

รายงานการประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
และนโยบายที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์สาธารณะ

เรื่อง “แนวทางและข้อเสนอแนะต่อโครงการสนับสนุนประชาชน
ในการเปลี่ยนผ่านการรับชมทีวีดิจิทัล”

วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๘ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๓๐ น.

ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ

จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

+++++

กล่าวต้อนรับ โดย นายสุภากร ตันตสิทธิ : เลขาธิการ กสทช.

เรียนท่าน กสทช.สุภิญญา กลางณรงค์ กสทช.ธวัชชัย จิตรภักษ์นันท์ ผู้ประกอบการช่องรายการ ผู้แทน
จากบริษัทไปรษณีย์ไทย ผู้ให้บริการโครงข่ายดิจิทัลทีวี ผู้เข้าร่วมโครงการให้บริการกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี
ภาคพื้นดินกว่า ๕๐ บริษัทในที่นี้ และผู้เข้าร่วมทุกท่าน

โครงการเปลี่ยนผ่านระบบทีวีจากระบบแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัล ซึ่งได้เริ่มแจกคู่มือไปเมื่อวันที่ ๑๐
ตุลาคม ๒๕๕๗ โดยคู่มือสามารถนำไปใช้ได้ ใน ๒ เดือน คือ แลกส่วนลดทีวีดิจิทัล หรือ แลกส่วนลดกล่อง set-
top-box (กล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวีภาคพื้นดิน) ขณะนี้ หัวหน้าคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.)
ได้เพิ่มเงื่อนไขที่ ๓ คือให้ประชาชนสามารถนำไปแลกกล่อง HYBRID¹ ได้ในขณะนี้ ซึ่งวางจำหน่ายในท้องตลาด
แล้ว เพื่อแก้ปัญหาการรับชมของพี่น้องประชาชนในขณะที่โครงข่ายยังไม่ถึงในขณะนี้

การแจกคู่มือตั้งแต่วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๗ ที่ผ่านมา มียอดแลกคู่มือ (ประชาชนนำคู่มือไปใช้แลกซื้อ
ทีวี หรือกล่องรับสัญญาณ) จำนวน ๕.๔ ล้านใบ จากยอดที่แจกไปทั้งสิ้น ๑๓.๕๗ ล้านใบให้กับบ้านที่มีเจ้าบ้านอยู่
ในส่วนของทะเบียนบ้านที่มีบ้านหลายหลัง บ้านเช่า หรือบ้านตกสำรวจ เช่น บ้านพักข้าราชการ บ้านพักอุทยาน
บ้านพักทหาร ที่มีทะเบียนบ้านเดียว แต่มีบ้านและคนอาศัยอยู่เยอะ ก็อยู่ในกลุ่มที่จะต้องแจกเพิ่มเติม โดยจะทำ
เรื่องถึงหัวหน้า คสช. ต่อไป จำนวนประมาณ ๗ ล้านกว่าๆ รวมทั้งสิ้นแล้วประมาณ ๒๒ ล้านครัวเรือน ทั้งที่แจก
ไปแล้ว และยังไม่ได้ออก ในกระบวนการที่แจกไปแล้ว มีปัญหาอุปสรรคเกิดขึ้นแน่นอน

¹ หมายถึง กล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี ที่รับสัญญาณได้ทั้งระบบภาคพื้นดิน และระบบดาวเทียม – ผู้เรียบเรียง

ในส่วนของการให้บริการโครงข่าย ท่าน กสทช. ทุกท่าน พยายามเร่งติดตามอยู่ พบว่า ททบ.๕ ThaiPBS และ อสมท. ดำเนินการไปได้เร็วกว่าแผนด้วย มีปัญหาเฉพาะของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งยังไม่ได้วางโครงข่ายเลย ยังติดปัญหาที่การจัดซื้อจัดจ้างซึ่งกำลังรีบดำเนินการอยู่

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้ให้บริการช่องรายการทีวีดิจิทัลทั้ง ๒๔ ช่องที่เข้าประมูล ก็กำลังพยายามแก้ไขการดำเนินการอยู่ว่าจะดำเนินการอย่างไรให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์มากที่สุด

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทไปรษณีย์ไทย ที่ทำหน้าที่นำส่งคู่มือไปยังพี่น้องประชาชน แต่คู่มือยังไม่ถึงมือพี่น้องประชาชน จะมีแนวทางในการแก้ไขอย่างไร เราได้รับโจทย์ รับข้อร้องเรียนมาโดยตลอด

ส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณ ที่มีกระบวนการมารับเงินจากเรา แต่กระบวนการยังล่าช้าอยู่ ซึ่งเราก็กำลังหากระบวนการแก้ไขอยู่ คงต้องเปิดใจคุยกันว่า จะทำอย่างไรให้กระบวนการขึ้นเงินเร็วยิ่งขึ้น จะใช้กระบวนการ IT เข้ามาช่วยยังไง ซึ่งวันนี้ ปัญหา-อุปสรรคต่างๆ ถ้าได้มาแก้ไขให้ครบระบบ ก็คงสามารถเดินหน้าต่อไปได้

ในวันนี้ มีทั้งผู้ประกอบการโครงข่าย ผู้ประกอบการช่องรายการ ผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณ ผู้ให้บริการด้านไปรษณีย์ และกรมการปกครองด้วย ที่มาร่วมประชุมในวันนี้ หวังว่า ทางสำนักงาน กสทช. จะได้รับข้อเสนอแนะในการเปลี่ยนผ่านที่ทีวีดิจิทัลไปด้วยดี ทางสำนักงานของขอบคุณในมติไตรจิตของทุกท่าน ที่ให้คำเสนอแนะอันเป็นคุณประโยชน์กับ กสทช. ต่อไป

กล่าวเปิดงาน โดย กสทช. สุภิญญา กลางณรงค์ : กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เรียนท่านผู้เข้าร่วมประชุมทุกภาคส่วนในวันนี้ นับเป็นครั้งแรกที่เป็นการประชุมร่วมของแม่น้ำ ๕ สายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมทีวีภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล สายแรก คือ ภาครัฐ ได้แก่ กสทช. , ไปรษณีย์ กรมการปกครอง สำนักงานคณะกรรมการอำนวยการอาชีวศึกษา สายที่ ๒ ผู้ประกอบการโครงข่าย (Network Coverage) สายที่ ๓ ผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวีภาคพื้นดิน (Device) รวมถึงอุปกรณ์การรับชมอื่นๆ สายที่ ๔ ผู้ประกอบการช่องรายการดิจิทัลทีวี (Content Channel) ซึ่งเป็นแก่น หรือหัวใจสำคัญของการเปลี่ยนแปลงระบบ และสายที่ ๕ ผู้บริโภค (หรือฐานคนดู -TV Viewer) ซึ่งเป็นกลุ่มสำคัญที่จะช่วยมาสะท้อนปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เป็นนิมิตหมายอันดีที่เราได้มาประชุมร่วมกัน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เราคงจะทำงานร่วมกันแบบนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อแก้ไขปัญหาาร่วมกันต่อไป

หัวใจสำคัญของการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การชมทีวีภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลอยู่ที่โครงข่าย (Network) กับอุปกรณ์การรับชม (Device) โครงข่ายนั้น ส่วนใหญ่ค่อนข้างเป็นไปตามแผน 3 ปีที่โครงข่ายของรัฐ คือกรมประชาสัมพันธ์เท่านั้น สำหรับปัญหาเกี่ยวกับอุปกรณ์การรับชม กสทช. ทำ MOU กับกรมอาชีวศึกษา เพื่อให้นักศึกษาอาชีวะ หรือในบางพื้นที่อาจมีทหาร เข้าร่วมด้วยช่วยกันให้บริการติดตั้ง หรือคำแนะนำในการติดตั้งกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวีภาคพื้นดิน ในวันที่ เนื้อหาการประชุมจึงเน้นไปที่ Network และ Device ก่อน เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคได้ประโยชน์มากที่สุด

กล่าวเปิดงาน โดย *กสทช. วัชชัย จิตรภาณุพันธ์*

ปัจจัยหลักของการเปลี่ยนผ่านการรับชมทีวีดิจิทัล คือ การวางโครงข่าย การแจกคู่มือ และการประชาสัมพันธ์ ซึ่งการเปลี่ยนผ่านเป็นเรื่องของกระบวนการประชาธิปไตยที่สำคัญเนื่องจากเป็นช่องทางการสร้างความหลากหลายของข้อมูลข่าวสาร เป็นเรื่องความสำคัญระดับชาติ ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น ต้องค่อยๆ แก้ไขไปที่ละจุด และถ้าทุกฝ่ายร่วมมือกัน ก็จะสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ไปได้

สาระสำคัญของการประชุม

ผู้ดำเนินรายการ *คุณทวีนันท์ คงคราญ : สถานีโทรทัศน์ ททบ.๕*

การประชุมในวันนี้ เป็นการสรุปบทเรียนพร้อมแนวทางการแก้ปัญหาโครงการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลทีวี ตั้งแต่ การแจก การแลก การเบิก (ขึ้นเงินค่าคู่มือ) และการติดตั้ง โดยมีเป้าหมายเพื่อแสวงหาข้อมูล ข้อเท็จจริง และให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินโครงการเปลี่ยนผ่านสนับสนุนประชาชนต่อการเปลี่ยนผ่านการรับชมทีวีดิจิทัล ในช่วงที่ผ่านมา และเพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องแลกเปลี่ยนข้อมูล และทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบต่อไป

นายฉันทพัทธ์ ขำโคกกรวด : ผู้อำนวยการสำนัก สำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน สำนักงาน กสทช.

ความคืบหน้าการดำเนินโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กระบวนการของโครงการประกอบด้วย การพิมพ์ การแจก การแลก และการเบิก เป็น ๔ ขั้นตอนที่ต้องดำเนินการอย่างระมัดระวัง การเดินทางของคูปอง จาก กสทช. ไปยังผู้บริโภค ในขั้นตอนของการพิมพ์และการแจกนั้น เป็นหน้าที่ของ กสทช. และบริษัทไปรษณีย์ไทย อยู่ที่จำนวน ๑๓,๕๗๑,๒๙๖ ฉบับ/ครัวเรือน แจกไปแล้วทั้งหมด ๗ ล็อต ส่วน การแลก คือการที่ผู้รับคูปองนำคูปองไปแลกซื้อทีวีดิจิทัล หรือกล่องรับสัญญาณ โครงการเปิดรับบริษัทผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๖๐ ราย มีเงื่อนไขว่า ผู้เข้าร่วมโครงการต้องมีเงินทุนไม่ต่ำกว่า ๕ ล้านบาท เพื่อความน่าเชื่อถือในธุรกิจ ให้เกิดกลไกตลาด ให้มีการแข่งขันทางการค้า และประชาชนมีทางเลือก และมีจุดบริการประชาชนอย่างน้อย ๔ จุดในจังหวัดหนึ่งๆ เพื่อความสะดวกของประชาชนในการแลกคูปอง และความทั่วถึงในพื้นที่ต่างๆ ทั้งนี้ กสทช. จะหักเงิน “ประกันกล่องอัตรา ร้อยละ ๕ ต่อ ๑ คูปอง” เพื่อนำเงินส่วนนี้ รับประกันกล่องให้กับประชาชน และหากตรวจสอบพบกล่องไม่ได้มาตรฐาน กสทช. จะระงับการจ่ายเงินให้กับบริษัทผู้เข้าร่วมโครงการ โดย ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องซื้อ “สติ๊กเกอร์อุปกรณ์มาตรฐาน” จากสำนักงาน กสทช. ติดไว้ที่กล่องรับสัญญาณ หรือโทรทัศน์ เพื่อรับประกันคุณภาพกล่องเป็นเวลา ๒ ปี ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ แสดงว่า มีประชาชนนำคูปองไปแลกซื้อเป็นกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดินหรือโทรทัศน์ดิจิทัลแล้ว จำนวนกว่า ๕ ล้าน ใบ

ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น

- ปัจจุบัน สำนักงานยังไม่ได้รับร้องเรียนเกี่ยวกับผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณและไม่มีเรื่องร้องเรียนกรณีปัญหาเรื่องมาตรฐานแต่อย่างใด
- มีปัญหาเรื่องเรียนเรื่องการแจกคูปองของไปรษณีย์ เช่น พนักงานไปรษณีย์นำจ่ายให้ผู้นำชุมชน ไปรษณีย์ทำคูปองหาย แจกคูปองผิดบ้าน คูปองค้างที่ไปรษณีย์จำนวนมาก คูปองไม่ถึงมือประชาชน ฯลฯ
- คูปองลอตแรกไม่สามารถเช็คข้อมูลในระบบไปรษณีย์ได้ แต่ปัจจุบัน ข้อมูลที่ประชาชนนำมาแลกคูปองจะมีการอัปเดตขึ้นเว็บไซต์ กสทช.ตลอดเวลา
- กรณีคูปองชำรุด หากอ่านบาร์โค้ดได้ ยังสามารถนำมาแลกได้เช่นกัน
- กรณีที่คูปองชำรุด จะไม่ออกคูปองใหม่แทน แต่จะออกใบแสดงสิทธิให้แทน
- การเบิก คือขั้นตอนที่บริษัทซึ่งเข้าร่วมโครงการนำคูปองมาเบิกเงินกับ กสทช. เป็นปัญหามากในขณะนี้ เนื่องจากกระบวนการเบิกเงินที่ล่าช้า นั้น สืบเนื่องมาจากต้องใช้ออกสารยืนยันและต้องพิจารณาอย่าง

รอบคอบ การทำงานของสำนักงาน ปราศจากการแทรกแซงเป็นไปด้วยความโปร่งใส และยินดีที่ได้มีส่วนร่วมในการคืนความสุขให้กับประชาชน

นายกำพุด อยู่คง : ผู้จัดการฝ่ายระบบบริการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ไปรษณีย์ทำหน้าที่จัดส่งคูปอง ตามข้อตกลงที่ทำขึ้นระหว่าง สำนักงาน กสทช.กับ บ. ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท.) โดยใช้การส่งแบบ “ลงทะเลเบียน” เพราะสามารถติดตามเส้นทางของคูปองได้ ในกรณีที่ไม่มีผู้รับ (ไม่มีผู้รับเห็นรับคูปอง) จะส่งใบแจ้งความ (ป.๑๒๔) ให้ผู้รับนำมารับคูปอง ณ ที่ทำการไปรษณีย์ หาก ๑๕ วันไม่มารับคูปอง ก็จะถูกเก็บรักษาคูปองไว้อีก ๗ เดือน

กระบวนการรับฝาก ส่งต่อ และจำหน่ายคูปองดิจิทัลทีวี

ทางสำนักงานฯ กสทช. ประสานโรงงานเพื่อจัดพิมพ์คูปอง และแจ้งกำหนดการฝากส่งให้ ปณท. โดยจะกำหนดจำนวนคูปองและรอบเวลาการจัดส่งอย่างชัดเจน เมื่อโรงพิมพ์แจ้งการฝากส่ง ปณท. จะจัดรถไปรับคูปองที่โรงพิมพ์ มาจัดส่งที่ศูนย์ไปรษณีย์แจ้งวัฒนะ เพื่อส่งต่อไปยังศูนย์ไปรษณีย์ หรือไปรษณีย์ภูมิภาค สำหรับใน กทม.จะส่งไปที่ทำการไปรษณีย์โดยตรง ใช้เวลา ๑-๓ วัน โดยจะแนบบัญชีแจ้งยอดคูปองที่ส่งไป และพื้นที่นับยอดรับจริง ให้ตรงกัน จึงนำข้อมูลเข้าระบบอินเทอร์เน็ต และรายงานในเวปไซต์อีกครั้ง เพื่อเป็นการตรวจสอบร่วม

การนำจ่ายยังผู้รับ ปณท. ใช้เวลา ๗ วันในลอตแรก โดยใช้วิธีการนำจ่ายตามเส้นทางปกติ คือออกไปนำจ่ายด้วยจดหมายลงทะเลเบียน และพนักงานต้องบันทึกสถานะการนำจ่ายด้วย ว่าจ่ายแล้ว ส่งใบแจ้งความ(ป.๑๒๔) หรือ ไม่จ่าย ทั้งนี้ ผู้รับจะเป็นผู้รับตามจำหน่าย หรือคนในบ้านรับแทนได้ ส่วนกรณีนำไปแจ้งความ(ป.๑๒๔) ไปรับที่ ปณ. นั้น จะมีการตรวจความถูกต้องของชื่อ-ที่อยู่-ทะเลเบียนบ้านให้ตรงกันก่อน

แผนการจัดส่งที่ผ่านมา ดำเนินการจัดส่งเป็นงวดๆ จำนวน ๗ งวด จากจำนวนทั้งสิ้น ๑๓.๕๗ ล้านชิ้น โดย ๖ งวดแรกดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ส่วนงวด ๗ อยู่ระหว่างดำเนินการจะสิ้นสุดในเดือนกรกฎาคม ๕๘

สรุปผลการดำเนินการจัดส่งเมื่อวันที่ ๓ มิถุนายน ๕๘

- การดำเนินการจัดส่งงวดที่ ๑-๖ นำจ่ายไปแล้ว๗.๕๕ ล้านชิ้น จากทั้งสิ้น ๘.๓๒ ล้านชิ้น คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๗๔ มียอดคงเหลือรอผู้รับติดต่อบริษัทจำนวน ๗ แสนเศษ คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๖ ด้วยเหตุผลว่า ๑. นำจ่ายแล้วบ้านปิดไม่มีคนอยู่ ๒. เจ้าบ้านไม่อยู่ นานๆ มาบ้านครั้ง ๓.เจ้าบ้านตายยังไม่ได้แจ้ง ๔.บ้านเช่าที่ผู้เช่าไม่ได้ดำเนินการรับ/แลกคูปอง

- ส่วนการจัดส่งในงวดที่ ๗ นั้น มียอดตามที่ กสทช. แจ้งจำนวน ๕.๒๕ ล้านชิ้น นำจ่ายไปแล้ว ๑.๙๑ ล้านชิ้น คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๔๕ (เพราะเพิ่งเริ่มจัดส่งงวดที่ ๗ เมื่อ ๑๘ พฤษภาคม ๕๘) มียอดคงเหลือจำนวน ๓.๓๔ ล้านชิ้น คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๕๕

การปรับระบบการดำเนินงาน

๑. การดำเนินงานในงวดแรกทำให้ทราบว่าจะระยะเวลา ๗ วัน ไม่เพียงพอ เพราะต้องเดินจ่ายไปทุกบ้าน ซึ่งใช้เวลามาก และประชาชนได้รับข้อมูลไม่ชัดเจนทำให้ต้องใช้เวลาอธิบาย ต่อมาจึงมีการผ่อนปรนแผนการนำจ่ายเป็น ๔ สัปดาห์
๒. สำหรับพื้นที่พิเศษ ในทางปฏิบัติพบว่า ถ้าเป็นพื้นที่พิเศษ เช่น พื้นที่ทหาร หรือพื้นที่นิติบุคคล จะเป็นการจ่ายกับตัวแทน และให้นิติบุคคลนำจ่ายให้
๓. สำหรับพื้นที่สามจังหวัด ขอตั้งจุดนำจ่ายที่เป็นจุดรวม เช่นที่ ปณ. เอง หรือบางพื้นที่ใช้หน่วยงานราชการ
๔. สำหรับพื้นที่ไม่สะดวกในการรับในเวลาปกติ เช่นชาวบ้านชนบทที่ไม่อยู่บ้านในเวลาทำงาน ปณ.ไปนำจ่าย ซึ่งโดนร้องเรียนว่าเหตุใดจึงไม่ไปจ่ายตามบ้าน กรณีนี้ได้ขอเป็นจุดรวมในการนำจ่ายในวันหยุด ซึ่งเราต้องแจ้งจุดรวม และระบุเวลาในการจ่ายมายังสำนักงาน กสทช. ก่อน
๕. กรณีบ้านเลขที่ซ้ำ สามารถแก้ปัญหาด้วยการดูรหัสบ้าน ต่อมาได้พิมพ์รหัสบ้านไว้ด้านหน้าซองเพื่อให้มีความชัดเจน

เรื่องร้องเรียน มีเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ๑๒๓ เรื่อง แก้ไขแล้ว ๑๐๗ เรื่อง รอดตรวจสอบอีก ๑๖ เรื่อง

นายสมชาย เปรื่องวิริยะ : ประธานชมรมผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวีภาคพื้นดิน ๒๕๕๘
(Thailand Terrestrial Box Club)

โครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลนี้เกิดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๕๖ โดยคณะกรรมการระบบดิจิตอล มีมติเสนอต่อคณะกรรมการ กสท. ให้แจกคู่มือแก่ประชาชนจำนวน ๒๒ ล้านครัวเรือน วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๕๖ ที่ประชุมคณะกรรมการ กสท. มีมติให้แจกคู่มือแก่ประชาชนจำนวน ๒๒ ล้านครัวเรือน และเพราะเชื่อว่า จะมีผู้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ดิจิตอลทีวีภาคพื้นดินจำนวน ๒๒ ล้านครัวเรือนดังกล่าว จึงเป็นเหตุผลให้ผู้ประกอบการของรายการเข้าร่วมประมูล และผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณเข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

ปัญหาของขั้นตอนการตรวจเอกสารจนทำให้การเบิกเงินค่าคูปองล่าช้านั้น ควรมีวิธีการอื่นๆ มาแก้ไข ปัญหา นอกจากนี้ เมื่อไม่สามารถดำเนินการไปให้ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีปัญหาอุปสรรคต่างๆ มากมาย จึงเสนอให้ตั้งคณะทำงานร่วมกัน ประกอบด้วย กสทช. โคร่งข่าย ช่องรายการ ผู้ประกอบการกล่อง และฐานคนดู

ประธานชมรมผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณฯ เห็นว่า ปัจจุบันทุกฝ่ายมีปัญหาคนละด้าน ควรจะต้อง คณะทำงานร่วมทั้งภาคส่ง ภาครับ ช่องรายการ ภายหลังจากที่ชมรมผู้ประกอบการกล่องฯ ได้ส่งหนังสือไปยัง เลขาธิการ กสทช. และได้สอบถามถึงระยะเวลาการสิ้นสุด must carry แต่สิ่งที่ได้รับคำตอบคือ ตามประกาศ กสทช. ไม่ได้มีการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการปฏิบัติ จึงประสงค์ว่า ให้ สำนักงาน กสทช.ตั้งคณะทำงานโดยเร่งด่วน

นางสาวบุญยืน ศิริธรรม : ประธานสหพันธ์องค์กรผู้บริโภค

ปัญหาการแจกคูปองตั้งแต่แรก ที่พบว่า มีการนำส่งคูปองให้กับผู้ใหญ่บ้าน หรือผู้นำชุมชน ยังคง เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในงวดการนำส่งครั้งต่อๆ มาอีก

การตีความนิยามของคำว่า “บ้าน” ที่จะได้รับสิทธินั้น เป็นปัญหาหรือไม่ การเบิกจ่ายคูปองเป็นไปด้วยความล่าช้าซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ และ หัวใจสำคัญ คือ เรื่องประชาสัมพันธ์ ซึ่งเสนอมา ๖ เดือนแล้ว แจกคูปองไปทั่วประเทศแล้วยังไม่มีการประชาสัมพันธ์ สหพันธ์ฯ มีข้อเสนอให้ส่งข้อมูลไปยังผู้นำชุมชนอ่านผ่าน หอกระจายข่าว และเสนอให้มีการทำงานแบบบูรณาการ ที่ต้องคำนึงถึงปัญหาเรื่องการแจกจ่ายคูปอง การประชาสัมพันธ์ การขยายสัญญาณโคร่งข่าย การเบิกจ่ายเงินให้กับผู้ประกอบการกล่อง รวมถึงแก้ปัญหาในเรื่องระเบียบปฏิบัติของสำนักงานให้ทันต่อสถานการณ์ รอบคอบและโปร่งใส เช่น โครงการประชาสัมพันธ์ การเบิกจ่ายคูปอง

นอกจากนี้ ทางผู้บริโภคนับสนุนการสร้าง ความชัดเจนในเรื่องการยุติแอนะล็อก แต่ควรจะให้ ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลว่า มีความจำเป็นในการแลกคูปองเพื่อใช้กล่องรับสัญญาณภายหลังการยุติแอนะล็อก อย่างไร อีกทั้งควรจัดการปัญหาในกลุ่มที่ควรจะต้องได้รับคูปองแต่ยังไม่ได้รับคูปองอย่างไร

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ ชี้แจง

ประเด็นปัญหาการเบิกเงินค่าคูปองของผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณนั้น มีระเบียบราชการเข้ามา เกี่ยวข้อง ซึ่งก่อนจะจ่ายเงินให้ทางสำนักงานต้องตรวจสอบเอกสารอย่างรอบคอบ หากจะแก้ปัญหานี้ จำเป็นต้องให้

คณะกรรมการ กสทช. เปลี่ยนหลักเกณฑ์ขั้นตอนการแลกคูปอง ที่เคยใช้เอกสารคูปอง + สำเนาบัตรประชาชน+ สำเนาทะเบียนบ้าน ไปเป็น E-Coupon ซึ่งเมื่อประชาชนไปแลกคูปอง ก็เพียงถ่ายรูปการรับกล่องไว้เป็นหลักฐานเท่านั้น

ขอแจ้งว่า การร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการ กับผู้นำชุมชน รับคูปองของประชาชนแลกกับกล่องรับสัญญาณของบริษัทตนเองนั้น อาจทำให้คูปองไม่เข้าสู่กระบวนการตรวจสอบ ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถเบิกเงินกับ กสทช. ได้

นางสาวชลลดา บุญเกษม : คณะกรรมการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภาคประชาชน

สาเหตุการแลกคูปองที่ยังไม่มีการนำไปแลกอีกราว ๘ ล้านใบนั้น มาจากหลายปัจจัย ได้แก่

- ประชาชนยังขาดแรงจูงใจในการรับคูปองเพื่อไปแลกกล่องรับสัญญาณภาคพื้นดิน เนื่องจากส่วนใหญ่ยังสามารถรับชมผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิล
- ปัญหาความรู้ความเข้าใจในเรื่องเสาอากาศให้สอดคล้องกับกล่องรับสัญญาณจึงต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบว่า จะเลือกใช้เสาอากาศแบบใด
- แนวทางการสนับสนุนประชาชนที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงและประสงค์จะได้รับสิทธิ จะมีการดำเนินการอย่างไร
- ระยะเวลาที่การขยายโครงข่ายจะสมบูรณ์
- แผนการรองรับในเรื่องคูปองที่กำลังจะหมดอายุ
- การใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

นายฐากร ตันทีสิทธิ์ ชี้แจง

ในกรณีกลุ่มที่ไม่ไปแลกคูปอง เงินจะกลับเข้ารัฐ ก็สามารถนำแลกต่อได้ โดยคาดว่าจะนำไปแจกกับกลุ่มบ้านที่ไม่มีเจ้าบ้าน แต่มีคนอยู่อาศัย หรือบ้านพักข้าราชการได้ทำหนังสือไปยัง คสช. ว่า ให้กรรมการปกครองดำเนินการไปยังยังประชาชนกลุ่มบ้านเช่า เพื่อเปิดให้ประชาชนไปลงทะเบียนกับกรรมการปกครอง ซึ่ง คสช. รอดูว่ายอดการแลกคูปองก่อนว่าเกินร้อยละ ๗๐ หรือไม่อย่างไร จากนั้นจะพิจารณานำส่วนที่เหลือไปดำเนินการต่อไป แต่ทั้ง คสช. และ สตง. กังวลเรื่องการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น จึงต้องมีกระบวนการให้มีการไปยืนยันการลงทะเบียนสิทธิของประชาชนกลุ่มบ้านเช่า

นางมณี จิรโชติมงคลกุล : เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค กรุงเทพฯ

แสดงข้อกังวลในเรื่อง การสนับสนุนทางเลือกให้กับผู้บริโภค โดยเฉพาะที่ผู้นำชุมชนรับแลกกล่องฯ สามารถเลือกกล่องได้หลากหลายยี่ห้อมากกว่าที่จะเสนอแถมบังคับเลือกให้กับประชาชนยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งเท่านั้น

ปัญหาในกรุงเทพฯ คือ บ้านชั่วคราว และ บ้านในกรมทหาร แรงงานพลัดถิ่น ยังไม่ได้รับคูปอง ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่ควรมีสิทธิได้รับคูปอง ยังไม่ได้รับคูปอง

ควรลดขั้นตอนเรื่องการรับเรื่องร้องเรียนที่ให้ประชาชนเข้าถึงง่าย แทนที่จะต้องเดินทางมายังสำนักงาน กสทช.

การประชาสัมพันธ์ ประเด็นเชิงเทคนิค เรื่องกล่องทำอะไรได้บ้าง ใช้อย่างไร ติดอย่างไร และควรใช้หลายช่องทาง ไม่ใช่ใช้ช่องทางเว็บไซต์เท่านั้น เพราะกลุ่มคนชายขอบ เช่น ผู้สูงอายุ ประชาชนในชนบท เป็นต้น ไม่สามารถเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ และข้อมูลทางเว็บไซต์ได้

ข้อกังวลว่า หากแก้ปัญหาด้วย E-Coupon จะใช้ง่ายจริงหรือ และแก้ปัญหาต่างๆ ให้กับประชาชนจริงหรือ

พันเอกบัณฑิต แสงอ่อน : สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โครงข่าย ๒ และ ๕

ในเดือนมิถุนายนที่จะถึงนี้ ๓๙ สถานีหลักจะดำเนินการเสร็จสิ้น และจะมีการติดตั้งสถานีเสริม จนครบ ๑๓๐ สถานีเสริมในปี ๒๕๖๐ ซึ่งมีเดือน ๒๕๕๙ จะครอบคลุมร้อยละ ๙๐ และในปี ๒๕๖๑ จะครอบคลุมร้อยละ ๙๕ ตามแผนการดำเนินการ และทางโครงข่ายมีการตรวจวัดสัญญาณ ซึ่งพบว่าเป็นไปตามมาตรฐาน แต่

เนื่องจากตัวคลื่นนั้นขึ้นกับภาควิชาของประชาชน หมายถึงการดึงสัญญาณมาสำหรับการรับชม ปัจจุบันการส่งสัญญาณไม่มีปัญหาเรื่องการติดขัดซึ่งดีกว่าระยะแรก นอกจากนี้ททบ.มีแผนจะทำงานในระดับตำบล โดยไปแนะนำในการทำงานร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบล โรงพยาบาล เพื่อให้ประชาชนรับรู้ว่ามีสัญญาณไปถึงและควรมีการติดตั้งอย่างไร มีแผนจะทำ walk in เพื่อให้เจ้าหน้าที่ระดับสถานีเข้าไปดำเนินการช่วยเหลือ ซึ่งเป็นการเสริมกับการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม คาดว่าในปี ๒๕๕๘ นี้จะมีดำเนินการอย่างแน่นอน

นายกัณฑ์ ศรีสกุล : องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ครอบคลุมไทยพีบีเอส

การขยายโครงข่ายสถานีหลัก ๓๙ แห่ง และเป็นผู้ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้วย สามารถใช้เวลา ๑๕ เดือนในการขยายโครงข่าย ปัจจุบันมี ๓๖ สถานีที่ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามแผนที่ กสทช.กำหนด ที่เหลือคือ บึงกาฬ ศรีสะเกษ และอุตรดิตถ์ สำหรับสถานีเสริม ๑๓๒ สถานี โดยได้ดำเนินการไป ๓ สถานีแล้ว หัวหิน ทัพ สะแก พุ่งสง สำหรับเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก ได้ลงพื้นที่กับทีโอที และ กสท.แล้ว ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นไปตามแผน ถ้าไม่ติดอุปสรรคอื่น ๆ สำหรับสถานีเสริม มิถุนายน ๖๐ จะครอบคลุมร้อยละ ๙๕

อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

๑. สถานีเสริมที่ต้องดำเนินการต่อจากนี้ จะต้องเกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่นๆ อีกหลายหน่วยงาน ขอสำนักงาน กสทช. ช่วยประสานงาน เนื่องจากกับการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกในการตั้งสถานีเสริม เพื่อให้ทันต่อระยะเวลาในการดำเนินการ
๒. การประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็นสองส่วน ได้แก่
 - ๒.๑ การประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าในการขยายโครงข่าย ในส่วนของผู้ประกอบการโครงข่ายประชาสัมพันธ์อยู่แล้ว ตามวิธีการของตัวเอง แต่ขอเสนอให้สำนักงาน กสทช.ช่วยดำเนินการด้วยว่ามีพื้นที่ใดที่ดำเนินการแล้วเสร็จมากน้อยเพียงใดในลักษณะภาพรวมของผู้ประกอบการ
 - ๒.๒ การประชาสัมพันธ์กับประชาชนทั่วไป ในประเด็นที่สำคัญต่อไปนี้
 - ความรู้ในการใช้กล่องรับสัญญาณ และให้เข้าใจในเรื่องอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น สายอากาศที่จะต้องใช่ว่าควรเป็นแบบใด เป็นต้น
 - การรับชมผ่านดาวเทียมและเคเบิล มีความแตกต่างจากการรับชมที่วีดิทัศน์ภาคพื้นดินอย่างไร เช่น คุณภาพของภาพ คุณภาพเสียง หรือผลที่จะได้รับต่อกลุ่มผู้พิการ เป็นต้น

- ความชัดเจนในแผนการยุติแอนะล็อก เพื่อให้ประชาชนได้มีความเตรียมพร้อมในการจัดเตรียมหาอุปกรณ์ ในขณะที่เดียวกันก็จะทำให้ผู้ประกอบการของแอนะล็อกเตรียมตัวในระบบ และแจ้งกับผู้บริโภคด้วย นอกจากนี้ แผนการยุติแอนะล็อกยังนำไปสู่ประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผลกระทบการใช้คลื่นความถี่ตามแนวชายแดน การนำคลื่นความถี่ไปใช้กับทีวีชุมชน การขยายโครงข่ายดิจิทัลที่เพิ่มเติมผ่านคลื่นเดิมที่ยกเลิก เป็นต้น

นายธานินทร์ ถาวรศาสนวงศ์ : บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) โครงข่าย อสมท.

โครงข่าย อสมท. กำลังดำเนินการไปตามแผน และคาดว่าจะแล้วเสร็จตามเวลา ข้อเสนอต่างๆ เป็นเช่นเดียวกับโครงข่าย ททบ. และไทยพีบีเอส

คุณองถึงมือประชาชนจำนวน ๙ ล้าน และนำไปแจกเป็นกล่อง / ทีวีเพียง ๕ ล้าน ถามว่าเกิดอะไรขึ้น???

ต้องประชาสัมพันธ์ถึงความแตกต่างระหว่างดิจิทัลที่ภาคพื้นดิน และดิจิทัลทีวีผ่านดาวเทียมและเคเบิลให้ประชาชนรับรู้ให้ได้

การยุติทีวีภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกจะช่วยหรือไม่? เพราะในความเป็นจริงแล้ว คนดูระบบแอนะล็อกอยู่ในขณะนี้ เพียง ๖ ล้านคนเท่านั้น

การยกเลิกกฎ must carry บริการดาวเทียม และเคเบิลอาจจะเป็นทางออกหรือไม่??

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ : ผู้แทนชมรมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล

ถ้าทุกอย่างเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ในฐานะผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจะไม่เรียกร้องอะไรเลย เพราะประเมินความเสี่ยงเอาไว้ก่อนที่จะประมูลแล้ว ระยะยาวเราไปกันได้แน่ โดยถือตามหลักการภายใต้กฎหมายทั้ง ๒ ฉบับ (หมายถึง พรบ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ๒๕๕๓ และ พรบ. ประกอบกิจการฯ ๒๕๕๑) และแผนแม่บทที่ กสทช. วางเอาไว้ กสทช. ต้องตั้งหลักดีๆ ว่า ทีวีภาคพื้นดินต้องเป็น ๑๐๐ % และดาวเทียมกับเคเบิลเป็นทางเลือก เพื่อให้ทีวีชุมชนเกิดขึ้นได้ ไม่ใช่พูดถึง ๕๐/๕๐ ดังนั้น ด้วยหลักคิดนี้ โครงการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านระบบทีวีดิจิทัล ด้วยการแจก / แลกคุณปองนั้น ต้องเป็นการแลกกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินเท่านั้น คำนวณว่า แค่เราแย่งกลุ่มผู้ชมมาจากทีวีเจ้าเดิมได้แค่ ๑๐-๒๐ % เราก็อยู่ได้แล้ว

ตัวเลขการรับชมของประชาชนที่ผู้ประกอบการต้องการคือ การรับชมผ่านภาคกล่องรับสัญญาณดิจิทัลภาคพื้นดิน ไม่ใช่ผ่านกล่องดาวเทียมหรือเคเบิล เราไม่ได้สนใจว่า บ. ไปรษณีย์ฯ ส่งไปถึงมือประชาชนเท่าไร? แต่สนใจว่ามีประชาชนไปแลกเปลี่ยนกล่องรับสัญญาณ/ทีวีดิจิทัลเท่าไร? และเห็นว่า ตัวชี้วัดผลสำเร็จในการแลกเปลี่ยนต้องสูงกว่านี้ ไม่ใช่แค่ร้อยละ ๓๘ ตามที่ปรากฏ นอกจากนี้ พื้นที่ที่แจกกล่องต้องพิจารณาในระดับตำบล ไม่ใช่แค่อำเภอหรือจังหวัด เช่นในพื้นที่กรุงเทพฯ พบว่า รอบสถานีวิทยุคมนาคมโบหยก จะไม่สามารถรับชมได้

อย่างไรก็ตาม ในวันนี้เห็นว่า ทุกฝ่ายได้ตระหนักถึงปัญหาเรื่องการเปลี่ยนผ่านตรงกันสำหรับการยุติแอนะล็อก เห็นว่า ต้องมีการ mapping ในแต่ละพื้นที่ จากประสบการณ์ และเห็นว่า เรื่องดิจิทัล ควรจะต้องเป็นวาระแห่งชาติ ไม่ใช่ วาระ กสทช.แต่เพียงฝ่ายเดียว ซึ่งเราต้องร่วมมือกันและลงพื้นที่ การประชาสัมพันธ์ไม่ใช่แค่ให้ข้อมูลรับรู้แต่ต้องลงพื้นที่ หากลงมือทำภายใน ๖ เดือน จะเห็นผล

หาก กสทช.ประกาศวันยุติแอนะล็อกเป็นแต่ละพื้นที่ เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้ประชาชนเปลี่ยนแปลง ซึ่งไม่ใช่การเลิกทีเดียวทั้งประเทศ ตรงนี้ จะเป็นการช่วยในเรื่องเอเจนซีโฆษณา นอกจากนี้ ในเรื่อง must carry แทนที่จะมาถกเถียงเรื่องการเรียงช่อง ซึ่งส่งผลให้เกิดความขัดแย้งกันเองระหว่างผู้ประกอบการ หากเราแก้ปัญหาเรื่องนี้ โดยมีแผนยกเลิกระบบแอนะล็อกที่แน่นอน และระยะเวลาในการยุติ must carry ด้วย เพื่อให้ดิจิทัลทีวีภาคพื้นดินเป็นทีวีหลักของประเทศ แล้วดาวเทียมกับเคเบิลเป็นทางเลือกโดยเริ่มต้นดำเนินการเป็นโซนพื้นที่ เฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ที่มีโครงข่าย และได้รับกล่องเรียบร้อยแล้ว

นายสัญญาชัย เตชะนิมิตวัช : รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนบริหารและพัฒนาเทคโนโลยีการทะเบียน
กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

สถานะของกรมการปกครองคือ การเป็นผู้สนับสนุนข้อมูล และทำหน้าที่พิสูจน์ว่า เป็นเจ้าบ้านจริง และมีบ้านอยู่จริง

เราสนับสนุนข้อมูลเมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๗ เนื่องจาก กสทช.ต้องการแจกกล่องเฉพาะ **ทะเบียนบ้านที่มีเจ้าบ้าน** ซึ่งหนึ่งคนเป็นเจ้าบ้านได้หลังเดียว โดยเจ้าบ้านไม่ต้องเป็นเจ้าของบ้าน (ถือกรรมสิทธิ์เป็นเจ้าของตามกฎหมาย) ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ เจ้าของกรรมสิทธิ์ไปถอดความเป็นเจ้าบ้านเพื่อให้ตนได้รับกล่อง และมีการถ่ายสำเนาทะเบียนบ้านเพื่อไปแลก แต่ว่าเจ้าของกรรมสิทธิ์ได้ทำการเปลี่ยนแปลงเจ้าบ้านแล้ว ทำให้มีความซ้ำซ้อนเกิดขึ้น

ค่ายทหาร หรือบ้านพักข้าราชการ ขึ้นอยู่กับการแจ้งทะเบียนในตอนแรก

กรณีบ้านเช่า โดยปกติจะมีปัญหาเรื่องเชื้อ และคนอยู่ เพราะเจ้าของบ้านไม่ยอมให้ผู้เช่าย้ายเข้ามาอยู่ใน
ทะเบียนบ้าน

ทะเบียนบ้านชั่วคราว หมายถึงทะเบียนบ้านที่กรมปกครองออกให้ เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยสามารถดำเนินการ
ขอน้ำ – ไฟ – สาธารณูปโภค ส่วนใหญ่ออกให้กับกลุ่มผู้บุกรุกพื้นที่สาธารณะ เพราะไม่มีสิทธิในการอยู่อาศัยแบบ
ถาวร มีบ้างที่ออกให้กับเจ้าของบ้านที่มาขอจดทะเบียน แต่ไม่มีสิทธิ/ กรรมสิทธิ์ในที่ดินที่บ้านนั้นๆ ตั้งอยู่ ปัจจุบัน
ได้ส่งข้อมูลนี้ให้กับทาง สำนักงาน กสทช.แล้ว อย่างไรก็ตาม กรมการปกครองไม่เห็นด้วยในการทำหน้าที่รับ
ลงทะเบียนสิทธิในกลุ่มบ้านเช่าตามที่ เลขาธิการ สำนักงาน กสทช. เสนอ

จากบทเรียนครั้งนี้ พบว่า การผู้สิทธิกับคนจะยุ่งยาก เพราะคนเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา หากต้อง
ดำเนินการโครงการนี้ต่อไปในอนาคต **เสนอให้ข้อมูลผู้กับ “บ้าน” เพราะทะเบียนบ้านแต่ละหลังจะมีเลข
ประจำบ้านอยู่แล้ว** ถ้าแจกคู่มือ ๑ บ้านต่อ ๑ คู่มือก็จะเป็นไปได้มากกว่า

นายอมรเทพ จิรัลิตใจเจริญ : คณะกรรมการติดตามการประเมินผล กสทช.

การขยายโครงข่ายเป็นไปตามแผนที่สำนักงาน กสทช.กำหนด มีการดำเนินการตามแผนด้วยดี มีเพียง
บางโครงข่ายที่ไม่สามารถดำเนินการได้

การติดตั้งกล่องรับสัญญาณทีวีเข้ากับทีวีที่ใช้อยู่ นั้น เป็นเรื่องของความรู้ เวลา และแรงจูงใจ

ปัญหาจริงๆ ของผู้บริโภคอาจอยู่ที่ “การยุติระบบแอนะล็อก” เพราะเมื่อถึงเวลานั้นแล้ว ผู้บริโภคจะได้รับ
ผลกระทบจริงๆ ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรมีแผนการดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการยุติแอนะ-
ล็อกอย่างชัดเจน และจัดทำแผนรับมือกลุ่มคนดูแอนะล็อกหลังจากการยุติระบบแล้ว สำหรับระยะเวลาการยุติ
Must carry ต้องมีการศึกษาข้อมูลเรื่องการรับชม ประกอบกับการขยายโครงข่ายเพื่อมารองรับแผนการดำเนินงาน

สรุปการประชุม : กสทช. สุภิญญา กลางณรงค์

๑. เสนอกลไกการทำงานแบบมีส่วนร่วม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของ กสทช. และสำนักงานด้วย
สำหรับคณะทำงานแม่น้ำ ๕ สาย ประกอบด้วย กสทช. และสำนักงาน กรมการปกครอง บ.ไปรษณีย์
ไทย จำกัด ผู้แทนผู้ประกอบการโครงข่าย ผู้แทนผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล ผู้แทนผู้ประกอบการ
กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลภาคพื้นดิน รวมถึงผู้แทนผู้บริโภค ตอนนี้ รอท่านเลขาธิการฯ ลงนาม
๒. ประเด็นที่จะคุยกัน ได้แก่ Road Map ในอนาคต การแจกคู่มือ และปัญหาต่างๆ ที่กล่าวกันมา

๓. ประเด็นคูปอง ไม่ว่าจะเป็คูปองคองค่าง คูปองเพิ่มเติม หรือ E-Coupon รวมทั้งกลุ่มคร้วเรือนที่ต้องต้องแจกคูปองเพิ่ม ไม่ว่าจะเป็คร้วเรือนไม่มีเจ้าบ้าน หรือทะเบียนบ้านชั่วคราว จะพยายามผลักดันต่อ โดยเสนอ คตร. ทั้งนี้ เพื่อทำให้คนที่สมควรจะได้รับ ต้องได้รับ และเพื่อให้การแจกคูปองครบจำนวน ๒๒ ล้านคร้วเรือนต่อไป
๔. ประเด็นการยุติระบบแอนะล็อก และประเด็นระยะเวลาสิ้นสุดในกฎ must carry ที่เสนอมามาก จะนำไปปรึกษาหารือกันในคณะกรรมการต่อไป

กล่าวปิดการประชุม : กสทช. ธวัชชัย จิตรภาษนันท์

เรื่องที่วิไม่ไช่แค่เรื่องของความบันเทิงเท่านั้น แต่เป็เรื่องของข่าวสาร ความรู้ และประชาธิปไตยด้วย ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ต้องค่อยๆ แก้ไขกันไป เชื่อว่า คนไทยทำได้ดีกว่านี้..