



คู่มือติดตาม
แผนแม่บทวิทยุ-โทรทัศน์ กสทช.

ทิศทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ไทย

อดีต

ปัจจุบันและอนาคต

ดิจิทัล

แอนะล็อก

แผนแม่บท

คณะอนุกรรมการติดตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ทิศทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ไทย

คู่มือติดตามแผนแม่บทวิทยุ-โทรทัศน์ กสทช.

คำนำ

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) เป็นแผนแม่บทฉบับแรกของประเทศไทย เกิดขึ้นจากกระบวนการมีส่วนร่วม และการรับฟังความคิดเห็นของฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและแนวทางในการพัฒนากิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ให้ตอบสนองต่อความต้องการและประโยชน์สาธารณะตามเจตนาของ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยมีหลักการสำคัญ ได้แก่ (๑) พัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ (๒) อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตให้ประกอบการ และ (๓) จัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่สำหรับบริการชุมชน แผนแม่บทฯ ฉบับแรกนี้จึงมุ่งเน้นการแก้ปัญหาเร่งด่วนที่สะสมเป็นเวลานานในกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ การวางรากฐานที่จำเป็นในการกำกับดูแล การคุ้มครองผู้บริโภค การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ การใช้เทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างกลไกให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าสู่ระบบการกำกับดูแลผ่านการอนุญาตที่ถูกต้อง แผนแม่บทฯ นี้มีการกำหนดจุดมุ่งหมาย แนวทางการดำเนินการ ขั้นตอนในการทำงาน กรอบเวลาและตัวชี้วัดต่างๆไว้อย่างชัดเจน ซึ่งตลอดช่วงระยะเวลาสองปี นับตั้งแต่ประกาศใช้แผน เมื่อวันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๕ จวบจนปัจจุบัน กสทช. พยายามดำเนินการให้เป็นไปตามแผนแม่บทฯ ที่ได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของแผนเป็นส่วนใหญ่ มีเพียงบางโครงการและตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามแผน ซึ่งเป็นเพียงส่วนน้อยเท่านั้น

คู่มือติดตามแผนแม่บทวิทยุ-โทรทัศน์ กสทช. ทิศทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ไทย ฉบับนี้ จึงมีความสำคัญเพราะผู้ที่ติดตามแผนแม่บทจะสามารถเข้าใจเนื้อหาของแผนได้ดียิ่งขึ้นและยังเป็นการสรุปข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทของสำนักงาน กสทช. ตามแต่ละยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้อ่านรับทราบผลงานการดำเนินงานในปัจจุบัน และสามารถติดตามตรวจสอบการทำงานของ กสทช. ว่าเป็นไปตามแผนหรือไม่ ในโอกาสนี้ขอขอบคุณคณะผู้เขียนและคณะอนุกรรมการติดตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ที่ร่วมกันจัดทำคู่มือฉบับนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

พลโท ดร. พิระพงษ์ มานะกิจ
ประธานคณะอนุกรรมการ
ติดตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บทนำ

หนังสือเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบการดำเนินงานของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในฐานะที่เป็นผู้รับผิดชอบแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งเป็นแผนแม่บทสำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับแรกของประเทศ ภายใต้ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยมีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนให้การปฏิบัติงานดำเนินการไปตามนโยบาย

สำหรับสาระหลักของเอกสารฉบับนี้ ในภาพรวมประกอบด้วย ๓ ส่วนคือ (๑) ว่าด้วยบททั่วไป กล่าวถึง พัฒนาการของสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ไทย (อดีต-ปัจจุบัน) แนะนำ กสทช. และกลไกที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความรู้เรื่องแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นต้น (๒) ว่าด้วยเนื้อหาหลักซึ่งเป็นการสื่อสารสาระของแผนแม่บทในแต่ละยุคศาสตร์ ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาโดยสังเขป รวมถึงหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ และ (๓) ส่วนสุดท้าย สรุปตัวชี้วัดของแต่ละยุคศาสตร์ จำแนกตามช่วงเวลาของแผนการดำเนินงาน

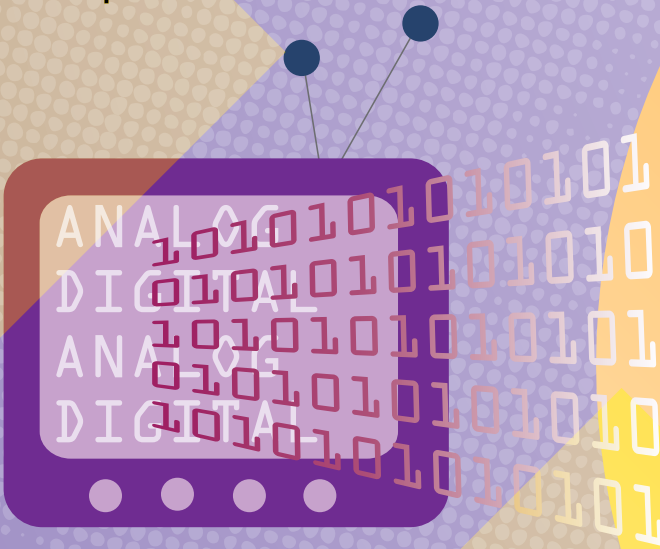
ทั้งนี้ ข้อมูลที่ปรากฏในคู่มือติดตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ สิ้นสุด ณ ธันวาคม ๒๕๕๗

สารบัญ

- ๖ พัฒนาการของสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ไทย (อดีต-ปัจจุบัน)
- ๑๖ แนะนำ กสทช. และกลไกที่เกี่ยวข้อง
- ๒๐ ความรู้เรื่องแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์
- ๒๓ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ในฐานะเครื่องมือในการแก้ปัญหาภายใต้ระบบใบอนุญาต
- ๒๕ หลักการของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์
- ๒๖ ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์
- ๒๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการ
- ๓๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการ
- ๔๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การคุ้มครองผู้บริโภค
- ๕๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพการสื่อสาร
- ๕๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ
- ๖๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล
- ๖๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
- ๗๓ สรุปผลการตรวจสอบตัวชี้วัด แบ่งตามช่วงเวลาของแผนการดำเนินงาน
- ๘๗ บทสรุป



พัฒนาการของสื่อ วิทยุ-โทรทัศน์ไทย (อดีต - ปัจจุบัน)



ประเทศไทยมีพัฒนาการความเจริญก้าวหน้าด้านวิทยุและโทรทัศน์มาตั้งแต่สมัยรัชการที่ ๕ โดยเริ่มจากกิจการวิทยุ มีการทดลองออกอากาศโดยรัฐเป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. ๒๔๗๐ โดยมีการออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๔๗๓ ส่วนกิจการโทรทัศน์ได้รับการพัฒนาในระยะถัดมา และออกอากาศเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๔๙๘



การพัฒนากิจการด้านวิทยุในช่วงแรกนั้นเป็นการสร้างและพัฒนาจากรัฐเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของรัฐในการส่งเสริมการปกครอง การเผยแพร่นโยบายแห่งรัฐ และการส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมให้เป็นสากลมากขึ้นเพื่อสร้างการยอมรับแก่ชาติตะวันตก

กิจการด้านวิทยุมีความสัมพันธ์กับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังจะเห็นได้จากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตามลำดับคือ การเปลี่ยนแปลงการปกครองปี พ.ศ. ๒๔๗๕ การเรียกร้องดินแดนคืนจากประเทศฝรั่งเศส และการเข้าสู่สงครามโลกครั้งที่ ๒ ภายหลังเสร็จสิ้นสงครามกิจการวิทยุกระจายเสียงได้กลับมาพัฒนาเพิ่มขึ้น ทำให้วงการวิทยุเกิดความเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมาก ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๔๙๓ ได้มีการออกกฎหมายการโฆษณากระจายเสียง เปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาทำรายการบันเทิงต่างๆ มากขึ้น

ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๐๑-๒๕๑๕ มีการแบ่งขั้วอำนาจของโลกออกเป็นสองขั้ว ในช่วงเวลานี้ประเทศไทยต้องต่อสู้กับการเผยแพร่ลัทธิการปกครองแบบคอมมิวนิสต์ รัฐบาลจึงใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ ปฏิบัติการด้านจิตวิทยา จนนำไปสู่การปิดกั้นและการจำกัดสิทธิในการนำเสนอข่าวสารของอีกฝ่าย และขยายผลสู่กระแสการเรียกร้องให้มีการปฏิรูประบบวิทยุและโทรทัศน์ให้เป็นอิสระจากการควบคุมโดยรัฐ โดยเห็นได้ชัดหลังจากเหตุการณ์ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๑๖ เหตุการณ์ ๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๑๙ และเหตุการณ์พฤษภาทมิฬ พ.ศ. ๒๕๓๕ กระทั่งนำไปสู่การตอบสนองจากภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรมในเวลาต่อมา

นับตั้งแต่รัฐธรรมนูญฉบับปี พ.ศ. ๒๕๔๐ เป็นต้นมา เป็นจุดเริ่มต้นของการเกิดวิทยุชุมชน และต่อมาได้มีการเพิ่มจำนวนขึ้นเป็นอย่างมาก จนนำไปสู่ปัญหาตามมาทั้งในเรื่องปริมาณและคุณภาพ ในปี พ.ศ. ๒๕๔๓ ได้มีการออกพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หากแต่เกิดข้อติดขัดในการดำเนินการที่ไม่สามารถจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลทางด้านกิจการวิทยุและโทรทัศน์ได้สำเร็จ จนกระทั่งในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ รัฐบาลจึงได้ออกพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จึงเป็นที่มาของการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มาทำหน้าที่จนถึงปัจจุบัน

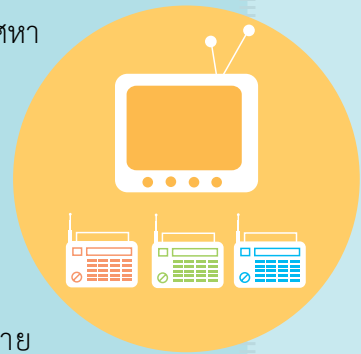


อดีต

ในอดีต การส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินอยู่ในระบบแอนะล็อก มีผู้ประกอบการจำนวน ๖ ราย มีระบบโครงข่ายการทำงานของกิจการโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตเนื้อหาจนกระทั่งถึงการส่งกระจายสัญญาณโทรทัศน์ไปยังผู้รับชม สถานีโทรทัศน์จะทำหน้าที่ตั้งแต่ผู้รวบรวมรายการไปจนถึงผู้ให้บริการโครงข่าย

ลักษณะดังกล่าวส่งผลให้เกิดการผูกขาดในกิจการโทรทัศน์ทั้งในเชิงของเนื้อหารายการที่จะต้องผ่านการคัดกรองของสถานีโทรทัศน์ และในส่วนของโครงข่ายที่ทำหน้าที่นำพาสัญญาณ ผู้ผลิตรายการมีข้อจำกัดในการนำพาข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน เพราะมีช่องทางน้อย รวมทั้งมีต้นทุนสูงในการนำพาข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน เพราะผู้ประกอบการแต่ละรายต้องลงทุนเองทุกอย่าง ส่งผลให้มีการลงทุนซ้ำซ้อน ทำให้ในด้านประชาชนผู้รับชมก็ไม่ได้รับความสะดวกในการรับสัญญาณ เนื่องจากจำเป็นต้องหมุนเสาอากาศหาคคลื่นไปในทิศทางของสถานีส่งสัญญาณ

กล่าวในภาพรวมคือ กิจการวิทยุโทรทัศน์ของไทยภายใต้ระบบแอนะล็อกที่ผ่านมาเป็นลักษณะกิจการหรือตลาดที่มีผู้ประกอบการน้อยราย (Oligopoly) โดยผู้ประกอบการแต่ละรายทำหน้าที่ในหลายบทบาท เช่น เป็นผู้ลงทุนสร้างโครงข่าย ผลิตเนื้อหา รายการ และให้บริการส่งสัญญาณ เป็นต้น ในมิติทาง



เศรษฐศาสตร์ เป็นการลงทุนที่ซ้ำซ้อนเพราะไม่มีการแบ่งหน้าที่ที่ชัดเจน ในมิติทางสังคมพบว่าเนื้อหารายการไม่มีความหลากหลายเพียงพอ รวมถึงเนื้อหาอาจถูกผลิตโดยได้รับอิทธิพลจากผู้ประกอบการมากเกินไป จึงมีประเด็นในเรื่องการตอบโจทย์ประโยชน์สาธารณะในฐานะสื่อสารมวลชนอย่างแท้จริง (Mass Communication vs. Corporate Communication or Influenced-Groups Communication)

ปัจจุบัน

จากนโยบายการแพร่ภาพกระจายเสียงโดยเปลี่ยนจากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล มีผลทำให้กระบวนการผลิตสื่อของกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เปลี่ยนแปลงไป การกำหนดลักษณะและประเภทของกิจการจึงจำเป็นต้องสอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านดังกล่าวด้วย



เปรียบเทียบกระบวนการผลิตสื่อของกิจการโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกและดิจิทัล

กระบวนการผลิตสื่อระบบดิจิทัลนี้เกิดขึ้นภายใต้ระบบใบอนุญาต ซึ่งโครงสร้างของใบอนุญาตจะสัมพันธ์กับบทบาทของการทำหน้าที่ที่เกิดขึ้นในกระบวนการให้บริการทั้งหมด เริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตเนื้อหาจะทำหน้าที่ผลิตข้อมูลข่าวสารเนื้อหาสาระของรายการ ส่งให้กับผู้ให้บริการช่องรายการซึ่งต้องมีใบอนุญาตประเภทการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Service provider) ทำหน้าที่รวบรวมรายการจากผู้ผลิตรายการในหลายๆ แหล่ง ก่อนที่จะส่งต่อให้กับผู้รวบรวมช่องรายการซึ่งต้องมีใบอนุญาตประเภทการให้บริการโครงข่าย (Network provider) ที่จะทำหน้าที่แปลงชุดของข้อมูลข่าวสารเนื้อหาสาระเป็นสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เพื่อที่จะส่งต่อให้กับผู้ให้บริการส่งอำนวยความสะดวก (Facility provider) ซึ่งต้องมีใบอนุญาตเช่นกันที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่สัญญาณในระบบดิจิทัลไปยังโทรทัศน์ของผู้ชม

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างภายใต้ระบบแอนะล็อก ซึ่งเป็นช่วงที่ไม่มีระบบการให้ใบอนุญาต พบว่าตัวสถานีโทรทัศน์ทำหน้าที่เกือบจะเบ็ดเสร็จในหลายหน้าที่อยู่ในผู้ประกอบการรายเดียว บางสถานีเป็นผู้ผลิตรายการหรือเนื้อหารายการเองด้วย ขณะที่ในยุคปัจจุบันซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัลและมีระบบการให้ใบอนุญาต ได้มีการกำหนดลักษณะและประเภทกิจการตามหลักการพื้นฐานของกระบวนการผลิตสื่อที่สอดคล้องกับการทำหน้าที่ในแต่ละบทบาทและมีความสอดคล้องกับการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบไปสู่ระบบดิจิทัลในอนาคตได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด

กระบวนการ ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
จำแนกใบอนุญาตตามประเภทผู้ให้บริการได้ ๔ ประเภท ดังนี้

๑. ประเภทการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ หรือช่องรายการ (Broadcasting Service Provider) หมายถึง การประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการไปยังเครื่องรับที่สามารถรับชมหรือรับฟังการให้บริการนั้นๆได้ ไม่ว่าจะส่งโดยผ่านระบบคลื่นความถี่ ระบบสาย ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้า หรือระบบอื่น ระบบใดระบบหนึ่งหรือหลายระบบรวมกัน

๒. ประเภทการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Broadcasting Network Provider) หมายถึง การให้บริการระบบเชื่อมโยงเครือข่ายของกลุ่มเครื่องส่งหรือถ่ายทอดสัญญาณเสียงหรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับ ไม่ว่าจะโดยสื่อตัวนำที่เป็นสาย คลื่นความถี่ แสง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า หรือสื่อตัวนำใด

๓. ประเภทการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Broadcasting Facility Provider) หมายถึง โครงสร้างพื้นฐานหรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการให้บริการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ อาทิ ที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้าง เสา ระบบสาย สายอากาศ ท่อ เป็นต้น

๔. ประเภทการให้บริการโปรแกรมประยุกต์ (Application Service Provider) หมายถึง การให้บริการข้อมูล การให้บริการสื่อประสมหรือการให้บริการอย่างอื่นในทำนองเดียวกัน ที่ผ่านทางบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ หรือการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงโทรทัศน์ รวมถึงการให้บริการสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ไม่ว่าจะมีการเรียกเก็บค่าบริการ ค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายอื่นก็ตาม ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการให้บริการโทรคมนาคม



๑

บริการกระจายเสียง
หรือโทรทัศน์
(เข็มรายการ)

๒

บริการโครงข่าย

ann. HD

กรมประชาสัมพันธ์
(Mux 1)

ททบ 5 HD TNN SD
True 4 U SD One HD
Workpoint Creative SD
7 HD

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
(Mux 2)

MCOT Family SD Voice TV SD
MCOT HD Thai Rath TV HD
Spring news SD

โมเดิร์นไนน์ทีวี
(Mux 3)

Thai PBS HD 3 Family SD
LOCA SD Thai TV SD
3 HD 8 SD 3 SD

TPBS
(Mux 4)

New TV SD Bright TV SD
Nation SD Amarin TV HD
PPTV HD GMM Channel SD
Now SD Mono SD

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
(Mux 5)

๓

บริการ
สืบอำนาจความสะดวก
(อาคาร เสาระบหลาย สายอากาศฯ)



บริการ
โปรแกรม
ประยุกต์

ปัจจุบัน มีผู้ให้บริการ
Mux ระดับชาติ จำนวน ๔
ราย ได้แก่

๑. กรมประชาสัมพันธ์
โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง
ประเทศไทย (Mux1)
๒. สถานีวิทยุโทรทัศน์
กองทัพบก (Mux2 และ
Mux5)
๓. บริษัท อสมท จำกัด
(มหาชน) โดยโมเดิร์นไนน์
ทีวี (Mux3)
๔. องค์การกระจายเสียง
และแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทยโดยโทรทัศน์
ไทยพีบีเอส (Mux4)

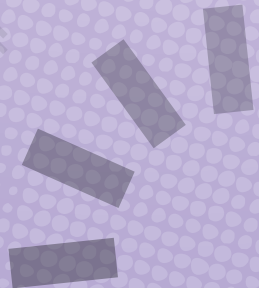
* Mux ย่อมาจากคำว่า
Multiplexer หมายถึง โครงข่าย
ที่รวบรวมบริการกระจายเสียง
หรือโทรทัศน์ หรือบริการ
สัญญาณใดๆ เพื่อส่งผ่านช่อง
สัญญาณเดียวกันในเวลา
เดียวกัน (1 Mux สามารถออก
อากาศได้พร้อมกันหลายช่อง)

แนะนำ

กสทช. และโลกที่เกี่ยวข้อง



คณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
หรือ กสทช. เป็นองค์กรอิสระ
จัดตั้งตาม พ.ร.บ.องค์กร
จัดสรรคลื่นความถี่ฯ
พ.ศ. ๒๕๕๓ ที่ตราขึ้นตาม
มาตรา ๔๗ ของรัฐธรรมนูญฯ
พ.ศ. ๒๕๕๐

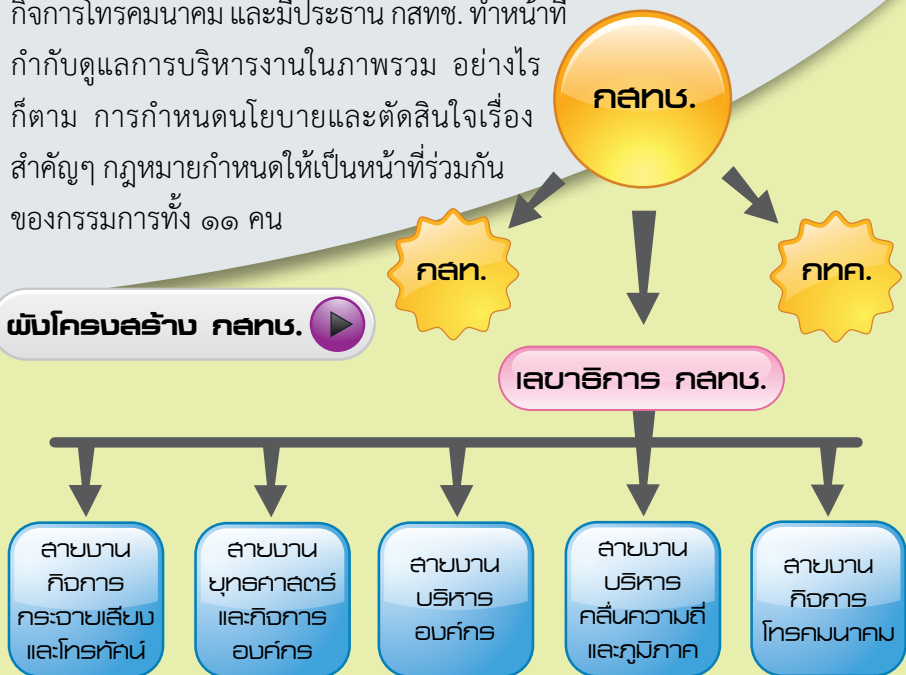


กสทช. มีอำนาจหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

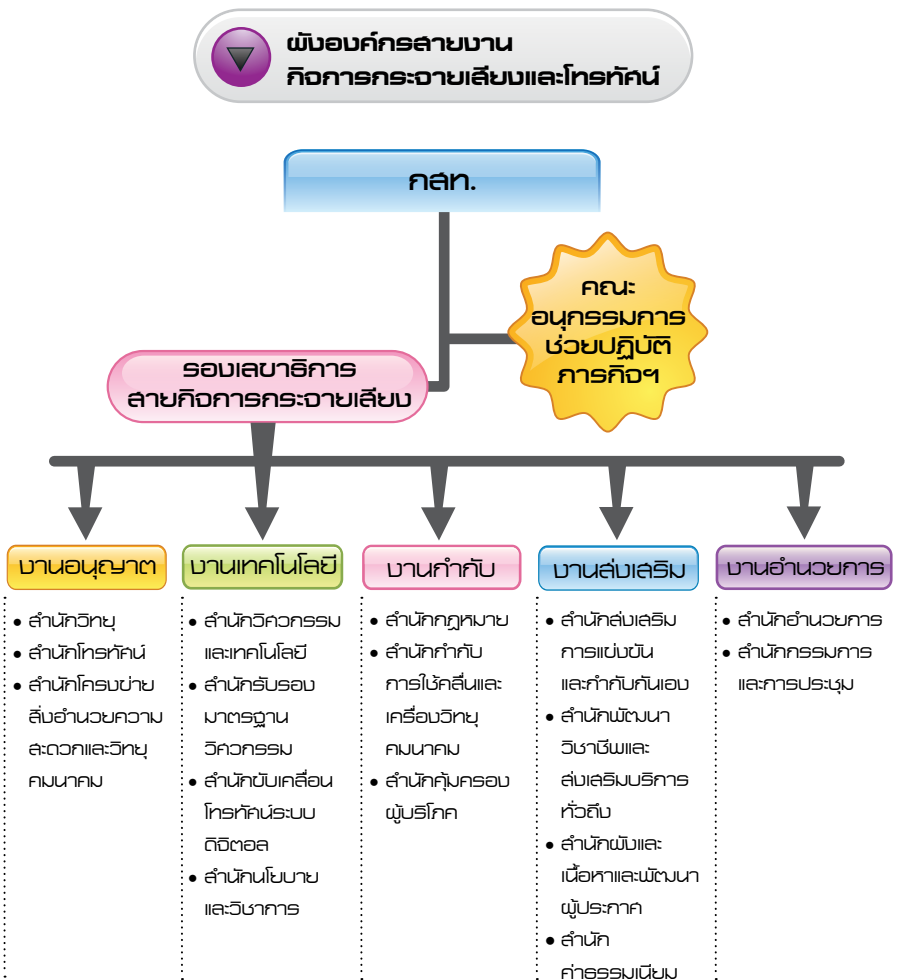
กสทช. ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่าง ๆ ที่มีที่มาจากการสรรหาและคัดเลือกมาในจำนวน ๒ เท่าของคณะกรรมการหรือคือ ๒๒ คน และให้วุฒิสภาคัดเลือกให้เหลือเพียงกึ่งหนึ่งคือ ๑๑ คน แล้วนำเสนอโปรดเกล้าแต่งตั้งฯ เป็น กสทช. โดยมีวาระคราวละ ๖ ปี

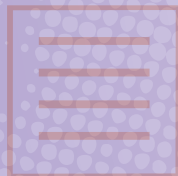
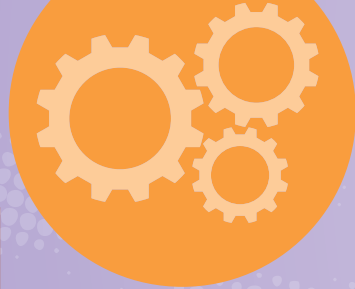
เพื่อความคล่องตัว กฎหมายกำหนดให้แบ่ง กสทช. ออกเป็น ๒ คณะย่อยคือ “คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท.” มีจำนวน ๕ คน ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และ “คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม หรือ กทค.” มีจำนวน ๕ คน ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และมีประธาน กสทช. ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานในภาพรวม อย่างไรก็ตาม การกำหนดนโยบายและตัดสินใจเรื่องสำคัญๆ กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่ร่วมกันของกรรมการทั้ง ๑๑ คน

เว็บไซต์สร้าง กสทช. 



สำหรับกลไกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์นั้น ประกอบด้วยคณะกรรมการช่วยปฏิบัติงานในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งมีอยู่ทั้งหมด ๒๒ คณะ ได้รับการแต่งตั้งจาก กสทช. โดยมีสำนักงานโดยสำนักที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด ๑๖ สำนัก ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการและรับนโยบายไปผลักดันสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม





ความรู้

เรื่องแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์





แผนแม่บทคืออะไร

แผนแม่บทฯ ฉบับปัจจุบันที่ใช้อยู่เป็น
แผนแม่บททางด้านกิจการกระจายเสียงและ
โทรทัศน์ฉบับแรกของประเทศไทย มีชื่อเต็มว่า
แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการ
โทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)
แผนแม่บทฯ จะเป็นแนวทางการอนุญาตให้ใช้
คลื่นความถี่และประกอบกิจการ การกำกับ
ดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ
ของภาคประชาชน รวมถึงการส่งเสริม
เทคโนโลยีที่จำเป็น เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย
และสภาพแวดล้อมด้านการสื่อสาร มีกรอบ
เวลา ๕ ปี



ทำไมจึงต้องมีแผนแม่บท

เหตุผลของการมีแผนแม่บทเสมือนเป็นเครื่องนำทางหรือเข็มทิศให้ผู้เกี่ยวข้องต่างๆ เข้ามาขยายผลในอนาคตรวมระยะเวลาของแผนซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องได้เห็นชอบร่วมกันนั้น กิจกรรมวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ควรจะได้รับ การขับเคลื่อนและพัฒนาไปอยู่ ณ จุดใด และ การที่จะไปสู่จุดนั้นได้ควรต้องผ่าน กระบวนการขับเคลื่อนหลักๆ ในเรื่องใด มีแนวทางอย่างไร โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละเรื่องหรือแต่ละองค์ประกอบความสำเร็จไว้ด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้มีกรอบแนวทางการดำเนินงานในภาพรวม และทำให้การปฏิบัติงานของหน่วยงาน และภาคส่วนต่างๆ มีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

แผนแม่บทกิจกรรมกระจายเสียง และกิจกรรมโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) จัดให้มีขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ และมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ จึงนับเป็นทิศทางและอนาคตของวิทยุและโทรทัศน์ที่ กสทช. ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด จำเป็นอย่างยิ่งที่ประชาชนจะต้องคอยติดตามตรวจสอบว่า กสทช. ได้ทำตามแผนแม่บทฯ หรือไม่

กรอบเวลา

แผนแม่บทกิจกรรมกระจายเสียง และกิจกรรมโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) มีกรอบระยะเวลาการบังคับใช้เป็นเวลา ๕ ปี



แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในฐานะเครื่องมือ ในการแก้ปัญหาภายใต้ระบบ ใบอนุญาต

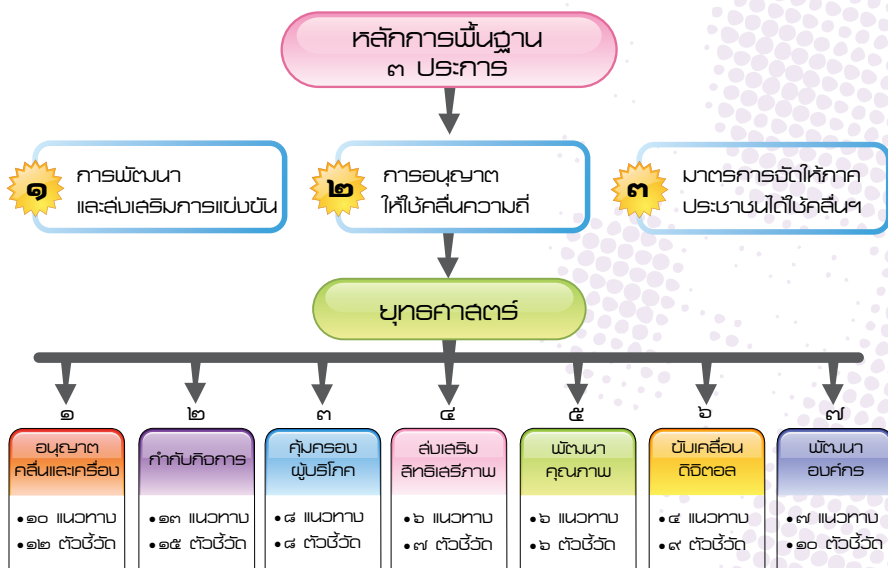
แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้เป็นฉบับ
แรกของประเทศ เกิดขึ้นตาม
บทบัญญัติของ พ.ร.บ.องค์การจัดสรร
คลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งมีที่มา
จากเจตนาของการปฏิรูปสื่อที่ต้องการ
ให้ทรัพยากรคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการ



สื่อสารสาธารณะซึ่งถือว่าเป็นสมบัติของประเทศมีการใช้ประโยชน์เพื่อประชาชน
ทั้งประเทศ แทนที่จะอยู่ในมือของกลุ่มคนเพียงจำกัด ตามที่มีการบัญญัติไว้ตั้งแต่
รัฐธรรมนูญฉบับประชาชน พ.ศ. ๒๕๔๐ และนับแต่มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญ
ปี พ.ศ. ๒๕๔๐ เป็นต้นมา ก่อนที่จะเกิดองค์การกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียง
และโทรทัศน์ ได้เกิดสภาพการณ์ที่เป็นสุญญากาศในการกำกับดูแล นำมาซึ่งการ
เกิดขึ้นของวิทยุที่เรียกตัวเองว่า วิทยุชุมชน จำนวนมากมายหลายพันราย รวมทั้ง
การเกิดขึ้นของผู้ประกอบการโทรทัศน์ดาวเทียมและโทรทัศน์ทางสายภาคพื้นดิน
(หรือที่เรียกกันว่า เคเบิลท้องถิ่น) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนจากข้อที่ดูเหมือนสิทธิในการ
เข้าถึงและใช้ประโยชน์ของประชาชนมีอยู่ค่อนข้างจำกัด ไปสู่การมีหรืออ้างสิทธิ
เพื่อการใช้ประโยชน์โดยไม่ต้องคำนึงถึงผลกระทบใดๆ จึงได้ก่อให้เกิดสภาพที่ไม่พึง
ประสงค์หลัก ได้แก่ เกิดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่เป็นจำนวนมาก รวมถึงเกิดภาวะ
ที่เนื้อหารายการในสื่อวิทยุชุมชน และเคเบิลท้องถิ่นจำนวนมาก สร้างความเดือดร้อน
และหลอกลวงผู้บริโภค หรือแม้กระทั่งเนื้อหาที่สนับสนุนให้เกิดความรุนแรง

แผนแม่บทฯ ฉบับแรกนี้จึงมุ่งเน้นการแก้ปัญหาเร่งด่วนที่สะสมมาเป็นเวลานานในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ การสร้างกลไกให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าสู่ระบบการกำกับดูแลโดยผ่านการอนุญาตที่ถูกต้อง ตลอดถึงการวางรากฐานที่จำเป็นในการกำกับดูแล การคุ้มครองผู้บริโภค การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ และการใช้เทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



หลักการของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

แผนแม่บทฯ ฉบับนี้มีหลักการ ๓ ประการ ซึ่งสอดคล้องกับบทบัญญัติตาม มาตรา ๔๘ แห่ง พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ฉบับปัจจุบัน (พ.ศ. ๒๕๕๓) คือ

หลักการที่ ๑

พัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการกิจการ หมายถึง การกำกับดูแลเพื่อป้องกันการผูกขาด การลดหรือจำกัดการแข่งขัน และป้องกันมิให้มีการครองสิทธิข้ามสื่อหรือถือครองธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการผูกขาดและครอบงำสื่อ ซึ่งอาจนำไปสู่การจำกัดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน



หลักการที่ ๒

อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตให้ประกอบกิจการ หมายถึง การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทุกประเภท ทั้งที่ใช้และไม่ใช้คลื่นความถี่ โดยบริหารจัดการคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการรบกวน

หลักการที่ ๓

จัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่สำหรับบริการชุมชน หมายถึง การส่งเสริมภาคประชาชนให้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่จะเป็นผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงชุมชนหรือกิจการโทรทัศน์ชุมชนเพื่อใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของคลื่นความถี่ที่มีการจัดสรรให้ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ (ไม่ว่าการกำหนดพื้นที่จะใช้หลักเกณฑ์ไหน เช่น อาจใช้พื้นที่ตามเขตปกครองคือแบ่งเป็นจังหวัด หรืออาจต้องแบ่งโดยอิงหลักการเชิงเทคนิค เป็นต้น ซึ่งเป็นเรื่องให้ผู้รับผิดชอบต้องพิจารณากำหนดให้เหมาะสม)

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์



กรอบความคิดในกระบวนการยกร่างแผนแม่บทฯ ก่อนที่จะออกมาเป็นยุทธศาสตร์ของแผนนั้น มีกรอบความคิดใหญ่อยู่สองส่วน คือ ส่วนที่ ๑ โจทย์ตามเจตนาของกฎหมายหรือที่กฎหมายกำหนด (พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ) ซึ่งเป็นเหตุผลในการจัดตั้งองค์กร กสทช. ให้เป็นองค์กรกำกับดูแลที่เป็นอิสระจากฝ่ายบริหารหรือรัฐบาล รวมถึงเป็นอิสระจากผู้ประกอบการ กับส่วนที่ ๒ โจทย์ที่มาจากบริบทแวดล้อมอื่นๆ ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ทั้งจากภายในและนอกประเทศ ทั้งสองส่วนนี้เป็นเสมือนโจทย์ให้ผู้ยกร่างต้องนำมาประมวลผลก่อนที่จะกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ ที่เชื่อว่าเป็นแนวทางที่จะนำไปสู่กระบวนการพัฒนาและแก้ปัญหา เพื่อนำพากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศให้สามารถขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้ตามเจตนารมณ์ของการปฏิรูปสื่อ ซึ่งมีที่มาตั้งแต่ก่อนเกิดการยกร่างรัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ. ๒๕๕๐ ซึ่งถือเป็นฉบับประชาชน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน (stake holders) ซึ่งผู้เกี่ยวข้องควรจะได้รับประโยชน์อะไรบ้างจากการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ ได้แสดงไว้ภายใต้หัวข้อ เป้าประสงค์ของแผนแม่บทฯ นั้นเอง

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์หรือประโยชน์ปลายทาง (Ultimate goals หรือ End results) ที่ผู้เกี่ยวข้องควรจะได้รับจากการผลักดันการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ภายหลังจากครบกำหนดตามระยะเวลาของแผนแม่บทฯ คือ ๕ ปี ควรที่จะนำไปสู่สิ่งเหล่านี้

๑. ประชาชนทั้งประเทศ ทุกกลุ่ม ทุกเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม ได้รับประโยชน์จากการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการที่ถูกต้อง ทัวถึง เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ

๒. ผู้บริโภคได้รับบริการโดยไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ

๓. ประชาชนทุกภาคส่วน กลุ่มชน มีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เท่าเทียม

๔. ผู้ประกอบกิจการต้องสามารถแข่งขันกันด้วยคุณภาพ อย่างเสรี และภายใต้กฎกติกาที่เป็นธรรม

๕. ผู้ประกอบวิชาชีพในทุกลักษณะควรต้องได้รับการส่งเสริม พัฒนาคุณภาพ มีมาตรฐานทางจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ

๖. กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในภาพรวมต้องได้รับการพัฒนาไปสู่ความทันสมัยและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า





ยุทธศาสตร์

เพื่อให้การทำงานของ กสทช. สามารถแก้ปัญหากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทฯ จึงประกอบด้วย ๗ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการฯ
๒. ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
๔. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพการสื่อสาร
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ
๖. ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณฯ เป็นระบบดิจิทัล
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร กสทช.

ยุทธศาสตร์ที่

๑

การอนุญาตให้ใช้
คลื่นความถี่
และการประกอบกิจการ





อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการฯ ครอบคลุมทุกประเภทกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายหลักมีสองเรื่องใหญ่ ๆ คือ เรื่องแรกเป็นการจัดระบบคลื่นความถี่ทั้งหมดทางด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์โดยผู้ที่ครอบครองใช้ประโยชน์อยู่ต้องรายงาน แล้วพิจารณาความจำเป็นใหม่ ท้ายที่สุดจะทราบว่ามีความถี่ที่จะจัดสรรให้รายใหม่ได้มากน้อยแค่ไหน และไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของคลื่นความถี่ ควรต้องจัดสรรให้ภาคประชาชนผ่านบริการประเภทชุมชนได้ใช้ประโยชน์ ส่วนอีกเรื่องก็เป็นการอนุญาตให้ประกอบกิจการ ซึ่งมีทั้งประเภทที่ใช้คลื่นกับไม่ใช้คลื่น

วัตถุประสงค์

๑. อนุญาตอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ
๒. ส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีแนวทางดำเนินการ ๑๐ แนวทาง ดังนี้

๑. กำหนดหลักเกณฑ์การใช้และเหตุจำเป็นของการถือครองคลื่นความถี่ฯ ของราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลที่ได้รับจัดสรร หรือใช้คลื่นความถี่อยู่ในวันที่ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๓ ใช้บังคับ
๒. กำหนดระยะเวลาให้ผู้ได้รับจัดสรรหรือใช้คลื่นความถี่ ตามแนวทางที่ ๑ คืนคลื่นความถี่เพื่อนำไปจัดสรรใหม่หรือปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ตามแผนแม่บทฯ
๓. กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีแจ้งรายละเอียดและวิธีตรวจสอบความถูกต้องตามกฎหมายของการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐ
๔. กำหนดมาตรการชั่วคราวก่อนออกใบอนุญาตประกอบกิจการตามบทเฉพาะกาลของ พ.ร.บ. การประกอบกิจการฯ พ.ศ. ๒๕๕๑
๕. กำหนดลักษณะประเภทกิจการฯ
๖. กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการอนุญาตคลื่นความถี่และการประกอบกิจการฯ
๗. กำหนดแผนความถี่วิทยุ มาตรฐานและลักษณะด้านเทคนิคของการประกอบกิจการฯ
๘. กำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ฯ เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจเพื่อบริการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาต
๙. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการส่งเสริมชุมชนที่พร้อม ให้มีคุณสมบัติขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน
๑๐. ทำแผนสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน

ตัวชี้วัดความสำเร็จบอบยุคศาสตร์ที่ ๑ มี ๑๒ ข้อ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๑.	มีฐานข้อมูลการใช้และความจำเป็นใช้คลื่นความถี่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้อยู่ปัจจุบัน	๑ ปี
๒.	กำหนดระยะเวลาให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่คืนคลื่นความถี่	๒ ปี
๓.	อนุญาตคลื่นความถี่ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใด ที่มีความจำเป็นในการใช้และถือครองคลื่นความถี่	๓ ปี
๔.	ตรวจสอบการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญา ตามกฎหมาย	๓ ปี
๕.	ผู้ประกอบการกิจการฯ ที่ปฏิบัติตามบทเฉพาะกาล พ.ร.บ.การประกอบกิจการฯ พ.ศ. ๒๕๕๑ มากกว่าร้อยละ ๙๕ เข้าสู่ระบบมาตรการชั่วคราว	๓ ปี

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๖.	มีหลักเกณฑ์การแบ่งประเภทกิจการฯ	๑ ปี
๗.	๗.๑ ออกใบอนุญาตประกอบกิจการฯ ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่	๑ ปี
	๗.๒ ออกใบอนุญาตประกอบกิจการฯ ที่ใช้คลื่นความถี่	๓ ปี
๘.	มีแผนความถี่วิทยุ มาตรฐานและลักษณะด้านเทคนิค	ภายใน ๕ ปี
๙.	มีหลักเกณฑ์การใช้และการส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่ในกิจการบริการชุมชนด้านกิจการกระจายเสียง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ	๒ ปี
๑๐.	มีหลักเกณฑ์การให้ใช้และการส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่ในกิจการบริการชุมชนด้านกิจการโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ	๓ ปี



ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๑๑.	มีหลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่พร้อม ให้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน	ภายใน ๕ ปี
๑๒.	มีแผนสนับสนุนด้านกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมสำหรับผู้ประกอบกิจการบริการ ชุมชน	ภายใน ๕ ปี

ผลงานโดยสังเขป

มีฐานข้อมูลการใช้และความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ทั้งหมดแล้ว และได้มีการตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายของการอนุญาต สัมปทาน หรือ สัญญาตามกฎหมายที่มีมาตั้งแต่ก่อนมี พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ฉบับปัจจุบัน รวมถึงมีการทบทวนพิจารณาอนุญาตคลื่นความถี่ให้หน่วยงานตามข้างต้นที่มีความจำเป็นใช้และถือครองคลื่นความถี่ต่อไปตามความเหมาะสม โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจาก หน่วยงานภายนอกร่วมในกระบวนการพิจารณา

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตประกอบกิจการ ได้มีการวางกฎเกณฑ์ การอนุญาตที่ถือว่าเป็นโครงสร้างของกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และพิจารณาอนุญาต โดยในส่วนของผู้ประกอบการกระจายเสียงเดิม (หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า วิทยุชุมชนเดิม) ส่วนใหญ่ได้เข้ามาสู่ระบบการกำกับดูแลผ่านการอนุญาต ทดลองประกอบกิจการ (ข้อมูลเมื่อธันวาคม ๒๕๕๗ อยู่ที่ ๕,๖๕๗ ราย รวมทุกประเภทบริการ) และมีการอนุญาตผู้ประกอบการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (ประกอบ ด้วยช่องรายการ โค้งข่าย และสิ่งอำนวยความสะดวก) ไปแล้วจำนวนมาก (ข้อมูล ณ ธันวาคม ๒๕๕๗ อยู่ที่ ๑,๕๑๕ ใบอนุญาต) นอกจากนี้ มีการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือ อุปกรณ์ ตาม พ.ร.บ. วิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ โดยออกใบอนุญาตให้กับผู้ผลิต นำเข้า จำหน่าย หรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้งเครื่องรับ เครื่องมือหรืออุปกรณ์ ที่ใช้รับหรือแปลงสัญญาณ จำนวน ๔๐๖ ใบอนุญาต การออกใบอนุญาตให้ผลิต นำเข้า นำออก ใช้ซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคม และตั้งสถานีวิทยุคมนาคม ตาม พ.ร.บ. วิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ จำนวน ๖,๑๘๖ ใบอนุญาต และออกเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน จำนวน ๑๔,๐๕๒,๕๔๐ เครื่อง (ข้อมูล ณ ธันวาคม ๒๕๕๗)

สำนักที่รับผิดชอบหลัก

ได้แก่ สำนักทางสายงานอนุญาต (สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ และสำนักการอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายสิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องวิทยุคมนาคม) สายงานเทคโนโลยี (สำนักขับเคลื่อนกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล สำนักวิศวกรรมและเทคโนโลยีกระจายเสียงฯ สำนักรับรองมาตรฐานวิศวกรรมในกิจการกระจายเสียงฯ สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงฯ) และสำนักกฎหมายในกิจการกระจายเสียงฯ

ยุทธศาสตร์ที่



การกำกับดูแล การประกอบกิจการ

กำกับดูแลการประกอบกิจการให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง โดยมีเป้าหมายครอบคลุมหลายด้าน เริ่มตั้งแต่การกำกับเนื้อหารายการและกำกับโฆษณา กำกับการใช้คลื่นความถี่ให้ปราศจากการรบกวนและใช้เครื่องวิทยุคมนาคมถูกต้องตามกฎหมาย วางกฎกติกาให้แข่งขันเสรีอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม สนับสนุนกลไกการกำกับดูแลกันเอง

วัตถุประสงค์

๑. เนื้อหามีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย
๒. การโฆษณาไม่ละเมิดสิทธิและเอาเปรียบผู้บริโภค
๓. ใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมถูกต้องตามกฎหมาย และไม่รบกวนซึ่งกันและกัน
๔. แข่งขันอย่างเสรี ตลาดมีประสิทธิภาพ ภายใต้กฎกติกาที่โปร่งใสและเป็นธรรม
๕. มีมาตรการรองรับภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน ที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีแนวทางดำเนินการ ๑๓ แนวทาง ดังนี้

๑. กำหนดหลักเกณฑ์และกติกากำกับดูแลเนื้อหา
๒. กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการอนุญาตให้ผู้รับใบอนุญาตจัดเวลาให้รายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการเด็กและเยาวชน และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อเด็กและหลักสิทธิมนุษยชน
๓. กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาตให้บุคคลอื่นเข้าเวลาดำเนินรายการ
๔. ส่งเสริมผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพให้รวมกลุ่มเป็นองค์กร เพื่อจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรม และควบคุมกันเอง
๕. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาโฆษณาที่ค่ากำไรเกินควร หลอกหลวงผู้บริโภค หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ
๖. ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนให้ใช้คลื่นและเครื่องวิทยุคมนาคมอย่างถูกต้อง รู้เท่าทันสื่อและป้องกันตนเองได้
๗. ป้องกันและแก้ไขปัญหาการรบกวนการใช้คลื่นความถี่
๘. สร้างกลไกการบังคับใช้กฎหมายที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
๙. กำหนดมาตรการป้องกันการผูกขาดหรือไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการฯ
๑๐. ทำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลด้านราคาและอัตราค่าบริการให้เป็นธรรมต่อผู้ให้และผู้ใช้บริการโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ
๑๑. ทำแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม
๑๒. กำหนดหลักเกณฑ์การดำเนินกิจการในกรณีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน
๑๓. กำหนดเงื่อนไขให้ผู้ประกอบกิจการจัดระบบรองรับกรณีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน



ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ที่ ๒ มี ๑๕ ข้อ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๑.	มีหลักเกณฑ์กำกับเนื้อหา	๑ ปี
๒.	มีกลไก อุปกรณ์ หรือเครื่องมือประเมินผลการกำกับดูแลเนื้อหา	๒ ปี
๓.	มีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขให้ผู้รับใบอนุญาตจัดเวลาให้แก่รายการสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อเด็กและสิทธิมนุษยชน	ภายใน ๕ ปี
๔.	มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาตให้บุคคลอื่นเข้าเวลาดำเนินรายการ	ภายใน ๕ ปี
๕.	มีการรวมกลุ่มเป็นองค์กรรูปแบบต่าง ๆ ทำหน้าที่กำกับดูแลกันเอง	ภายใน ๕ ปี
๖.	มีแนวทางปฏิบัติและกลไกสนับสนุนการกำกับดูแลกันเอง	ภายใน ๕ ปี

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๓๗.	มีหลักเกณฑ์การพิจารณาโฆษณาที่ค้ากำไรเกินควรหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ	ภายใน ๕ ปี
๓๘.	มีผู้เข้ารับการอบรมความรู้การใช้คลื่นและเครื่องวิทยุคมนาคม	ต่อเนื่อง
๓๙.	มีการป้องกันและแก้ไขปัญหาการรบกวนการใช้คลื่นความถี่	ภายใน ๕ ปี
๔๐.	มีกลไกแก้ไขปัญหาจากการร้องเรียน	ภายใน ๕ ปี
๔๑.	มีมาตรการป้องกันการผูกขาดหรือความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน	๒ ปี
๔๒.	มีหลักเกณฑ์กำกับดูแลด้านราคาและอัตราค่าบริการให้เป็นธรรมต่อผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ	๒ ปี
๔๓.	มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันเสรี	๒ ปี



ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๑๔	มีหลักเกณฑ์และกระบวนการรองรับกรณีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน	ภายใน ๕ ปี
๑๕.	มีเงื่อนไขให้ผู้ประกอบกิจการจัดระบบรองรับกรณีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน	ภายใน ๕ ปี

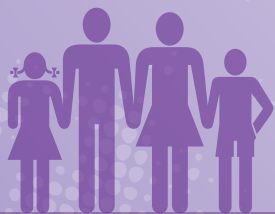
ผลงานโดยสังเขป

เริ่มจากการวางกฎเกณฑ์กติกากฎที่เกี่ยวข้อจํานวนหลายฉบับ ได้แก่ การกำกับดูแลเนื้อหา การกำกับโฆษณา การกำกับและส่งเสริมการแข่งขัน กระบวนการรองรับกรณีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน รวมถึงการร่วมกับผู้ประกอบวิชาชีพในการกำหนดแนวทางมาตรฐานทางจริยธรรม และในส่วนของกำบังคับใช้กฎหมาย ก็มีมาตรการลงโทษผู้ประกอบกำบังที่ปฏิบัติขัดต่อกฎกติกาที่มีความพยายามในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เป็นกลไกหนึ่งในการกำบังคับใช้กฎหมาย โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้อกับการใช้คลื่นและเครื่องวิทยุคมนาคมที่ก่อให้เกิดการรบกวนหรือไม่ถูกต้องตามกฎหมาย



สำนักที่รับผิดชอบหลัก

ประกอบด้วยสำนักในสายงานส่งเสริมการประกอบการ (สำนักกำกับผังและเนื้อหารายการ และผู้ประกาศ สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลตนเอง) สายงานกำกับดูแล (สำนักกำกับการใช้คลื่นและเครื่องวิทยุคมนาคม สำนักกฎหมาย ในกิจการกระจายเสียงฯ)



ยุทธศาสตร์ที่

๓

การคุ้มครอง
ผู้บริโภค





คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน มิให้ถูกละเมิดจากผู้ประกอบกิจการฯ ที่เป็นเท็จ บิดเบือน อคติไม่เป็นธรรม ครอบงำหรือเป็นการเอาเปรียบ โดยสร้างหลักเกณฑ์การคุ้มครอง มีกลไกรับเรื่องร้องเรียน แก้ไขเยียวยาอย่างรวดเร็ว และไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมให้ประชาชนปกป้องตนเอง เข้าถึง เข้าใจและใช้สื่ออย่างมีประโยชน์แก่ตนเอง ผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม

วัตถุประสงค์

๑. คุ้มครองสิทธิเสรีภาพของผู้บริโภคมิให้ถูกละเมิดเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการฯ
๒. มีช่องทางการร้องเรียนที่เข้าถึงง่าย เยียวยาที่รวดเร็วและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ
๓. สร้างเครือข่ายผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีแนวทางดำเนินการ ๘ แนวทาง ดังนี้

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๒. กำหนดหลักเกณฑ์ กลไก และแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภค
๓. ส่งเสริมสมาคมวิชาชีพและผู้ประกอบกิจการที่มีช่องทางรับเรื่องและมีกลไกแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของผู้บริโภค
๔. จัดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและกลไกระงับข้อพิพาทแบบไตรภาคี
๕. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักเกณฑ์และวิธีการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช.
๖. มีช่องทางให้องค์กร หน่วยงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชนมีส่วนร่วมพัฒนามาตรการทางสังคม
๗. ทำแผนงานและโครงการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค
๘. ส่งเสริมการรวมกลุ่มสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อการปกป้องตนเองของประชาชน



ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ที่ ๓ มี ๘ ข้อ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๑.	มีคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	๓ เดือน
๒.	มีหลักเกณฑ์การคุ้มครองผู้บริโภค	๑ ปี
๓.	มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียน	ภายใน ๕ ปี
๔.	มีระบบการรับเรื่องและแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One-stop-service)	๑ ปี
๕.	แก้ไขเรื่องร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ภายใน ๕ ปี
๖.	มีการรวมกลุ่มและจัดกิจกรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง	ปีละ ๒ ครั้ง
๗.	มีเครือข่ายผู้บริโภคทุกภูมิภาค	ภายใน ๕ ปี
๘.	มีหลักเกณฑ์การรับเรื่องร้องเรียน	๖ เดือน

ผลงานโดยสังเขป

มีการออกกฎเกณฑ์ว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบ กฎเกณฑ์มาตรฐานสัญญาการให้บริการโทรศัพท์แบบบอกรับสมาชิก และมีแนวปฏิบัติในการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรศัพท์ดิจิทัลระดับชาติ (๒๔ รายที่ประมวลได้) ที่สำคัญอีกด้านหนึ่งคือ มีการพิจารณาแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนซึ่งมีเข้ามาอย่างสม่ำเสมอผ่านทั้งกลไกภายในเอง และกลไกความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สคบ. อย. เป็นต้น ในด้านผู้บริโภคเองได้มีความพยายามที่สร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งให้เกิดขึ้น มีการสร้างช่องทางการสื่อสารเพื่อเชื่อมโยงกับผู้บริโภคผ่านหลายช่องทาง เว็บไซต์ facebook และสื่อหนังสือ เป็นต้น

สำนักที่รับผิดชอบหลัก

สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงฯ และสำนักกฎหมายในกิจการกระจายเสียงฯ



ยุทธศาสตร์ที่



การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ การสื่อสาร

รับรู้
ข่าวสารอย่างทั่วถึง
ส่งเสริมสนับสนุน
การรู้เท่าทันสื่อ

ประชาชนทุกภาคส่วน ทุกเงื่อนไขทั้ง
ในเชิงกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม เข้าถึงหรือ
รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและเสมอภาค
รวมถึงรู้เท่าทันสื่อ ไม่ให้ผู้ประกอบกิจการฯ
ขัดขวาง หรือแทรกแซงการเสนอข่าวหรือ
การแสดงความคิดเห็น การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
หรือปิดกั้นการรับข้อมูลข่าวสาร

วัตถุประสงค์

๑. ส่งเสริมให้ประชาชน
เข้าถึงและรับรู้ข้อมูล
ข่าวสารที่หลากหลาย
๒. ส่งเสริมให้คนพิการ
คนสูงอายุ หรือคน
ด้อยโอกาส เข้าถึง
รับรู้ และใช้ประโยชน์
จากข้อมูลข่าวสาร
๓. ส่งเสริมให้ประชาชน
และสื่อมีเสรีภาพ
แสดงความคิดเห็น
๔. ส่งเสริมและสนับสนุน
การพัฒนาการรู้
เท่าทันสื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีแนวทางดำเนินการ ๖ แนวทาง ดังนี้

๑. ทำแผนสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการอย่างทั่วถึง
๒. กำหนดลักษณะการควบคุม การครองสิทธิข้ามสื่อ หรือการครอบงำกิจการฯ ระหว่างสื่อมวลชนกันเองหรือโดยบุคคลอื่น
๓. ส่งเสริมผู้ประกอบการฯ จัดบริการให้คนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาสเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากกิจการได้เสมอภาคเช่นบุคคลทั่วไป
๔. ทำแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส ให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
๕. กำหนดเงื่อนไขมิให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพ ผู้ร่วมรายการ
๖. ทำแผนงาน โครงการเพื่อพัฒนาและเพิ่มความสามารถการรู้เท่าทันสื่อ



ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ที่ ๔ มี ๗ ข้อ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๑.	มีแผนสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการอย่างทั่วถึง	๑ ปี
๒.	สื่อเข้าถึงพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายจำนวนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๘	๕ ปี
๓.	มีหลักเกณฑ์การควบคุม การครองสิทธิข้ามสื่อ การครอบงำกิจการฯระหว่างสื่อมวลชนเองหรือโดยบุคคลอื่น	ภายใน ๕ ปี
๔.	มีจำนวนผู้ประกอบการที่จัดบริการเพื่อประโยชน์ของคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการฯ	ภายใน ๕ ปี
๕.	มีแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส	ภายใน ๕ ปี

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๖.	มีเงื่อนไขการอนุญาตที่มีให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพ ผู้ร่วมรายการ	ภายใน ๕ ปี
๗.	มีแผนงาน โครงการพัฒนาและเพิ่มความสามารถการรู้เท่าทันสื่อ	๑ ปี



ผลงานโดยสังเขป

มีการสร้างหลักประกันให้ประชาชนได้รับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างทั่วถึงและเสนอภาคผ่านประกาศหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must carry rule) มีการส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อของคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ผ่านความร่วมมือกับสมาคมคนพิการและสถาบันการศึกษา โดยจัดทำคำบรรยายใน ๓ รูปแบบ เสียง อักษร และภาษามือ สนับสนุนการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน

สำนักที่รับผิดชอบหลัก

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพและบริการทั่วถึง สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงฯ สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงฯ



ยุทธศาสตร์ที่



การพัฒนาคุณภาพ
การประกอบกิจการ

ยุทธศาสตร์นี้เป็นเรื่องของมาตรการที่เน้นเป้าหมายเชิงคุณภาพ ประสิทธิภาพ และผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการ และประโยชน์สู่สาธารณะ จึงเป็นเรื่องของการสร้างสรรค์พัฒนากิจการสื่อในหลายมิติ ตั้งแต่การพัฒนาคุณภาพบุคลากร รายการ และผู้ประกอบการ ตาม พ.ร.บ. การประกอบกิจการฯ พ.ศ. ๒๕๕๑ และ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓

วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาคุณภาพบุคลากร ให้ประกอบวิชาชีพ อย่างรับผิดชอบและคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ
๒. พัฒนาคุณภาพรายการ
๓. พัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มีแนวทางดำเนินการ ๖ แนวทาง ดังนี้

๑. ทำแผนพัฒนาบุคลากร
๒. ประเมินคุณภาพรายการ
๓. สนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือสมควรส่งเสริม โดยเงินอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการฯ
๔. ประเมินประสิทธิภาพ และผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการ
๕. สนับสนุนการประกอบกิจการที่ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส โดยเงินอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการฯ
๖. ส่งเสริมองค์กรวิชาชีพให้มาตรฐานทางจริยธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ที่ ๕ มี ๖ ข้อ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๑.	มีแผนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร	๑ ปี
๒.	มีรายงานผลการประเมินคุณภาพรายการ	ปีละ ๑ ครั้ง
๓.	มีมาตรการสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์	ภายใน ๕ ปี
๔.	มีรายงานผลการประเมินการประกอบกิจการ	ปีละ ๑ ครั้ง
๕.	มีมาตรการสนับสนุนการประกอบกิจการที่ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ คนสูงอายุ และคนด้อยโอกาส	ภายใน ๕ ปี
๖.	มีแผนงานส่งเสริมองค์กรวิชาชีพที่ทำมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง	ต่อเนื่อง



ผลงานโดยสังเขป

ร่วมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานภายนอกจัดอบรมหลักสูตรผู้ประกาศ และออกบัตรผู้ประกาศจำนวน ๓,๔๓๗ ใบ (ข้อมูล ณ ธันวาคม ๒๕๕๗) นอกจากนี้ มีการจัดอบรมสัมมนาจำนวนมากให้แก่ผู้เกี่ยวข้องในหลากหลายหัวข้อในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

สำนักที่รับผิดชอบหลัก

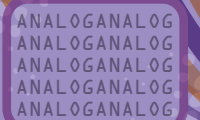
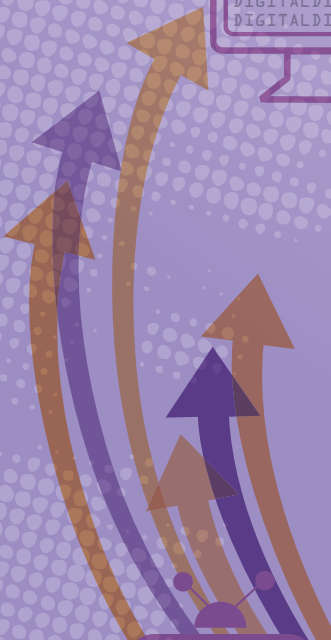
สำนักทางสายงานส่งเสริมการประกอบกิจการ ได้แก่ สำนักพัฒนาองค์กร วิชาชีพและบริการทั่วถึง สำนักกำกับผังและเนื้อหารายการ และบัตรผู้ประกาศ สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงฯ



ยุทธศาสตร์ที่



การเปลี่ยนผ่านสู่ ระบบดิจิทัล



เปลี่ยนการรับส่งสัญญาณไปสู่ระบบดิจิทัล ภาคประชาชนใช้คลื่นความถี่ในกิจการฯ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบ โดยอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ ระบบดิจิทัล ส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายร่วมกัน การส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนรับสัญญาณฯ ระบบดิจิทัลได้ทั่วถึง และการส่งเสริมสนับสนุน การวิจัยและพัฒนาระบบดิจิทัล

วัตถุประสงค์

๑. ใช้คลื่นความถี่ฯอย่างมีประสิทธิภาพ และภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ฯ
๒. ประชาชนรับสัญญาณฯ ระบบดิจิทัลได้ทั่วถึง ภาคประชาชนได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ฯอย่างสมดุลเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีแนวทางดำเนินการ ๔ แนวทาง ดังนี้

๑. อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯระบบดิจิทัล
๒. ส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายร่วมกัน
๓. กำหนดมาตรการส่งเสริมและแผนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบดิจิทัล
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนรับสัญญาณฯระบบดิจิทัลได้ทั่วถึง

ตัวชี้วัดความสำเร็จบอบยุคศาสตร์ที่ ๖ มี ๙ บัว

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๑.	๑.๑ มีนโยบายและแผนการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นดิจิทัล	๑ ปี
	๑.๒ มีนโยบายและแผนการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงเป็นดิจิทัล	๒ ปี
๒.	๒.๑ มีหลักเกณฑ์และวิธีอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	๒ ปี
	๒.๒ มีหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล	๓ ปี
๓.	เริ่มรับส่งสัญญาณระบบดิจิทัล	๔ ปี
๔.	มีหลักเกณฑ์การใช้โครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายร่วมกัน	๒ ปี



ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๕.	มีฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายของผู้ประกอบกิจการฯ	๒ ปี
๖.	มีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตอุปกรณ์รับสัญญาณฯ ระบบดิจิทัล	๓ ปี
๗.	มีแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์และประสานงานสร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	ภายใน ๕ ปี
๘.	มีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์ รับสัญญาณฯ ระบบดิจิทัลแก่ผู้มีรายได้น้อย	๓ ปี
๙.	มีจำนวนครัวเรือนในเมืองใหญ่ที่รับสัญญาณฯ ระบบดิจิทัลได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๕ ปี

ผลงานโดยสังเขป

มีการจัดทำและดำเนินการตามแผนการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์สู่ระบบดิจิทัล โดยเริ่มจากการเปลี่ยนผ่านของการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ก่อน ที่ผ่านมามีการจัดประมูลเพื่อจัดสรรคลื่นความถี่ให้แก่ผู้ประสงค์ประกอบกิจการเพื่อให้บริการประเภทธุรกิจระดับชาติจำนวน ๒๔ ช่องรายการ และอยู่ระหว่างการติดตามกำกับดูแลให้ผู้รับอนุญาตทั้ง ๒๔ ช่องรายการดำเนินการให้เป็นไปตามแผน มีการออกอากาศคู่ขนานทั้งภายใต้ระบบแอนะล็อกเดิมควบคู่กับระบบดิจิทัล จนกว่าการออกอากาศในระบบดิจิทัลจะมีความครอบคลุมสมบูรณ์ ซึ่งต้องทำควบคู่กับการกำกับดูแลการติดตั้งโครงข่ายให้ทั่วถึงของผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล จำนวน ๔ ราย คือ กองทัพบก บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กรมประชาสัมพันธ์ และ TPBS

อนึ่ง สำนักงานฯ ได้มีโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล โดยการแจกคู่มือดิจิทัลทีวีให้กับประชาชน เพื่อใช้แลกซื้อหรือเป็นส่วนลดซื้ออุปกรณ์รับสัญญาณหรือใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลกับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการกับ กสทช. โดย ณ เดือนธันวาคม ๒๕๕๗ ได้แจกคู่มือดิจิทัลทีวีแล้วประมาณ ๗,๗๐๐,๐๐๐ ใบตามโครงข่ายที่เข้าถึง

สำนักที่รับผิดชอบหลัก

สำนักทางสายงานเทคโนโลยี (สำนักขับเคลื่อนกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล สำนักวิศวกรรมและเทคโนโลยีกระจายเสียงฯ สำนักรับรองมาตรฐานวิศวกรรมในกิจการกระจายเสียงฯ สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงฯ) สายงานอนุญาต (สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายสิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องวิทยุคมนาคม) และ สำนักกฎหมายในกิจการกระจายเสียงฯ

ยุทธศาสตร์ที่

๗

ระบบบริหารจัดการ
สมดุล ยั่งยืน

การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ

พัฒนาบุคลากร
เป็นมืออาชีพ

มีข้อมูล
เพื่อแก้ปัญหา





พัฒนากลไกการบริหารจัดการเพื่อให้
เป็นองค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่
ยอมรับของทุกภาคส่วน

วัตถุประสงค์

๑. มีระบบบริหารจัดการ
ที่สมดุล ยั่งยืน ภายใต้อ
หลักธรรมาภิบาล
๒. พัฒนาบุคลากรเป็น
มืออาชีพ ก้าวทันการ
เปลี่ยนแปลง
๓. มีข้อมูลความคืบหน้า
การดำเนินการและ
ปัญหาอุปสรรค เพื่อ
นำไปแก้ปัญหา

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ มีแนวทางดำเนินการ ๗ แนวทาง ดังนี้

๑. ใช้เครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อมุ่งสู่ประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์
๒. ประยุกต์ใช้แนวคิดการบริหารที่ให้ความสำคัญกับมิติที่เกี่ยวข้องอย่างสมดุล
๓. สร้างเอกภาพการทำงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
๔. มีเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นในการทำงาน
๕. ประเมินความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญในสายอาชีพ
๖. ทำแผนและชุดหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามภารกิจขององค์กร และศักยภาพในสายอาชีพด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม
๗. ติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ที่ ๗ มี ๑๐ ข้อ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๑.	ใช้เครื่องมือ แนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่ โดยให้ความสำคัญกับมิติที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นรูปธรรม	ภายใน ๕ ปี
๒.	มีผลการประเมินความคิดเห็นของบุคลากรที่ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ภายใน ๕ ปี
๓.	มีเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นตามภารกิจ	ภายใน ๕ ปี
๔.	มีระบบฐานข้อมูลสำหรับแผนพัฒนาบุคลากร โดยตำแหน่ง	๑ ปี
๕.	มีระบบฐานข้อมูลสำหรับแผนพัฒนาบุคลากร รายบุคคล	๒ ปี
๖.	มีจำนวนหลักสูตรให้บุคลากรเข้าร่วมตามแผนพัฒนาไม่น้อยกว่า ๓ รายการ ต่อคนต่อปี	ต่อเนื่อง

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	กำหนดแล้วเสร็จ
๗.	มีผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเนื้อหาการฝึกอบรมและ/หรือการสัมมนา โดยเฉลี่ยแต่ละหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕	ต่อเนื่อง
๘.	มีผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของบุคลากรโดยเฉลี่ยเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นตลอดอายุของแผน	ต่อเนื่อง
๙.	มีรายงานการติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินการ	ต่อเนื่อง
๑๐.	มีรายงานสภาพการณ์ความเปลี่ยนแปลงของสื่อผลจากการปฏิบัติตามแผนแม่บทฯ	ภายใน ๕ ปี



ผลงานโดยสังเขป

ดำเนินการเรื่อง

๑) ด้านบุคลากร มีการคัดเลือกบุคลากรเพื่อปฏิบัติงานในกิจการ จัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ร่วมกำหนดมาตรฐานสมรรถนะโดยตำแหน่งในงาน (Functional competency) และประเมินสมรรถนะรายบุคคล

๒) ด้านระบบ ทั้งที่เป็น software (พัฒนาระบบงานสนับสนุน ระบบ back office ต่างๆ ฐานข้อมูลในกิจการกระจายเสียงฯ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักงาน) และ hardware (เช่น ปรับปรุงเตรียมความพร้อมของสถานที่เช่า เครื่องมืออุปกรณ์ และระบบสื่อสารให้แก่บุคลากรและ

๓) ร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการรายปีและติดตามการทำงานตามแผนแม่บทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ จัดทำรายงานการติดตามนำเสนอระดับนโยบาย ดำเนินการรับฟังความเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง/ผู้ประกอบการ สำนวณความเห็นบุคลากร

สำนักที่รับผิดชอบหลัก

สำนักอำนวยการสายงานกิจการกระจายเสียงฯ สำนักนโยบายและวิชาการ
สายงานกิจการกระจายเสียงฯ

สรุปผลการตรวจสอบตัวชี้วัด

แบ่งตามช่วงเวลา
ของแผนการดำเนินงาน



ช่วง เวลาสอบ แผนการ ดำเนินงาน	รายการตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์						
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
ไม่เกิน ๑ ปี								
	๑. มีฐานข้อมูลการใช้และความจำเป็นใช้คลื่นความถี่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้อยู่ปัจจุบัน	✓						
	๒. มีหลักเกณฑ์การแบ่งประเภทกิจการ	✓						
	๓. ออกใบอนุญาตประกอบกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (ตัวชี้วัดร่วมกับตัวชี้วัดอายุ ๓ ปี ข้อ ๔ ออกใบอนุญาตประกอบกิจการที่ใช้คลื่นฯ)	✓						
	๔. มีหลักเกณฑ์กำกับเนื้อหา		✓					
	๕. มีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค			✓				
	๖. มีหลักเกณฑ์การคุ้มครองผู้บริโภค			✓				
	๗. มีระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One-stop- service)			✓				

ช่วง เวลาขอบ แผนการ ดำเนินงาน	รายการตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์						
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
	๘. มีหลักเกณฑ์การรับเรื่องร้องเรียน			✓				
	๙. มีแผนสนับสนุนให้ประชาชนได้รับ บริการอย่างทั่วถึง				✓			
	๑๐. มีแผนงาน โครงการพัฒนา เพิ่ม ความสามารถการรู้เท่าทันสื่อ				✓			
	๑๑. มีแผนส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาบุคลากร					✓		
	๑๒. มีนโยบายและแผนการเปลี่ยนระบบ การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็น ดิจิตอล (ตัวชี้วัดร่วมกับตัวชี้วัดอายุ ๒ ปี ข้อ ๗ มีนโยบายและแผนการ เปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุ กระจายเสียงเป็นดิจิตอล)						✓	
	๑๓. มีระบบฐานข้อมูลสำหรับแผน พัฒนาบุคลากรโดยตำแหน่ง							✓

ช่วง เวลาสอบ แผนการ ดำเนินงาน	รายการตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์						
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
๒ ปี	๑. กำหนดระยะเวลาให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐหรือ บุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ คั้นคลื่นความถี่	✓						
	๒. มีหลักเกณฑ์การใช้และการส่งเสริม การใช้คลื่นความถี่ในกิจการบริการ ชุมชนด้านกิจการกระจายเสียง ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ในแต่ละพื้นที่ ของการอนุญาตประกอบกิจการ	✓						
	๓. มีกลไก อุปกรณ์หรือเครื่องมือ ประเมินผลการกำกับดูแลเนื้อหา	✓						
	๔. มีมาตรการป้องกันการผูกขาดหรือ ความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน	✓						
	๕. มีหลักเกณฑ์กำกับดูแลด้านราคา และอัตราค่าบริการให้เป็นธรรมต่อ ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ	✓						

ช่วง เวลาขอ แผนการ ดำเนินงาน	รายการตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์						
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
	๖. มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริม การแข่งขันเสรี		✓					
	๗. มีนโยบายและแผนการเปลี่ยนระบบ การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง เป็นดิจิทัล (ตัวชี้วัดร่วมกับตัวชี้วัด อายุไม่เกิน ๑ ปี ข้อ ๑๒ มีนโยบายและ แผนการเปลี่ยนระบบการรับส่ง สัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นดิจิทัล)						✓	
	๘. มีหลักเกณฑ์และวิธีอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุ โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ตัวชี้วัด ร่วมกับตัวชี้วัดอายุ ๓ ปี ข้อ ๖ มี หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุ กระจายเสียงระบบดิจิทัล)						✓	
	๙. มีหลักเกณฑ์การใช้โครงสร้าง พื้นฐานและโครงข่ายร่วมกัน						✓	

ช่วง เวลาสอบ แผนการ ดำเนินงาน	รายการตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์						
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
	๑๐. มีฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและ โครงข่ายของผู้ประกอบกิจการฯ						✓	
	๑๑. มีระบบฐานข้อมูลสำหรับแผน พัฒนาบุคลากรรายบุคคล							✓
๓ ปี								
	๑. อนุญาตคลื่นความถี่ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใด ที่มีความจำเป็นใน การใช้และถือครองคลื่นความถี่	✓						
	๒. ตรวจสอบการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญา ตามกฎหมาย	✓						
	๓. ผู้ประกอบกิจการฯ ที่ปฏิบัติตาม บทเฉพาะกาล พ.ร.บ.การประกอบ กิจการฯ พ.ศ. ๒๕๕๑ มากกว่าร้อยละ ๙๕ เข้าสู่ระบบมาตรการชั่วคราว	✓						
	๔. ออกใบอนุญาตประกอบกิจการที่ใช้ คลื่นความถี่ (ตัวชี้วัดร่วมกับตัวชี้วัด	✓						

ช่วง เวลาขอบ แผนการ ดำเนินงาน	รายการตัวชี้วัด	ยุคศาสตร์						
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
	อายุไม่เกิน ๑ ปี ข้อ ๓ ออกใบอนุญาตประกอบกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่)	✓						
	๕. มีหลักเกณฑ์การให้ใช้และการส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่ในกิจการบริการชุมชนด้านกิจการโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ	✓						
	๖. มีหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล (ตัวชี้วัดร่วมกับตัวชี้วัดอายุ ๒ ปี ข้อ ๘ มีหลักเกณฑ์และวิธีอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล)						✓	
	๗. มีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตอุปกรณ์รับสัญญาณฯ ระบบดิจิทัล						✓	



ช่วง เวลาขอบ แผนการ ดำเนินงาน	รายการตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์						
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
	๘. มีมาตรการส่งเสริมสนับสนุน อุปกรณ์รับสัญญาณระบบดิจิทัล แก่ผู้มีรายได้น้อย					✓		
๔ ปี	เริ่มรับส่งสัญญาณ ระบบดิจิทัล					✓		
๕ ปี	๑. มีแผนความถี่วิทยุ มาตรฐานและ ลักษณะด้านเทคนิค	✓						
	๒. มีหลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่ พร้อมให้ได้รับอนุญาตประกอบ กิจการบริการชุมชน	✓						
	๓. มีแผนสนับสนุนด้านกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมสำหรับผู้ประกอบ กิจการบริการชุมชน	✓						

ช่วง เวลาขอ แผนการ ดำเนินงาน	รายการตัวชี้วัด	บุคลากร						
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
	๔. มีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขให้ผู้รับใบอนุญาตจัดเวลาให้แก่รายการสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อเด็กและสิทธิมนุษยชน		✓					
	๕. มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าเวลาดำเนินรายการ		✓					
	๖. มีการรวมกลุ่มเป็นองค์กรรูปแบบต่าง ๆ ทำหน้าที่กำกับดูแลกันเอง		✓					
	๗. มีแนวทางปฏิบัติและกลไกสนับสนุนการกำกับดูแลกันเอง		✓					
	๘. มีหลักเกณฑ์การพิจารณาโฆษณาที่คำกำไรเกินควรหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ		✓					



ช่วง เวลาขอบ แผนการ ดำเนินงาน	รายการตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์						
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
	๙. มีการป้องกันและแก้ไขปัญหาการ รบกวนการใช้คลื่นความถี่		✓					
	๑๐. มีกลไกแก้ไขปัญหาจากการร้องเรียน		✓					
	๑๑. มีหลักเกณฑ์และกระบวนการ รองรับกรณีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน		✓					
	๑๒. มีเงื่อนไขให้ผู้ประกอบกิจการจัด ระบบรองรับกรณีภัยพิบัติหรือ เหตุฉุกเฉิน		✓					
	๑๓. มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนฯ			✓				
	๑๔. แก้ไขเรื่องร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐			✓				
	๑๕. มีเครือข่ายผู้บริโภคทุกภูมิภาค			✓				
	๑๖. สื่อเข้าถึงพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย จำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๙				✓			
	๑๗. มีหลักเกณฑ์การควรวรม การครอง สิทธิข้ามสื่อ การครอบงำกิจการฯ				✓			

ช่วง เวลาขอบ แผนการ ดำเนินงาน	รายการตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์						
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
	ระหว่างสื่อมวลชนเองหรือโดยบุคคลอื่น				✓			
	๑๘. มีจำนวนผู้ประกอบการที่จัดบริการเพื่อประโยชน์ของคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบการฯ				✓			
	๑๙. มีแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส				✓			
	๒๐. มีเงื่อนไขการอนุญาตที่มีให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพผู้ร่วมรายการ				✓			
	๒๑. มีมาตรการสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์					✓		



ช่วง เวลาสอบ แผนการ ดำเนินงาน	รายการตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์						
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
	๒๒. มีมาตรการสนับสนุนการประกอบ กิจการที่ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ ของคนพิการ คนสูงอายุ และคน ด้อยโอกาส					✓		
	๒๓. มีแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์และ ประสานงานสร้างความเข้าใจกับ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง						✓	
	๒๔. มีครัวเรือนในเมืองใหญ่ที่รับ สัญญาณฯ ระบบดิจิทัลได้ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐						✓	
	๒๕. ใช้เครื่องมือ แนวคิดการบริหาร จัดการสมัยใหม่โดยให้ความสำคัญ กับมิติที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นรูปธรรม							✓
	๒๖. มีผลการประเมินความคิดเห็นของ บุคลากรที่ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย							✓
	๒๗. มีเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่จำเป็น ตามภารกิจ							✓

ช่วง เวลาขอ แผนการ ดำเนินงาน	รายการตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์						
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
	๒๘. มีรายงานสภาพการณ์ความเปลี่ยนแปลงของสื่อ ผลจากการปฏิบัติตามแผนแม่บทฯ							✓
ดำเนินการทุกปีหรือต่อเนื่อง								
	๑. มีผู้เข้ารับการอบรมความรู้การใช้คลื่นและเครื่องวิทยุคมนาคม		✓					
	๒. มีการรวมกลุ่มและจัดกิจกรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง			✓				
	๓. มีรายงานผลการประเมินคุณภาพรายการ					✓		
	๔. มีรายงานผลการประเมินการประกอบกิจการ					✓		
	๕. มีแผนงานส่งเสริมองค์กรวิชาชีพที่ทำมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง					✓		



ช่วง เวลาสอบ แผนการ ดำเนินงาน	รายการตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์						
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
	๖. มีจำนวนหลักสูตรให้บุคลากรเข้าร่วมตามแผนพัฒนาไม่น้อยกว่า ๓ รายการ ต่อคนต่อปี							✓
	๗. มีผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเนื้อหาการฝึกอบรมและ/หรือการสัมมนา โดยเฉลี่ยแต่ละหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕							✓
	๘. มีผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของบุคลากรโดยเฉลี่ยเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นตลอดอายุของแผน							✓
	๙. มีรายงานการติดตามประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินการ							✓

บทสรุป

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ได้ถูกจัดทำขึ้นมา โดยกระบวนการแบบมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็นของฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและแนวทางในการพัฒนา กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของประเทศของ กสทช. ให้ตอบสนองต่อความต้องการและประโยชน์สาธารณะตามเจตนาของ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยตั้งอยู่บนหลักการสำคัญ ๓ ประการ คือ (๑) พัฒนา และส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ (๒) อนุญาต ให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตให้ประกอบกิจการ และ (๓) จัดให้ภาคประชาชนได้ ใช้คลื่นความถี่สำหรับบริการชุมชน

จะเห็นได้ว่าแผนได้กำหนด จุดมุ่งหมาย แนวทางการดำเนินการ ขั้นตอนใน การทำงาน กรอบเวลาและตัวชี้วัดต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน โปร่งใสและสามารถติดตาม ตรวจสอบการทำงานของ กสทช. ว่าเป็นไปตามแผนหรือไม่อย่างไร

สำหรับผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ตลอดช่วงสองปีกว่าที่ผ่านมา (นับแต่ประกาศใช้แผนเมื่อ ๕ เมษายน ๒๕๕๕ ถึงปัจจุบัน ปี ๒๕๕๗) จะเห็นได้ว่า กสทช. ได้พยายามดำเนินการให้เป็นไปตามแผนแม่บทฯ ที่ได้กำหนดไว้อย่าง คร่งครัด และสามารถบรรลุจุดมุ่งหมายของแผนเป็นส่วนใหญ่ แม้จะมีบางโครงการ และบางตัวชี้วัดไม่เป็นไปตามแผน แต่ก็ถือว่าเป็นเพียงส่วนน้อย

อย่างไรก็ดี แผนแม่บทฉบับนี้ยังเพิ่งเดินทางมาถึงเพียงครึ่งทางของมันเท่านั้น ยังมีโครงการ มาตรการ และตัวชี้วัดอีกมากมายที่ยังต้องดำเนินการให้เป็นไปตาม เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในช่วงเวลาที่เหลืออยู่อย่างจริงจัง คณะผู้จัดทำหวังว่า หนังสือฉบับนี้จะมีส่วนช่วยให้ทั้งผู้ที่มีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นตามแผนแม่บท ผู้ประกอบการ รวมไปถึงประชาชนและผู้สนใจโดยทั่วไปจะสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการ ตรวจสอบติดตาม และสนับสนุนให้ กสทช. สามารถดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ส่วนที่เหลืออยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สาธารณะ



ศึกษาศาสตร์วิทยุ-โทรทัศน์ไทย

คู่มือติดตามแผนแม่บทวิทยุ-โทรทัศน์ กสทช.



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

คณะผู้จัดทำ

“คู่มือติดตามแผนแม่บทวิทยุ-โทรทัศน์ กสทช. ทิศทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ไทย”
ประกอบด้วย

คณะอนุกรรมการติดตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

พลโท ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ

ดร.วิชัย รูปขำดี

นายประเสริฐ รักไทยดี

ผศ.ปรีชา อ่องอารี

นายเจตต์ จุลวงษ์

นายสมพงษ์ วนานา

นายศักดิ์นา ฉัตรกุล ณ อยุธยา

รศ.ปิยกุล เลาววัฒน์ศิริ

รศ.สดศรี เผ่าอินจันทร์

พ.อ.วรชัย ศรีฤทธิ์ชิงชัย

น.ต.ดร.กิจเปรม เวศย์ไกรศรี

คณะทำงาน

นางสาวกอนก กิจบาลจ่าย

นางสาวนทรี เหมทานนท์

นางจิตสุภา ฤทธิผลิน

นางสาวสุนมาศ คำทอง

นายภณดิพงษ์ สุภารัตนสิทธิ์

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๘๗ ถนนพหลโยธิน ชั้น ๘ แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐
โทร. ๐ ๒๒๒๗๑ ๐๑๕๑ โทรสาร ๐ ๒๒๒๗๑ ๐๕๗๖๐
www.nbtc.go.th

