารณะก็จะมีการออกใบอนุญาตตามลำดับ

ขณะที่ในส่วนของกิจการวิทยุ ซึ่งค่อนข้างจะยุ่งยากกว่ามาก เนื่องจากมีร่วมหมื่นสถานีในส่วนวิทยุชุมชน ที่ไม่เคยเข้าสู่ระบบใบอนุญาตมาก่อน ก็เริ่มนำร่องดึงเข้ามาอยู่ภายใต้กฎกติกาตามกฎหมาย ด้วยการเปิดให้ยื่นขอใบอนุญาต

ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และทยอยอนุมัติใบอนุญาตทดลองให้กับผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติตามข้อกำหนดในประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยจะเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในต้นปี ๒๕๕๗

นอกเหนือจากนี้ กสทช. ยังได้มีการเตรียมความพร้อมด้านการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างเข้มแข็ง โดยมีการออกประกาศและหลักเกณฑ์ต่างๆ ไปแล้วเกือบ ๕๐ ฉบับ ซึ่งโดยเฉพาะเรื่องดิจิทัลอย่างเดียวก็นับ ๑๕ ฉบับ “ถือเป็นการทำงานที่ค่อนข้างรวดเร็วมาก และเราคิดว่ามีประสิทธิภาพ เพราะบุคลากรที่ทำงานในสำนักงาน กสทช. มีคุณภาพ”

ด้านการกำกับดูแลเนื้อหาต่างๆ ที่จะมีการเผยแพร่ผ่านวิทยุและโทรทัศน์นั้น ก็มีการดำเนินการไปตามลำดับขั้นตอน โดย กสทช. ได้จัดทำร่างประกาศ กสทช. ในเรื่องของเนื้อหา ว่าสามารถนำมาเผยแพร่ผ่านวิทยุโทรทัศน์หรือไม่สามารถนำมาเผยแพร่ได้ โดยจะมีการกำหนดกระบวนการกติกาต่างๆ ที่ชัดเจนในรายละเอียดเพื่อสร้างความเข้าใจให้ตรงกัน

นอกเหนือจากการสร้างกฎกติกาสนับสนุนอุตสาหกรรมวิทยุและโทรทัศน์แล้ว กสทช. ยังเร่งส่งเสริมด้านบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมด้านนี้ด้วย โดยปี ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา ได้ร่วมกับสถาบันการศึกษา ๓๕ แห่ง จัดอบรมบัตรผู้ประกาศ ซึ่งสามารถดำเนินการไปประมาณ ๔,๕๐๐ คน และคาดว่าจะปีนี้จะจัดอบรมเพิ่มเป็นหลักหมื่นคน นอกจากนี้ ในส่วนของการแก้ไขปัญหาทางเทคนิค ปีที่ผ่านมาได้มีการทำความร่วมมือกับห้องปฏิบัติการต่างๆ ของหน่วยงานทั้งภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สถาบันอุดมศึกษา รวม ๓๐ หน่วยงาน เพื่อร่วมแก้ไข

ปัญหาทางเทคนิคของวิทยุกระจายเสียงที่มีอยู่เกือบหมื่นสถานี โดยหน่วยงานเหล่านี้จะร่วมเป็นกลไกในการตรวจสอบปัญหาทางเทคนิคได้ตั้งแต่ต้นปี ๒๕๕๗

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ที่มีความชำนาญข้างต้นถือเป็นการปิดช่องว่างด้านจำนวนบุคลากร ในการขับเคลื่อนการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย เนื่องจากกิจการด้านนี้มีผู้ที่เกี่ยวข้องจากหลากหลายภาคส่วน ดังนั้น กสทช. จึงไม่ควรดำเนินการแต่เพียงผู้เดียว เช่นเดียวกับการขับเคลื่อนประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ กสทช. ก็มีกลุ่มชมรม และสมาคมต่างๆ จำนวนมากที่ร่วมเป็นเครือข่าย ซึ่งรวมถึงกลุ่มของการคุ้มครองผู้บริโภคด้วย โดยเฉพาะปัญหาการโฆษณาสินค้าที่ไม่เหมาะสมทางวิทยุและโทรทัศน์ และการรบกวนกันของคลื่นความถี่ ซึ่งเป็นสิ่งที่ กสทช. โดย กสท. จะต้องเร่งบังคับใช้การกำกับดูแลและลงโทษตามกฎหมาย

จากความสำเร็จในปี ๒๕๕๖ ซึ่งทำให้กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เริ่มเข้าสู่ขั้นตอนที่ ๑ คือ กระบวนการได้รับใบอนุญาตเรียบร้อยแล้ว การกำกับดูแลก็จะสามารถเกิดขึ้นได้ ทั้งนี้ ต้องยอมรับว่า ในอดีตผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้อยู่ในระบบใบอนุญาต ดังนั้น เมื่อทุกคนเข้าสู่ระบบใบอนุญาต การกำกับดูแลก็จะเกิดขึ้น

“ช่วงที่ผ่านมา ต้องบอกว่าเราทำภารกิจแก้ไขปัญหาที่สะสมมาในอดีต และสร้างกติกาเพื่อรองรับการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในวงข้างหน้า และในปี ๒๕๕๗ เมื่อการวางหลักการได้ดำเนินการไปแล้ว ก็ถึงเวลาที่จะต้องส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ไปสู่กิจการบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนโดยรวม”



ประวัติการศึกษา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ ๑๔
(วตท.๑๔)
- หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรม
ทางปกครองระดับสูง
วิทยาลัยการยุติธรรมทางปกครอง
สำนักงานศาลปกครอง รุ่นที่ ๒ (บยป.๒)
- หลักสูตรการเมืองการปกครอง
ในระบบประชาธิปไตย
สำหรับนักบริหารระดับสูง
รุ่นที่ ๑๔ (ปปร.๑๔)
- ปริญญาโท/เอก (MSEE / Ph.D.)
วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสารโทรคมนาคม
University of South Florida, USA
- ปริญญาตรี (BSEE)
วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เหรียญทอง)
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า นครนายก

ประสบการณ์การทำงาน

- รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
(กสท.)
- กรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.)
- ประธานคณะกรรมการเพื่อการอนุญาตประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT
หรือ ๓G and beyond
- ประธานคณะกรรมการเพื่อการอนุญาตประกอบกิจการสื่อสารความเร็วสูง
ด้วยเทคโนโลยีไร้สาย (BWA)
- ประธานคณะกรรมการจัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม
- ประธานคณะกรรมการจัดทำแผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ และตารางกำหนด
คลื่นความถี่แห่งชาติ
- อนุกรรมการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- ประธานคณะทำงานด้านกิจการวิทยุกระจายเสียงชุมชน
- วิศวกรศูนย์โทรคมนาคมทหาร กรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย
- รักษาการแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ / กรรมการบริหาร บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- ประธานคณะที่ปรึกษาการบริหารโครงการ CDMA บริษัท กสท โทรคมนาคม
จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษาโครงการดาวเทียม IPSTAR
- วิศวกรอาวุโส โครงการสื่อสารผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ GlobalStar, San Diego,
CA, USA

รางวัลเชิดชูเกียรติ

- รางวัลเกียรติยศจันทรดาว สาขา วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
ประจำปี ๒๕๕๗
- ศิษย์เก่าดีเด่น โรงเรียนพัทลุง จังหวัดพัทลุง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑
ในโอกาส ๑๒๐ ปี โรงเรียนพัทลุง
- บุคคลดีเด่น กรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการทหารสูงสุด ประจำปี ๒๕๔๗
- รางวัลเหรียญทอง สำหรับนักเรียนนายร้อย จปร. ที่มีผลการศึกษาคดีที่สุดของชั้นปี
- ประธานรุ่น นักเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า รุ่นที่ ๓๘ (๒๕๓๒ - ๒๕๓๔)

พลโท ดร. วีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ภายใต้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เร่งผลักดันด้านเทคโนโลยีเพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ขององค์กรในการเริ่มรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยได้เปิดประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ไปแล้วเมื่อปลายปี ๒๕๕๖ ทำให้จำนวนช่องฟรีทีวีเพิ่มจาก ๖ ช่อง เป็น ๒๔ ช่อง รวมถึงผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่หรือช่องเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมที่ได้รับใบอนุญาตไปแล้ว กว่า ๘๐๐ ช่อง ดังนั้นต่อจากนี้ไปจะเห็นถึงบทบาทที่สำคัญของการกำกับดูแลเนื้อหารายการและการขับเคลื่อนการพัฒนา “คุณภาพ” ของเนื้อหารายการ ที่จะมีการนำเสนอผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างเป็นระบบยิ่งขึ้น

เนื่องจาก “สื่อ” ในเชิงทฤษฎีสากลนั้น ถือว่าเป็นเครื่องมือผลิตซ้ำทางความคิดและวัฒนธรรม (Means of Cultural Reproduction) ที่สามารถสร้างผลกระทบอย่างรุนแรงต่อสังคมได้ หากผู้เป็นเจ้าของหรือผู้ครอบครองสื่อ (Ownership) นำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม หรือได้รับสิทธิพิเศษจากการกำกับดูแลหย่อนและไม่อยู่ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานเดียวกับผู้ประกอบการรายอื่นในกิจการเดียวกัน

โดยบทบาทของสื่อในฐานะเครื่องมือผลิตซ้ำทางความคิดและวัฒนธรรม มีองค์ประกอบสำคัญ ๒ ส่วน ได้แก่ ฮาร์ดแวร์ เช่น เครื่องมือ/อุปกรณ์รับส่งสัญญาณ อาคารสถานี ช่องสัญญาณดาวเทียม เป็นต้น และซอฟต์แวร์ ได้แก่ คอนเทนต์หรือเนื้อหารายการต่างๆ



ในส่วนของฮาร์ดแวร์นั้น “ความเป็นเจ้าของหรือครอบครอง” ได้รับการประกันโดยกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันไม่ให้เครื่องมือสื่อตกไปอยู่ในมือของนายทุนทั้งหมด โดย กสทช. มีหน้าที่ต้องกำกับดูแลให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายอย่างแท้จริง ในส่วนของซอฟต์แวร์ ก็เป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเพิ่มขึ้น เพราะเมื่อมีการนำเอาสื่อที่เปรียบเสมือนเครื่องมือผลิตซ้ำทางความคิดและวัฒนธรรมไปใช้ เนื้อหาผ่านสื่อเหล่านั้นยิ่งทวีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกยุคปัจจุบันที่มีช่องทางในการสื่อสารหลากหลาย แต่เทคโนโลยีดิจิทัลยังถูกขับเคลื่อนให้เกิดการหลอมรวมสื่อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย

ที่ผ่านมา บทบาทและอำนาจการกำกับดูแลของ กสทช. ในเรื่องเนื้อหารายการทางโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ยังจำกัดอยู่เฉพาะพิธีทีวี ทำให้ต้องมีการจัดทำร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. เพื่อขยายการกำกับดูแลให้ครอบคลุมกิจการที่เกี่ยวข้องทุกประเภท พร้อมกับจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจกับสื่อควบคู่กันไปหลังการประกาศใช้ โดยต้องให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ทุกรายและทุกประเภทเข้าร่วม โดยร่างประกาศฯ ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ให้ กสทช. ลดการพิจารณาตีความตามมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และกำกับดูแลให้ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ทุกรายอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกัน

การกำกับดูแลเนื้อหารายการถือว่ามีความสำคัญยิ่ง โดยเฉพาะภายหลังมีการเปลี่ยนผ่านสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล เนื่องจากรายได้หลักของกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยคือรายได้จากโฆษณา เมื่อมีช่องรายการหรือผู้เล่นในตลาดมากขึ้น แต่รายได้โฆษณายังเท่าเดิม ทำให้มีความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการใหม่บางรายอาจนำเสนอเนื้อหาที่หิวโหว สร้างผลเชิงลบต่อสังคม เพื่อดึงโฆษณาเข้ามา ดังนั้น กสทช. ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลกิจการด้านนี้ จึงมีหน้าที่ใช้ภูมิปัญญา และกำกับดูแลเพื่อให้เกิดเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ตัวอย่างเช่น ในประเทศเยอรมนี รัฐบาลมีแนวทางอุดหนุนเพื่อให้สื่อต้องไปมุ่งความอยู่รอดจากรายได้โฆษณาแต่เพียงอย่างเดียว โดยรัฐบาลจะใช้วิธีจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากครัวเรือนที่มีโทรทัศน์เป็นรายเครื่องต่อเดือน เพื่อนำไปจัดสรรให้กับผู้ผลิตรายการตามช่องต่างๆ ที่ทำรายการซึ่งรัฐบาลพิจารณาเห็นแล้วว่าไม่สามารถจะไปหารายได้จากค่าโฆษณาได้ เช่น รายการประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งหากประเทศไทยหาแนวทางที่เหมาะสมในลักษณะนี้ ก็จะสามารถสร้างรายการดีๆ ได้มากขึ้น เช่นเดียวกับที่ช่องทีวีสาธารณะในปัจจุบันของไทยประสบความสำเร็จ

นอกจากนี้ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในระดับภาคประชาชน กสทช. ได้พัฒนาความพร้อมของ “เครือข่ายเฝ้าระวังคอนเทนต์” โดยทยอยจัดอบรมประชาชนครอบคลุม ๔ ภาคทั่วประเทศไปแล้วกว่า ๑,๐๐๐ คน โดยจะนำหลักเกณฑ์ตามร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. เป็นแนวทางสำหรับสร้างการมีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าชมเฝ้าฟังรายการ โดยหากพบช่องรายการใดละเมิด ก็จะสามารถรายงานมายัง กสทช. เพื่อพิจารณาพยานหลักฐานและเรียกมาดำเนินการชี้แจงตามกระบวนการต่อไป ตลอดจนยังได้มีการมอบหมายสถาบันภายนอก ให้จัดทำผลวิจัยในกลุ่มประชาชนทั่วไป เพื่อประเมินความเห็นต่อการพัฒนาการนำเสนอเนื้อหา รายการโทรทัศน์ช่องต่างๆ หลังมีการใช้ร่างประกาศฯ ดังกล่าว

ประวัติ : พลโท ดร. พีระพงษ์ มานะกิจ

กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ทบ.) โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า พ.ศ. ๒๕๒๑
- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (คณะพัฒนาลังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๒๙
- ปริญญาเอก สาขาวิชาสังคมวิทยา (การพัฒนา) มหาวิทยาลัยบิลเวลด์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน (โดยทุนรัฐบาลเยอรมัน โครงการแลกเปลี่ยนนักเรียนไทย เยอรมัน) พ.ศ. ๒๕๓๕
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) พ.ศ. ๒๕๕๑
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การเสริมสร้างสังคมสันติสุข รุ่นที่ ๒ สถาบันพระปกเกล้า พ.ศ. ๒๕๕๓
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ ๑๕ พ.ศ. ๒๕๕๕
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรม ระดับสูง รุ่นที่ ๑๘ พ.ศ. ๒๕๕๖

การศึกษาอบรม/ผลงานเพิ่มเติม

- ฐานาธิการวิทยุโทรทัศน์ ประเทศเกาหลี
- ฐานาธิการดาวเทียมประเทศอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี
- หลักสูตร Oversea Joint Warfare Course ประเทศออสเตรเลีย พ.ศ. ๒๕๔๒
- หลักสูตร Diploma in Defence Diplomacy มหาวิทยาลัย Cranfield ประเทศอังกฤษ พ.ศ. ๒๕๔๔
- หลักสูตร Civil Military Relation กระทรวงกลาโหมอิตาลี ประเทศอิตาลี พ.ศ. ๒๕๔๖

ประสบการณ์การทำงาน

การรับราชการ

- ผู้บังคับหมวดปืนเล็ก กองร้อยอาวุธเบา กองพันทหารราบที่ ๓ กรมทหารราบที่ ๑ มหาดเล็กรักษาพระองค์ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๒๑
- นักวิชาการส่วนวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง ๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๓๖
- ผู้อำนวยการกองปฏิบัติการจิตวิทยา กรมกิจการพลเรือนทหาร ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๒
- ผู้อำนวยการกองสารนิเทศ กรมกิจการพลเรือนทหาร ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๔๔
- ผู้ช่วยหัวหน้านายทหารฝ่ายเสนาธิการประจำรองผู้บัญชาการทหารสูงสุด พ.ศ. ๒๕๔๗
- ผู้ทรงคุณวุฒิกองบัญชาการทหารสูงสุด พ.ศ. ๒๕๔๘
- โฆษกกระทรวงกลาโหม พ.ศ. ๒๕๕๑

หน้าที่ราชการพิเศษ

- ปฏิบัติหน้าที่คณะที่ปรึกษาพิเศษ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๐ - ๒๕๔๔
- เลขาธิการประจำคณะกรรมการการทหาร วุฒิสภา ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๓ - ๒๕๔๘
- ปฏิบัติราชการสนับสนุนที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ตั้งแต่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ - ๒๕๔๕
- หัวหน้าฝ่ายโทรทัศน์ดาวเทียม ททบ.๕ พ.ศ. ๒๕๔๗

กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

- รองผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการจิตวิทยาและประชาสัมพันธ์จังหวัดชายแดนภาคใต้ สภาความมั่นคงแห่งชาติ
ตั้งแต่ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๘ – ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๙
- ที่ปรึกษาสำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ ตั้งแต่ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๙ - ๒๕๕๓
- อนุกรรมการตรวจสอบและค้นหาความจริงในคณะกรรมการตรวจสอบและค้นหาความจริงเพื่อความปรองดองแห่งชาติ (คอป.)
และอนุกรรมการศึกษาวิจัยในคณะกรรมการตรวจสอบและค้นหาความจริงเพื่อความปรองดองแห่งชาติ (คอป.)
ตั้งแต่ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๒
- เลขาธิการประจำคณะอนุกรรมการการศึกษาและพิจารณาโครงการเสริมสร้างศักยภาพและบริหารจัดการกองทัพ ในคณะกรรมการ
การทหาร สภาผู้แทนราษฎร ตั้งแต่ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ - สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔
- รายการวิทยุใจถึงใจ ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๒ - ๒๕๔๔
- รายการวิทยุบ้านเมืองของเรา ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๔ - ๒๕๕๓
- รายการวิทยุรักเมืองไทย ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๙ – ๒๕๕๐
- Columnist หนังสือพิมพ์อาทิตย์วิเคราะห์รายวัน ทุกวันเสาร์ คอลัมน์ “นักคิดจากรั้วเขียว” ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๓ - ๒๕๔๕

อาจารย์พิเศษสถาบันต่างๆ

- อาจารย์พิเศษ คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๓๗ – ๒๕๕๔
- อาจารย์พิเศษ โรงเรียนกิจการพลเรือนทหารบก โรงเรียนรักษาความปลอดภัย ศูนย์รักษาความปลอดภัย
- อาจารย์พิเศษ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๘
- อาจารย์พิเศษ หลักสูตรปริญญาเอก มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พ.ศ. ๒๕๕๐
- อาจารย์พิเศษ หลักสูตรปริญญาเอก มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- อาจารย์พิเศษ หลักสูตรปริญญาเอก มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. ๒๕๕๒
- อาจารย์พิเศษ หลักสูตรปริญญาเอก มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. ๒๕๕๓

พันตำรวจเอก ทวีศักดิ์ งามสง่า กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



ในปี ๒๕๕๖ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ภายใต้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เห็นหน้าภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรที่มีความคืบหน้า ในเชิงประจักษ์อย่างประสพผลสำเร็จมาแล้วหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่สร้างความเปลี่ยนแปลงโดยตรงต่อ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยครอบคลุมถึงยุทธศาสตร์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการวิทยุชุมชนจำนวนร่วมหมื่นสถานีที่ไม่เคยมีกฎหมายรองรับทยอย เข้ามาอยู่ในกฎกติกาการกำกับดูแลภายใต้ใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการแล้ว จำนวนกว่า ๓,๔๐๐ ใบอนุญาต ครอบคลุม ทั้งกิจการบริการชุมชน กิจการบริการสาธารณะ และกิจการทางธุรกิจ ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด ขณะที่การเปลี่ยนผ่านไปสู่ ระบบดิจิทัลนั้น เริ่มดำเนินการแล้วในส่วนของกิจการโทรทัศน์ ซึ่งได้จัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ จำนวน ๒๔ ช่องแล้วเสร็จไปเมื่อปลายปีที่ผ่านมา

ปีที่ผ่านมา ยังได้มีการออกประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของสัญญาการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยถือเป็นครั้งแรกที่มีการกำหนด “มาตรฐานสัญญา” ที่ทำให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการ เนื่องจากที่ผ่านมา ผู้ให้บริการมักเอาเปรียบผู้บริโภคด้วยสัญญาที่ไม่เป็นมาตรฐาน ก่อให้เกิดปัญหาการร้องเรียนมายัง กสทช. จำนวนมาก โดยประกาศฯ ฉบับนี้ กำหนดให้สัญญาที่ผู้ให้บริการจัดทำขึ้น ต้องมีข้อกำหนดหรือเงื่อนไข หรือสิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อทั้ง ๒ ฝ่าย เป็นการคุ้มครองผู้ใช้บริการ โทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ หากผู้ให้บริการรายใดไม่ดำเนินการตามอาจมีโทษ ถึงขั้นเพิกถอนใบอนุญาต

นอกจากนี้ ยังได้มีการร่างระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจ่ายเงินคืนบรรณรางวัล และค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๘ พ.ศ. ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดแรงจูงใจกับผู้ติดตามจับกุม หรือผู้แจ้งการนำจับ เกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติดังกล่าว

ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามคดีปกครองและบังคับใช้กฎหมายด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ ยังได้จัดทำโครงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและหลักเกณฑ์ การกำกับดูแลด้านกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้กับผู้ประกอบการ ภาคส่วน และประชาชนที่เกี่ยวข้อง โดยเดินทางไปบรรยายเอง ตามจังหวัดต่างๆ อย่างต่อเนื่องตลอดปี และจะดำเนินการต่อไปในปี ๒๕๕๗ เพื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยที่ผ่านมา เริ่ม ดำเนินการในจังหวัดเป้าหมาย ๙ แห่ง ได้แก่ ร้อยเอ็ด หนองคาย จันทบุรี อุทัยธานี น่าน พิษณุโลก ระนอง นครศรีธรรมราช และ สระบุรี และในปี ๒๕๕๖ ได้จัดไปแล้วอีก ๓ แห่ง ได้แก่ กระบี่ ลำปาง สุโขทัย และได้มีการวางแผนที่จะจัดโครงการ ในปี ๒๕๕๗ เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้สนใจหรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดใกล้เคียงเข้าร่วมรับฟัง

ในปีที่ผ่านมา ในเรื่องวิทยุกระจายเสียง กสทช. ยังอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบ กิจการวิทยุกระจายเสียง โดยจัดทำ MoU กับห้องปฏิบัติการ ๓๐ แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำเครื่อง วิทยุกระจายเสียงที่จะใช้ในการออกอากาศมาตรวจสอบมาตรฐานได้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๕ เนื่องจากหากเครื่องส่งของสถานีใดส่ง คลื่นรบกวน และไม่ปรับแก้ไขภายใน ๑๕ วัน จะถูกดำเนินคดีทั้งโทษจำและปรับ รวมถึงการเพิกถอนใบอนุญาต หรือไม่ ต่อสัญญาหลังครบกำหนดทดลอง ๑ ปี รวมถึงยังได้มีการจัดทำโครงการวิจัย “แนวทางกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียง บริการชุมชนในประเทศไทยให้เป็นไปตามกฎหมาย” โดยจะมีการจัดทำแผนแนวทางการจัดการและข้อเสนอแนะ ในการ บริหารจัดการวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามกฎหมายและมีประสิทธิภาพ โดยงานวิจัยฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการ กำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ซึ่งปัจจุบันมีประเด็นที่เกี่ยวข้องหลายด้าน เช่น การกำกับดูแลให้อยู่ ภายในกรอบกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย การกำกับดูแลไม่ให้คลื่นรบกวนกัน และที่สำคัญคือการจัดสรรคลื่นความถี่ ให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงซึ่งปัจจุบันยังเป็นเพียงการทดลองประกอบกิจการ

โดยสำหรับปี ๒๕๕๗ จะมีการดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจตลอดจนการบังคับใช้กฎหมายฯ อย่าง ต่อเนื่อง โดยทำควบคู่กันไปทั้งการใช้มาตรการลงโทษทางกฎหมาย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงมีแนวทางปฏิบัติการประสานงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมกันนี้ จะมีการปรับบทบาท

สำนักงาน กสทช. เขต ทั้ง ๑๔ แห่งทั่วประเทศ ให้เป็นส่วนหนึ่งของกลไกการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการกระทำผิดตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๘ และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อแบ่งเบาภาระจากส่วนกลาง โดยเฉพาะปัญหาวิทยุชุมชนซึ่งมีอยู่ร่วมหมื่นสถานี บทบาทใหม่นี้รวมถึงการติดตามสถานีวิทยุชุมชนที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ซึ่งตั้งอยู่ในเขตจังหวัดพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. เขตแต่ละแห่ง ซึ่งเป็นการเพิ่มบทบาทจากเดิมที่สำนักงาน กสทช. เขต จะอยู่ภายใต้โครงสร้างเดิมเมื่อครั้งยังเป็นสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กทช.) แต่ปัจจุบันเมื่อโครงสร้างมีการปรับใหม่ โดยมีกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพิ่มขึ้นตามกฎหมายจัดตั้ง กสทช. สำนักงาน กสทช. เขต จึงต้องเพิ่มบทบาทรับผิดชอบทั้ง ๒ ด้าน

คาดว่าในปี ๒๕๕๗ จะเห็นการประกาศกำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล โดยเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเทคโนโลยีไปสู่การรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งการทำงานที่ผ่านมามาตลอด ๒ ปี ก็ถือว่ามีความพร้อมในระดับหนึ่งแล้ว ทั้งการให้ใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง การให้ใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์ การพัฒนาบุคลากร การจัดอบรมให้ความรู้ทางกฎหมายเพื่อสร้างเครือข่ายการบังคับใช้กฎหมายในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ประวัติ : พันตำรวจเอก ทวีศักดิ์ งามสง่า

กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์
สาขารัฐประศาสนศาสตร์ (MPA)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ธนบุรี

การศึกษาอบรมเพิ่มเติม

- ได้รับทุนไปศึกษาอบรมวิชาช่างเครื่องบิน
ที่สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ระยะเวลา ๑ ปี
- ผ่านการอบรมหลักสูตรข้าราชการและ
บุคคลที่บรรจุหรือโอนมาเป็นข้าราชการ
ตำรวจชั้นสัญญาบัตร (กอส.รุ่น ๑)
ที่โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน
จ.นครปฐม
- ผ่านการอบรมพนักงานสอบสวน
ตำรวจภูธรภาค ๔
- ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้กำกับการ
จากสถาบันพัฒนาข้าราชการตำรวจ
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ รุ่นที่ ๔๒

ประสบการณ์การทำงาน

- รองสารวัตร สถานีตำรวจภูธร โคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร
- รองสารวัตรปราบปราม สถานีตำรวจภูธร อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น
- รองสารวัตรสืบสวนสอบสวน สถานีตำรวจภูธร อำเภอฟล จังหวัดขอนแก่น
- สารวัตรสืบสวนสอบสวน สถานีตำรวจภูธร อำเภอบึงคล้า จังหวัดบึงกาฬ
- รองผู้กำกับการป้องกันปราบปราม สถานีตำรวจภูธร อำเภอโพธิ์พิสัย
จังหวัดหนองคาย
- รองผู้กำกับการ ทำหน้าที่หัวหน้าสถานีตำรวจภูธร อำเภอบึงคล้า จังหวัดบึงกาฬ
- ได้รับแต่งตั้งจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติเป็นคณะพนักงานสอบสวนรับผิดชอบคดี
การทุจริตที่ดิน (นส.๓ก) ในเขตพื้นที่ จังหวัดหนองคาย จำนวน ๓๙๕ คดี
- ผู้กำกับการ ทำหน้าที่หัวหน้าสถานีตำรวจภูธร อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดหนองคาย
- ผู้กำกับการ ทำหน้าที่หัวหน้าสถานีตำรวจภูธร อำเภอสีชมพู จังหวัดขอนแก่น
- เป็นที่ปรึกษากฎหมายประจำตัวสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- ความชอบกรณีพิเศษ/ราชการพิเศษ
 - ปฏิบัติหน้าที่จับกุมคนร้ายเสี่ยงภัยอันตรายได้รับบาดเจ็บ ได้รับความชอบกรณีพิเศษ
 - ปฏิบัติหน้าที่นายตำรวจติดต่อเมืองปากกระดิ่ง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

รางวัลเชิดชูเกียรติ

- เป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่นของตำรวจภูธรหนองคาย ปี ๒๕๕๓

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย จิตรภักษ์นันท์ กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่สำหรับกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ด้วยการประมวลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ๒๔ ช่องแรก ถือเป็นผลงานส่งท้ายปี ๒๕๕๖ ที่น่าพอใจสำหรับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ภายใต้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พร้อมกันนี้ ก็เป็นการส่งสัญญาณถึงการปฏิวัติรูปแบบการกำกับดูแลที่เข้มข้นยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการกำหนดกติกาที่เอื้อต่อการแข่งขันแบบเสรีเป็นธรรม แต่ต้องไม่เอารัดเอาเปรียบ ทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการด้วยกันและผู้บริโภค

ในแง่ของการกำกับดูแลนั้น การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัล ก็คือการเปลี่ยนจากระบบสัมปทานมาเป็นระบบใบอนุญาตนั่นเอง ดังนั้น ผู้ประกอบการโทรทัศน์ช่องใหม่ๆ ในระบบดิจิทัล จะมีข้อได้เปรียบเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการฟรีทีวีรายเดิม เพราะรัฐแทรกแซงไม่ได้ การกำกับดูแลทุกอย่างต้องดำเนินการผ่านองค์กรกำกับดูแล คือ กสทช. ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่ประกอบด้วยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งภาคสื่อและประชาชน ดังนั้นหากมีจริยธรรมทางธุรกิจและดำเนินงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย จะไม่มีรัฐมนตรีกระทรวงใดเข้าไปแทรกแซงได้

อย่างไรก็ตาม กสทช. ในแง่องค์กรกำกับดูแล ก็จะต้องกำหนดมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้าง “สมดุล” ระหว่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ ที่จะต้องมีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ภาครัฐ ในแง่ที่จะขับเคลื่อนให้ประชาชนโดยรวมได้รับประโยชน์จากคลื่นความถี่ที่จัดสรรใหม่ให้กับโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และภาคประชาชนที่จะต้องไม่ถูกเอารัด เอาเปรียบ หรือได้รับการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมจากโทรทัศน์ช่องใหม่ที่ได้รับใบอนุญาต

ประเด็นสำคัญที่จะให้ความสำคัญยิ่งขึ้นในปี ๒๕๕๗ เพื่อสนับสนุนการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ได้แก่ การรักษาความหลากหลาย ซึ่งมีการกำหนดหมวดหมู่การให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ไม่ให้กระจุกตัวอยู่ที่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง แต่กระจายเป็นช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว ช่องข่าวสารและสาระ และ



ช่องทั่วไป เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรใบอนุญาตสำหรับช่องชุมชน และช่องสาธารณะอีกด้วย

อย่างไรก็ตามการแข่งขันที่รุนแรงเกินไป ก็อาจนำไปสู่ความเสี่ยงอีกประเภทหนึ่งมากขึ้น เช่น การแข่งขันเพื่อให้ได้ความนิยมชมชอบ อาจนำไปสู่การทำรายการที่ล่อแหลมใกล้ผิดกฎหมาย เพื่อดึงความนิยมและเรียกลูกค้า (เจ้าของสินค้า/บริการที่จะซื้อโฆษณา) จากรายใหญ่ ซึ่งเป็นภาระหน้าที่ของ กสทช. ที่ต้องคอยกำกับดูแลอย่างรอบคอบ

ปัจจุบัน เนื่องจากมีบริษัทเพียงแห่งเดียวเป็นผู้ผูกขาดการจัดทำการสำรวจความนิยมสำหรับบริษัทโฆษณาในประเทศไทย ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์หลายรายได้ร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่เป็นธรรม หรือความไม่น่าเชื่อถือของข้อมูลเข้ามาอยู่เรื่อยๆ ดังนั้น ในปี ๒๕๕๗ การกำกับดูแลเรื่องการสำรวจความนิยมจึงมีความสำคัญ โดยจะมีนโยบายเปิดกว้างให้บริษัทอื่นๆ ที่มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือระดับสากลเช่นเดียวกับรายเดิมเข้ามาเสนอตัว เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์ในประเทศไทย โดยจะมีแนวทางที่จะสร้างวิธีการกำกับดูแลให้การสำรวจความนิยมกระจายออกไป มีความยุติธรรม ครอบคลุมทั้งโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ๒๔ ช่องธุรกิจ และอาจรวมถึงเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมด้วย ทั้งนี้ ถือเป็น “เรื่องท้าทายที่ต้องทำ” ว่าทำอย่างไรให้มีการแข่งขันให้การสำรวจความนิยมมีความน่าเชื่อถือและยุติธรรม

นอกจากนี้ ในเรื่องการกำกับเนื้อหาเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่มีความสำคัญมาก โดย กสทช. พยายามที่จะออกประกาศสำหรับใช้กำกับดูแล ที่ขยายความเนื้อหาในมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งห้ามมิให้นำเสนอรายการที่มีเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดการลัทธิการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หรือที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลต่อการเกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพประชาชนอย่างร้ายแรง ทั้งนี้ เพื่อให้อุตสาหกรรมมีความเข้าใจที่ตรงกัน และง่ายในการปฏิบัติตาม

นอกจากนี้ในปี ๒๕๕๗ จะส่งเสริมให้สมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้เข้ามามีบทบาท “การกำกับดูแล” กันเองเพิ่มขึ้น โดยผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกกลุ่มวิชาชีพกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จะมีกระบวนการตักเตือนและลงโทษกันเองตามลำดับก่อน ส่วนรายใดที่ไม่เป็นสมาชิกกลุ่ม หากพบการกระทำผิด จะมีการลงโทษอย่างหนัก

ขณะเดียวกัน ก็มีกลไกการสร้างแรงจูงใจ โดยจะจัดสรรงบประมาณบางส่วนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มที่กำกับดูแลกันเอง กลุ่มวิชาชีพต่างๆ ที่ดูแลมาตรฐานจริยธรรมกันเอง ตามมาตรา ๕๒ ของ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ในปัจจุบันการทำงานขององค์กรหรือสมาคมลักษณะนี้ ใช้วิธีการเก็บเงินจากสมาชิกเพื่อมาใช้ในการดำเนินงาน ดังนั้น หากองค์กรนั้นสามารถทำงานได้ดีก็จะมีกลไกสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อเป็นแรงจูงใจและสร้างองค์กรหรือสมาคมให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น ส่วนกลุ่มที่ยังไม่พร้อมถึงขั้นที่รับงบประมาณสนับสนุน ก็จะมีการส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สร้างเสริมความรู้เรื่องกรอบจริยธรรม เพื่อสร้างให้เกิดการรวมกลุ่มวิชาชีพกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เข้มแข็ง

ทั้งนี้ เป้าหมายที่อยากขับเคลื่อนให้เกิดขึ้น ก็คือ การสนับสนุนองค์กรวิชาชีพกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในรูปแบบข้างต้นให้มีความเข้มแข็ง โดยมีการรวมกลุ่มวิชาชีพกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เดียวกัน ภายใต้สมาคมใหญ่ ซึ่งจะเป็นไปในแนวทางสากล ได้แก่ ประเทศอังกฤษ ซึ่งมีองค์กรมาตรฐานหลักที่ดูแลมาตรฐานการโฆษณา คือ Advertising Standards Authority (ASA) โดย ASA เป็นสมาคมที่กำกับดูแลสื่อโฆษณาทั้งหมดของอังกฤษ

ประวัติ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธวัชชัย จิตรภักษ์นันท์

กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก (การเงิน)
University of Alabama, USA
- ปริญญาโท (การเงิน)
Georgia State University, USA
- ปริญญาตรี (วิศวกรรมศาสตร์)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร
(ปรอ.) รุ่นที่ ๒๕ จากวิทยาลัยป้องกัน
ราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกัน
ประเทศ ประจำปีการศึกษา
๒๕๕๕ - ๒๕๕๖

ประสบการณ์การทำงาน

ด้านวิชาการ

- อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อาจารย์วิชาการเงิน คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อาจารย์โครงการปริญญาเอกทางการเงิน (วิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- อาจารย์พิเศษโครงการปริญญาเอก (วิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน)
บริหารธุรกิจร่วมของสามมหาวิทยาลัย (JDBA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย-
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์-สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ด้านการบริหารงาน

- กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (นานาชาติ) คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประธานศูนย์พัฒนาแรงงานและการจัดการ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้อำนวยการศูนย์คอมพิวเตอร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา ธุรกิจเทคโนโลยีและ
การจัดการนวัตกรรม (สหสาขาวิชา) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมาชิกสภาคณาจารย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ด้านสังคม

- กรรมการคัดเลือกนักเรียนทุนของ กสทช.
- อนุกรรมการสรรหาผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการการเงิน การคลัง การธนาคาร และสถาบันการเงิน วุฒิสภา
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการติดตามบริหารงบประมาณ สภาผู้แทนราษฎร
- กรรมการบริหารสมาคมไหหน่าแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการสมาคมการค้าไทยไหล่า

ประสบการณ์อื่นๆ

- หัวหน้าทีมโครงการดัชนีการส่งออกของสภาผู้ส่งสินค้าออก
- นักวิจัย Visiting Research Fellow มหาวิทยาลัยไคตามะ ประเทศญี่ปุ่น
ด้วยทุน Komei Fellowship
- นักวิจัย Visiting Research Fellow สถาบันเพื่อการศึกษาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ประเทศสิงคโปร์ โดยทุน World Bank Research Fellowship
- ผู้ประเมินผลงานวิจัยจากภายนอกของนักศึกษาปริญญาเอก คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแห่งรัฐนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



ตลอดช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา ในการทำงานขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ชุดแรกของประเทศไทย โดยเฉพาะการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีความคืบหน้าอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งความสำเร็จในการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ๒๔ ช่อง เมื่อปลายปี ๒๕๕๖ รวมไปถึงการให้ใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ซึ่งอาจเปรียบได้กับการ “เปิดหน้าต่างบ้าน” ให้กว้างขึ้นเรื่อยๆ สำหรับสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารอย่างเสรีก็ตาม สื่อต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้นด้วย

“พอหน้าต่างบานใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ สิ่งที่เข้ามาก็คือ ลมเย็นๆ ได้เห็นวิวดูสวยๆ เพิ่มขึ้น แต่เราก็ต้องยอมรับว่า ยุ้งและมลภาวะต่างๆ ก็เข้ามาด้วย จึงกลายเป็นโจทย์ว่า เราจะทำอะไร ซึ่งแน่นอนว่า เราคงไม่เลือกที่จะปิด เพราะเราตัดสินใจเปิดแล้ว การที่จะกันไม่ให้ฝุ่นแมลงหรือมลภาวะเข้ามาในบ้านเราเลยทั้ง ๑๐๐% ก็คงยาก สิ่งที่ทำได้ ก็คือ การจัดหาเครื่องมือหรือกลไกที่จะช่วยกรองมลภาวะเหล่านั้นไม่ให้ผ่านหน้าต่างเข้ามาในบ้านได้”

จากประสบการณ์ที่เคยเป็นทั้ง “สื่อ” และการทำงานในภาคประชาชน เกี่ยวกับงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค จึงมองว่าภาระหน้าที่สำคัญในปี ๒๕๕๗ ของ กสท. ก็คือการสร้างกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น และต้องทำให้เป็นจริงในเชิงปฏิบัติ ภายใต้ความท้าทายของโจทย์ข้อใหญ่ในการสร้าง “จุดสมดุล” ระหว่างความรับผิดชอบต่อสิทธิเสรีภาพของสื่อ

ทั้งนี้ ยอมรับว่าจากบทเรียนที่ผ่านมา ๒ ปี กสท. ต้องรับมือกับปัญหาด้านปริมาณ “ช่อง” ของทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียง เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม ซึ่งมีจำนวนมาก และกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยหลายกรณีจึงนำเสนอเนื้อหาหรือโฆษณาไม่เหมาะสม เกินจริง หลอกลวงผู้บริโภค ทำให้มีการร้องเรียนจากประชาชนเข้ามามาก

ในปีที่ผ่านมา กสท. ได้ออกหลักการกำกับและแนวปฏิบัติเพื่อการกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์เกี่ยวกับการออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาตให้โฆษณา มีคำสั่งให้ บริษัท โนวัน จำกัด (ช่องรายการพอใจแซนแนล) ระงับการโฆษณาผลิตภัณฑ์เจนิฟู้ดที่แสดงประโยชน์ของอาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต และมีความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) ตรวจจับสถานีวิทยุกระจายเสียงนอกทดลอง ๓ แห่งทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดที่โฆษณาออกอากาศผิดกฎหมาย โอ๊วสดสรรพคุณเกินจริงในผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งผิด พ.ร.บ. อาหารและประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การอบรมทำความเข้าใจการเผยแพร่เนื้อหาและ

โฆษณาที่ถูกกฎหมายให้กับผู้ประกอบการสื่อ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ บริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ และตัวแทนผู้บริโภคด้วย

แน่นอนว่าจากนี้ไปเมื่อมีทีวีดิจิตอลเพิ่มมาจากการประมูล ๒๔ ช่องใหม่ข้างต้น และจะตามมาอีก ๒๔ ช่องสำหรับบริการชุมชนและสาธารณะในปีนี้ เท่ากับจะมีทีวีเพิ่มขึ้นอีกไม่ต่ำกว่า ๔๘ ช่อง จึงค่อนข้างเห็นสัญญาณชัดเจนว่า จำเป็นต้องมี “แพลตฟอร์ม” ใหม่ ที่เสริมให้ “สื่อ” มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภค เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าการใช้เพียงกลไกกฎหมายหรือรัฐไปควบคุม

โดยในปี ๒๕๕๗ จะเริ่มเห็นการสร้างวัฒนธรรมใหม่เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกัน โดยเฉพาะในกิจการโทรทัศน์ เนื่องจากได้นำร่องไว้แล้วจากข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในเงื่อนไขการประมูลโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลที่ผ่านมา ดังนั้น เท่ากับโทรทัศน์ช่องใหม่เหล่านี้ซึ่งเริ่มนับหนึ่งในการทำธุรกิจพร้อมกัน ภายใต้เงื่อนไขของการให้ใบอนุญาต จะอยู่ภายใต้มาตรฐานเดียวกันทุกช่อง โดยหนึ่งในกติกาสำคัญสำหรับโทรทัศน์ช่องใหม่ ก็คือ การบังคับไว้ในเงื่อนไขในการประมูลที่ผ่านมาว่า ไม่ว่ารายใดชนะการประมูล จะต้องทำกลไก “การรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค” โดยตรง ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนสำหรับกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย พร้อมทั้งได้มีการกำหนดให้ต้องมีกระบวนการตอบข้อร้องเรียนเหล่านั้น หรือแก้ไขเรื่องร้องเรียนนั้นให้กับผู้บริโภค จากนั้นรายงานให้ กสทช. รับทราบ รวมถึงต้องรวบรวมปัญหาเรื่องร้องเรียนทุกข้อและผลการแก้ไขปัญหาเพื่อนำส่ง กสทช. ปีละ ๒ ครั้ง

นอกจากนี้ ยังมีเงื่อนไขบังคับไว้ว่า แต่ละช่องต้องมีกลไกจรรยาบรรณ กรอบจรรยาบรรณวิชาชีพ ที่จะต้องใช้กำกับดูแล ซึ่ง กสทช. ได้มีการวางกรอบเพื่อใช้เป็นแนวทางเบื้องต้นไว้ให้แล้ว และพร้อมทำหน้าที่เป็น “คนกลาง” จัดเวทีไตรภาคีเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนผู้ประกอบการและผู้บริโภค ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือสรุปบทเรียนร่วมกัน ถือเป็นการดำเนินบทบาทใหม่ของ กสทช. ที่จะทำหน้าที่เป็น “ผู้สนับสนุน (Facilitator)” ควบคู่ไปกับบทบาท “ผู้กำกับดูแล (Regulator)” ที่เป็นบทบาทหลัก โดยในส่วนของร่างแนวทาง (Guideline) ต่างๆ ที่จัดทำไว้จะเป็นเพียงกรอบจริยธรรมในการทำธุรกิจแบบกว้างๆ ไม่ลงในรายละเอียด เนื่องจากต้องการให้ผู้ประกอบการแต่ละช่อง นำไปปรับการออกแบบกระบวนการของตัวเองได้ง่ายขึ้น เช่น การรับเรื่องร้องเรียน มิได้บังคับว่า ต้องเป็น Call Center ผ่านเฟซบุ๊ก หรือเว็บไซต์ หรือกำหนดว่าต้องทำทั้งหมดก็ช่องทาง โดยมุ่งเน้นให้เป็น “ช่องทาง” ที่สามารถ “เข้าถึง” ผู้คน และเพียงแค่กำหนดว่าต้องตอบข้อร้องเรียนภายในกี่วัน และส่งมารายงาน กสทช.

ตลอด ๒ ปีที่ผ่านมาพบว่า ปัญหาการร้องเรียนในฟรีทีวีส่วนใหญ่ จะเป็นการร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องความชอบ ไม่ชอบ เป็นรสนิยมความคิดความเชื่อ ส่วนในกิจการประเภททีวีดาวเทียม หรือเคเบิลทีวี พบเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ถูกเอาเปรียบจากการทำสัญญากับผู้ประกอบการ ดังนั้น กสทช. จึงมีการออกประกาศเรื่องมาตรฐานของสัญญาการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้สัญญามีความเป็นธรรมทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการ

ในปี ๒๕๕๗ จะต้องมีการทำงานในลักษณะ Partnership ร่วมกับช่องที่ได้ใบอนุญาตใหม่ ผ่านการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ การสนทนากลุ่ม (Focus Group) เป็นต้น พร้อมกันทั้ง ๒๔ ช่อง โดยแนวทางการทำงานในลักษณะนี้มีใช้มุ่งเพียงบทบาทการบังคับ แต่เป็นการทำแพลตฟอร์มให้ เป็นผู้อำนวยความสะดวกให้ ในลักษณะเหมือนกับตัวเตอร์ไกล์ซิด เพื่อให้การทำงานแต่ละช่องมีมาตรฐานเดียวกัน

ท้ายสุดนี้ อยากให้ผู้ประกอบการตระหนักไว้ว่า ในอนาคต การแข่งขันในอุตสาหกรรมจะสูงขึ้น เพราะฉะนั้นผู้ชมจะเลือกที่คุณภาพ ขณะเดียวกัน ก็อยากให้ผู้ชมสนับสนุนช่องสะอาด ช่องสีขาว ช่องเด็กและเยาวชน เพื่อให้สามารถดำเนินการอยู่ได้ เพราะหากผู้บริโภคไม่ช่วยกันสนับสนุนช่องรายการที่มีคุณภาพ ก็อาจนำไปสู่ปัญหาการหารายได้จากโฆษณาที่ไม่เหมาะสม หารายได้เพื่อความอยู่รอด ทั้งโฆษณาที่ไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเด็ก หรือโฆษณาเกินจริง ซึ่งเป็นปัญหาอย่างมากในกิจการวิทยุ รวมถึงกิจการโทรทัศน์ระบบเดิม

ประวัติ : นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์

กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



ประวัติการศึกษา

- MA. Communications Policy and Regulation (Merit), University of Westminster, London ๒๐๐๒
- ปริญญาโท วารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชนมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๓ หัวข้อวิทยานิพนธ์ “มาตรา ๔๐ กับวาทกรรมการปฏิรูปสื่อ (พ.ศ. ๒๕๔๓)”
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๓๗ สาขาสื่อสารมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์)

ประสบการณ์การทำงาน

- ฝ่ายผลิตและเขียนบท สารคดีโทรทัศน์ ริมระเบียง ผลิตโดยบริษัทป่าใหญ่ครีเอชั่น (พ.ศ. ๒๕๓๗ - ๒๕๓๘)
- ผู้ประสานงานฝ่ายสื่อและเผยแพร่ มูลนิธิอาสาสมัครเพื่อสังคม (มอส.) (พ.ศ. ๒๕๓๘ - ๒๕๔๒)
- ผู้ประสานงานคณะทำงานติดตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๔๐ (พ.ศ. ๒๕๔๒ - ๒๕๔๔)
- คณะอนุกรรมการรับฟังความคิดเห็น ร่าง พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๔๓)
- รองเลขาธิการ และ เลขาธิการ คณะกรรมการรณรงค์เพื่อการปฏิรูปสื่อ (คปส.) (พ.ศ. ๒๕๔๔ - ๒๕๕๑)
- อาจารย์ประจำ ศูนย์สิทธิมนุษยชนศึกษาและการพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล (พ.ศ. ๒๕๔๔ - ๒๕๕๑)
- กรรมการวิสามัญพิจารณา ร่าง พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.
- คณะอนุกรรมการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพและการแสดงความคิดเห็นของบุคคล และสื่อมวลชน ภายใต้คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔)
- อนุกรรมการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และคณะทำงานกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ ภายใต้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กกช.) (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔)
- ผู้ประสานงาน และ กรรมการเครือข่ายพลเมืองเน็ต (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔)
- รองประธาน คณะกรรมการรณรงค์เพื่อการปฏิรูปสื่อ (คปส.)
- คณะอนุกรรมการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ภายใต้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กกท.) ปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- กรรมการบริหารหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ประวัติ : นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์

กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

- คณะกรรมการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความรับผิดชอบสื่อมวลชน (คพส.)
- คณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการกลไกคุ้มครองผู้บริโภคสื่อภาคประชาชน มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.)
- อาจารย์พิเศษบรรยายเรื่องการปฏิรูปสื่อ สื่อใหม่กับการเมืองและสิทธิมนุษยชน

รางวัลเชิดชูเกียรติ

- รางวัลโทรทัศน์ทองคำ สาขาศัพท์สำหรับเยาวชนยอดเยี่ยมรายการ ริมระเบียง ผลิตโดยบริษัทป่าใหญ่ครีเอชั่น ในปี พ.ศ. ๒๕๓๘
- ได้รับการคัดเลือกเป็น Eisenhower Fellow (USA) ในปี พ.ศ. ๒๕๔๐
- ได้รับการคัดเลือกเป็น Ashoka Fellow (USA) ในปี พ.ศ. ๒๕๔๗
- รางวัลสตรีนักปกป้องสิทธิมนุษยชน จากคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๔๙
- รางวัลการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม (Communication for Social Change Award) จากคณะกรรมการสื่อสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยแห่งรัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย ปี พ.ศ. ๒๕๔๙
- รางวัลการสื่อสารดีเด่นจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปี พ.ศ. ๒๕๕๐
- รางวัล ๑๐ ผู้หญิงทรงอิทธิพลแห่งปี ๒๕๕๔ จากนิตยสารแพรว
- รางวัลศิษย์เก่าดีเด่นปี ๒๕๕๕ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ได้รับการคัดเลือกเป็น ๑ ใน ๑๐ Young Leaders Shaping Thailand's Future จากหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ปี ๒๕๕๕
- รางวัลวารสารศาสตร์เพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในฐานะศิษย์เก่า คณะวารสารศาสตร์ จากสมาคมวารสารศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ส่วนที่ ๒

สภาพอุตสาหกรรมและตลาด
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ปี ๒๕๕๖



- ๒.๑ ภาพรวมอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ๒.๒ สภาพตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๑ ภาพรวมอุตสาหกรรม กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

โครงสร้างอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยในปี ๒๕๕๖ ยังมีโครงสร้างพื้นฐานเป็นแบบการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกในระบบภาคพื้นดิน โดยในปีนี้ พบว่าคนไทยมีการรับชมโทรทัศน์เฉลี่ย ๒๔๐ นาทีต่อวัน ในการรับชมช่องรายการฟรีทีวี หรือ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน (Terrestrial Television) จำนวน ๖ ช่องรายการ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) และสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส รวมถึงโทรทัศน์ทางสาย (เคเบิลทีวี) และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (ทีวีดาวเทียม) ในส่วนของช่องรายการฟรีทีวีและเคเบิลทีวีทีวีดาวเทียม ในปีนี้มีสัดส่วนมูลค่าการโฆษณาเป็นร้อยละ ๕๑ และร้อยละ ๙ ของมูลค่าการโฆษณาในสื่อทั้งหมด ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ในปี ๒๕๕๖ นี้ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กำลังเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญอีกครั้งหนึ่ง นับตั้งแต่มีการเปลี่ยนแปลงจากการแพร่ภาพโทรทัศน์ในระบบขาว-ดำ มาเป็นการแพร่ภาพโทรทัศน์สี นั่นคือการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกมาเป็นระบบดิจิทัล จากแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายให้มีการเริ่มรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในประเทศไทย ภายใน ๔ ปี โดยได้มีการจัดการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติไปเมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๕๖ จำนวน ๔ หมดหมู่ รวมทั้งสิ้น ๒๔ ใบอนุญาต ซึ่งจะมีการเริ่มให้บริการในปี ๒๕๕๗ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในจำนวนช่องรายการที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้นในตลาดกิจการโทรทัศน์ นับเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีคุณภาพ อย่างเท่าเทียม มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ จากการที่เทคโนโลยีการสื่อสารมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องไปอีกหลายปี เช่น การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีที่ทำให้การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์มีความคมชัดมากขึ้น เช่น การแพร่ภาพโทรทัศน์ความละเอียดสูง หรือ High Definition Television (HDTV) หรือ 4K TV หรือแม้กระทั่ง 8K TV ในอนาคต

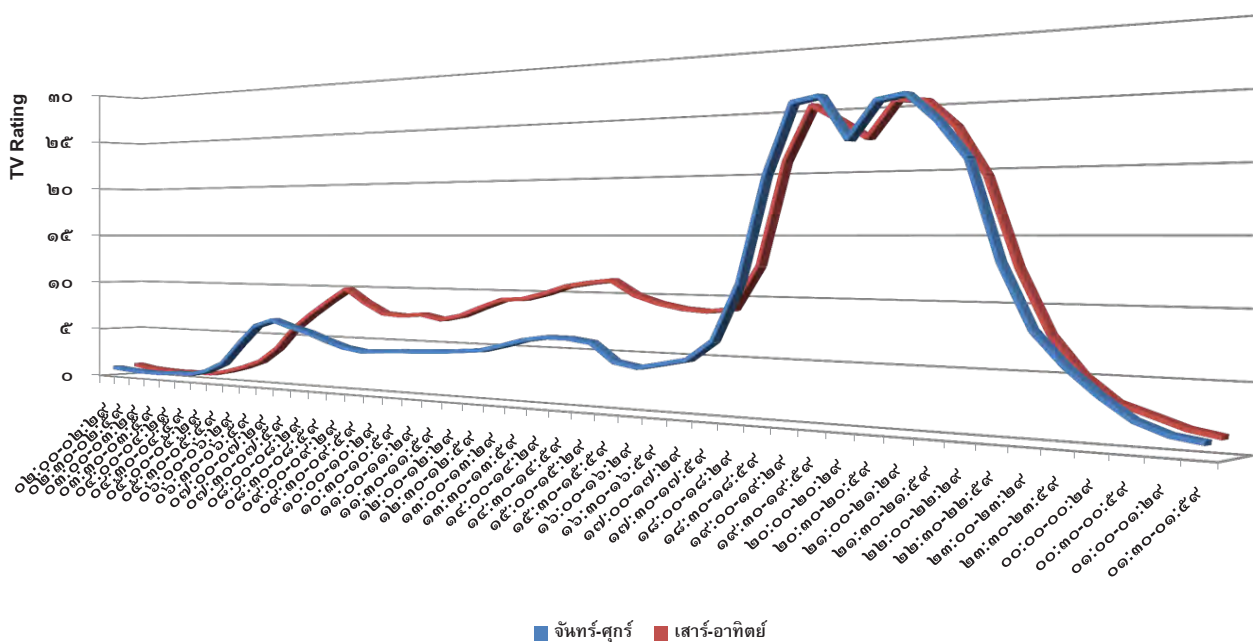
สำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียง พบว่า ปัจจุบันมีจำนวนสถานีวิทยุคลื่นหลักในระบบ FM จำนวน ๓๖ สถานีวิทยุ (๘๗.๕ MHz – ๑๐๗.๐ MHz) ในกรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล ซึ่งมีมูลค่าการโฆษณาร้อยละ ๕ ของมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อทั้งหมดในปีนี้

๒.๒ สภาพตลาด กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์^๑

๑. โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อก (ฟรีทีวี)

ในปี ๒๕๕๖ คนไทยมีการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อก (ช่องรายการฟรีทีวี ๖ ช่องรายการ) ๑๙๑ นาทีต่อวัน โดยช่วงเวลาที่คนไทยเข้าชมมากที่สุด ในวันจันทร์ถึงศุกร์ อยู่ในช่วง ๑๙.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. และ ๒๐.๐๐ – ๒๑.๓๐ น. ส่วนในวันเสาร์และอาทิตย์อยู่ในช่วง ๑๙.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. และ ๒๐.๓๐ – ๒๑.๓๐ น. ซึ่งตรงกับช่วงเวลาออกอากาศของข่าวภาคค่ำและละครหลังข่าว และในวันเสาร์-อาทิตย์พบว่าโดยทั่วไปมีการรับชมในช่วงเช้าถึงเย็นมากกว่าวันจันทร์ถึงวันศุกร์

แผนภูมิที่ ๑ : TV Rating การรับชมรายการโทรทัศน์ระบบภาคพื้นดิน (ฟรีทีวี) ตามช่วงเวลา

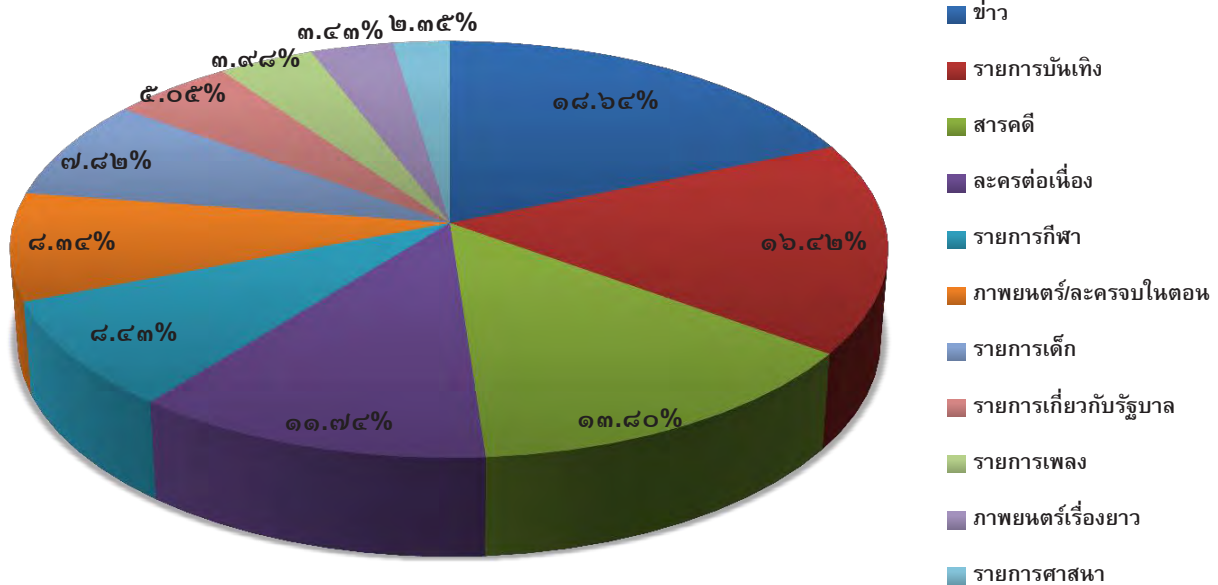


๑.๑ ผู้รับชมโทรทัศน์ตามประเภทรายการ

จากการจัดแบ่งประเภทรายการทั้งหมด ๑๑ ประเภท ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่องยาว ละครต่อเนื่อง ภาพยนตร์หรือละครจบในตอน ข่าว รายการเกี่ยวกับรัฐบาล สารคดี รายการบันเทิง รายการเพลง รายการเด็ก รายการกีฬา และรายการศาสนา เมื่อพิจารณาจำนวนผู้เข้าชมรายการประเภทต่างๆ ในทุกช่องสถานีฟรีทีวีตลอดทั้งปี ทำให้ทราบได้ว่าประเภทรายการที่มีผู้รับชมมากที่สุดคือ ข่าว คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๖๔ รองลงมาได้แก่ รายการบันเทิง เช่น รายการเกมโชว์ รายการเกี่ยวกับชีวิตจริง รายการประกวดความสวยงาม ประกวดความสามารถ แฟชั่นโชว์ และรายการวาไรตี้ มีสัดส่วนร้อยละ ๑๖.๔๒ และรายการสารคดี อาทิ รายการทำอาหาร การเดินทาง ท่องเที่ยว รายการเกี่ยวกับครอบครัว สิ่งแวดล้อม การเกษตร สุขภาพ รวมถึงรายการเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี ร้อยละ ๑๓.๘๐ ส่วนประเภทรายการที่มีจำนวนการเข้าชมเป็นส่วนน้อย ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่องยาว เช่น ภาพยนตร์เรื่องยาวของจีน ญี่ปุ่น เกาหลี และ รายการทางศาสนา อาทิ พิธีทางศาสนา และวันสำคัญ ทั้งนี้ สัดส่วนการเข้าชมนี้อาจขึ้นอยู่กับจำนวนประเภทรายการที่ออกอากาศ เช่น การที่มีการรับชมข่าวสูง อาจเกิดจากการที่ในแต่ละช่องรายการมีการนำเสนอรายการข่าวสารมากกว่าหรือป้อยกว่ารายการประเภทอื่นๆ เป็นต้น

^๑ ข้อมูลโทรทัศน์ (ระบบภาคพื้นดิน เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม) เป็นการเก็บข้อมูลของ Nielsen สำหรับประชากรที่มีอายุตั้งแต่ ๔ ปีขึ้นไป และข้อมูลวิทยุเป็นการเก็บข้อมูลของ Nielsen สำหรับประชากรที่มีอายุตั้งแต่ ๑๒ ปีขึ้นไป

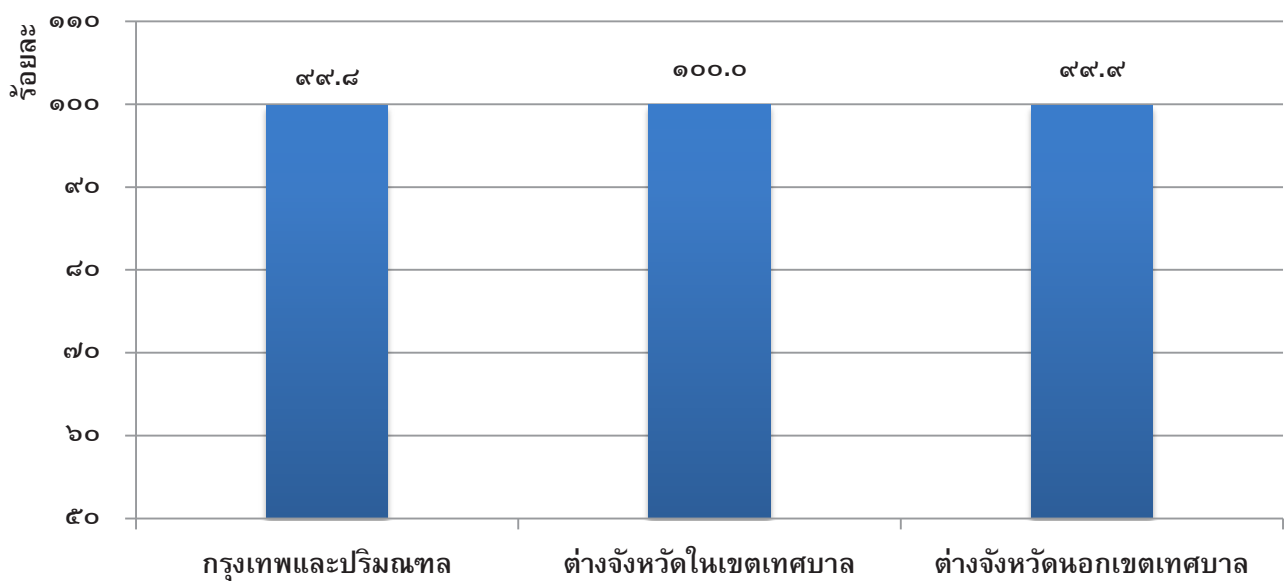
แผนภูมิที่ ๒ : สัดส่วนการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ



๑.๒ ผู้รับชมโทรทัศน์ตามเขตที่อยู่อาศัย

จากข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมโทรทัศน์ในแต่ละเดือนโดยไม่ซ้ำในปี ๒๕๕๖ เมื่อเทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมดในเขตนั้นๆ พบว่า ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีจำนวนผู้เข้าชมร้อยละ ๙๙.๘ ในต่างจังหวัดเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาลมีจำนวนผู้รับชมเต็มจำนวนที่ร้อยละ ๑๐๐ และร้อยละ ๙๙.๙ ตามลำดับ

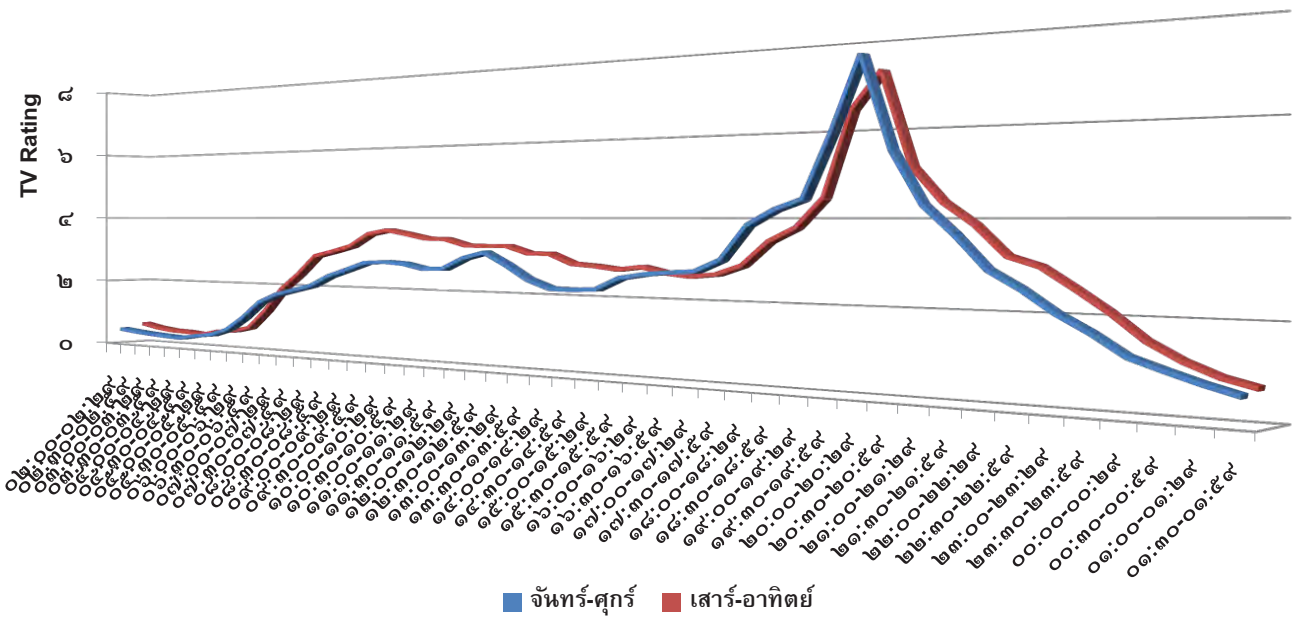
แผนภูมิที่ ๓ : สัดส่วนผู้รับชมช่องรายการทางช่องฟรีทีวี ในปี ๒๕๕๖ ตามเขตที่อยู่อาศัย



๒. ไทรทัศน์ทางสาย (เคเบิลทีวี) และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (ทีวีดาวเทียม)

ในปี ๒๕๕๖ คนไทยมีการรับชมโทรทัศน์ทางสายหรือเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมหรือทีวีดาวเทียมเฉลี่ย ๑๑๙ นาทีต่อวัน โดยช่วงเวลาที่คนไทยเข้าชมโทรทัศน์เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียมมากที่สุด ในวันจันทร์ถึงศุกร์ อยู่ในช่วง ๒๐.๐๐ – ๒๐.๓๐ น. ส่วนในวันเสาร์และอาทิตย์อยู่ในช่วง ๑๙.๓๐ – ๒๐.๓๐ น.

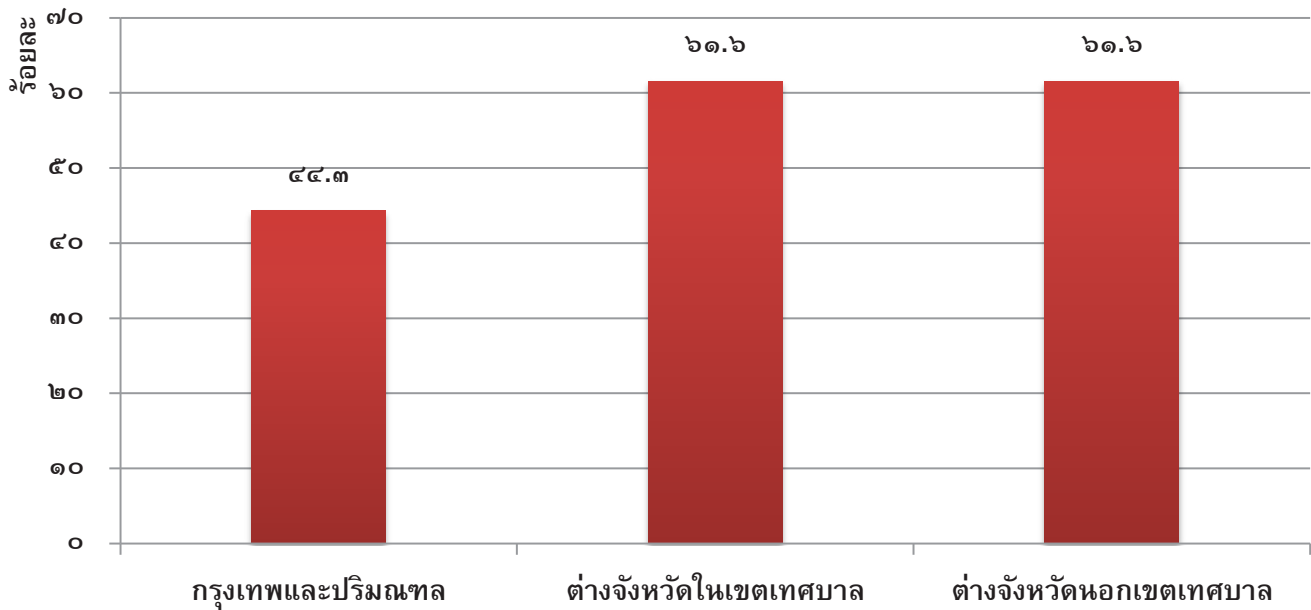
แผนภูมิที่ ๔ : TV Rating การรับชมรายการโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมตามช่วงเวลา



ผู้รับชมโทรทัศน์ตามเขตที่อยู่อาศัย

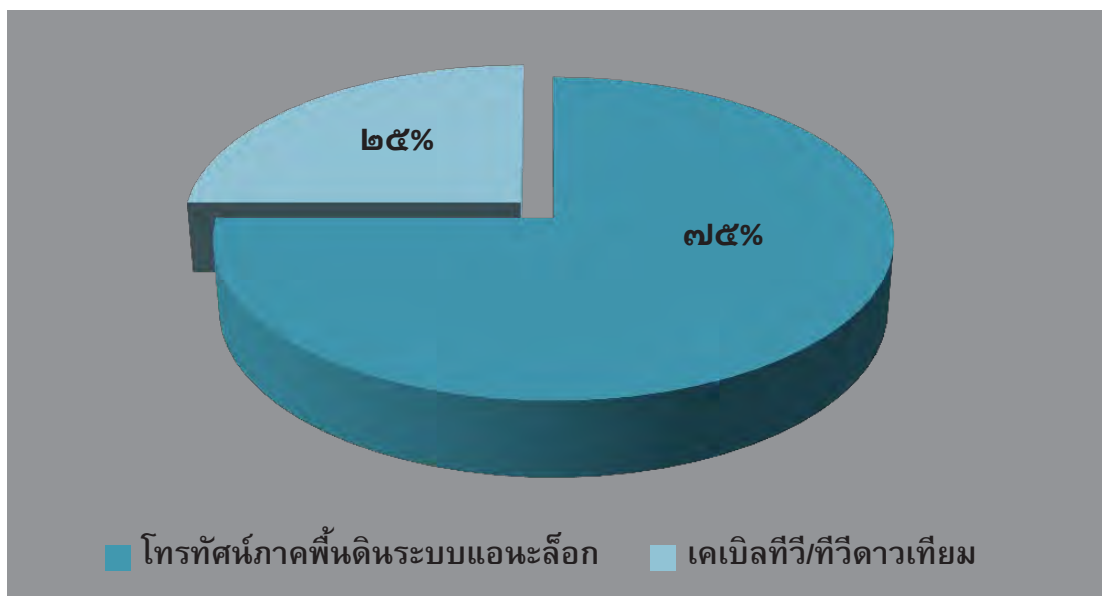
เมื่อพิจารณาผู้เข้าชมโทรทัศน์ทางเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมในแต่ละเดือนเฉลี่ยทั้งปีตามเขตที่อยู่อาศัยในปีนี้พบว่า ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีผู้เข้าชมเป็นร้อยละ ๔๔.๓ ของประชากรในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งหมด ส่วนในต่างจังหวัดเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล คิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ ๖๑.๖ เท่ากัน เมื่อเทียบกับจำนวนประชากรในเขตนั้นๆ

แผนภูมิที่ ๕ : สัดส่วนผู้รับชมช่องรายการทางเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ในปี ๒๕๕๖ ตามเขตที่อยู่อาศัย



อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วน ผู้ชมก่อนหน้าที่เฉลี่ยของโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกหรือฟรีทีวี และเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม พบว่า การรับชมฟรีทีวียังมีสัดส่วนที่สูงกว่ามาก โดยเฉลี่ยในหนึ่งเดือน มีการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อก และเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ ๗๕ และ ๒๕ ตามลำดับ^๒

แผนภูมิที่ ๖ : ส่วนแบ่งผู้ชมในแต่ละประเภทกิจการ ปี ๒๕๕๖



^๒ ข้อมูลจากสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

๓. กิจการกระจายเสียง

จำนวนผู้รับฟังคลื่นหลักในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

จากคลื่นระบบ FM จำนวน ๓๖ สถานีวิทยุ (๘๗.๕ MHz – ๑๐๗.๐๐ MHz) ณ ปี ๒๕๕๖ พบว่า ช่วงเวลาที่มีผู้ฟังมากที่สุดคือช่วงเวลา ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. รองลงมาอยู่ในช่วง ๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. และช่วงเวลาที่ผู้รับฟังน้อยที่สุดคือช่วง ๐๓.๐๐ – ๐๕.๐๐ น. ส่วนวันที่มีผู้ฟังมากที่สุดได้แก่ วันศุกร์ และวันจันทร์

นอกจากนี้ จากผลการสำรวจ^๓ พบว่า ผู้ที่มีเครื่องรับวิทยุในครัวเรือนมีจำนวนประมาณ ๓๔ ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๙ ของประชากรไทยอายุตั้งแต่ ๑๒ ขึ้นไป

๔. มูลค่าตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์^๔

ในภาพรวมปี ๒๕๕๖ กิจการโทรทัศน์มีการเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับมูลค่าการโฆษณาในปี ๒๕๕๕ ในส่วนของฟรีทีวี มีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๖๘ ในขณะที่เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม มูลค่าตลาดเติบโตในอัตราค่อนข้างสูงกว่ามากอยู่ที่ร้อยละ ๒๒.๗๙ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาสัดส่วนของมูลค่าการโฆษณาทั้งหมดในแต่ละปี พบว่า ฟรีทีวี มีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย (ร้อยละ ๑) และเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒

สำหรับกิจการกระจายเสียงนั้น มีมูลค่าการโฆษณาลดลงเพียงเล็กน้อย หรือแทบไม่เปลี่ยนแปลง ทั้งในอัตราการเติบโตระหว่างปี และสัดส่วนมูลค่าการโฆษณาเมื่อเทียบกับมูลค่าทั้งหมดในปีเดียวกัน

ตารางที่ ๑ : มูลค่าการโฆษณาตามสื่อประเภทต่างๆ

	๒๕๕๔		๒๕๕๕		๒๕๕๖		การเปลี่ยนแปลง ๕๕-๕๖
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
ฟรีทีวีระบบแอนะล็อก	๖๒,๒๓๘	๕๒	๖๘,๑๐๕	๕๒	๖๙,๒๔๙	๕๑	+๑.๖๘
เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม*	๗,๔๙๖	๖	๙,๖๕๓	๗	๑๑,๘๕๓	๙	+๒๒.๗๙
วิทยุ**	๕,๙๖๘	๕	๖,๓๔๙	๕	๖,๓๒๑	๕	-๐.๔๔
สื่ออื่นๆ	๔๓,๕๗๔	๓๖	๔๗,๐๒๔	๓๖	๔๘,๐๘๘	๓๕	+๒.๒๖

*ไม่รวม TrueVisions

**ไม่รวมมูลค่าการโฆษณาที่เจ้าของสื่อลงโฆษณาในสื่อตนเอง

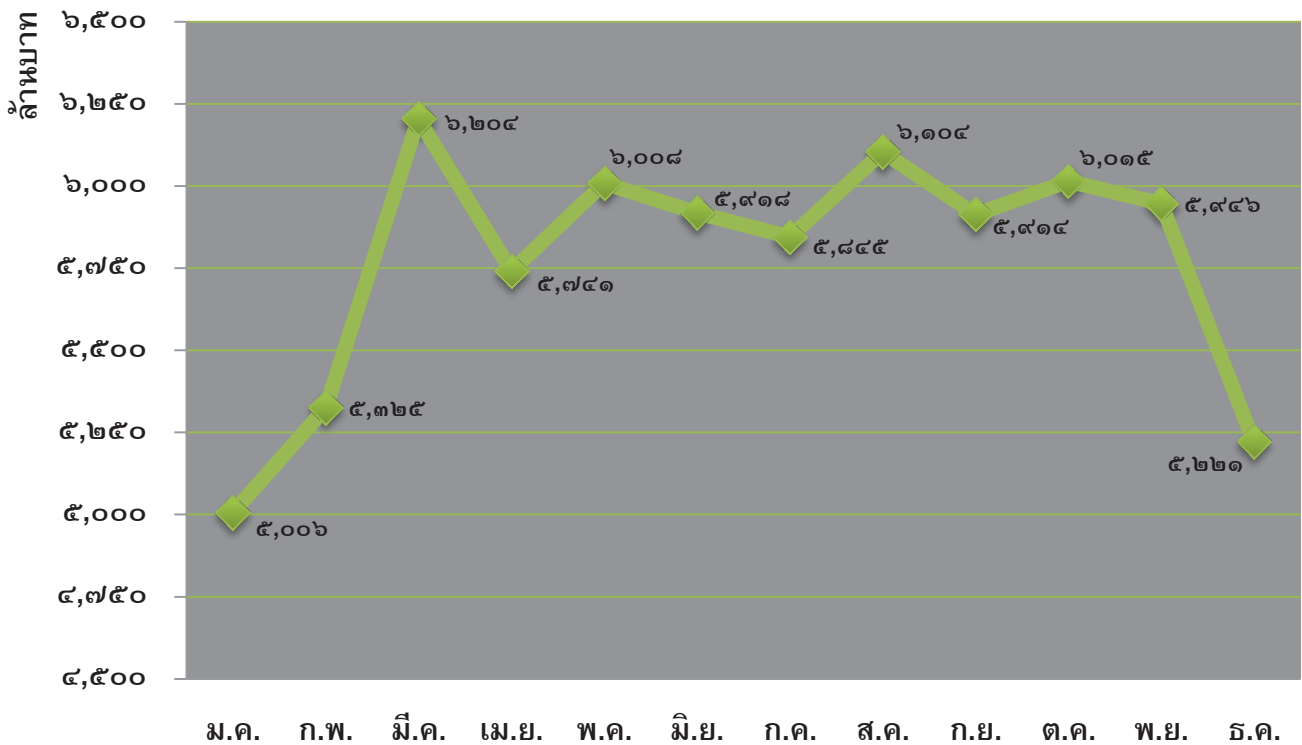
๔.๑ มูลค่าตลาดโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อก (ฟรีทีวี)

มูลค่าการโฆษณาของโทรทัศน์ช่องฟรีทีวีในปี ๒๕๕๖ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๖๙,๒๔๙.๗๙ ล้านบาท โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องใน ๓ เดือนแรก จนขึ้นสู่มูลค่าสูงสุดของปี ณ เดือน มีนาคม อยู่ที่ ๖,๒๐๔ ล้านบาท จากนั้นมีแนวโน้มแกว่งตัวขึ้นลง จนลดลงมากที่สุดร้อยละ ๑๒ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-เดือนธันวาคม

^๓ จากการสำรวจประชากรไทย อายุตั้งแต่ ๑๒ ปีขึ้นไปของ Nielsen

^๔ ข้อมูลจาก Nielsen และ สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

แผนภูมิที่ ๗ : รายได้จากการโฆษณาทางโทรทัศน์ฟรีที่วัดรวมทุกสถานี ม.ค. – ธ.ค. ๒๕๕๖



ตารางที่ ๒ : รายได้จากการโฆษณาทางโทรทัศน์ฟรีที่วัดตามประเภทสินค้าหรือบริการ

อันดับ	ประเภทโฆษณา	มูลค่าการโฆษณา (ล้านบาท)
๑	เครื่องดื่มที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์	๕,๔๕๔.๔๙
๒	เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงรักษาผิว	๕,๔๔๒.๕๐
๓	ยานพาหนะที่มีเครื่องยนต์ ตั้งแต่ ๔ ล้อขึ้นไป	๕,๐๘๘.๖๘
๔	การสื่อสาร	๔,๓๐๓.๗๕
๕	รัฐบาลและองค์กรต่างๆ	๓,๔๐๗.๖๑
๖	ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทดแทนนม	๓,๒๐๑.๑๐
๗	อาหารเพื่อการบริโภค	๒,๙๘๗.๒๘
๘	ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเส้นผม	๒,๙๐๓.๔๑
๙	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภายในบ้าน	๒,๕๒๒.๘๑
๑๐	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อการชำระล้างร่างกาย, สุขอนามัยฯ	๒,๔๒๙.๓๒
๑๑	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บำรุงร่างกาย	๒,๒๓๘.๔๖
๑๒	การบันเทิงต่างๆ และการพักผ่อน	๒,๐๙๙.๐๔
๑๓	สถาบันการประกันต่างๆ	๑,๙๔๙.๓๘
๑๔	ยารักษาและป้องกันโรค	๑,๗๗๙.๙๘
๑๕	ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพภายในช่องปาก	๑,๗๔๑.๙๖
๑๖	ร้านอาหารและภัตตาคาร	๑,๖๐๗.๙๗
๑๗	ธนาคาร	๑,๔๘๙.๖๔

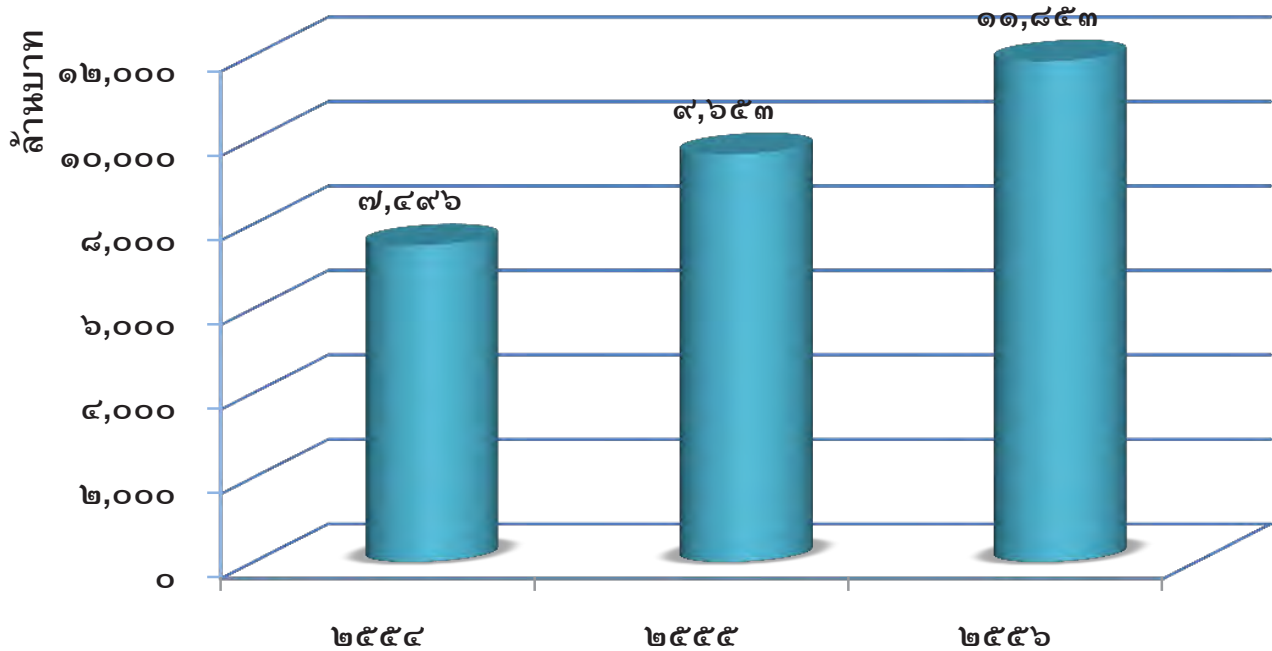
อันดับ	ประเภทโฆษณา	มูลค่าการโฆษณา (ล้านบาท)
๑๘	ร้านขายสินค้าหรือบริการต่างๆ	๑,๒๘๐.๑๗
๑๙	เครื่องปรุงรส	๑,๑๙๓.๒๔
๒๐	วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้าง	๑,๑๐๘.๘๗
๒๑	สื่อและการตลาด	๑,๑๐๐.๒๗
๒๒	อื่นๆ ที่ไม่สามารถจัดอยู่ในหมวดใดๆ ได้	๙๔๑.๐๓
๒๓	น้ำมันเชื้อเพลิง	๙๐๙.๒๑
๒๔	นมผง/ชีส/ไอศกรีม/เวเฟอร์/นมผงกรอบ	๙๐๓.๖๙
๒๕	เครื่องสำอาง	๘๓๗.๒๒
๒๖	อาหารว่างหรือของทานเล่น (นมกรุบกรอบ)	๘๓๐.๘๓
๒๗	อสังหาริมทรัพย์	๘๐๙.๐๒
๒๘	เครื่องใช้ไฟฟ้าที่นอกเหนือจากภาพและเสียง	๘๐๐.๑๗
๒๙	ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (ที่ใช้ในเชิงอุตสาหกรรม)	๖๙๙.๘๙
๓๐	การเดินทางและการท่องเที่ยว	๖๓๘.๘๖
๓๑	เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์	๕๙๘.๒๔
๓๒	คอมพิวเตอร์	๕๗๑.๙๑
๓๓	รถจักรยานยนต์ และ รถจักรยาน	๕๕๕.๐๐
๓๔	บัตรเครดิตและบัตรเดบิต	๕๔๓.๙๒
๓๕	บริษัทหรือสินค้าที่โฆษณาโดยรวมและมีหลายหมวด	๓๙๙.๖๘
๓๖	ซีดี/ดีวีดี (ที่เกี่ยวข้องกับเพลงและภาพยนตร์)	๓๖๑.๕๑
๓๗	สถาบันการเงิน (ที่ไม่ใช่ธนาคาร)	๒๘๑.๖๔
๓๘	เว็บไซต์	๒๗๒.๑๑
๓๙	สถาบันการศึกษา	๒๗๐.๘๓
๔๐	น้ำมันเครื่อง	๒๖๔.๙๗
๔๑	ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงหรือพาหะนำโรคในครัวเรือน	๒๖๓.๕๐
๔๒	เครื่องใช้ภายในบ้าน (ไม่ใช่ไฟฟ้า)	๒๕๗.๔๕
๔๓	อุปกรณ์การตกแต่งยานยนต์	๒๒๕.๑๕
๔๔	เครื่องใช้ไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับภาพและเสียง	๒๐๕.๕๑
๔๕	ตัวแทนจำหน่าย/ให้เช่ารถ	๑๘๗.๓๔
๔๖	อาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง	๑๘๖.๙๒
๔๗	ยาง	๑๘๑.๒๐
๔๘	ผลิตภัณฑ์รองเท้าและที่เกี่ยวข้องกับเท้าอื่นๆ	๑๗๗.๑๗
๔๙	อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	๑๖๒.๗๓
๕๐	เครื่องใช้/เครื่องประดับที่พกพาส่วนบุคคล	๑๓๖.๗๑
๕๑	เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑๑๔.๗๖
๕๒	ผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพ	๑๑๓.๒๗
๕๓	ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการลดความอ้วน	๗๘.๖๘
๕๔	เพื่อการคมนาคมขนส่ง	๑๙.๓๓

เมื่อพิจารณาการโฆษณาตามประเภทสินค้าและบริการ พบว่า มูลค่ามากที่สุดเป็นของการโฆษณาเครื่องดื่มที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ โดยมีมูลค่าประมาณ ๕,๔๕๕ ล้านบาท รองลงมาคือโฆษณาเครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์ดูแลบำรุงรักษาผิว ๕,๔๔๓ ล้านบาท และโฆษณายานพาหนะที่มีเครื่องยนต์ ตั้งแต่ ๔ ล้อขึ้นไป มูลค่า ๕,๐๘๙ ล้านบาท รวมสามอันดับแรกคิดเป็นร้อยละ ๒๓ ของค่าใช้จ่ายการโฆษณาทางโทรทัศน์ทั้งหมด

๔.๒ มูลค่าตลาดเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม

การโฆษณาผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมมีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปี โดยในปีนั้นพบว่า มีมูลค่าทั้งสิ้น ๑๑,๘๕๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง ๒,๒๐๐ ล้านบาท หรือเติบโตขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๒๓ จากปี ๒๕๕๕

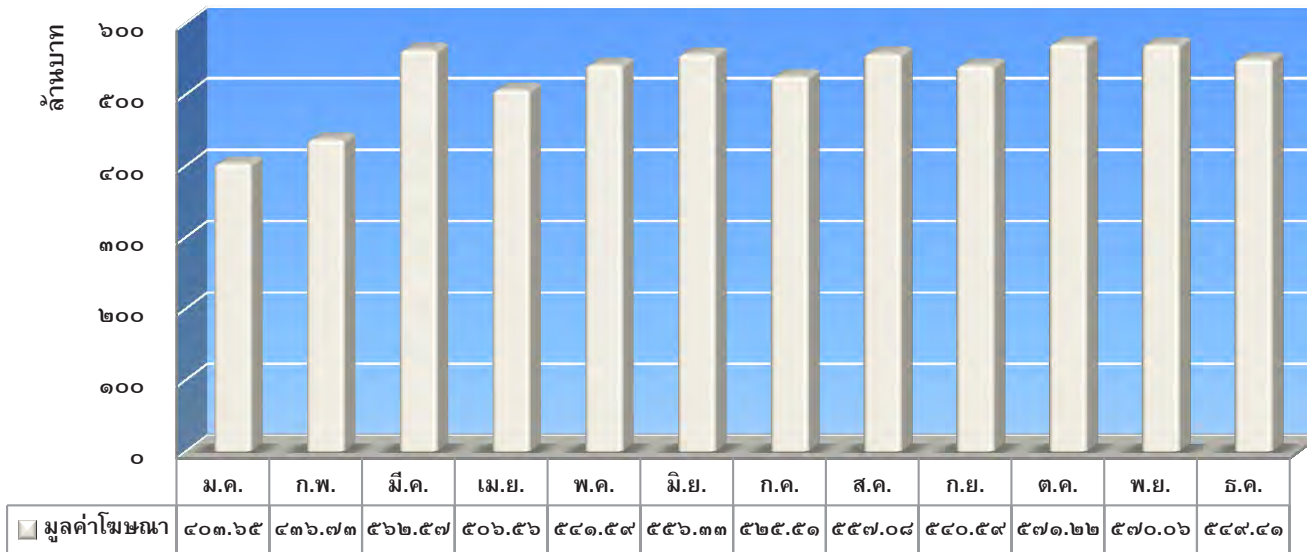
แผนภูมิที่ ๘ : มูลค่าการโฆษณาผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๖



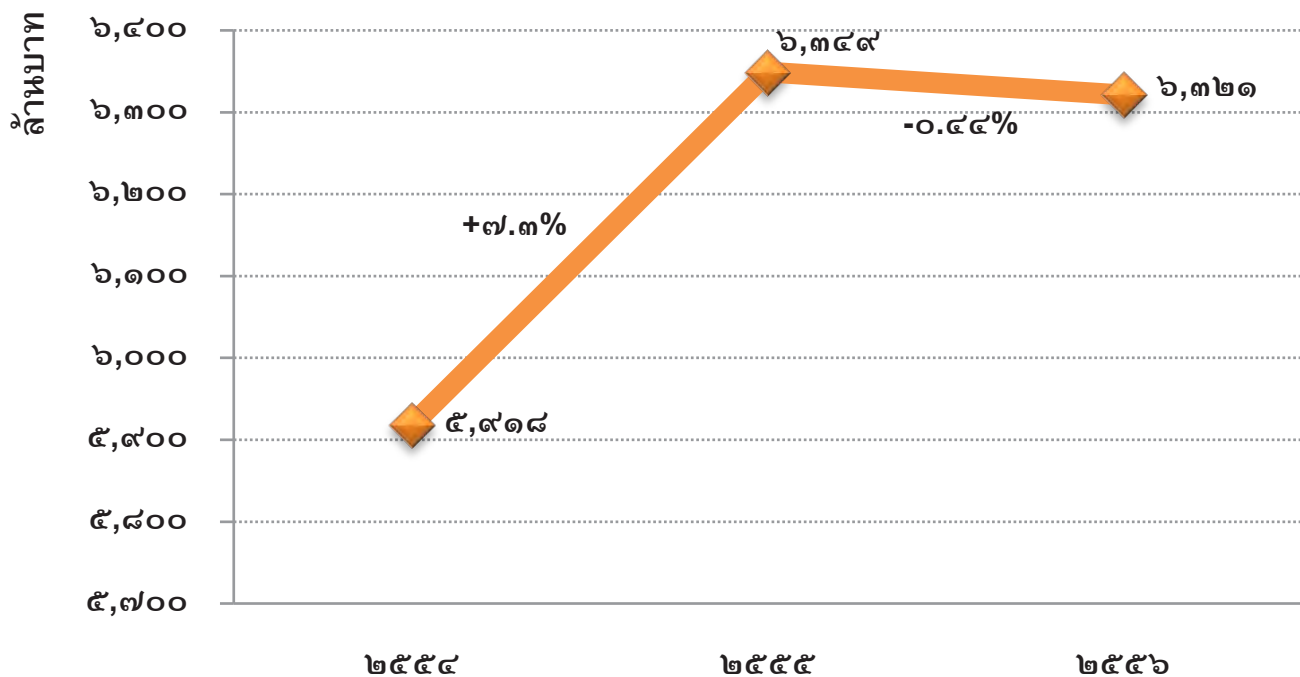
๔.๓ มูลค่าตลาดกิจการกระจายเสียง

มูลค่าโฆษณาในวิทยุคลื่นหลัก รวมตลอดทั้งปีมีมูลค่าประมาณ ๖,๓๒๑ ล้านบาท เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทางวิทยุ ในปี ๒๕๕๖ เทียบกับปีก่อนหน้า พบว่า ลดลงเล็กน้อยประมาณ ร้อยละ ๐.๔๔ แต่โดยรวมยังมีสัดส่วนที่คงที่ที่ร้อยละ ๕ ของมูลค่าการโฆษณารวมในสื่อทุกประเภท

แผนภูมิที่ ๙ : ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทางวิทยุคลื่นหลัก ม.ค. – ธ.ค. ๒๕๕๖



แผนภูมิที่ ๑๐ : การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าการโฆษณาทางวิทยุคลื่นหลักปี ๒๕๕๔ – ๒๕๕๖



๕. แนวโน้มตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ปี ๒๕๕๗^๕

๕.๑ ผู้รับชมโทรทัศน์

ตารางที่ ๓ : แนวโน้มผู้รับชมโทรทัศน์ ปี ๒๕๕๗

	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๗	
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
			ต่ำสุด	สูงสุด
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อก	๗๕	๗๒	๖๗	๖๓
เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม*	๒๕	๒๘	๒๖	๒๔
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล	-	-	๗	๑๓
รวม	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

* รวม TrueVisions

สำหรับส่วนแบ่งผู้ชมในแต่ละประเภทกิจการ ปี ๒๕๕๗ แยกพิจารณาเป็น ๒ กรณี ได้แก่ กรณีที่ไม่ได้นำโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลมาร่วมพิจารณา และกรณีที่นำมาร่วมพิจารณา พบว่า ในปี ๒๕๕๗ มีแนวโน้มว่าผู้รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๗ – ๑๓ โดยส่วนใหญ่จะเกิดจากการโอนย้ายจากการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกมาเป็นรับชมทางระบบทีวีดิจิทัล

๕.๒ มูลค่าตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ปี ๒๕๕๗

ตารางที่ ๔ : แนวโน้มมูลค่าการโฆษณาสื่อประเภทต่างๆ ปี ๒๕๕๗

	๒๕๕๖		๒๕๕๗		การเปลี่ยนแปลง ๕๖ – ๕๗ (ร้อยละ)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อก	๖๙,๒๔๙	๕๐	๗๐,๘๐๐	๔๘	๒
เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม*	๑๕,๑๕๓	๑๑	๑๔,๒๐๐	๑๐	-๖
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล	-	-	๔,๓๐๐	๓	-
วิทยุ**	๖,๖๑๖	๕	๖,๖๐๐	๕	-๐.๒๔
สื่ออื่นๆ	๔๘,๐๘๘	๓๔	๕๐,๑๐๐	๓๔	๔
รวม	๑๓๙,๑๐๖	๑๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๑๐๐	๕

*รวม TrueVisions

**รวมมูลค่าการโฆษณาที่เจ้าของสื่อลงโฆษณาในสื่อตนเอง

จากการคาดการณ์ของสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย คาดว่าในปี ๒๕๕๗ มูลค่าการโฆษณาทางโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกจะยังมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอีกเล็กน้อยประมาณร้อยละ ๒ จากการที่โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลยังไม่สามารถให้บริการได้ครอบคลุมทุกพื้นที่

นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายทางการโฆษณาผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมจะลดลงประมาณร้อยละ ๖ อยู่ที่ ๑๔,๒๐๐ ล้านบาท จากการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลแทนการรับชมช่องรายการทางเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมของประชาชน

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลคาดว่าจะมีมูลค่ารวมประมาณ ๔,๓๐๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓ ของมูลค่าการโฆษณาในสื่อทุกประเภท อีกทั้งการใช้จ่ายเพื่อโฆษณาทางเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมที่มีอยู่ปัจจุบันมีแนวโน้มว่าจะถูกโอนย้ายไปเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการโฆษณาผ่านทางช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ในปี ๒๕๕๗ และสำหรับกิจการกระจายเสียงคาดว่าจะในปี ๒๕๕๗ การเติบโตในมูลค่าการโฆษณาจะลดลงเล็กน้อย

^๕ ข้อมูลจากสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย



ส่วนที่ ๓

รายงานการดำเนินงาน

ปี ๒๕๕๖

๓.๑ ผลการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี ๒๕๕๖

๓.๒ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

๓.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยุทธศาสตร์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ
การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลการประกอบกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคใน
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยุทธศาสตร์การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร

๓.๒.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ

๓.๒.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณ
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๓.๒.๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
เพื่อไปสู่องค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ

กสท. ได้ดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ดังต่อไปนี้

๑. การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๑. การออกประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๑.๑ การจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. เพื่อกำหนดลักษณะและประเภทการให้บริการแบบประยุกต์ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อันจะเป็นการกำหนดกรอบของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีความชัดเจน เป็นแนวทางสำหรับการประกอบกิจการและการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๑.๒ การออกหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานทางเทคนิคซึ่งประกอบไปด้วยประกาศ กสทช. เรื่อง การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ และประกาศ สำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศ กสทช. ดังกล่าว

๑.๒ การออกใบอนุญาตตามประกาศ กสทช.

๑.๒.๑ เพื่อนำผู้ประกอบกิจการเข้าสู่ระบบใบอนุญาต กสท. ได้พิจารณาออกใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วยใบอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ การให้บริการโครงข่าย และการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก โดย ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๖ มีจำนวนใบอนุญาตทั้งสิ้น ๑,๐๗๕ ใบอนุญาต

๑.๒.๒ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงให้เข้าสู่ระบบใบอนุญาต กสท. ได้พิจารณาออกใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง โดย ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๖ มีการออกใบอนุญาตไปแล้วจำนวน ๓,๔๐๒ ใบอนุญาต

๑.๒.๓ การออกใบอนุญาตให้ผลิต นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้งเครื่องรับ เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ผลิต นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้งเครื่องรับ เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้รับหรือแปลงสัญญาณในการรับรายการของกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๕ ในปี ๒๕๕๖ เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๓๘๖ ใบอนุญาต

๑.๒.๔ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการออกใบอนุญาตให้ ทำ นำเข้า นำออก ใช้ ซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคม และตั้งสถานีวิทยุคมนาคม ตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๙๓ ใบอนุญาต

๑.๓ การถือครองคลื่นความถี่ เพื่อให้สามารถพิจารณากำหนดระยะเวลาในการถือครองคลื่นความถี่ได้อย่างเป็นรูปธรรม ได้มีการออกกระเปียบ กสทช. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีการเสนอขอทวิเคราะห์การพิจารณา

ความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่สำหรับผู้ประกอบการรายเดิมต่อ กสทช. เพื่อพิจารณากำหนดระยะเวลาคืนคลื่นความถี่

๑.๔ การดำเนินการด้านค่าธรรมเนียม ในปี ๒๕๕๖ ได้ออกระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ตามประเภทใบอนุญาตที่ได้กำหนดไว้ สามารถขอลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในแต่ละปีได้ตามอัตรา หลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด

๒. การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๑ การกำกับดูแลด้านรายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๑.๑ ในปี ๒๕๕๖ ได้ดำเนินการออกประกาศที่สำคัญๆ ประกอบด้วยประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ ประกาศ สำนักงาน กสทช. เรื่อง แนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เพื่อให้การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาตเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตลอดจนการออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

๒.๑.๒ นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาและตัดสินปัญหาด้วยความเป็นธรรมต่อทุกภาคส่วน

๒.๒ การกำกับดูแลด้านการแข่งขัน มีการออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การแพร่เสียงแพร่ภาพรายการแข่งขันกีฬาที่สำคัญ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อคุ้มครองให้ประชาชนสามารถเข้าถึงรายการที่มีความสำคัญซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ โดยไม่ถูกจำกัดช่องทางการรับชม โดยกำหนดให้ผู้ประกอบกิจการจะต้องไม่ดำเนินการใดๆ เพื่อให้ตนมีสิทธิผูกขาดแต่เพียงผู้เดียว หรือกีดกันผู้ประกอบกิจการรายอื่นในการแพร่เสียงแพร่ภาพการแข่งขันกีฬาที่สำคัญ

๒.๓ การกำกับดูแลตนเอง ในปี ๒๕๕๖ มีการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกันเองที่เป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพ ซึ่งประกอบไปด้วยการจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การสร้างแนวทางปฏิบัติ (Guideline) และกลไกสนับสนุนการกำกับดูแลกันเองของสื่อ รวมถึงการประชุม/สัมมนา/เสวนาต่างๆ

๒.๔ การกำกับดูแลด้านเทคนิค เพื่อแก้ไขปัญหาทางเทคนิคของการรบกวนคลื่นความถี่วิทยุ จึงได้มีการจัดโครงการสนับสนุนห้องปฏิบัติการทดสอบในการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ ๓๐ หน่วยงาน

๒.๕ การกำกับดูแลด้านอื่นๆ ซึ่งหลักๆ ประกอบไปด้วยการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินคดี การตรวจค้น-จับกุม สถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีการกระทำความผิด รวมถึงการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และการประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาปัญหาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประกาศ หลักเกณฑ์ มาตรการ หรือเงื่อนไขการประกอบกิจการกระจายเสียง

นอกจากนี้ ยังมีการออกประกาศเพื่อให้การดำเนินการด้านการกำกับดูแลของพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีขั้นตอนและกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน เช่น ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการรวบรวมข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการกระทำความผิดในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีโทษทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๕๖ ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เช่น การจัดอบรมโครงการสร้างเครือข่ายการบังคับใช้กฎหมายในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้แก่บุคลากรของสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการประชุมสร้างเครือข่ายภาคประชาชน (ผู้ชมผู้ฟัง) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓. การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓.๑ มาตรการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้บริโภคเพื่อให้สามารถปกป้องตนเองได้ในระยะยาว ในปี ๒๕๕๖ ได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านการจัดเวทีสัมมนาผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ระดับภูมิภาค รวมถึงการสร้างช่องทางการสื่อสาร เชื่อมโยงเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ และเผยแพร่องค์ความรู้เท่าทันให้กับบุคคลทั่วไป ผ่านเว็บไซต์ Facebook หนังสือ และวารสาร และดำเนินการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการและการอบรมต่างๆ

๓.๒ มาตรการดำเนินการแก้ไขปัญหาและเรื่องร้องเรียนให้แก่ผู้บริโภค

๓.๒.๑ ในปี ๒๕๕๖ ได้ออกประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของสัญญาการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรมและเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ รวมถึงจัดทำแนวปฏิบัติ เรื่อง การรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ

๓.๒.๒ การดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนด้านการเอาเปรียบผู้บริโภค รวมถึงผังรายการและเนื้อหา รายการ รวมถึงดำเนินการกรณีการโฆษณาที่ผิดกฎหมายและโฆษณาเกินจริง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สื่อเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค โดยได้มีการจับกุมดำเนินคดีกับวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศโฆษณาผิดกฎหมายที่ได้มีการออกอากาศโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร ยา ที่มีการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง

๔. การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร

๔.๑ การสร้างหลักประกันให้ประชาชนสามารถได้รับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้อย่างทั่วถึงและเสมอภาคและสร้างมาตรการป้องกันมิให้ผู้ประกอบกิจการกระทำการใดๆ อันเป็นการขัดขวาง หรือแทรกแซง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน โดยในปี ๒๕๕๖ ได้ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญ ที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป ซึ่งได้กำหนดให้รายการโทรทัศน์แบบถ่ายทอดสดจำนวน ๗ รายการ เป็นรายการโทรทัศน์ที่สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้ภายใต้การให้บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปเท่านั้น

๔.๒ เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพการให้บริการโทรทัศน์ให้ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพด้านเนื้อหา เทคนิค และความหลากหลายของสื่อและเทคโนโลยี ตลอดจนเป็นการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการดังกล่าว และส่งเสริมให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม จึงได้มีการพิจารณาออก หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดหมวดหมู่และการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ซึ่งประกอบไปด้วย ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดหมวดหมู่และการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๖ และประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖

๔.๓ การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ของคนพิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ในปี ๒๕๕๖ ได้มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ของคนพิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส โดยมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) ระหว่างสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีบริการเพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคน พิการ โดยมุ่งให้เกิดการพัฒนาบริการที่เป็นประโยชน์ต่อคนพิการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ รวมถึงการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและผู้ด้อยโอกาส ที่ควรมีสิทธิเท่าเทียมในการรับรู้และใช้ ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร เพื่อการดำรงชีวิต และเพื่อยกระดับคุณภาพการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ และทั่วถึง โดยบริการที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท คือ ๑) การบริการคำบรรยายเป็นเสียง (Audio Description) ๒) การบริการคำบรรยายเป็นอักษร (Caption) และ ๓) การบริการภาษามือ (Sign Language)

๔.๔ การสนับสนุนให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ ผ่านการจัดนิทรรศการเพื่อการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล และการประกวดหนังสือรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล

๕. การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ

๕.๑ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในปี ๒๕๕๖ ได้ออกประกาศ กสทช. เรื่อง การอบรมและทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้เป็น ผู้ประกอบกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ และส่งเสริม สนับสนุนการประกอบอาชีพ สื่อสารมวลชนในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริม สนับสนุน และติดตามประเมินผลการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานในการ

ปฏิบัติงานของบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งในปี ๒๕๕๖ มีผู้ผ่านการอบรมในระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง รวมจำนวน ๔,๕๐๕ คน

๕.๒ การเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจแก่ผู้บริหารในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านการจัดโครงการนักรับบริหารระดับสูงกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) หรือ Broadcasting Executive Forum (BCF)

๕.๓ การให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อพัฒนาวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งดำเนินการผ่านการอบรมต่างๆ รวมถึงการจัดฝึกอบรมในโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

๖. การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๖.๑ การกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยหลักๆ ในปี ๒๕๕๖ ได้ดำเนินการออก ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๕๖ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๕๖ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เพื่อประกอบกิจการทางธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๖ และประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖

๖.๒ การทดลองออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อการวิจัยและพัฒนากิจการโทรทัศน์และการหาค่าพารามิเตอร์ทางเทคนิคต่างๆ

๖.๓ การออกอากาศช่องรายการโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกบนโครงข่ายระบบดิจิทัล ในช่วงการออกอากาศคู่ขนาน (Simulcast) กสท. ได้กำหนดแนวทางการออกอากาศคู่ขนาน โดยให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ฯ มีหน้าที่ออกอากาศโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกคู่ขนานบนโครงข่ายระบบดิจิทัล ทั้งนี้ การออกอากาศคู่ขนานจะดำเนินการได้ไม่เกินระยะเวลาที่ กสทช. ได้พิจารณากำหนด

๖.๔ การอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กสท. ได้อนุญาตให้ กองทัพบก บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กรมประชาสัมพันธ์ และ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

๖.๕ การประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ไทย จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ โดยเป็นการประมูลใน ๔ หมวดหมู่ ๑) เด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวน ๓ ใบอนุญาต ๒) ข่าวสารและสาระ จำนวน ๗ ใบอนุญาต ๓) ทัวไปแบบความคมชัดปกติ จำนวน ๗ ใบอนุญาต และ ๔) ทัวไปแบบความคมชัดสูง จำนวน ๗ ใบอนุญาต รวมทั้งสิ้น ๒๔ ใบอนุญาต

๗. การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อไปสู่องค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ

๗.๑ การติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งดำเนินการผ่านการจัดให้มีเวทีเพื่อการสื่อสารนโยบาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การแนะนำเครื่องมือและเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินกระบวนการวิเคราะห์สภาพการณ์ความเปลี่ยนแปลงของสื่อ ผลจากการปฏิบัติตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ เป็นต้น

๗.๒ การบริหารและพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ในภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์

๓.๒

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

ในปี ๒๕๕๖ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ได้ดำเนินการตามพันธกิจ และเป้าประสงค์ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยมีความคืบหน้าตามรายยุทธศาสตร์ดังนี้

๓.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยุทธศาสตร์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ในปี ๒๕๕๖ กสท. ได้ดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ในการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ดังนี้

๑. การออกประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๑ กำหนดลักษณะและประเภทในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อวางรากฐานให้สอดคล้องกับพัฒนาการของกิจการและส่งเสริมการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม

ในปี ๒๕๕๖ ได้มีการจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อกำหนดลักษณะและประเภทการให้บริการแบบประยุกต์ ให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อันจะเป็นการกำหนดกรอบของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีความชัดเจน เป็นแนวทางสำหรับการประกอบกิจการและการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ โดย ณ สิ้นปี ๒๕๕๖ ร่างประกาศดังกล่าวอยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

๑.๒ การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานทางเทคนิค

๑.๒.๑ การออกประกาศ กสทช. เรื่อง การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดให้เครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์บางประเภทต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสำหรับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน และมีมาตรการกำกับดูแลเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายหลังการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน ให้เป็นแนวปฏิบัติเดียวกัน

๑.๒.๒ ประกาศ สำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการตามที่ประกาศ

กสทช. เรื่อง การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ ข้อ ๗ ข้อ ๘ ข้อ ๑๐ ข้อ ๑๑ ข้อ ๑๒ และข้อ ๒๒ ที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขสำหรับการจดทะเบียนและการรับรองมาตรฐานของเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และการดำเนินการรับรองตนเองของผู้ประกอบการตลอดจนการออกเครื่องหมายแสดงการได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ดังกล่าว

๒. การออกใบอนุญาตตามประกาศ กสทช.

๒.๑ การออกใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

ที่ผ่านมา กสทช. ได้ดำเนินการออกใบอนุญาตตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ และประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ โดย ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๖ มีใบอนุญาตทั้งสิ้น ๑,๐๗๕ ใบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ ๕ : การออกใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ประเภท	จำนวนใบอนุญาต
การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ช่องรายการ)	๘๐๔
การให้บริการโครงข่าย	๒๖๖
• ระดับชาติ	๒๗
• ระดับภูมิภาค	๕๐
• ระดับท้องถิ่น	๑๘๙
การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก	๕
รวม	๑,๐๗๕



ภาพที่ ๑ : พิธีมอบใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๖ ณ ศูนย์ประชุมสหกรณ์วิทยุกระจายเสียง กรุงเทพมหานคร

๒.๒ การออกใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

ดำเนินการออกใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยได้จัดงานพิธีมอบใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ครั้งแรกเมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โดย ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๖ มีจำนวนใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ทั้งสิ้น ๓,๔๐๒ ใบอนุญาต

ตารางที่ ๖ : การออกใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

ประเภท	จำนวนใบอนุญาต
กิจการบริการธุรกิจ	๒,๓๒๖
กิจการบริการสาธารณะ	๖๒๙
กิจการบริการชุมชน	๔๔๗
รวม	๓,๔๐๒



ภาพที่ ๒ : พิธีมอบใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

๒.๓ การอนุญาตให้ผลิต นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้งเครื่องรับ เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ฯ

ในปี ๒๕๕๖ มีการดำเนินการออกใบอนุญาตให้ผลิต นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้งเครื่องรับ เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ผลิต นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้งเครื่องรับ เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้รับหรือแปลงสัญญาณในการรับรายการของกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๕ เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๓๘๖ ใบอนุญาต ดังนี้

ตารางที่ ๗ : การออกใบอนุญาตให้ผลิต นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้ง เครื่องรับ เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ฯ

ประเภทการอนุญาต	จำนวนใบอนุญาต
ผลิต	๘๐
นำเข้า	๑๕๙
จำหน่าย	๖๔
มีไว้เพื่อจำหน่าย	๕๒
มีไว้เพื่อรับติดตั้ง	๓๑
รวม	๓๘๖

๒.๔ การออกใบอนุญาตให้ ทำ นำเข้า นำออก ใช้ ซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคม และตั้งสถานีวิทยุคมนาคม ตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๘

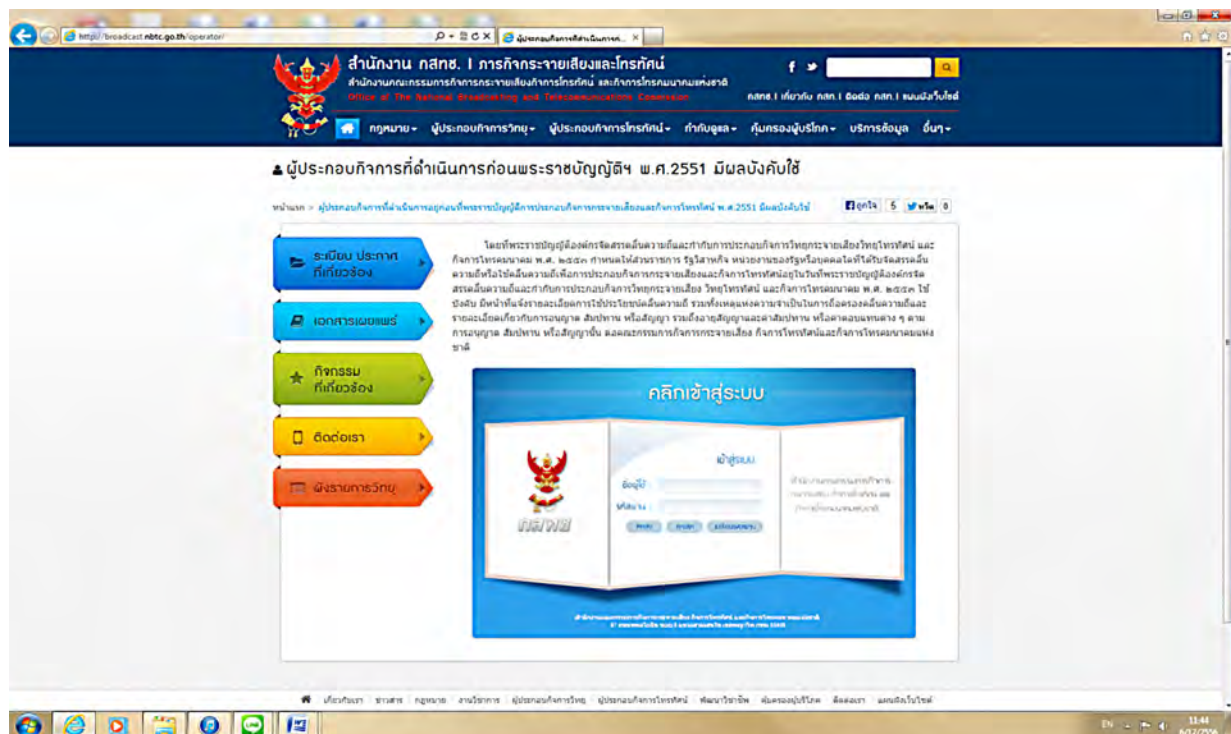
ในปี ๒๕๕๖ มีการดำเนินการออกใบอนุญาตให้ ทำ นำเข้า นำออก ใช้ ซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคม และตั้งสถานีวิทยุคมนาคม ตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๘ เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๙๓ ใบอนุญาต ดังนี้

ตารางที่ ๘ : การออกใบอนุญาตให้ ทำ นำเข้า นำออก ใช้ ซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคมและตั้งสถานีวิทยุคมนาคม ตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๘

ประเภทการอนุญาต	จำนวนใบอนุญาต
ทำ	๒๒๓
นำเข้า	๔๕๐
นำออก	๒๗๙
ใช้	๘๙
ตั้งสถานี	๕๒
รวม	๑,๐๙๓

๓. การดำเนินการในเรื่องคลื่นความถี่และความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่

๓.๑ มีการจัดทำฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ของคลื่นความถี่และความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลได้ โดยระบบฐานข้อมูลแสดงให้เห็นในภาพ



ภาพที่ ๓ : ระบบฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ของคลื่นความถี่และความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่

๓.๒ เพื่อให้สามารถพิจารณากำหนดระยะเวลาในการถือครองคลื่นความถี่ได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้จัดทำระเบียบ กสทช. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ที่มีความจำเป็นในการใช้และถือครองคลื่นความถี่ ได้รับการพิจารณาเพื่ออนุญาตภายใน ๓ ปี กระบวนการพิจารณาความจำเป็นในการใช้และถือครองคลื่นความถี่อยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการพิจารณาความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อเสนอความเห็นต่อ กสทช. และ กสทช. พิจารณาตามลำดับ ซึ่งการดำเนินการที่ผ่านมาได้มีการเสนอขอทบทวนการพิจารณาความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ต่อที่ประชุม กสทช. และที่ประชุม กสทช. สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ ๙ : การพิจารณาความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่

ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	มติ กสทช.
มติ กสท. ครั้งที่ ๒๓/๒๕๕๖ (๑๗ มิ.ย. ๒๕๕๖) มติ กสทช. ครั้งที่ ๗/๒๕๕๖ (๑๗ ก.ค. ๒๕๕๖)	๑. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย (สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย)	ให้คืนคลื่นความถี่ตามมาตรา ๘๓ วรศสสาม แห่ง พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ ภายในระยะ- เวลาการอนุญาตประกอบกิจการและใช้คลื่นความถี่ที่ เหลืออยู่
	๒. กองทัพบก (สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก ช่อง ๕)	ให้คืนคลื่นความถี่ตามมาตรา ๘๓ วรศสสาม แห่ง พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ ภายใน ๕ ปี นับแต่วันที่ กสทช. มีมติเห็นชอบการกำหนดเวลาคืนคลื่น ความถี่ ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด
	๓. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์)	
	๔. กรมประชาสัมพันธ์ (สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย)	
มติ กสท. ครั้งที่ ๓๐/๒๕๕๖ (๓๐ ก.ย. ๒๕๕๖) มติ กสทช. ครั้งที่ ๑๐/๒๕๕๖ (๑๖ ต.ค. ๒๕๕๖)	๕. บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง ๗)	ให้คืนคลื่นความถี่ตามมาตรา ๘๓ วรศสสาม แห่ง พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ เมื่อสัญญา ร่วมดำเนินกิจการโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ สิ้นสุดลง หรือตามระยะเวลาที่กองทัพบกแสดงเจตนายุติสัมปทาน ในการดำเนินการ

๔. การดำเนินการด้านค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการ

ในปี ๒๕๕๖ ได้มีการดำเนินการในด้านค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ดังนี้

๔.๑ การลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

มีการออกระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ตามประเภทใบอนุญาตที่ได้กำหนดไว้ สามารถขอลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในแต่ละปีได้ตามอัตรา หลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๗ ที่กำหนดให้ กสทช. อาจลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้แก่ผู้ขอรับใบอนุญาตหรือผู้รับใบอนุญาตได้ หากผู้รับใบอนุญาตแสดงให้เห็นที่ประจักษ์แก่ กสทช. ว่าการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ของตนมีรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกินกว่าสัดส่วนของรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

๔.๒ การพัฒนาระบบบริหารจัดการการกำหนดค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการ

เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้รับใบอนุญาตที่มีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมรายปีให้สามารถยื่นชำระค่าธรรมเนียมได้ถูกต้อง รวดเร็ว รวมถึงการบริหารจัดการระบบงานค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในสำนักงาน กสทช. ให้มีประสิทธิภาพ สำนักงาน กสทช. จึงได้พัฒนาระบบบริหารจัดการค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลใบอนุญาตด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และการประมาณการรายได้จากค่าธรรมเนียมใบอนุญาต รองรับกับปริมาณผู้รับใบอนุญาตทั้งหมด และสามารถกำหนดให้จัดทำรายงานได้ตามรูปแบบและระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ ระบบดังกล่าวยังใช้ในการวิเคราะห์อัตราค่าบริการที่สามารถประมวลผลแบบจำลองทางการเงินที่มีความยุ่งยากซับซ้อน ให้มีผลการคำนวณที่ถูกต้อง เพียงตรง เชื่อถือได้ มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เป็นที่เชื่อถือได้ของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ระบบสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลใบอนุญาตด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์ สามารถรับข้อมูลจากผู้ประกอบการได้โดยตรงผ่านทางเว็บไซต์ (Web-based) และสามารถกำหนดให้จัดทำรายงานได้ตามรูปแบบและระยะเวลาที่กำหนดด้วยเช่นกัน

๔.๓ แนวทางในการพิจารณารายได้จากการประกอบกิจการที่นำมาใช้เป็นฐานในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี

เนื่องจากประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๖.๕ กำหนดให้ สำนักงาน กสทช. มีหน้าที่สอบทานรายได้จากการประกอบกิจการที่ผู้รับใบอนุญาตนำมาใช้เป็นฐานในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับจากวันที่สำนักงาน กสทช. ได้รับงบการเงิน ดังนั้น เพื่อให้มีหลักเกณฑ์ แนวทางในการพิจารณารายได้จากการประกอบกิจการที่นำมาใช้เป็นฐานในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดทำแนวทางในการพิจารณารายได้จากการประกอบกิจการที่นำมาใช้เป็นฐานในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี โดยที่ประชุม กสท. ครั้งที่ ๓๔/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๖ ได้มีมติเห็นชอบหลักการจัดทำแนวทางในการพิจารณารายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ตามที่สำนักงาน กสทช. เสนอ โดยให้ปรับแก้ไขตามความเห็นของที่ประชุม กสท. พร้อมทั้งมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. นำหลักการมาใช้ในการจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติ (Guideline) เพื่อใช้ในการสอบทานการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีต่อไป ซึ่งสำนักงาน กสทช. จะได้เผยแพร่แนวทางในการพิจารณารายได้จากการประกอบกิจการที่นำมาใช้เป็นฐานในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีให้กับผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ และพนักงานสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคต่อไป

๔.๔ การเผยแพร่ความรู้

สำนักงาน กสทช. ได้จัดให้มีโครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี การจัดทำบัญชี การจำแนกต้นทุนและรายได้ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ของการจัดเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การจัดทำบัญชี การจัดเตรียมเอกสาร และขั้นตอนการยื่นแบบฟอร์มชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงการจำแนกต้นทุน เพื่อเป็นข้อมูลการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยจัดการฝึกอบรมให้กับผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ และพนักงาน

สำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และแนะนำการกรอกแบบฟอร์มและขั้นตอนการยื่นชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตหรือแบบฟอร์มอื่นที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ ๑๐ : การให้ความรู้เกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี การจัดทำบัญชี การจำแนกต้นทุนและรายได้ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เรื่อง	วันที่	สถานที่	กลุ่มเป้าหมาย
๑. การฝึกอบรม เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี การจัดทำบัญชี การจำแนกต้นทุนและรายได้ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๒๕-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	หอประชุมชั้น ๑-๒ สำนักงาน กสทช.	พนักงาน สำนักงาน กสทช. ส่วนกลางและภูมิภาค ที่เกี่ยวข้อง
๒. การฝึกอบรม เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี การจัดทำบัญชี การจำแนกต้นทุนและรายได้ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	หอประชุมชั้น ๑-๒ สำนักงาน กสทช.	ผู้รับใบอนุญาต ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล
๓. การฝึกอบรม เรื่อง การจำแนกรายได้จากประกอบกิจการ และการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๖	โรงแรมเจริญธานีขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	ผู้รับใบอนุญาต ในเขตภูมิภาค (ภาคอีสาน)

๕. การดำเนินโครงการพัฒนาระบบการทดสอบ ตรวจสอบ เครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่างๆ ทางด้านกิจการวิทยุกระจายเสียง

๕.๑ โครงการต้นแบบอุปกรณ์ป้องกันการรบกวนสำหรับสถานีวิทยุกระจายเสียง สำหรับการทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง (ทดลองออกอากาศ) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างต้นแบบอุปกรณ์กรองสัญญาณความถี่ต่ำ (Low Pass Filter) เพื่อจำกัดไม่ให้สถานีวิทยุส่งคลื่นความถี่ที่สูงกว่าช่วงความถี่วิทยุที่กำหนด และสร้างต้นแบบอุปกรณ์กรองสัญญาณช่วงความถี่ (Band Pass Filter) เพื่อใช้ในการกิจการวิทยุกระจายเสียงที่ขออนุญาตทดลองประกอบกิจการ

๕.๒ โครงการจัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบเครื่องมือ อุปกรณ์ ซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคม ตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๔ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาเครื่องมือตรวจสอบคุณสมบัติของเครื่องรับเครื่องมือหรืออุปกรณ์ และเป็นการรองรับกระบวนการขออนุญาตผลิต นำเข้า จำหน่าย หรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้งเครื่องรับเครื่องมือหรืออุปกรณ์เพื่อใช้ในการกิจการวิทยุกระจายเสียงที่ขออนุญาตทดลองประกอบกิจการ

๕.๓ โครงการจัดตั้งห้องปฏิบัติการเคลื่อนที่ (Mobile Lab) เพื่อตรวจสอบสัญญาณหรือรับรองเครื่องมืออุปกรณ์ ซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคม ตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๘ และเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง สำหรับการทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง (ทดลองออกอากาศ) มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการยนต์พร้อมติดตั้งเครื่องมือวัดและอุปกรณ์สนับสนุนในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและทดสอบเครื่องส่งสถานีวิทยุชุมชนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. และเพื่อให้มีห้องปฏิบัติการเคลื่อนที่สำหรับตรวจสอบความแรงการแพร่สัญญาณวิทยุ (Field Strength) ของสถานีวิทยุชุมชนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช.

๕.๔ โครงการสร้างต้นแบบ (Prototype) เครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงขนาดกำลังส่ง ๕๐๐ วัตต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างต้นแบบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุกระจายเสียงขนาด ๕๐๐ วัตต์ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับสถานีวิทยุกระจายเสียงที่เป็นผู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการ

๖. การให้ความรู้ผู้ที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ด้านการอนุญาตและการประกอบกิจการ รวมถึงมาตรฐานทางเทคนิค

๖.๑ การจัดประชุมเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการอนุญาตและการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบไอพี (IPTV) ให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุญาตและการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบไอพี (IPTV) แก่สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรม และผู้เกี่ยวข้อง

๖.๒ การจัดประชุมการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการ เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการ แก่เจ้าหน้าที่เทคนิค จำนวน ๒ ครั้ง ณ สถาบันวิชาการ ที โอ ที

๓.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ในด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้เป็นประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง มีการใช้คลื่นความถี่อย่างถูกต้องและปราศจากการรบกวน รวมถึงมีการแข่งขันเสรีภายใต้กติกาที่โปร่งใส และเป็นธรรม มีการดำเนินงานในปี ๒๕๕๖ โดยแบ่งออกเป็นมิติหลักๆ ดังนี้ ๑) การกำกับดูแลด้านรายการ ๒) การกำกับดูแลด้านการแข่งขัน ๓) การกำกับดูแลตนเอง ๔) การกำกับดูแลด้านเทคนิค และ ๕) การกำกับดูแลด้านอื่นๆ

๑. การกำกับดูแลด้านรายการ

๑.๑ การกำกับดูแลเกี่ยวกับผังรายการ

๑.๑.๑ มีการออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อให้ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการได้ทราบล่วงหน้าเกี่ยวกับลักษณะรายการ สัดส่วนรายการ และกระบวนการพิจารณาผังรายการ รวมถึงเอกสารหลักฐานหรือข้อมูลที่ต้องใช้ในการพิจารณาผังรายการ ระยะเวลาการพิจารณาผังรายการ เพื่อใช้ในการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยผู้รับใบอนุญาตต้องจัดทำผังรายการให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการประกอบกิจการที่ได้รับใบอนุญาตสำหรับใบอนุญาตแต่ละประเภท ตามประกาศ กสทช. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ซึ่งจะต้องจัดผังรายการให้มีสัดส่วนรายการเพื่อให้บริการแต่ละประเภท ดังนี้

- ๑) กิจการบริการสาธารณะ ให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐
- ๒) กิจการบริการชุมชน ให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือท้องถิ่นที่รับบริการ และต้องมีรายการที่ผลิตโดยคนในชุมชนหรือท้องถิ่นที่รับบริการในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของเวลาออกอากาศทั้งหมด
- ๓) กิจการทางธุรกิจ ให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ โดยกิจการทางธุรกิจระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่นต้องมีรายการที่ผู้รับใบอนุญาตผลิตเองในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของเวลาออกอากาศทั้งหมด

โดยในปี ๒๕๕๖ ได้มีการจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการของผู้รับใบอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ให้บริการแบบบอกรับสมาชิก

๑.๑.๒ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ สำนักงาน กสทช. จึงจัดให้มีการประชุมสร้างความเข้าใจต่อประกาศดังกล่าวขึ้น เมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้ประกอบการฟรีทีวี วิทยุรายเดิม รวมทั้งเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม เข้าร่วมประชุมจำนวน ๒๙๙ ท่าน



ภาพที่ ๔ : การประชุมสร้างความเข้าใจต่อประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖

๑.๒ แนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖

ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จัดทำผังรายการให้สอดคล้องกับระดับความเหมาะสมของรายการ ตามภาคผนวก ก และกำหนดช่วงเวลาการออกอากาศตามความเหมาะสมของรายการแต่ละประเภท ดังนั้น เพื่อให้การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาตสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน สำนักงาน กสทช. จึงได้ดำเนินการจัดทำแนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ขึ้น โดยได้มีการระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งผู้ประกอบการ นักวิชาการ และองค์กรวิชาชีพ ทั้งนี้ ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง แนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๖

๑.๓ การกำกับดูแลเกี่ยวกับการแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการ

ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่หลากหลายและมีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและรู้เท่าทัน และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีการแข่งขันได้อย่างเสรีภายใต้หลักเกณฑ์ที่เป็นธรรม เนื้อหารายการที่มีคุณภาพหลากหลายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ โดยกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตจะต้องให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ด้วยตนเอง โดยให้ผู้รับใบอนุญาตจะต้องแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ แต่ต้องไม่เกินกว่าร้อยละ ๔๐ ของเวลาการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาต โดยการแบ่งให้ดำเนินรายการต้องมีการเฉลี่ยให้อยู่ในแต่ละช่วงเวลาอย่างเหมาะสม และต้องคำนึงถึงสัดส่วนและความหลากหลายของรายการตามประเภทการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของแต่ละสถานี และไม่มีลักษณะเป็นการกระทำอันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และผู้ได้รับการแบ่งเวลาให้ดำเนินรายการจะนำเอาเวลาไปให้ผู้อื่นดำเนินการต่อมิได้ และแบ่งเวลาให้ดำเนินรายการของผู้รับใบอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทเดียวกันมิได้ ทั้งนี้ผู้รับใบอนุญาตต้องแจ้งข้อมูลการแบ่งเวลาให้ดำเนินรายการต่อ กสทช. พร้อมผังรายการของสถานีด้วย

๑.๔ การกำกับดูแลด้านเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๔.๑ ในปี ๒๕๕๖ ได้มีการจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลเนื้อหารายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยอ้างอิงบทบัญญัติตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๗ ที่ห้ามมิให้มีการออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาสาระใน ๔ ประการดังนี้

- ๑) ที่ก่อให้เกิดการล้มล้างการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๒) ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ
- ๓) ที่มีผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
- ๔) ที่มีการกระทำซึ่งมีลักษณะลามกอนาจาร มีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชนอย่างร้ายแรง

(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ได้ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะเรียบร้อยแล้ว แต่อย่างไรก็ดี เนื่องจากมีหน่วยงานได้ทักท้วงและขอให้ทบทวนร่างประกาศดังกล่าว ดังนั้น ที่ประชุม กสทช. จึงมีมติให้สำนักงาน กสทช. ส่งเรื่องให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา พิจารณาอำนาจในการออกประกาศฯ รวมถึงเนื้อหาสาระว่าขัดหรือแย้งกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ และพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ หรือไม่



ภาพที่ ๕ : การรับฟังความคิดเห็นต่อร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.

๑.๔.๒ ดำเนินโครงการศึกษาสำรวจวิจัยเพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลเนื้อหารายการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย

- โครงการสำรวจและนำเสนอหลักเกณฑ์การกำกับดูแลสื่อวิทยุชุมชน เพื่อนำไปสู่สังคมประชาธิปไตยแบบพหุนิยมสารสนเทศ (Decmocracy with Information Pluralism)
- โครงการศึกษาเปรียบเทียบองค์กรสื่อกระจายเสียงและการกำกับดูแลเนื้อหารายการในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- โครงการสำรวจทัศนคติของผู้เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต่อหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเนื้อหารายการ
- โครงการประเมินคุณภาพเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- โครงการวิจัยเพื่อกำหนดนโยบายเนื้อหารายการในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒. การกำกับดูแลด้านการแข่งขัน

ในปี ๒๕๕๖ ได้มีการจัดทำหลักเกณฑ์ด้านส่งเสริมและกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้

๒.๑ การออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การแพร่เสียงแพร่ภาพรายการแข่งขันกีฬาที่สำคัญ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อคุ้มครองให้ประชาชนสามารถเข้าถึงรายการที่มีความสำคัญซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ โดยไม่ถูกจำกัดช่องทางการรับชม เป็นการกำหนดให้ผู้ประกอบกิจการจะต้องไม่ดำเนินการใดๆ เพื่อให้ตนมีสิทธิผูกขาดแต่เพียงผู้เดียว หรือกีดกันผู้ประกอบกิจการรายอื่นในการแพร่เสียงแพร่ภาพการแข่งขันกีฬาที่สำคัญ และกำหนดให้ผู้ประกอบกิจการที่ได้สิทธิในการแพร่เสียงแพร่ภาพรายการแข่งขันกีฬาที่สำคัญจะต้องจัดทำข้อเสนอบริการเพื่อให้ผู้ประกอบกิจการรายอื่นสามารถเลือกที่จะเข้าเจรจาเพื่อนำสิทธิในการแพร่เสียงแพร่ภาพของรายการดังกล่าวไปให้บริการประชาชนได้อย่างแพร่หลาย

๒.๒ การจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ. เพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีการกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตของตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้ในการประเมินสภาพการแข่งขัน และกำหนดมาตรการเฉพาะสำหรับตลาดที่เกี่ยวข้องใดซึ่งประเมินแล้วพบว่าการแข่งขันอย่างไม่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งวางแนวทางในการกำหนดมาตรการกำกับดูแลล่วงหน้าที่จะป้องกันผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญมิให้ใช้อำนาจในการจำกัดหรือกีดกันการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งได้มีการกำหนดนิยามของตลาด และขอบเขตของตลาดที่เกี่ยวข้อง กำหนดการพิจารณาระดับความมีประสิทธิภาพในการแข่งขันในตลาด การพิจารณาระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในรูปแบบต่างๆ โดย ณ สิ้นปี ๒๕๕๖ อยู่ระหว่างยกร่างเสนอ กสท.

๒.๓ การจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาและกำหนดมาตรการเฉพาะเพื่อแก้ไขผลที่เกิดจากพฤติกรรมอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. เพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงมีการกำหนดลักษณะการพิจารณาพฤติกรรมที่เป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมาตรการเฉพาะเพื่อแก้ไขเยียวยาผลที่เกิดจากพฤติกรรมที่เป็นการผูกขาดหรือความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีสาระสำคัญนอกเหนือจากต้องอยู่ในบังคับของกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าแล้ว ห้ามมิให้ผู้รับใบอนุญาตกระทำการอันมีลักษณะเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามประกาศนี้ ซึ่งได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าการกระทำหรือพฤติกรรมใดมีลักษณะเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในการให้บริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่ต้องแจ้ง หรือรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในกรณีที่เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรง กระทำการหรือถูกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่ง อันก่อให้เกิดการครอบงำกิจการหรือถูกครอบงำกิจการจะมีการดำเนินการไต่สวนและพิจารณาเป็นรายกรณี โดย ณ สิ้นปี ๒๕๕๖ อยู่ระหว่างยกร่างเสนอ กสท.

๓. การกำกับดูแลตนเอง

๓.๑ การรวมกลุ่มเป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ

การดำเนินงานเพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลตนเองที่เป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพ ซึ่งได้มีการจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพและควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม โดยแบ่งการรวมกลุ่มออกเป็น ๒ ลักษณะ ได้แก่

ลักษณะที่ ๑ การรวมกลุ่มแบบเฉพาะ ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นเฉพาะผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ หรือผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลักษณะที่ ๒ การรวมกลุ่มในรูปแบบผสม ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ หรือผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓.๒ การสร้างแนวทางปฏิบัติ (Guideline) และกลไกสนับสนุนการกำกับดูแลตนเองของสื่อ

การสร้างแนวทางปฏิบัติ (Guideline) และกลไกสนับสนุนการกำกับดูแลตนเองของสื่อ ดำเนินการโดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

๓.๒.๑ การดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือระหว่าง สำนักงาน กสทช. กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เรื่อง “การส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรวิชาชีพในการจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดให้มีกลไกในการสนับสนุนให้องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตระหนักถึงมาตรฐานทางจริยธรรมหรือกรอบจริยธรรมแห่งการประกอบวิชาชีพ ซึ่งจะนำไปสู่การบังคับใช้แนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลตนเองอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อแนวทางการกำกับดูแล จึงมีการทำข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินงานสร้างเครือข่ายและสร้างองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลกันเองให้แก่องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบกิจการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ทั้งนี้ได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังแสดงในตาราง

ตารางที่ ๑๑ : การดำเนินการภายใต้ความร่วมมือระหว่างสำนักงาน กสทช. กับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

หัวข้อ	วันที่	สถานที่
๑. สัมมนา เรื่อง จรรยาบรรณในมุมมองของสื่อและองค์กรกำกับดูแลในต่างประเทศ	๒๒ – ๒๓ เมษายน ๒๕๕๖	โรงแรมพูลแมน คิงพาวเวอร์ จ. กรุงเทพมหานคร
๒. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางไตรภาคีในการกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ภาคกลาง)	๒๒ - ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๕๖	โรงแรมโรสการ์เดน ริเวอร์ไซด์ อ.สามพราน จ.นครปฐม
๓. สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อแนวทางการปฏิบัติในการกำกับดูแลตนเอง ในส่วนภูมิภาค (ภาคอีสาน)	๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๖	โรงแรมอบลอนเตอร์เนชั่นแนล อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
๔. สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อแนวทางการปฏิบัติในการกำกับดูแลตนเอง ในส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)	๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๖	โรงแรมฟรายเดย์ อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์
๕. สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อแนวทางการปฏิบัติในการกำกับดูแลตนเอง ในส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)	๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๖	โรงแรมเดอะทวินโลดส์ จ.นครศรีธรรมราช



ภาพที่ ๖ : สัมมนา เรื่อง จรรยาบรรณในมุมมองของสื่อและองค์กรกำกับดูแลในต่างประเทศ



ภาพที่ ๗ : สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางไตรภาคีในการกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ภาคกลาง)



ภาพที่ ๘ : สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อแนวทางการปฏิบัติในการกำกับดูแลตนเองในส่วนภูมิภาค (ภาคอีสาน)



ภาพที่ ๙ : สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อแนวทางการปฏิบัติในการกำกับดูแลตนเองในส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)



ภาพที่ ๑๐ : สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อแนวทางการปฏิบัติในการกำกับดูแลตนเองในส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)

๓.๒.๒ มีการจัดการประชุมเพื่อรับฟังการนำเสนอจรรยาบรรณในกิจการโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมเดอะ สู่โกศล กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในกลไกการกำกับดูแลตนเองของสื่อ และรับฟังการนำเสนอจรรยาบรรณและแนวทางการกำกับดูแลตนเองของฟรีทีวี



ภาพที่ ๑๑ : การประชุมเพื่อรับฟังการนำเสนอจรรยาบรรณในกิจการโทรทัศน์ (ฟรีทีวี)

๓.๒.๓ การประชุมเสวนาเพื่อนำเสนอจรรยาบรรณในกิจการโทรทัศน์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องกลไก Self-Censorship / Self-Regulation วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการกำกับดูแลกันเองของสื่อ



ภาพที่ ๑๒ : การประชุมเสวนาเพื่อนำเสนอจรรยาบรรณในกิจการโทรทัศน์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องกลไก Self-Censorship / Self-Regulation

๔. การกำกับดูแลด้านเทคนิค

ในปี ๒๕๕๖ มาตรการการกำกับดูแลด้านเทคนิคที่ออกมาเป็นไปในเชิงป้องกันและการแก้ไขปัญหา ซึ่งประกอบไปด้วยเรื่องต่างๆ ดังนี้

๔.๑ การทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

ในการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ได้มีการจัดโครงการสนับสนุนห้องปฏิบัติการทดสอบในการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง สำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (MoU) ร่วมกับหน่วยงานที่ผ่านการพิจารณา ๓๐ หน่วยงาน เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๖ และได้มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรของห้องปฏิบัติการทดสอบ เพื่อให้บุคลากรของห้องปฏิบัติการทดสอบมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงเพิ่มขึ้น ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งสิ้น ๘๑ คน

๔.๒ การแก้ไขปัญหาการรบกวนกันของคลื่นวิทยุที่ใช้ในกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุคมนาคม

๔.๒.๑ มีการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับสิทธิในการทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง โดยทางปกครองให้ทำการระงับ แก้ไข ปรับปรุงการรบกวนทางความถี่วิทยุเป็นลายลักษณ์อักษร รวม ๑๙ สถานี

๔.๒.๒ มีการดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานเพื่อประสานงานในการแก้ไขปัญหาวิทยุกระจายเสียงรบกวนวิทยุการบิน เพื่อดำเนินการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องในการแก้ไขปัญหาวิทยุกระจายเสียงรบกวนการใช้งานคลื่นความถี่ในกิจการวิทยุการบินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง รวมถึงรายงานปัญหาข้อขัดข้องในการปฏิบัติงานดังกล่าวต่อคณะอนุกรรมการแก้ไขปัญหาวิทยุชุมชนรบกวนการบิน โดยในปี ๒๕๕๖ มีการจัดประชุมคณะทำงานเพื่อประสานงานในการแก้ไขปัญหาวิทยุกระจายเสียงรบกวนวิทยุการบิน จำนวนทั้งสิ้น ๑๒ ครั้ง



ภาพที่ ๑๓ : การจัดประชุมคณะทำงานเพื่อประสานงานในการแก้ไขปัญหาวิทยุกระจายเสียงรบกวนวิทยุการบิน

๔.๒.๓ มีการประสานงานคลื่นความถี่เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ บริเวณชายแดนร่วมกับประเทศมาเลเซีย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อหารือและพิจารณาเกี่ยวกับการประสานงานความถี่วิทยุในการแก้ไขปัญหารบกวนกันของคลื่นวิทยุที่ใช้ในกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุคมนาคมอื่นๆ บริเวณชายแดนของประเทศไทย มาเลเซีย ลาว ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ปราศจากการรบกวน รวมทั้งวางแผนความถี่วิทยุ เพื่อให้การใช้ความถี่วิทยุบริเวณชายแดนเกิดประโยชน์สูงสุด จำนวน ๓ ครั้ง

ตารางที่ ๑๒ : การประสานงานคลื่นความถี่เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ บริเวณชายแดน

ครั้งที่	วันที่	สถานที่	ประเทศ
๑	๒๔-๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๖	เมืองมะละกา	ประเทศมาเลเซีย
๒	๒๔-๒๖ กันยายน ๒๕๕๖	เมืองปากเซ	ประเทศลาว
๓	๑๐-๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๖	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ประเทศไทย

๔.๒.๔ มีการจัดทำโครงการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรม Reverse Intermodulation การออกอากาศของสถานีที่อยู่ใกล้กัน และแนวทางการดูแลให้เกิดการกวนกันให้น้อยของสถานีวิทยุกระจายเสียง สำหรับการทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมการเกิด Reverse Intermodulation ของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศอยู่ใกล้กัน และเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการไม่ให้เกิดการรบกวนกันของสถานีวิทยุกระจายเสียง สำหรับการทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง และเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียง รวมถึงเพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านเทคนิคแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

๕. การกำกับดูแลด้านอื่นๆ

นอกจากการกำกับดูแลใน ๔ มิติหลักๆ ที่กล่าวมาแล้ว ในปี ๒๕๕๖ กสท. ยังได้กำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

๕.๑ การกำกับดูแลผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

มีการออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๕.๒ การดำเนินคดี การตรวจค้น-จับกุม สถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีการกระทำความผิด

๕.๒.๑ มีการร้องทุกข์กล่าวโทษไปยังสำนักงานตำรวจแห่งชาติให้ดำเนินคดีกับสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ รวมทั้งสิ้น ๑๖๑ สถานี นอกจากนี้แล้ว สำนักงาน กสทช. ยังได้มีการเข้าร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติในการเข้าตรวจค้น-จับกุมสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีการกระทำความผิด จำนวน ๒๗ สถานี อีกด้วย

๕.๒.๒ มีการร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการเข้าทำการตรวจค้น-จับกุม สถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งมีการออกอากาศเกี่ยวกับอาหารและยาโดยมิชอบด้วยกฎหมาย จำนวน ๓ สถานี



ภาพที่ ๑๔ : ร่วมกับ อย. ทำการตรวจค้น-จับกุมสถานีวิทยุกระจายเสียงที่กระทำความผิด

๕.๓ การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงในพื้นที่ภาคใต้

๕.๓.๑ การจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาปัญหาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประกาศ หลักเกณฑ์ มาตรการ หรือเงื่อนไขการประกอบกิจการกระจายเสียง ประเมิน วิเคราะห์ปัญหาการดำเนินกิจการกระจายเสียง ติดตาม ตรวจสอบ และเสนอแนะแนวทางหรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง เฉพาะในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเรียกเอกสาร หลักฐาน และบุคคลเพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณา ประเมิน และวิเคราะห์ สภาพปัญหาของกิจการกระจายเสียงและสร้างองค์ความรู้ในกิจการกระจายเสียงเพื่อรองรับปัญหาความขัดแย้งเฉพาะในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๕๖ มีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาปัญหาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๑๒ ครั้ง



ภาพที่ ๑๕ : ประชุมคณะกรรมการพิจารณาปัญหาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

๕.๓.๒ การจัดทำโครงการศึกษาผลกระทบของการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงต่อปัญหาความรุนแรงในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินว่าวิทยุชุมชนในภาคใต้ของไทยเป็นแหล่งข่าวที่มีความเป็นอิสระและเป็นสะพานเชื่อมระหว่างชุมชนชาวพุทธกับชุมชนมาเลย์มุสลิมในท้องถิ่นได้มากน้อยเพียงใด อีกทั้งเพื่อศึกษาว่า วิทยุชุมชนทำการผลิตซ้ำทางความคิด (โดยเจตนาหรือไม่เจตนา) ในเรื่องการแบ่งแยกชาติพันธุ์ในกลุ่มศาสนา รวมถึงสมาชิกกลุ่มชาติพันธุ์ (มาเลย์มุสลิม/ชาวไทยพุทธ) ในการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและศาสนาของกลุ่มชาติพันธุ์อื่นจากวิทยุชุมชน

๕.๓.๓ การจัดทำโครงการเพื่อวิจัยสื่อและการสร้างสันติภาพ : บทเรียนทางนโยบายสำหรับภาคใต้ของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจถึงกฎระเบียบด้านสื่อของรัฐ และมาตรการสร้างสันติภาพในสังคมยุคหลังความขัดแย้ง และนำข้อเสนอแนะและนโยบายนั้นมาประยุกต์ใช้กับสื่อในภาคใต้ของประเทศไทย

๕.๓.๔ การทำโครงการวิจัยเพื่อสร้างรูปแบบการกระจายเสียงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัญหาความรุนแรงของประเทศที่มีลักษณะความขัดแย้งในสังคม เช่น สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กล่าวคือ เปรียบเทียบกับเหตุการณ์ในประเทศสาธารณรัฐรวันดา (Republic of Rwanda) และบริเวณอาเจะห์ที่อยู่ในเกาะสุมาตราของอินโดนีเซีย และนำข้อเปรียบเทียบดังกล่าว มากำหนดนโยบายหรือข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อให้ประเทศไทยมีการจัดการหรือมีรูปแบบในการจัดการสื่อสาร โดยเฉพาะกรณีวิทยุกระจายเสียงชุมชน เพื่อแก้ปัญหาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

๕.๔ การดำเนินการด้านการกำกับดูแลของพนักงานเจ้าหน้าที่

เพื่อให้การดำเนินการด้านการกำกับดูแลของพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีขั้นตอน และกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน ในปี ๒๕๕๖ จึงได้มีการดำเนินการ ดังนี้

๕.๔.๑ จัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการรวบรวมข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการกระทำความผิดในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีโทษทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กระบวนการในการพิจารณาโทษทางปกครองเป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนและกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน

๕.๔.๒ ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามมาตรา ๕๓ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามที่ได้รับมอบหมายเป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนและกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถติดตามตรวจสอบได้

๕.๔.๓ ออกประกาศ กสทช. เรื่อง การแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่และการมอบหมายให้ปฏิบัติการแทนคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพิ่มเติม

๕.๕ การประชุมสร้างเครือข่ายภาคประชาชน (ผู้ชมผู้ฟัง) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การสร้างเครือข่ายภาคประชาชน (ผู้ชมผู้ฟัง) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อสร้างเครือข่ายภาคประชาชนให้มีส่วนร่วมทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยพนักงานเจ้าหน้าที่ในการเฝ้าชมเฝ้าฟังสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ และแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการกับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างเป็นระบบ รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้ อีกทั้งเป็นการสนับสนุนองค์กรภาคประชาชนให้เป็นภาคีในการขับเคลื่อนภารกิจตามยุทธศาสตร์ของ กสทช. ที่ได้กำหนดให้มีหลักเกณฑ์และกติกาในการกำกับดูแลการประกอบกิจการด้านเนื้อหา ให้มีกลไก อุปกรณ์ หรือเครื่องมือการติดตามประเมินผลการกำกับดูแลด้านเนื้อหารายการ รวมถึงกระบวนการในการพิจารณาคำร้องเรียน

ในปี ๒๕๕๖ การจัดประชุมสร้างเครือข่ายภาคประชาชน (ผู้ชมผู้ฟัง) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้จัดให้มีการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจแก่ผู้เข้าร่วมประชุมในเรื่องหลักเกณฑ์การตรวจสอบตามกระบวนการร้องเรียน และองค์ความรู้ด้านอื่นๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์เนื้อหารายการทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยดำเนินการจัดประชุมครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ จำนวน ๑๙ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑,๓๐๐ คน

ตารางที่ ๑๓ : การประชุมสร้างเครือข่ายภาคประชาชน (ผู้ชมผู้ฟัง) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	วันที่	จังหวัดเป้าหมาย
๑	๒๑ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖	ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา
๒	๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๕๖	พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี อุทัยธานี
๓	๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๖	ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี นครปฐม
๔	๓ - ๔ เมษายน ๒๕๕๖	ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร
๕	๑๑ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๖	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง ตาก
๖	๑ - ๒ มิถุนายน ๒๕๕๖	น่าน แพร่ เชียงราย พะเยา
๗	๒๒ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๖	นครสวรรค์ พิจิตร อุตรดิตถ์ สุโขทัย พิษณุโลก กำแพงเพชร
๘	๑๖ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๖	พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล
๙	๒๐ - ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๖	สุราษฎร์ธานี ระนอง ชุมพร
๑๐	๓ - ๔ สิงหาคม ๒๕๕๖	นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา
๑๑	๗ - ๘ กันยายน ๒๕๕๖	หนองคาย อุดรธานี หนองบัวลำภู ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด เลย ชัยภูมิ
๑๒	๕ - ๖ ตุลาคม ๒๕๕๖	บึงกาฬ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร อำนาจเจริญ
๑๓	๙ - ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	นครสวรรค์ พิจิตร อุตรดิตถ์ สุโขทัย พิษณุโลก กำแพงเพชร เพชรบูรณ์
๑๔	๑๖ - ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา
๑๕	๒๓ - ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี อุทัยธานี
๑๖	๒๖ - ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	อุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ นครราชสีมา
๑๗	๓๐ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๕๖	ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสงคราม กรุงเทพมหานคร
๑๘	๑๔ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๖	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง ตาก
๑๙	๒๑ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๖	น่าน แพร่ เชียงราย พะเยา



ภาพที่ ๑๖ : การประชุมสร้างเครือข่ายภาคประชาชน (ผู้ชมผู้ฟัง) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ปี ๒๕๕๖

๕.๖ การเสริมสร้างความรู้และเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และการสร้างความเข้าใจต่อผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และขั้นตอน วิธีการในการสืบสวนตรวจค้นจับกุมสถานีวิทยุกระจายเสียงที่กระทำความผิด รวมทั้งหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงได้จัดให้มีการอบรม สัมมนาและประชุม ในปี ๒๕๕๖ ดังนี้

๕.๖.๑ การจัดอบรมโครงการสร้างเครือข่ายการบังคับใช้กฎหมายในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้แก่บุคลากรของสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายภาคข้าราชการในการบังคับใช้กฎหมายในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีการจัดอบรมจำนวนทั้งสิ้น จำนวน ๕ รุ่น และมีผู้สนใจเข้าร่วม ๑,๒๐๐ คน



ภาพที่ ๑๗ : การจัดอบรมโครงการสร้างเครือข่ายการบังคับใช้กฎหมายในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๕.๖.๒ การจัดสัมมนาเรื่อง “แนวคิดทางวิชาการต่อความชอบด้วยกฎหมายของการกระทำทางปกครองในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เมื่อวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อให้ทราบถึงแนวคิดทางวิชาการของผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านกฎหมายต่อความชอบด้วยกฎหมายของการกระทำทางปกครองในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๕.๖.๓ การประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจต่อผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้สามารถประกอบกิจการโดยสอดคล้องกับกฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้อง ในวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๕๖ ณ สโมสรกองทัพบก กรุงเทพมหานคร โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตลอดจนผู้ประกอบการที่มีความสนใจ

๕.๖.๔ การจัดอบรมโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและหลักเกณฑ์การกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้แก่บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ผู้ที่มีความประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนประชาชนทั่วไป อันจะส่งผลให้การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการจัดอบรมจำนวนทั้งสิ้น ๓ รุ่น และมีผู้สนใจเข้าร่วมการอบรม ๘๕๐ คน

๓.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ยุทธศาสตร์นี้เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคโดยคำนึงหลักสิทธิมนุษยชน มิให้ถูกละเมิดจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในลักษณะที่เป็นเท็จ บิดเบือน อคติ ไม่เป็นธรรม ครอบงำหรือเป็นการเอาเปรียบเพื่อประโยชน์ทางการค้า รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพให้ประชาชนมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์แก่ตนเอง โดยในปี ๒๕๕๖ ลักษณะการทำงานของ กสท. สามารถแบ่งออกได้เป็น ๒ มิติหลักๆ คือ ๑) มาตรการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้บริโภคเพื่อให้สามารถปกป้องตนเองได้ในระยะยาว และ ๒) มาตรการดำเนินการแก้ไขปัญหาและเรื่องร้องเรียนให้แก่ผู้บริโภค

๑. มาตรการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้บริโภคเพื่อให้สามารถปกป้องตนเองได้ในระยะยาว

๑.๑ การสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๑.๑ การจัดเวทีสัมมนาผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ระดับภูมิภาค

มีการจัดเวทีสัมมนาผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ระดับภูมิภาค จำนวน ๔ ครั้ง ในหัวข้อ “ปฏิบัติการเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างให้ผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ มีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็ง มีความตื่นตัว รู้เท่าทัน ร่วมเฝ้าระวังและร้องเรียน เสนอข้อคิดเห็นและร่วมสะท้อนปัญหา เชื่อมโยงกับกลไกการดำเนินงานของ กสทช. ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมสัมมนาเป็นเครือข่ายผู้บริโภคมีความหลากหลายทั้งในเชิงประเด็น เชิงพื้นที่ โดยกิจกรรมในการสัมมนา มีทั้งการเตรียมความพร้อม การสัมมนาสรุปการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง กสทช. คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การระดมความคิดเห็นในแบบกลุ่มเพื่อเตรียมความพร้อมเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็ง และสร้างกระบวนการทำงานที่เป็นรูปธรรม “กิจกรรม ฟัง ดู คิด รู้เท่าทัน (ประเด็น) สื่อ” เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และประเด็นร่วมไตรภาคีระหว่างหน่วยงานกำกับดูแล ผู้ประกอบกิจการและผู้บริโภค

ตารางที่ ๑๔ : การจัดเวทีสัมมนาผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ระดับภูมิภาค ประจำปี ๒๕๕๖

ครั้งที่	วันที่	สถานที่
๑	๑๘ – ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๖	โรงแรมไดมอนด์พลาซ่า จ. สุราษฎร์ธานี
๒	๑๖ – ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๖	โรงแรมพูลแมน จ. ขอนแก่น
๓	๒๐ – ๒๑ กันยายน ๒๕๕๖	โรงแรมสวิสโฮเทล เลอคองคอร์ด จ. กรุงเทพมหานคร
๔	๑ – ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว จ. เชียงใหม่



ภาพที่ ๑๘ : การจัดเวทีสัมมนาผู้บริโภครังวิทยุ-โทรทัศน์ ระดับภูมิภาค ประจำปี ๒๕๕๖

๑.๑.๒ การสร้างช่องทางการสื่อสาร เชื่อมโยงเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ และเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับบุคคลทั่วไป ซึ่งมี ๔ ช่องทางได้แก่

๑) เว็บไซต์ <http://bcp.nbtc.go.th/> เพื่อเป็นช่องทางการสอบถาม และรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และเชื่อมโยงไปสู่ช่องทางการร้องเรียน



ภาพที่ ๑๙ : เว็บไซต์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (<http://bcp.nbtc.go.th/>)

๒) ผ่าน www.facebook.com เพื่อใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิและข้อมูลต่างๆ ในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



ภาพที่ ๒๐ : การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิและข้อมูลต่างๆ ในการคุ้มครองผู้บริโภคผ่าน www.facebook.com

๓) หนังสือ “๑๐๐ เรื่องน่ารู้ ผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์” เป็นการเรียบเรียงประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้แก่ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เทคโนโลยีสื่อแบบใหม่ บทบาท กสทช. และผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ดังกล่าวแก่เครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์



ภาพที่ ๒๑ : หนังสือ “๑๐๐ เรื่องน่ารู้ ผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์”

๔) วารสาร “รู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ” เพื่อสื่อสารงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และเรื่องสิทธิในการเข้าถึงสื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์



ภาพที่ ๒๒ : วารสาร “รู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ”

๑.๒ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

๑.๒.๑ การจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็น (Focus Group) ผู้บริโภคกับทีวีดิจิตอล ครั้งที่ ๑ ว่าด้วยทีวีสาธารณะและชุมชนที่ยากเห็น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิดเห็นของผู้บริโภค เพื่อเป็นข้อมูล ต่อ กสท. ในการพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิตอลประเภทบริการสาธารณะ และบริการชุมชน และเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภค ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพมหานคร

๑.๒.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็น เรื่อง คนพิการกับการถูกละเมิดทางสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ซึ่งตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) กำหนดให้มีการ คุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน มิให้ถูกละเมิดจากผู้ประกอบ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในลักษณะที่เป็นเท็จ บิดเบือน อคติ ไม่เป็นธรรม ครอบงำ หรือเป็นการ เอาเปรียบเพื่อประโยชน์ทางการค้า ในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๖ ณ สำนักงาน กสทช.

๑.๒.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การโฆษณาบริการหรือสินค้าเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๒๓ กอปรกับประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๕ (๘) กำหนดให้ การออกอากาศรายการโดยมีการโฆษณาบริการหรือสินค้าเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด หรือบ่อยครั้ง ที่เป็นผลให้ผู้บริโภครับชมรายการอย่างไม่ต่อเนื่อง ถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการ โฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ และข้อ ๘ ในกรณีที่คณะกรรมการ เห็นว่าผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ดำเนินการใดๆ ในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคแล้ว ให้ มีคำสั่งให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์นั้นระงับการดำเนินการดังกล่าวโดยทันที โดยการประชุม เชิงปฏิบัติการดังกล่าวจัดขึ้นในวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพมหานคร

๒. มาตรการดำเนินการแก้ไขปัญหาและเรื่องร้องเรียนให้แก่ผู้บริโภค

๒.๑ การออกประกาศและแนวทางเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๑.๑ มีการจัดทำ ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของสัญญาการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม และเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ

๒.๑.๒ การจัดทำแนวปฏิบัติ เรื่อง การรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ซึ่งกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และ พิจารณาเรื่องร้องเรียน โดยให้มีกระบวนการที่ชัดเจน สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม มีระยะเวลาดำเนินงาน ให้แล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐ วัน เมื่อผู้รับใบอนุญาตได้รับเรื่องร้องเรียนแล้ว ให้ดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน รวมทั้ง แจ้งผลการดำเนินการให้ผู้ร้องเรียนทราบภายใน ๗ วัน นับแต่วันพิจารณาเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จ พร้อมทั้งให้รายงาน ผลการดำเนินงานแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนรายกรณี และรายงานสรุปเสนอสำนักงาน กสทช. ทุก ๖ เดือน ทั้งนี้ได้ออก

เป็นแนวปฏิบัติ และชี้แจงไปครั้งแรกเมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๖ โดยได้ชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ (หลังการจำหน่ายเอกสารการประมูล)

๒.๒ การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ในปี ๒๕๕๖ ได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ โฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงผังรายการและเนื้อหา รายการ ดังนี้

๒.๒.๑ การพิจารณาเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ และโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ

การพิจารณาเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการเอาเปรียบผู้บริโภค เช่น การเปลี่ยนแปลงช่องรายการในโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า การใช้บริการและสัญญาการให้บริการที่ไม่เป็นธรรม การคืนเงินค่ามัดจำอุปกรณ์ล่าช้า เป็นต้น รวมถึงการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือมีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ดำเนินการภายใต้ข้อกำหนดในประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาแล้วเสร็จในการพิจารณาคำขอหรือคำร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และ ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำอันมีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ซึ่งจากตารางจะเห็นได้ว่าเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะได้ยุติ/ดำเนินการแล้วเสร็จเป็นจำนวนร้อยละ ๘๑.๕๒

ตารางที่ ๑๕ : สถิติการพิจารณาเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ และโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ประเภทบริการ	เรื่องร้องเรียน	ข้อเสนอแนะ	ยุติ/ดำเนินการแล้วเสร็จ		อยู่ระหว่างดำเนินการ	
			จำนวน	%	จำนวน	%
ทีวีดาวเทียม	๖๐	๐	๕๓	๘๘.๓๓	๗	๑๑.๖๗
เคเบิลทีวี	๔	๐	๑	๒๕.๐๐	๓	๗๕.๐๐
ฟรีทีวี	๑	๑	๑	๕๐.๐๐	๑	๕๐.๐๐
วิทยุ	๑๖	๙	๑๙	๗๖.๐๐	๖	๒๔.๐๐
อื่นๆ	๐	๑	๑	๑๐๐.๐๐	๐	๐
รวม	๘๑	๑๑	๗๕	๘๑.๕๒	๑๗	๑๘.๔๘

ข้อมูลเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะระหว่างวันที่ ๑ ม.ค. - ๓๑ ต.ค. ๒๕๕๖

๒.๒.๒ การพิจารณาเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผังรายการและเนื้อหารายการ

เนื่องจาก กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ประชาชนผู้รับบริการมีโอกาสได้รับชมรายการที่ดีมีคุณภาพ ตลอดจนมีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมในสังคม เพื่อเป็นการปกป้องประโยชน์สาธารณะและคุ้มครองสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเด็กและเยาวชนที่ต้องได้รับการปกป้องคุ้มครองเป็นพิเศษ เพราะเป็นกลุ่มที่อยู่ในวัยที่กำลังเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อาจยังขาดประสบการณ์ที่จะทำให้รู้เท่าทันกับเนื้อหาที่มีการนำเสนอ และอาจนำไปสู่พฤติกรรมการเล่นแบบได้ ดังนั้น การดำเนินการเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผังรายการและความเหมาะสมของเนื้อหารายการจึงมีความสำคัญ โดยเป็นการพิจารณาตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๗ เป็นบทบัญญัติหลัก เพราะรายการที่มีเนื้อหาอันเข้าข่ายตามมาตรา ๓๗ นี้ถือเป็นรายการที่มีเนื้อหา “ต้องห้าม” มิให้ออกอากาศ เนื่องจากเป็นรายการที่มีเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดการลบล้างการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หรือที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชนอย่างร้ายแรง

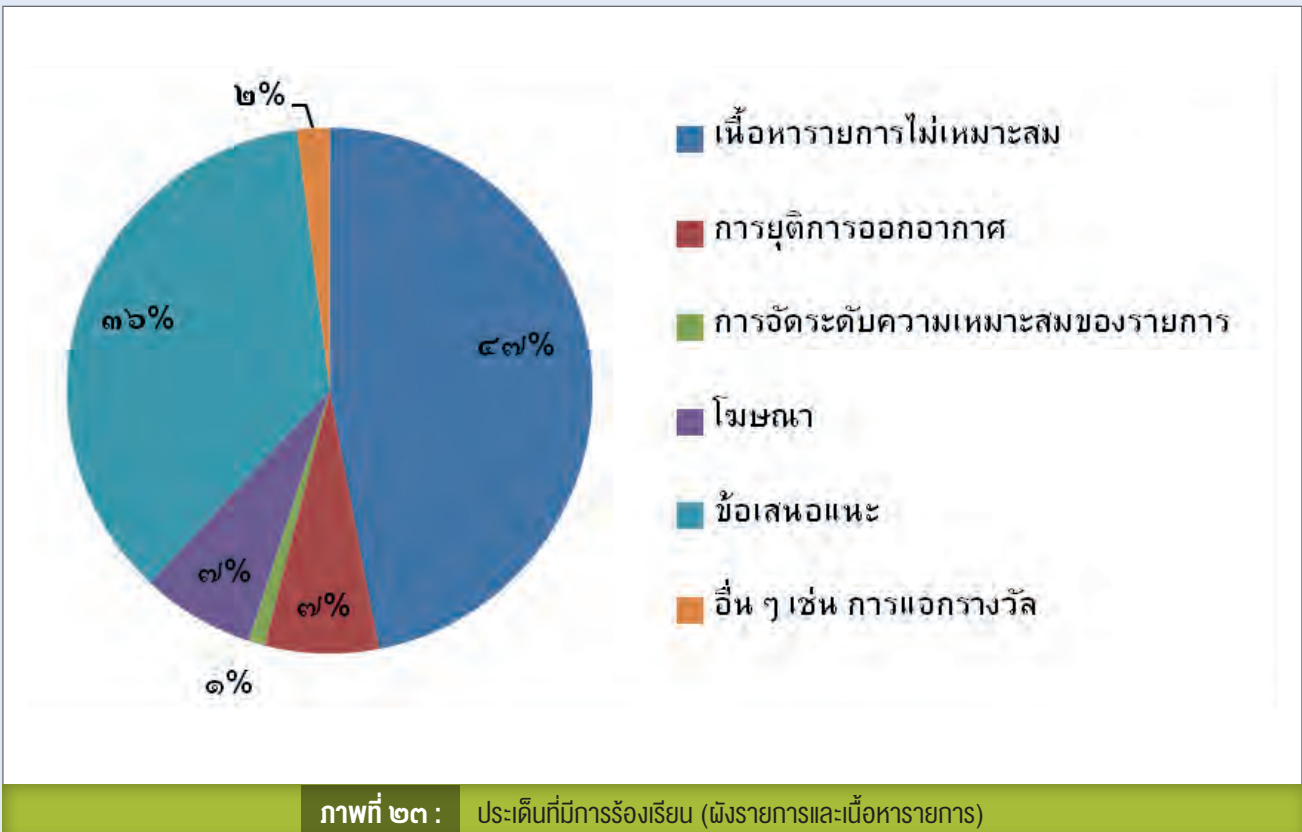
ในการพิจารณาได้ดำเนินการตาม ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาแล้วเสร็จในการพิจารณาคำขอหรือคำร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยจากสถิติพบว่า มีเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่ยุติ/ดำเนินการแล้วเสร็จแล้วคิดเป็นร้อยละ ๘๒.๙๕

ตารางที่ ๑๖ : สถิติการพิจารณาเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับผังรายการและเนื้อหารายการ

ประเภทบริการ	เรื่องร้องเรียน	ข้อเสนอแนะ	ยุติ/ดำเนินการแล้วเสร็จ		อยู่ระหว่างดำเนินการ	
			จำนวน	%	จำนวน	%
ฟรีทีวี	๒๕	๒๕	๔๒	๘๔.๐๐	๘	๑๖.๐๐
เคเบิลทีวี	๒	๑	๒	๖๖.๖๗	๑	๓๓.๓๓
ทีวีดาวเทียม	๙	๕	๑๐	๗๑.๔๓	๔	๒๘.๕๗
วิทยุ	๔	๐	๔	๑๐๐.๐๐	๐	๐
วิทยุชุมชน	๑๕	๐	๑๔	๙๓.๓๓	๑	๖.๖๗
อื่นๆ	๑	๑	๑	๕๐.๐๐	๑	๕๐.๐๐
รวม	๕๖	๓๒	๗๓	๘๒.๙๕	๑๕	๑๗.๐๕

ข้อมูลเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะระหว่างวันที่ ๑ ม.ค. – ๓๑ ต.ค. ๒๕๕๖

ทั้งนี้ จากข้อมูลตามตารางที่ปรากฏ สามารถแบ่งแยกประเด็นเรื่องร้องเรียน ดังแสดงในภาพ



เรื่องร้องเรียนอาหารรายการในปี ๒๕๕๖ ที่ผ่านมานั้น โดยส่วนใหญ่ กสท. ได้มีผลการพิจารณาให้ยุติเรื่องเนื่องจากเมื่อพิจารณาแล้วเนื้อหานั้นๆ มิได้เข้าข่ายเป็นเนื้อหาต้องห้ามตามมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยในบางกรณีที่เป็นเนื้อหาไม่เหมาะสม เช่น ใช้คำพูดหยาบคาย อาจขอความร่วมมือผู้รับใบอนุญาตให้ปรับปรุงรายการ เป็นต้น ด้านกรณีเรื่องร้องเรียนด้านเนื้อหารายการที่ปรากฏข้อเท็จจริงว่าสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ถูกร้องเรียนไม่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโดยชอบด้วยกฎหมาย กสท. ได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามกฎหมายต่อไป ทั้งนี้ ในปี ๒๕๕๖ มีเรื่องร้องเรียนอาหารรายการจำนวน ๒ กรณี ที่ กสท. พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นอาหารรายการที่ผิดกฎหมาย จึงใช้อำนาจตามกฎหมายกำหนดโทษปรับทางปกครอง

๒.๓ การคุ้มครองผู้บริโภคในกรณีของการโฆษณาที่ผิดกฎหมายและโฆษณาเกินจริง

๒.๓.๑ ในปี ๒๕๕๖ สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการกรณีการโฆษณาที่ผิดกฎหมายและโฆษณาเกินจริง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สื่อเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค โดยได้มีการจับกุมดำเนินคดีกับวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศโฆษณาผิดกฎหมายที่ได้มีการออกอากาศโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร ยา ที่มีการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง จำนวน ๓ สถานี โดยได้มีการตรวจสอบตามกระบวนการและขั้นตอนแล้วพบว่าทั้ง ๓ สถานีไม่ปรากฏข้อมูลว่าเป็นผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๕ และยังไม่เคยได้รับการอนุญาตการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

๒.๓.๒ สำนักงาน กสทช. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จัดการอบรมผู้ประกอบการ เรื่อง การปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารและยา เนื่องจากเห็นความสำคัญในการแก้ปัญหา โฆษณา ยา อาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่ผิดกฎหมาย เพื่อให้ปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่าง ถูกต้อง โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจ ถึงกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาอาหารและยา และปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง



ภาพที่ ๒๔ : การอบรมผู้ประกอบการ เรื่อง การปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารและยา

๓.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร

ในปี ๒๕๕๖ มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร มุ่งเน้นการเข้าถึงหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและเสมอภาค เพื่อไม่ให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กระทำการใดๆ อันเป็นการขัดขวางหรือแทรกแซงการเสนอข่าวสารหรือการแสดงความคิดเห็น หรือเป็นการขัดขวางสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร หรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน ดังต่อไปนี้

๑. การสร้างหลักประกันให้ประชาชนสามารถได้รับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้อย่างทั่วถึงและเสมอภาคและสร้างมาตรการป้องกันมิให้ผู้ประกอบการกระทำการใดๆ อันเป็นการขัดขวาง หรือแทรกแซงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน

ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของบุคคลยอโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป โดยได้กำหนดรายการโทรทัศน์แบบถ่ายทอดสด ๗ รายการตามที่กำหนดไว้ในตาราง เป็นรายการโทรทัศน์ที่สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้ภายใต้การให้บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปเท่านั้น

ตารางที่ ๑๗ : รายการโทรทัศน์ที่สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้ภายใต้การให้บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปเท่านั้น

ลำดับ	รายการโทรทัศน์
๑.	การแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือกีฬาซีเกมส์ (South-East Asian Games, SEA Games)
๒.	การแข่งขันกีฬาสำหรับนักกีฬาคนพิการอาเซียนพาราเกมส์ (ASEAN Para Games)
๓.	การแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศในทวีปเอเชีย หรือเอเชียนเกมส์ (Asian Games)
๔.	การแข่งขันกีฬาสำหรับนักกีฬาคนพิการเอเชียนพาราเกมส์ (Asian Para Games)
๕.	การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก (Olympic Games)
๖.	การแข่งขันกีฬาสำหรับคนพิการหลายประเภทจากทั่วโลก หรือกีฬาวาราลิมปิก (Paralympic Games)
๗.	การแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย (FIFA World Cup Final)

๒. การออกหลักเกณฑ์เพื่อกำหนดหมวดหมู่และจัดลำดับบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่

ในปี ๒๕๕๖ กสทช. ได้ออกหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดหมวดหมู่และการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพการให้บริการโทรทัศน์ให้ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพด้านเนื้อหาเทคนิคและความหลากหลายของสื่อและเทคโนโลยี ตลอดจนเป็นการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการดังกล่าว ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ดังนี้

๒.๑ มีการออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดหมวดหมู่และการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๑๒ (๒๕) ซึ่งกำหนดเงื่อนไขในการอนุญาต โดยผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดเรียงหมวดหมู่หรือจัดลำดับบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ตามที่ กสทช. กำหนด และเป็นการยกระดับคุณภาพการให้บริการโทรทัศน์เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพด้านเนื้อหา เทคนิค และความหลากหลายของสื่อและเทคโนโลยี ตลอดจนเป็นการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการดังกล่าว โดยได้แบ่งหมวดหมู่บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ออกเป็น ๖ หมวดหมู่ คือ ๑) บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ๒) บริการโทรทัศน์ประเภทข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน ซึ่งเป็นการนำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์ ข้อเท็จจริง หรือความคิดเห็นที่ส่งผลกระทบต่อผู้รับสารในวงกว้าง ๓) บริการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ซึ่งเป็นการนำเสนอเนื้อหาทางการเรียนรู้ พัฒนา พฤติกรรมของเด็กและเยาวชน หรือการนำเสนอเนื้อหาสาระที่หลากหลายและเหมาะสมสำหรับครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส หรือส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในสถาบันครอบครัว แล้วแต่กรณี ๔) บริการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม หรือส่งเสริมอาชีพ ๕) บริการโทรทัศน์ประเภทกีฬา การท่องเที่ยว หรือส่งเสริมสุขภาพ ซึ่งเป็นการนำเสนอเนื้อหาหรือการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกีฬา การท่องเที่ยว หรือสุขภาพ และ ๖) บริการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงและอื่นๆ ซึ่งเป็นการนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลาย เพื่อเน้นให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการ เช่น กลุ่มภาพยนตร์ ละคร เพลง เกมโชว์ หรือความบันเทิงอื่นๆ เป็นต้น โดยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดลำดับหมวดหมู่บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ไว้ด้วย

๒.๒ ทั้งนี้ ตามที่ได้มีการออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดหมวดหมู่และการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๖ ดังกล่าว เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการโทรทัศน์ กสทช. จึงได้จัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยสาระสำคัญของประกาศฯ ดังกล่าว กล่าวถึงการเผยแพร่และจัดลำดับบริการโทรทัศน์เพื่อให้เป็นระเบียบ ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการโทรทัศน์

๓. การกำหนดลักษณะและมาตรการป้องกันการกระทำอันเป็นการผูกขาดโดยการควบรวมกิจการ การครองสิทธิข้ามสื่อ และการครอบงำกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

มีการจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดลักษณะและมาตรการป้องกันการกระทำอันเป็นการผูกขาดโดยการควบรวมกิจการ การครองสิทธิข้ามสื่อ และการครอบงำกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ พ.ศ. เพื่อป้องกันการกระทำอันเป็นการควบรวมกิจการ การถือครองธุรกิจในการประเภเดียวกัน การครองสิทธิข้ามสื่อ และการครอบงำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งจะมีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือปิดกั้นการรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน หรือก่อให้เกิดการผูกขาด ลด หรือ จำกัดการแข่งขันในการ

ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยกำหนดเป็นมาตรการ ดังต่อไปนี้

- มาตรการการกำกับดูแลการควบรวมกิจการและการถือหุ้นไขว้
- มาตรการเกี่ยวกับการถือครองสิทธิในกิจการประเภทเดียวกันและการครองสิทธิข้ามสื่อ
- การครอบงำกิจการโดยบุคคลผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน

โดยขณะนี้ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดลักษณะและมาตรการป้องกันการกระทำอันเป็นการผูกขาด โดยการควบรวมกิจการ การครองสิทธิข้ามสื่อ และการครอบงำกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ พ.ศ. ยังอยู่ในระหว่างขั้นตอนการนำเสนอต่อ กสทช.

๔. การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ของคนพิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส

ในปี ๒๕๕๖ ได้มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ของคนพิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ดังต่อไปนี้

๔.๑ การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) ระหว่างสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สมาคมคนพิการ สถาบันการศึกษา เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีบริการเพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการ โดยมุ่งให้เกิดการพัฒนาบริการที่เป็นประโยชน์ต่อคนพิการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมถึงการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและผู้ด้อยโอกาส ที่ควรมีสิทธิเท่าเทียมในการรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร เพื่อการดำรงชีวิต และเพื่อยกระดับคุณภาพการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ทั้งนี้ บริการที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่

๑) การบริการคำบรรยายเป็นเสียง (Audio Description) ระหว่างสำนักงาน กสทช. กับคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย) และองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

๒) การบริการคำบรรยายเป็นอักษร (Caption) ระหว่างสำนักงาน กสทช. กับ สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และกรมประชาสัมพันธ์ (สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย)

๓) การบริการภาษามือ (Sign Language) ระหว่างสำนักงาน กสทช. กับสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และบริษัท ทูริวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

**การบริการ
คำบรรยายเป็นเสียง
(Audio Description)**

- สำนักงาน กสทช.
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย
- กรมประชาสัมพันธ์
- องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



**การบริการ
คำบรรยายเป็นอักษร
(Caption)**

- สำนักงาน กสทช.
- สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- กรมประชาสัมพันธ์



**การบริการ
ภาษามือ
(Sign Language)**

- สำนักงาน กสทช.
- สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- บริษัท ทรู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)



ภาพที่ ๒๕ : บริการที่อยู่ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) ระหว่างสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เพื่อจัดทำมาตรการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ให้เข้าถึงรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป ส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้ง ผู้ผลิตอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก จัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อไม่ให้ถูกละเลย หรือถูกละเมิดเพื่อพัฒนาศักยภาพของคนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารได้อย่างเสมอภาคเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไปและเพื่อให้เกิดการวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ได้รับบริการข้อมูลข่าวสารจากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ สำนักงาน กสทช.

๔.๓ การประชุมเพื่อศึกษา เรื่อง การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ของผู้ด้อยโอกาส เพื่อคนพิการในฐานะประชาชนมีความเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม รวมทั้งสามารถคุ้มครองสิทธิของตน ให้เกิดการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูล ข่าวสาร ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต และยกระดับคุณภาพการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง เมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ณ สำนักงาน กสทช.

๔.๔ การประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาต้นแบบรายการวิทยุฯ เพื่อคนพิการ สนับสนุนการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูล ข่าวสาร ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต อีกทั้ง เพื่อยกระดับคุณภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๖ และครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๕๖ ณ สำนักงาน กสทช.

๕. การสนับสนุนให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ

๕.๑ การจัดนิทรรศการเพื่อการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ ด้วยการกำหนดแนวทางให้จัดทำแผนงานโครงการเพื่อพัฒนาและเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ การรู้เท่าทันสื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างพลังอำนาจประชาชนในการรับและการใช้สื่ออย่างชาญฉลาด เพื่อการเป็นผู้รู้เท่าทันสื่อ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ต้องได้รับการพัฒนา ความรู้ ความเข้าใจ และ ทักษะในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อหลากหลาย การวิเคราะห์ และการประเมินสื่อทั้งในเชิงนโยบาย โครงสร้าง ระบบ เนื้อหา และการนำเสนอ รวมทั้ง การสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอ คำแนะนำ ต่อการทำงานขององค์กรสื่อในทุกระดับ ซึ่งมีการจัดนิทรรศการในภูมิภาคต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ ๑๘ : การจัดนิทรรศการในภูมิภาคต่างๆ เพื่อการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล

ครั้งที่	วันที่	สถานที่
๑	๑๘ – ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๖	ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์สุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๒	๑๖ – ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๖	ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่าขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
๓	๑ – ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ ๒๐ : การจัดนิทรรศการเพื่อการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล

๕.๒ การประกวดหนังสือรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล เน้นประเด็นเกี่ยวกับ “ดิจิทัล” เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจและถือเป็นการเตรียมความพร้อมให้เกิดการรู้เท่าทันและไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการวิทยุ – โทรทัศน์ โดยเป็นการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมแสดงความรู้ ความสามารถ และถ่ายทอดออกมาเป็นหนังสือ ภายใต้แนวคิด “รู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล” ซึ่งผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้จะนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ อีกทั้งจะนำไปขยายผลต่อโดยเริ่มจากในสถาบันการศึกษา เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนในฐานะผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ทีมที่เข้าร่วมคัดเลือกการประกวดหนังสือนั้น เข้าสู่การ “Workshop คนคิดสั้น | ทัน | สื่อ” ในโครงการประกวดหนังสือ รู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล เมื่อวันที่ ๑๑ – ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมบัดดี้โอเรียนทอล ริเวอร์ไซด์ จังหวัดนนทบุรี โดยผลการประกวดมีการประกาศเมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๖ ดังนี้

ตารางที่ ๑๙ : ผลการประกวดหนังสือรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล

ผู้ชนะรางวัล ประเภทอุดมศึกษา	ผู้ชนะรางวัล ประเภทประชาชนทั่วไป
• รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ มหาวิทยาลัยสยาม เรื่อง เด็กเลี้ยงแกะ • รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เรื่อง (คิด) สันไม้กินสื่อ • รางวัลชมเชย 3 รางวัล ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เรื่อง ทางเลือก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เรื่อง แคลดูแล และ มหาวิทยาลัยศรีสทิงพระ เรื่อง ต้นกับเตี้ย	• รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (2 รางวัล) ได้แก่ ทีม JNBP เรื่อง โปรดใช้วิจารณญาณในการรับชม และ ทีม Sweet Children เรื่อง Hysteria • รางวัลชมเชย 3 รางวัล ได้แก่ ทีม พิราบสร้างสรรค์ เรื่อง กล่อม ทีม 2P1B เรื่อง เพลอ และ ทีม คนเบื้องหลัง เรื่อง กันข่าว



ภาพที่ ๒๗ : การประกวดหนังสั้นรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล

๓.๒.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อันประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพบุคลากร รายการ และผู้ประกอบการ เพื่อให้ตอบสนองต่อเจตนารมณ์ตามพระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และ กำกับกิจการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยในปี ๒๕๕๖ มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๑ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้มีการออกประกาศ กสทช. เรื่อง การอบรมและทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ อันเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้เป็น ผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ และส่งเสริม สนับสนุนการประกอบอาชีพ สื่อสารมวลชนในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริม สนับสนุน และติดตามประเมินผลการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยหน่วยงานจัดอบรมต้องมีคุณสมบัติตามประกาศ ดังกล่าวและมีความพร้อมสามารถจัดการอบรมหลักสูตรผู้ประกาศให้กับผู้เข้าร่วมอบรมตามประกาศนี้ ซึ่งหลักสูตร การอบรมแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง รวมถึงผู้ที่มีสิทธิเข้ารับการอบรมในระดับ ต่างๆ ต้องมีคุณสมบัติตามประกาศดังกล่าวด้วย โดยภายหลังจากประกาศมีผลบังคับใช้ ได้มีการจัดอบรมหลักสูตร บัตรผู้ประกาศ ในระดับต่างๆ ดังแสดงในตาราง

ตารางที่ ๒๐ : จำนวนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรบัตรผู้ประกาศ ประจำปี ๒๕๕๖

ระดับ	จำนวนผู้เข้าอบรม
ระดับต้น	๒,๓๔๘ คน
ระดับกลาง	๑,๕๓๗ คน
ระดับสูง	๖๒๐ คน
รวม	๔,๕๐๕ คน

นอกจากนี้ ในปี ๒๕๕๖ สำนักงาน กสทช. ได้มีการออกบัตรผู้ประกาศแก่บุคลากรในกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ โดยอ้างอิงข้อมูลจากกรมประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งสิ้น ๒,๕๑๔ คน



ภาพที่ ๒๘ : การมอบบัตรผู้ประกาศ สำหรับบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (อ้างอิงข้อมูลจากกรมประชาสัมพันธ์)

๑.๒ ในปี ๒๕๕๖ ได้มีการจัดโครงการนักบริหารระดับสูงกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) หรือ Broadcasting Executive Forum (BEF) ระหว่างวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ถึง ๕ กันยายน ๒๕๕๖ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจแก่ผู้บริหารในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ถึงผลที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในอนาคต การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และบุคคลที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาเป็นองค์ความรู้เพื่อพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และการเปิดวิสัยทัศน์และมุมมองอื่นๆ ที่จำเป็นให้กับผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



ภาพที่ ๒๙ : โครงการนักบริหารระดับสูงกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.)

๒. การให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อพัฒนาวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ในปี ๒๕๕๖ ได้มีการดำเนินการให้ความรู้ในการเพิ่มทักษะและประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านการอบรมเพื่อพัฒนาวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้

๒.๑ การดำเนินการอบรมในหัวข้อ “การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียงสู่ความเป็นมืออาชีพ” โดยมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการกระจายเสียงอย่างถูกต้อง การพัฒนาคุณภาพรายการและเพิ่มศักยภาพในการผลิตรายการของผู้ประกอบวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงให้มีมาตรฐานและมีความเป็นมืออาชีพ การส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบวิชาชีพในกิจการกระจายเสียง และให้ผู้ประกอบวิชาชีพ ได้มีเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์จากผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพเดียวกัน และสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปฏิบัติงานจริง ซึ่งได้จัดขึ้นในภูมิภาคต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ ๒๐ : การอบรมในหัวข้อ “การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียงสู่ความเป็นมืออาชีพ”

ครั้งที่	วันที่	สถานที่
๑	๑๒ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๖	โรงแรมฮอลิเดย์ จ.ลพบุรี
๒	๒๗ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๖	โรงแรมอมรินทร์ ลากูน จ.พิษณุโลก
๓	๑๑ - ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๖	โรงแรมเซ็นทารา แจ้งวัฒนะ จ.กรุงเทพมหานคร
๔	๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๖	โรงแรมอมรินทร์ ออร์คิด จ.ชลบุรี
๕	๗ - ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖	โรงแรมรอยัลเกาะ จ.สุราษฎร์ธานี
๖	๕ - ๖ กันยายน ๒๕๕๖	โรงแรมลีการ์ตัน จ.สงขลา
๗	๒๖ - ๒๗ กันยายน ๒๕๕๖	โรงแรมพูลแมน จ.ขอนแก่น
๘	๓ - ๔ ตุลาคม ๒๕๕๖	โรงแรมสุนีย์แกรนด์ จ.อุบลราชธานี
๙	๑๐ - ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๖	โรงแรมเซ็นทารา จ.อุดรธานี
๑๐	๓๑ ตุลาคม - ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	โรงแรมดุสิต ปริ๊นเซส จ.นครราชสีมา
๑๑	๑๔ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	โรงแรม Amora จ.เชียงใหม่
๑๒	๒๗ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	โรงแรมทวารวดี จ.น่าน



ภาพที่ ๓๐ : การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงสู่ความเป็นมืออาชีพ

๒.๒ โครงการสัมมนาผู้ประกอบการวิทยุชุมชนภาคตะวันออก หัวข้อ “ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และความรู้เกี่ยวกับอาเซียน” เมื่อวันที่ ๒ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรม ชลอินเตอร์ จังหวัดชลบุรี เพื่อพัฒนาและสนับสนุนให้เป็นสื่อที่มีคุณภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมในชุมชนซึ่งสามารถเข้าถึงชุมชน และสร้างค่านิยมในชุมชนได้



ภาพที่ ๓๑ : โครงการสัมมนาผู้ประกอบการวิทยุชุมชนภาคตะวันออก หัวข้อ “ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และความรู้เกี่ยวกับอาเซียน”

๒.๓ โครงการส่งเสริมพัฒนามาตรฐานการประกอบกิจการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ หัวข้อ “ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานการประกอบกิจการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์” เมื่อวันที่ ๒๑ – ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๖ ณ โรงแรมรามาดา ภูเก็ต เซาท์ซี กระบี่ จังหวัดภูเก็ต เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ให้เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ ให้ความรู้ ความเข้าใจในสิทธิ หน้าที่ รวมทั้งพัฒนา และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ตลอดจนการให้บริการที่มีคุณภาพ เหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง รวมถึงการถ่ายทอดความรู้และทักษะของการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์อย่างมีคุณภาพไปสู่สังคม



ภาพที่ ๓๒ : โครงการส่งเสริมพัฒนามาตรฐานการประกอบกิจการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ หัวข้อ “ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานการประกอบกิจการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์”

๒.๔ การดำเนินการอบรมในหัวข้อ “การประกอบการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมอย่างเป็นมืออาชีพ” เมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมอย่างถูกต้อง มีศักยภาพในการสร้างสรรค์และผลิตรายการที่มีคุณภาพ ด้วยเทคนิคใหม่ๆ และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง รวมถึงการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และเพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์จากผู้ที่อยู่ในสายอาชีพเดียวกัน และสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปฏิบัติงานจริง



ภาพที่ ๓๓ : การอบรมในหัวข้อ “การประกอบการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมอย่างมืออาชีพ”

๒.๕ การดำเนินการอบรมในหัวข้อ “ผลิตข่าวอย่างไรให้ได้คุณภาพและมีความน่าเชื่อถือในกิจการโทรทัศน์และวิทยุ” เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอ คองคอร์ด กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการวิชาชีพนักข่าว ได้มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ถูกต้อง มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จริง สร้างจิตสำนึกให้รับผิดชอบในการรับรู้ของประชาชน และการพัฒนาในสายวิชาชีพนักข่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๖ การดำเนินการอบรมในหัวข้อ “ผลกระทบจากละครโทรทัศน์ต่อสังคม” เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๖ ณ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอ คองคอร์ด กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในการสร้างสรรค์ละครที่อยู่ภายใต้หลักจริยธรรม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง



ภาพที่ ๓๔ : การอบรมในหัวข้อ “ผลกระทบจากละครโทรทัศน์ต่อสังคม”

๒.๗ การดำเนินการอบรมในหัวข้อ “งานโฆษณาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใต้กรอบกฎหมายและจริยธรรม” เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอ คองคอร์ด กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถและความเข้าใจในบทบาทหน้าที่เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๘ โครงการสัมมนานักวิชาการและนักวิชาชีพ ในภูมิภาคอาเซียน หัวข้อ “การส่งเสริมการรวมกลุ่ม การจัดทำจริยธรรม และการกำกับดูแลตนเองของสื่อในประชาคมอาเซียน” (ASEAN Media Ethics and Self-Regulation) เพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างองค์ความรู้ร่วมกันของนักวิชาการและนักวิชาชีพด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงเป็นการเตรียมความพร้อมของนักวิชาการและนักวิชาชีพของไทยในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์



ภาพที่ ๓๕ :

โครงการสัมมนานักวิชาการและนักวิชาชีพ ในภูมิภาคอาเซียน หัวข้อ “การส่งเสริมการรวมกลุ่ม การจัดทำจริยธรรม และการกำกับดูแลตนเองของสื่อในประชาคมอาเซียน” (ASEAN Media Ethics and Self-Regulation)

๓. การจัดฝึกอบรมโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

มีการจัดฝึกอบรมโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปี ๒๕๕๖ จำนวน ๘ ครั้ง ที่จังหวัดสงขลา เพื่อให้มีองค์ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการประกอบกิจการกระจายเสียง เช่น ประเด็นทฤษฎีสำคัญในการวิเคราะห์สังคมไทย การประยุกต์ใช้ทฤษฎีในกรณีวิเคราะห์สถานการณ์ความรุนแรงของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อให้สถานีวิทยุชุมชนและวิทยุคลื่นหลักในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทำหน้าที่เป็นสื่อเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร วัฒนธรรม ศาสนา ของคนในท้องถิ่นโดยไม่ตกเป็นเครื่องมือในการก่อความรุนแรง รวมถึงมีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



ภาพที่ ๓ : การจัดฝึกอบรมโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อผู้ประกอบการกระจายเสียงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

๓.๒.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖

ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อมุ่งเปลี่ยนการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ไปสู่การรับส่งสัญญาณในระบบดิจิทัล เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามเจตนารมณ์มาตรา ๒๗(๕) และภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ตามมาตรา ๔๙ และมาตรา ๘๕ แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยในปี ๒๕๕๖ ได้มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. การกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๑.๑ ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประสงค์ประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลรับทราบหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมโดยการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลดังกล่าวเป็นการกำหนดเพิ่มเติมจากหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตหลักตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕

๑.๒ ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการได้ทราบล่วงหน้าเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ขอรับใบอนุญาต วิธีการขอรับใบอนุญาต หลักเกณฑ์ในการออกใบอนุญาต เอกสารหลักฐาน หรือข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการอนุญาต วิธีการพิจารณาในการออกใบอนุญาต ระยะเวลาการพิจารณาอนุญาต และขอบเขตการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว รวมทั้งเงื่อนไขอื่นที่จำเป็นสำหรับการใช้คลื่นความถี่ เพื่อการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๑.๓ ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เพื่อประกอบกิจการทางธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องตามที่กำหนดในประกาศ กสทช. เกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และเพื่อให้ผู้ประสงค์จะขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทบริการทางธุรกิจ ได้ทราบล่วงหน้าเกี่ยวกับคลื่นความถี่ที่จะอนุญาตให้ใช้ หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกให้ใช้คลื่นความถี่ ตลอดจนเงื่อนไขอื่นที่จำเป็น

๑.๔ ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประสงค์จะขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ได้ทราบเกี่ยวกับ

หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ ตลอดจนเงื่อนไขอื่นที่จำเป็นในการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว ให้สอดคล้องตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรศัพท์ในระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๕๖ และประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรศัพท์ เพื่อประกอบกิจการทางธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๖ และประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรศัพท์ พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยได้แบ่งหมวดหมู่การบริการเป็นหมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ และหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง

๑.๕ ออกประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคสำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคสำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณะ และเป็นการส่งเสริมการประกอบกิจการโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

๑.๖ ออกประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดให้เครื่องวิทยุคมนาคมและสถานีวิทยุคมนาคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรศัพท์ได้รับยกเว้นไม่ต้องได้รับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยเป็นไปเพื่อให้เครื่องวิทยุคมนาคมและสถานีวิทยุคมนาคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรศัพท์ ได้รับยกเว้นไม่ต้องได้รับใบอนุญาตวิทยุคมนาคม เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการรับชมกิจการโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และเป็นการส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรศัพท์ในระบบดิจิทัลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่เกิดอุปสรรคในการรับชมกิจการโทรศัพท์ดังกล่าว

๒. การทดลองออกอากาศโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อการวิจัยและพัฒนากิจการโทรศัพท์และการหาค่าพารามิเตอร์ทางเทคนิคต่างๆ

๒.๑ กสท. ได้มีการอนุมัติให้มีการทดลองออกอากาศโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเป็นการชั่วคราวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการวิจัยและพัฒนากิจการโทรศัพท์และการหาค่าพารามิเตอร์ทางเทคนิคต่างๆ โดยได้อนุมัติให้บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ทดลองออกอากาศฯ เพื่อการวิจัยและพัฒนากิจการโทรศัพท์ ซึ่งจะมีการทดลองออกอากาศฯ ทั้งสิ้น ๗ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น ลำปาง นครราชสีมา สุโขทัย สุราษฎร์ธานี และภูเก็ต และการอนุมัติให้กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการวิจัยและพัฒนากิจการโทรศัพท์ รวมทั้งหาค่าพารามิเตอร์ทางเทคนิคต่างๆ โดยจะมีการทดลองออกอากาศฯ ทั้งหมด ๓ จังหวัดคือ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ และขอนแก่น

๒.๒ นอกจากนี้ ยังได้มีการติดตามและกำกับดูแลการทดลองส่งสัญญาณโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ที่สถานีดอยสุเทพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้มีการทดลองรับส่งสัญญาณโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และอยู่ในระหว่างการปรับค่าพารามิเตอร์ ซึ่งพารามิเตอร์ที่ใช้ในการทดลองเป็นไปตามที่ กสทช. แนะนำ (เช่นเดียวกับที่สถานีในกรุงเทพมหานคร) แต่จากการออกพื้นที่ทดลองรับสัญญาณจากที่ต่างๆ พบว่าบางจุดยังไม่สามารถรับสัญญาณได้ อาจจะต้องมีการปรับค่าพารามิเตอร์ต่อไป โดยสำนักงาน กสทช. และกรมประชาสัมพันธ์ได้มีการร่วมตรวจวัดสัญญาณใน ๒ พื้นที่ คือ ที่ว่าการอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และที่หน้าวัดพระธาตุหริภุญชัย จังหวัดลำพูน



ภาพที่ ๓๗ : การติดตามและกำกับดูแลการทดลองส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

๓. การออกอากาศช่องรายการโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกบนโครงข่ายระบบดิจิทัล ในช่วงการออกอากาศคู่ขนาน (Simulcast)

ในกระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในทางสากลจะมีการกำหนดให้มีการนำสัญญาณช่องรายการโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกมาออกอากาศคู่ขนานบนโครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลด้วย เพื่อให้ประชาชนที่เปลี่ยนมารับบริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสามารถรับชมช่องรายการโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกที่เคยชมอยู่เดิมได้อย่างต่อเนื่อง อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านฯ กสท. จึงกำหนดแนวทางการออกอากาศคู่ขนาน โดยให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ฯ มีหน้าที่ออกอากาศโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกคู่ขนานบนโครงข่ายระบบดิจิทัล ทั้งนี้ การออกอากาศคู่ขนาน จะดำเนินการได้ไม่เกินระยะเวลาที่ กสท. ได้พิจารณากำหนด

๔. การกำหนดราคาขั้นต่ำในการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

สำนักงาน กสทช. ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการจัดทำมูลค่าคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลให้มีความเหมาะสม สะท้อนมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ และเทคนิค ถูกต้องตามหลักการสากล โปร่งใส ชัดเจน และสามารถนำไปใช้เพื่อการเปรียบเทียบ สามารถปฏิบัติและบังคับใช้ได้ และเป็นประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรมและผู้บริโภค โดยศึกษาแนวทางหรือวิธีการต่างๆ ในต่างประเทศและทำการเปรียบเทียบหลักเกณฑ์/แนวทางของประเทศต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของประเทศไทย เพื่อให้ได้หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับประเทศไทย ซึ่งผลการศึกษาร่วมกันระหว่างสำนักงาน กสทช. และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยใน

เรื่องการกำหนดราคาขั้นต่ำในการประมูลคลื่นความถี่กิจการโทรคมนาคมระบบดิจิทัล ซึ่งที่ประชุม กสท. ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบราคาขั้นต่ำในการประมูล เป็นดังนี้

ตารางที่ ๒๒ : ราคาขั้นต่ำในการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศนในระบบดิจิทัล

หมวดหมู่	ราคาขั้นต่ำ (ล้านบาท)
เด็ก เยาวชน และครอบครัว	๑๔๐
ข่าวสารและสาระ	๒๒๐
ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ	๓๘๐
ทั่วไปแบบความคมชัดสูง	๑,๕๑๐

๕. การประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศนในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ

ในการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศนในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ มีขั้นตอนรายละเอียดหลักๆ ดังต่อไปนี้

๕.๑ การทดสอบการประมูลคลื่นความถี่

มีการจัดประชุมเพื่อทดสอบการประมูลคลื่นความถี่ตาม (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศนในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. ในวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๖ โดยจัดให้มีการทดสอบการประมูล เพื่อให้ผู้ประกอบการฯ ได้ความคิดเห็น ในการประชุม คณะอนุกรรมการจัดทำแผนการปรับเปลี่ยนระบบการรับส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศนในระบบดิจิทัล และ ในวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๖ ได้จัดให้มีการทดสอบการประมูล (Pre-Mock Auction) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุง (ร่าง) ประกาศ กสทช. ดังกล่าวต่อไป โดยในการประชุมในครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมจากหน่วยงานต่างๆ ที่มีความสนใจเข้าร่วม การประมูล รวมถึงรอบพิเศษสำหรับสื่อมวลชน



ภาพที่ ๓๘ : การจัดการทดสอบการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศนในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ (Pre-Mock Auction)

๕.๒ การประชุมชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับการขอรับใบอนุญาต

มีการประชุมชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศนในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๖ เพื่อตอบข้อสงสัย หรือข้อซักถามต่างๆ สำหรับผู้ที่สนใจจะเข้าร่วมการประชุม

๕.๓ การเปิดจำหน่ายเอกสารการประชุม

การเปิดจำหน่ายเอกสารการประชุมขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศนในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๒ กันยายน ๒๕๕๖ ณ สำนักงาน กสทช. โดยผลสรุปหลังจากการเปิดจำหน่ายเอกสารการประชุมทั้ง ๓ วัน มีผู้ประกอบการที่ซื้อเอกสาร รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๓ บริษัท และจำนวนเอกสารการประชุมที่จำหน่ายได้ รวมทั้งสิ้น ๔๙ ชุด โดยแบ่งตามแต่ละหมวดหมู่ได้ดังนี้

ตารางที่ ๒๓ : การจำหน่ายเอกสารประชุม

หมวดหมู่	จำนวน (ชุด)
เด็ก เยาวชน และครอบครัว	๘
ข่าวสารและสาระ	๑๒
ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ	๑๗
ทั่วไปแบบความคมชัดสูง	๑๒
รวม	๔๙



ภาพที่ ๓๔ : การจำหน่ายเอกสารการประชุม



ภาพที่ ๓๙ : การจำหน่ายเอกสารการประมูล

๕.๔ การประชุมชี้แจงข้อมูลและให้คำปรึกษารายบริษัท (Clinic) เกี่ยวกับการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ

มีการจัดประชุมชี้แจงข้อมูลและให้คำปรึกษารายบริษัท (Clinic) เกี่ยวกับการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ โดยแบ่งเป็นการประชุมชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับการขอรับใบอนุญาตจำนวน ๓ ครั้ง (วันที่ ๓, ๑๕, ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.) และมีการให้คำปรึกษารายบริษัท (Clinic) ในวันที่ ๙ - ๑๑ และ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๖

๕.๕ การเปิดให้ยื่นแบบคำขอใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ

มีการเปิดให้ยื่นแบบคำขอใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในวันที่ ๒๔ - ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๖ โดยมีผู้สนใจเข้ายื่นแบบคำขอฯ จำนวนทั้งสิ้น ๒๙ บริษัท ๔๑ แบบคำขอ

ตารางที่ ๒๔ : สรุปการยื่นแบบคำขอใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ

หมวดหมู่	จำนวน (แบบคำขอ)
เด็ก เยาวชน และครอบครัว	๖
ข่าวสารและสาระ	๑๐
ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ	๑๖
ทั่วไปแบบความคมชัดสูง	๙
รวม	๔๑



ภาพที่ ๔๐ : การเปิดให้ยื่นแบบคำขอใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ

๕.๖ การเตรียมการจัดการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ

๕.๖.๑ สำหรับการเตรียมการจัดการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ได้มีการจัดการสาธิตและทดสอบการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ (Mock Auction) โดยแบ่งออกเป็น ๓ รอบ คือ ๑) รอบผู้ยื่นเอกสารการประมูล เมื่อวันที่ ๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๖ ๒) รอบล้อมวลชน เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๖ และ ๓) รอบผู้ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติ เมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๖



ภาพที่ ๔๑ : การจัดการสาธิตและทดสอบการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ (Mock Auction)

๕.๖.๒ โดยเพื่อให้การปฏิบัติในการประมวลผลข้อมูลเพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ เป็นไปด้วยความถูกต้อง เรียบร้อย โปร่งใส มีการแข่งขันประมวลผลอย่างเป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ได้ประกาศไว้แล้ว กสท. จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติการประมวลผลข้อมูลเพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ขึ้นไว้ โดยประกอบไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมการประมวล การเข้าสู่สถานที่จัดการประมวล การประมวล การติดต่อสื่อสารระหว่างการประมวล การประกาศและรับรองผลการประมวล มาตรการรักษาความเป็นธรรม และผลประโยชน์ของรัฐในการประมวล รวมไปถึงการจัดทำหนังสือยินยอมเพื่อการรักษาข้อมูลสารสนเทศที่ต้องห้ามเปิดเผยและป้องกันการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ และกำหนดสิ่งของและอุปกรณ์ที่อนุญาตให้นำเข้าห้องประมวลได้ไว้ด้วย

๕.๗ การจัดการประมวลผลข้อมูลเพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ



ภาพที่ ๔๖ : การจัดการประมวลผลข้อมูลเพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ

การประมวลผลข้อมูลเพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ ณ อาคาร CAT Tower บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เขตบางรัก โดยมีผู้แทนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และผู้แทนคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เข้าสังเกตการณ์ในระหว่างการประมวล รวมทั้งได้เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมสังเกตการณ์ด้วย โดยมีการถ่ายทอดสดการประมวลผ่านทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (TPBS) สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

๕.๗.๑ การประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ: แบ่งออกเป็น ๔ หมวดหมู่ ๑) เด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวน ๓ ใบอนุญาต ๒) ข่าวสารและสาระ จำนวน ๗ ใบอนุญาต ๓) ทัวไปแบบความคมชัดปกติ จำนวน ๗ ใบอนุญาต และ ๔) ทัวไปแบบความคมชัดสูง จำนวน ๗ ใบอนุญาต รวมทั้งสิ้น ๒๔ ใบอนุญาต โดยการประมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๕๖ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เพื่อประกอบกิจการทางธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๖ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖ และประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยแบ่งการประมูลเป็น ๒ วัน ดังนี้

ตารางที่ ๒๕ : การประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ

วันที่	หมวดหมู่
๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๖	ทัวไปแบบความคมชัดสูง ทัวไปแบบความคมชัดปกติ
๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๖	ข่าวสารและสาระ เด็ก เยาวชน และครอบครัว

๕.๗.๒ รายชื่อผู้ชนะการประมูล: ในการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ สามารถสรุปรายชื่อผู้ชนะการประมูลในแต่ละหมวดหมู่ โดยเรียงลำดับตามราคาของผู้เข้าร่วมประมูลแต่ละรายเสนอ ได้ดังนี้

ตารางที่ ๒๖ : สรุปรายชื่อผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในแต่ละหมวดหมู่

ลำดับ	หมวดหมู่เด็กเยาวชนและครอบครัว	ลำดับ	หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ	ลำดับ	หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ	ลำดับ	หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง*
๑	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	๑	บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	๑	บริษัท ไทย บรอดคาสต์ จำกัด	๑	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด
๒	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	๒	บริษัท วอยซ์ ทวี จำกัด	๒	บริษัท ทู ดีที จำกัด	๒	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ จำกัด
๓	บริษัท ไทยทีวี จำกัด	๓	บริษัท ไทยทีวี จำกัด	๓	บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี จำกัด	๓	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์ และวิทยุ จำกัด
		๔	บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด	๔	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	๔	บริษัท ทรูปเปล วั บรอดคาสต์ จำกัด
		๕	บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	๕	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	๕	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
		๖	บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสต์ จำกัด	๖	บริษัท โมโน บรอดคาสต์ จำกัด	๖ ร่วม	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
		๗	บริษัท 3เอ. มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	๗	บริษัท แบลคคอก บีสสิเนส บรอดแคสต์ จำกัด	๖ ร่วม	บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี จำกัด

* โดยที่ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง มีผู้ชนะการประมูลในลำดับที่ ๖ ร่วม คือ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี จำกัด จึงต้องมีการจับสลากเพื่อกำหนดลำดับที่ชนะการประมูล ตามข้อ ๙.๓.๑ ของประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖ ก่อนเลือกหมายเลขลำดับการให้บริการฯ ต่อไป

๕.๗.๓ ราคาที่ชนะการประมูล: ราคาที่ชนะการประมูลรวมของทั้ง ๔ หมวดหมู่ จำนวน ๒๔ ใบอนุญาต เป็นจำนวนเงิน ๕๐,๘๖๒ ล้านบาท ดังแสดงในตาราง

ตารางที่ ๒๗ : ราคาที่ชนะการประมูลรวมของทั้ง ๔ หมวดหมู่

หมวดหมู่	จำนวนใบอนุญาต	ราคาที่ชนะการประมูลรวม (ล้านบาท)
เด็ก เยาวชน และครอบครัว	๓	๑,๙๗๔
ข่าวสารและสาระ	๗	๙,๒๓๘
ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ	๗	๑๕,๙๕๐
ทั่วไปแบบความคมชัดสูง	๗	๒๓,๗๐๐
รวมทั้งสิ้น	๒๔	๕๐,๘๖๒

๕.๗.๔ การดำเนินการเลือกหมายเลขลำดับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ และการประชุมชี้แจงเกี่ยวกับเงื่อนไขก่อนรับใบอนุญาต: ดำเนินการในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๗ ณ โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพมหานคร โดยได้มีการประกาศหมายเลขลำดับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติดังกล่าว ในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ หอประชุมกองทัพเรือ



ภาพที่ ๕๓ : การเลือกหมายเลขลำดับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ และการประชุมชี้แจงเงื่อนไขก่อนรับใบอนุญาต



สำนักงาน กสทช. ประกาศหมายเลขลำดับ การให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ในวันที่ 27 มกราคม 2557



ภาพที่ ๔๔ : การประกาศหมายเลขลำดับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ

ตารางที่ ๒๘ : หมายเลขลำดับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ทั้ง ๒๔ ช่อง

หมวดหมู่เด็กเยาวชนและครอบครัว		หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ		หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ		หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง	
๑๓	บริษัท บีอีซี-บิลด์มีเดีย จำกัด	๑๖	บริษัท ไทย นิวส์ เบิเอร์เวิลด์ (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	๒๓	บริษัท ไทย บรอดคาสต์ จำกัด	๓๐	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
๑๔	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	๑๗	บริษัท ไทยทีวี จำกัด	๒๔	บริษัท กรุ ดีทีที จำกัด	๓๑	บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี จำกัด
๑๕	บริษัท ไทยทีวี จำกัด	๑๘	บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสต์ จำกัด	๒๕	บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี จำกัด	๓๒	บริษัท กริปเปิล วี บรอดคาสต์ จำกัด
		๑๙	บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด	๒๖	บริษัท แบลคคอก บีสสิเนส บรอดคาสต์ จำกัด	๓๓	บริษัท บีอีซี-บิลด์มีเดีย จำกัด
		๒๐	บริษัท 3เอ. มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	๒๗	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	๓๔	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
		๒๑	บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด	๒๘	บริษัท บีอีซี-บิลด์มีเดีย จำกัด	๓๕	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์ และวิทยุ จำกัด
		๒๒	บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	๒๙	บริษัท โมโน บรอดคาสต์ จำกัด	๓๖	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ จำกัด

๖. โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

ในส่วนของโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อให้ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ สามารถดำเนินการขอใช้บริการได้นั้น ได้มีการดำเนินการดังนี้

๖.๑ มีการอนุญาตให้ กองทัพบก บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กรมประชาสัมพันธ์ และ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล โดยให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายดำเนินการติดตั้งสถานีวิทยุคมนาคมสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดใน ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อประโยชน์ของประชาชนในการรับสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๖.๒ มีการกำหนดแนวทางการคำนวณต้นทุนและตรวจสอบวิธีการคำนวณต้นทุนตามเอกสารประกอบการพิจารณาข้อเสนอการใช้และการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ในระบบดิจิทัลในระดับประเทศ (Reference Offer) โดยสำนักงาน กสทช. ได้เสนอแนวทางการคำนวณต้นทุนการใช้และการเชื่อมต่อโครงข่ายต่อที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๓๑/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๖ และได้มีมติเห็นชอบในแนวทางดังกล่าว ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการตรวจสอบวิธีการคำนวณต้นทุนตามเอกสารประกอบการพิจารณาข้อเสนอการใช้และการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ในระบบดิจิทัลในระดับประเทศ (Reference Offer) ในส่วนของอัตราค่าบริการของผู้รับ

ใบอนุญาตจำนวน ๔ ราย ได้แก่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กองทัพบก (สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์) กรมประชาสัมพันธ์ (สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย) เสนอต่อ กสท. ซึ่งมติที่ประชุม กสท. ครั้งที่ ๓๗/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๖ ได้พิจารณา รับทราบอัตราค่าบริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของ กองทัพบก บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กรมประชาสัมพันธ์ และองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยตามที่เสนอ โดยให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการทบทวนอัตราค่าบริการโครงข่ายฯ หลังจากผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายฯ ทุกสาย ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขเรียบร้อยแล้วเป็นระยะเวลา ๑ ปี หรือตามที่ กสท. กำหนด

๗. การจดทะเบียน และการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์สำหรับ เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

ในปี ๒๕๕๖ ได้มีการจดทะเบียนเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์และดำเนินการออกเครื่องหมายแสดงการได้รับ การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ (Sticker Label) สำหรับเครื่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล โดยแยกเป็นเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์แบบมีจอภาพแสดงผล (integrated Digital Television: iDTV) และเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์แบบไม่มีจอภาพแสดงผล (Set-top Box) สรุปได้ดังแสดงในตาราง

ตารางที่ ๒๔ : การจดทะเบียน และการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ สำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

	เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ แบบมีจอภาพแสดงผล	เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ แบบไม่มีจอภาพแสดงผล	รวมทั้งสิ้น
การจดทะเบียนเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ (แบบ/รุ่น)	๖๙	๓๗	๑๐๖
ดำเนินการออกเครื่องหมายแสดงการได้รับ การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ (Sticker Label) (เครื่อง)	๒๐๒,๐๕๔	๓๓๕,๘๘๕	๕๓๗,๙๓๙

๘. การสร้างความร่วมมือ ความรู้ ความเข้าใจ การประสานงาน และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับส่ง สัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเป็นไป อย่างเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ ในปี ๒๕๕๖ ได้มีการดำเนินการดังนี้

๘.๑ การสร้างความร่วมมือ ความรู้ ความเข้าใจ การประสานงาน เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบการ รับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๘.๑.๑ การสร้างความร่วมมือในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยมีการจัดทำบันทึกความเข้าใจ เรื่อง ความร่วมมือในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบการรับส่ง สัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ระหว่างสำนักงาน กสทช. และองค์การกระจายเสียงและ

แพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยภายใต้บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ มีสาระสำคัญของความร่วมมือ ดังนี้

๑) เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่วิทยุย่าน UHF เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับประกาศ กสทช.

๒) เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบโทรทัศน์ภาคพื้นดินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยไปสู่ระบบดิจิทัล

๓) เพื่อให้ประเทศไทยสามารถใช้คลื่นความถี่ในการรับส่งสัญญาณในระบบดิจิทัลได้อย่างเพียงพอ และทั่วถึง

๔.๑.๒ การเข้าร่วมการประชุมกับองค์กรระหว่างประเทศ ดังนี้

๑) Radio Asia ๒๐๑๓ ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นการประชุมเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยุกระจายเสียง หน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนสถาบันการศึกษาในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก และภูมิภาคอื่นๆ ใช้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนมุมมองต่างๆ เกี่ยวกับกิจการวิทยุกระจายเสียง



ภาพที่ ๔๕ : การประชุม Radio Asia ๒๐๑๓

๒) การเข้าร่วมประชุมด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลแห่งอาเซียนครั้งที่ ๑๒ (ASEAN Digital Broadcasting: ADB) ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อจัดทำข้อเสนอต่อที่ประชุมรัฐมนตรีด้านสารสนเทศของอาเซียน (ASEAN Ministers Responsible for Information: AMRI) โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้แทนจากประเทศสมาชิกอาเซียน (ASEAN Member States) ได้แก่ บรูไน ดารุสซาลาม กัมพูชา อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย เวียดนาม พม่า และจีน รวมไปถึงเจ้าหน้าที่จากสำนักเลขาธิการอาเซียน จำนวน ๕๓ คน



ภาพที่ ๔๖ : การประชุมด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลแห่งอาเซียนครั้งที่ ๑๒ (ASEAN Digital Broadcasting: ADB)

๔.๑.๓ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและการประชุมต่างๆ ดังนี้

๑) การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Go Digital Workshop: DVB-T2 Implementation เมื่อ วันที่ ๑๓ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๖ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้ และประสบการณ์ในด้านการขยายโครงข่าย DVB-T2 โดยได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิจากต่างประเทศที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ อาทิเช่น ITU, DVB และองค์กรวิชาชีพของประเทศนิวซีแลนด์ที่สนับสนุนด้านกิจการโทรทัศน์ เป็นวิทยากรนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเกี่ยวกับการขยายโครงข่าย และเทคโนโลยีปัจจุบัน



ภาพที่ ๔๗ : การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “Go Digital Workshop: DVB-T2 Implementation”

๒) การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้ได้รับอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการขั้นตอนการอนุญาตวิทยุคมนาคมและการวางแผนความถี่วิทยุ ในวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ณ สำนักงาน กสทช. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่าย ถึงประเด็นของลำดับขั้นตอน และกระบวนการอนุญาตในส่วนที่เกี่ยวข้อง อาทิ การนำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคม และตั้งสถานีวิทยุคมนาคม รวมถึงเอกสารหลักฐาน ขั้นตอนการพิจารณาทางเทคนิค เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการให้บริการโครงข่าย รวมถึงเพื่อแจ้งรายละเอียดผลการวิเคราะห์ในการใช้คลื่นความถี่ตามแผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้แก่ผู้ให้บริการโครงข่ายได้ทราบเป็นข้อมูลเบื้องต้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการต่อไป

๓) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication Union: ITU) ภายใต้ชื่อ NBTC/ITU Workshop on Digital Radio Technologies เมื่อวันที่ ๑ - ๓ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรม The Emerald Hotel และ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กรุงเทพมหานคร โดยจัดขึ้นตามบันทึกข้อตกลง (VCA) ฉบับที่ ๒ ในการดำเนินการโครงการจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อจัดทำแผนการเริ่มการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล “Project on Roadmap Development for Digital Terrestrial Radio Roll Out in Thailand” ระหว่างสำนักงาน กสทช. กับ ITU ซึ่งกำหนดให้มีการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้และพัฒนาบุคลากร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล และเพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ให้แก่บุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงโดยมีผู้เข้าร่วมจากประเทศสมาชิกอาเซียน และผู้ประกอบการสถานีวิทยุ

๔) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Digital Radio Technologies and Implementation” ในวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๖ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมการเริ่มระบบรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล และเพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ให้แก่บุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงของสำนักงาน กสทช. รวมไปถึงผู้ประกอบการสถานีวิทยุกระจายเสียงจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กองทัพบก และกรมประชาสัมพันธ์



ภาพที่ ๔๘ : การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “Digital Radio Technologies and Implementation”

๕) การจัดประชุมเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (DVB-T2 Set-top Box) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล แก่ผู้ผลิต/ผู้นำเข้า/ผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์/พนักงาน สำนักงาน กสทช. ทั้งหมด ๔ ครั้ง ณ สำนักงาน กสทช.

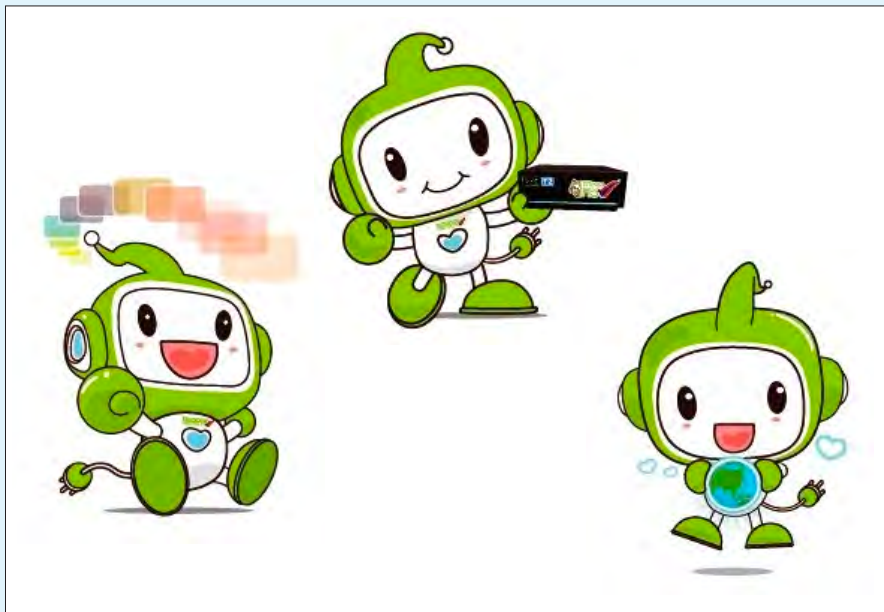


ภาพที่ ๔๙ : การจัดประชุมเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (DVB-T2 Set-top Box)

๔.๒ การประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ในปี ๒๕๕๖ ได้มีการดำเนินการดังนี้

๔.๒.๑ การจัดงาน “งานเดินหน้าประเทศไทยสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล” เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพมหานคร ซึ่งนอกจากจะมีพิธีมอบใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล แก่ผู้ประกอบการทั้ง ๔ ราย ดังได้กล่าวไปแล้ว ยังได้มีการเปิดตัวตราสัญลักษณ์ (โลโก้) และมาสคอตดิจิทัลทีวี “น้องดูดี” ภายใต้แนวคิด “ดิจิทัลทีวี ดูดีทุกบ้าน”



๔.๒.๒ มีการร่วมจัดงาน/นิทรรศการ เพื่อให้ประชาชนรับทราบและเข้าใจแนวทางการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในวงกว้างต่อประชาชนผู้เข้าร่วมงานให้ได้เห็นถึงความพร้อมของการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยเพื่อสร้างการรับรู้และจดจำต่อสาธารณะ จึงได้มีการนำตราสัญลักษณ์ (โลโก้) และมาสคอตไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลด้วย เช่น

- ๑) งานสัมมนาวิชาการและนิทรรศการเทคโนโลยีดิจิทัล (Thailand Broadcasting Exhibition – Thai BEX)
- ๒) งาน Thailand ๒๐๑๓ World Stamp
- ๓) งาน ITU Telecom World ๒๐๑๓
- ๔) จัดกิจกรรม NBTC Campus Tour ทีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- ๕) จัดนิทรรศการในงาน Self-Regulation on Broadcasting Conference ๒๐๑๓



ภาพที่ ๕๐ : การประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

๘.๒.๓ มีการจัดทำคู่มือการใช้ฉลากเครื่องหมายประชาสัมพันธ์เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ได้รับการตรวจรับรองตามมาตรฐานของ กสทช. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้โดยตรงต่อสาธารณะเกี่ยวกับการรับรองว่าเป็นเครื่องรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ได้ผ่านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของ กสทช. และสร้างความมั่นใจแก่ประชาชนผู้ใช้บริการ ผู้บริโภค ให้สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้ถูกต้อง



C=41,M=0,Y=87,K=0



C=100,M=100,Y=0,K=0



C=0,M=100,Y=100,K=0



C=44,M=76,Y=66,K=52



C=42,M=0,Y=11,K=0



C=0,M=47,Y=25,K=0



C=0,M=66,Y=39,K=0



C=2,M=9,Y=97,K=0



๓.๒.๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๗

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อไปสู่องค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ

การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อไปสู่องค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ในปี ๒๕๕๖ มีการดำเนินการโดยสรุปในมิติหลักๆ ต่อไปนี้ ๑) การติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และ ๒) การบริหารและพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ในภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้

๑. การติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

การติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์เป็นเครื่องมือในการบริหารการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ เพื่อให้ทราบถึงความคืบหน้า ปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินงาน นำเสนอต่อ กสทช. เพื่อจะได้หาวิธีบริหารจัดการให้การดำเนินงานในภาพรวมบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน จึงเป็นเรื่องที่ต้องมีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง สำหรับในปี ๒๕๕๖ มีดังนี้

๑.๑ การจัดให้มีเวทีเพื่อการสื่อสารนโยบาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สอบทานความคืบหน้า เพื่อการผลักดันการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ระหว่าง กสทช. ผู้แทนคณะอนุกรรมการทุกคณะที่รับผิดชอบ รวมถึงบุคลากรหลักของสำนักงาน กสทช. โดยได้จัดให้มีขึ้น จำนวน ๒ ครั้งในรอบปี

ตารางที่ ๓๐ : การประชุมร่วมเพื่อสื่อสารนโยบาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	หัวข้อ	วันที่	สถานที่
๑	การประชุมเชิงปฏิบัติการการกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และกำหนดทิศทางการดำเนินงานสำหรับปี ๒๕๕๖ เพื่อให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	๒๓ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๖	โรงแรม Royal Cliff Beach Hotel พัทยา ชลบุรี
๒	การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกันระหว่าง กสทช. และคณะอนุกรรมการช่วยปฏิบัติการกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อสรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ในรอบระหว่างปี ๒๕๕๖ ที่ผ่านมาและสอบทานการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ที่จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จต่อไป รวมถึงปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน	๒๔ กันยายน ๒๕๕๖	โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ ลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร



ภาพที่ ๕๑ : การประชุมเชิงปฏิบัติการการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อกบฏผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และกำหนดทิศทางการทำงานสำหรับปี ๒๕๕๖

๑.๒ การแนะนำเครื่องมือและเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องและตอบโจทย์ของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทฯ การกำหนดเป้าหมายย่อยซึ่งเป็นตัววัดความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นระยะ (Milestones) อย่างเหมาะสม ตามหลัก SMART Goals (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Timely) รวมถึงการกำหนดเกณฑ์ในการติดตามและบริหารแผนปฏิบัติการในระดับโครงการ และการจัดทำรายงานความก้าวหน้าโครงการ ให้แก่บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้อง โดยมี การเชิญผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการต่อเนื่อง จำนวน ๓ ครั้ง เพื่อจะได้นำมาปรับใช้และช่วยให้ การผลักดันงานตามแผนแม่บทฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยจัดขึ้นเมื่อ ๒๕ เมษายน ๑๖-๑๗ พฤษภาคม และ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๖

๑.๓ การจัดให้มีที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์) ทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ในฐานะบุคคลที่สาม ควบคู่ไปกับการติดตามโดยบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ที่รับผิดชอบ เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถสอบทานถูกต้องตรงกัน อย่าง สม่าเสมอ โดยในปี ๒๕๕๖ มีรายงานการติดตามความคืบหน้ารวม ๔ ฉบับ ออกรายไตรมาส

๑.๔ การดำเนินกระบวนการวิเคราะห์สภาพการณ์ความเปลี่ยนแปลงของสื่อ ผลจากการปฏิบัติตามแผนแม่บท กิจกรรมการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ซึ่งเริ่มจากการพยายามให้ผู้เกี่ยวข้องในทุก ภูมิภาคได้สะท้อนความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ที่สามารถจะสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือนำ ไปสู่การสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างต่อแวดวงที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของ ประเทศตามเจตนารมณ์ของการปฏิรูปสื่อผ่านการจัดเสวนาทั่วทุกภูมิภาค รวม ๘ ครั้ง ดังตาราง

ตารางที่ ๓๐ : การจัดเสวนาไตรภาคีในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในหัวข้อ “สภาพการณ์เปลี่ยนแปลงของสื่อ ผลจากการปฏิบัติตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์”

ลำดับ	วันที่	สถานที่	กลุ่มเป้าหมาย
๑	๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๖	สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ นครศรีธรรมราช
๒	๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๖	สงขลา	ตรัง พัทลุง สตูล สงขลา ปัตตานี นราธิวาส ยะลา
๓	๒๐ กันยายน ๒๕๕๖	กาญจนบุรี	กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สุพรรณบุรี
๔	๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๖	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพฯ ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี นครนายก ตราด จันทบุรี ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ปราจีนบุรี
๕	๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	อุดรธานี	เลย หนองบัวลำภู หนองคาย อุดรธานี บึงกาฬ สกลนคร นครพนม
๖	๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	ขอนแก่น	ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ยโสธร มหาสารคาม กาฬสินธุ์
๗	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๖	พิษณุโลก	สุโขทัย พิษณุโลก เพชรบูรณ์ กำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ อุทัยธานี
๘	๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๖	เชียงใหม่	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยา เชียงราย



ภาพที่ ๕๒ : เสวนาไตรภาคีในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในหัวข้อ “สภาพการณ์เปลี่ยนแปลงของสื่อ ผลจากการปฏิบัติตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์”



ภาพที่ ๕๖ : เสวนาไตรภาคีในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในหัวข้อ “สภาพการณ์การเปลี่ยนแปลงของสื่อ ผลจากการปฏิบัติตามแผนแม่บทภารกิจกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์”

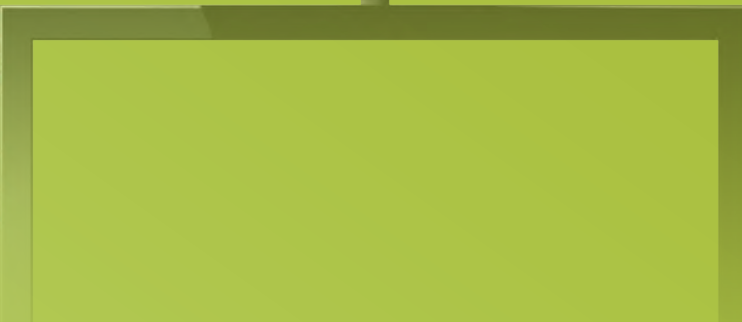
๒. การบริหารและพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ในภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์

ดังที่เป็นที่ทราบว่าการกิจการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพิ่งจะผ่านมาแล้วเพียงประมาณ ๒ ปีเศษ นับจากมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง กสทช. การจัดกระบวนการและบริหารเตรียมความพร้อมของทรัพยากรบุคคลจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการผลักดันงานในภารกิจ ในรอบปี ๒๕๕๖ ได้มีการดำเนินการในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

๒.๑ การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเพื่อปฏิบัติหน้าที่เพิ่มเติม จำนวนบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ที่ปฏิบัติหน้าที่ในภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรอบปี ๒๕๕๖ เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณภารกิจถือว่า ยังมีความขาดแคลนอยู่ จึงได้มีการประกาศรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าร่วมงานในภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์เพิ่มเติม กำหนดกระบวนการคัดเลือกโดยการสอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์ หากแต่กระบวนการทั้งหมดที่เกี่ยวข้องยังไม่แล้วเสร็จภายในปี ๒๕๕๖ จึงต้องดำเนินการต่อในปี ๒๕๕๗

๒.๒ การพัฒนาบุคลากร เป็นความจำเป็นที่ต้องดำเนินการต่อเนื่อง โดยเฉพาะสำหรับองค์กรที่มีภารกิจใหม่ และอยู่ในกิจการที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงปัจจัยต่างๆ อย่างรวดเร็ว โดยรูปแบบการอบรมพัฒนาบุคลากรในรอบปี ๒๕๕๖ มีหลายลักษณะ ได้แก่ ๑) การจัดหลักสูตรอบรมภายในประเทศ เพื่อเสริมสร้างทักษะการทำงาน เช่น หลักสูตร Leadership Development Program ร่วมกับทางสถาบันคีนท์ หลักสูตรการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรการเขียน ToR เป็นต้น ๒) การจัดหลักสูตรที่ผ่านความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานกำกับดูแลในต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยี พัฒนาการใหม่ๆ รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การกำกับดูแล เช่น หลักสูตร Broadcast Regulation, หลักสูตร Contents Regulation of Media : Pluralism, Minorities, Personal Rights and Security, หลักสูตร Broadcasting Technologies & Policy, หลักสูตร Digital Broadcasting Laws & Regulations and Competition เป็นต้น และ ๓) การส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมสัมมนากับหน่วยงานอื่น เช่น ทางด้านกฎหมายปกครอง เป็นต้น

๒.๓ การพัฒนาศักยภาพระยะยาวขององค์กร (ต่อเนื่อง) สืบเนื่องจากปี ๒๕๕๕ ที่ได้มีการจัดทำสมรรถนะเฉพาะด้าน (Functional Competency) ในภารกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในปี ๒๕๕๖ ได้จัดให้มีการประเมินสมรรถนะรายบุคคลของบุคลากร เพื่อที่บุคลากรแต่ละคนรวมถึงผู้บังคับบัญชาจะได้ทราบว่า สมรรถนะที่จำเป็นหรือสมควรได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมของแต่ละบุคคล และในภาพรวม ควรเป็นไปในทิศทางใด ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อองค์กรมากที่สุด



สรุปประกาศและระเบียบ ปี ๒๕๕๖ ที่ลงราชกิจจานุเบกษา / ที่มีผลบังคับใช้แล้ว

ภาคผนวก

สรุปประกาศและระเบียบ ปี ๒๕๕๖ ที่ลงราชกิจจานุเบกษา / ที่มีผลบังคับใช้แล้ว

ประกาศและระเบียบ	ราชกิจจานุเบกษา		
	เล่มที่	ตอนที่	วันที่ประกาศ
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญ ที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๑ ง	๔ มกราคม ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการรวบรวมข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ การกระทำความผิด ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ที่มีโทษทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๑๑ ง	๒๕ มกราคม ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน เจ้าหน้าที่ ตามมาตรา ๕๓ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๑๑ ง	๒๕ มกราคม ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง การอบรมและทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๑๕ ง	๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๒๖ ง	๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วน การให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๒๖ ง	๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับ การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๒๗ ง	๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียม ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๒๗ ง	๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็น การใช้คลื่นความถี่ และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๒๗ ง	๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

ประกาศและระเบียบ	ราชกิจจานุเบกษา		
	เล่มที่	ตอนที่	วันที่ประกาศ
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดหมวดหมู่และการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๕๒ ง	๒๖ เมษายน ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๖๐ ง	๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคสำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๖๐ ง	๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เพื่อประกอบกิจการทางธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๖๗ ง	๔ มิถุนายน ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องรับที่สามารถใช้รับหรือแปลงสัญญาณในการรับรายการของกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกสำหรับการเชื่อมต่อไปยังระบบโทรทัศน์ดาวเทียม (Satellite TV) พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๖๗ ง	๔ มิถุนายน ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๘๓ ง	๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การแพร่เสียงแพร่ภาพรายการแข่งขันกีฬาที่สำคัญ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๘๓ ง	๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง การแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่และการมอบหมายให้ปฏิบัติการแทนคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพิ่มเติม	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๘๕ ง	๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง กำหนดให้เครื่องวิทยุคมนาคมและสถานีวิทยุคมนาคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้รับยกเว้นไม่ต้องได้รับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๙๑ ง	๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๖

ประกาศและระเบียบ	ราชกิจจานุเบกษา		
	เล่มที่	ตอนที่	วันที่ประกาศ
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๑๐๐ ง	๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๖
ประกาศ สำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๑๐๒ ง	๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๑๒๒ ง	๒๓ กันยายน ๒๕๕๖
ประกาศ สำนักงาน กสทช. เรื่อง แนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๑๔๗ ง	๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๑๘๔ ง	๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๖
ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของสัญญาณการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๓๐	ตอนพิเศษ ๑๙๒ ง	๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๖



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เลขที่ ๔๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘ (สายลม) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๑ ๗๐๔๒ โทรสาร ๐ ๒๒๗๘ ๕๒๐๒
www.nbtc.go.th

ISBN ၈၇၄-၁၁၁-၇၇၀၆-၄၁-၈

