

กลุ่มไลน์
คุ้มครองภาคประชาชน

จัดตั้งขึ้นเมื่อ 19 พ.ย.58

เริ่มทดสอบระบบ
19 ม.ค.59



- อย. •
- กสทช. •
- มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และเครือข่ายผู้บริโภค •
- ชมรมผู้ประกอบการโครงข่ายโทรทัศนดาวเทียม •

HOW TO MONITOR?

พบโฆษณาเข้าข่ายผิด
ส่งหลักฐานเข้ากลุ่มไลน์



เมื่อช่วงโฆษณาผิดซ้ำซาก

กสทช.



ผู้ประกอบการโครงข่าย
ประสานช่อง กวดโฆษณา
ภายใน 7 วัน



เมื่อผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายผิดฯ
ย้ายช่วงโฆษณา



มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และเครือข่ายผู้บริโภค

ผลการสำรวจที่วัดดาวเทียม 19 ม.ค.59 - 14 ก.พ.59

พบช่องโฆษณาฯ เข้าข่ายผิดกฎหมาย
16 ช่องที่วัดดาวเทียม 1 ช่องที่วัดดิจิทัล



ทีวีมุสลิมไทยแลนด์ 24 ชั่วโมง



BRIGHT TV20

ผลการพิจารณาที่วิทยาลัย 19 ม.ค.59 - 14 ก.พ.59

พบโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย
จำนวน 18 ผลิตภัณฑ์ จาก 17 ช่องสถานี



ชาเจสัน วินเทอร์



ซิง ซิง โลชั่น



Super D MAXX



Double MAXX



ออนซอน อายพลัส



Asta Care



เต็ม แม็กซี



Super BB MAXX



อมอร์เร่
คาร์นิทีน
โคไตรซาน พลัส



Whitening &
Boosting Perfect Mask

สมุนไพร N.D. กล่องเขียว



ไอสมอล

BIO ASTIN



VITACEL



Ton Super B
MAXX

ราคาเพียง 300 บาท เท่านั้น
สมุนไพร 300 บาท เท่านั้น
สมุนไพร 300 บาท เท่านั้น



สมุนไพร มูลินารีเพื่อคุณธรรม

เอ็ม อวโรชาโกลด์



LAMU Care



ช่องไหน พบอะไร ที่ครั้ง



SEXY
WOMEN TV.



ทีวีมุสลิมไทยแลนด์ 24 ชั่วโมง

ราคาเพียง 300 บาท เท่านั้น
สินุไพรด์ฮอกด้อ
muslim / we care about you.



BRIGHT
TV20



ทำอย่างไร เมื่อพบ โฆษณาเกินจริง เข้าข่ายผิดกฎหมาย



1.
อัดคลิปอย่างต่ำ 1 นาที

2. บันทึกข้อความสำคัญ

- วันที่บันทึกรายการ...../...../.....
- เวลาที่บันทึกรายการ.....น.
- ช่องที่พบโฆษณา
- ชนิดกล่องรับสัญญาณ.....
- ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พบ.....
- เนื้อหา ที่พบในการบันทึก 1 นาที

3. ส่งหลักฐานมาที่

- Facebook มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
www.facebook.com/fconsumerthai/
- Facebook ชอกเผลอสื่อ(มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค)
www.facebook.com/fanemouth/



กลทช.



ชมรมผู้ประกอบการโครงข่าย
โทรคมนาคม