



สถานการณ์ ปัญหา และรูปแบบการจัดการปัญหา  
ในการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค  
จากการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย

โครงการเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค  
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์  
มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค



# อาหารไม่ใช่ว่า รักษาโรคไม่ได้

## ระวัง ! อย่างหลงเชื่อ

โฆษณาเกินจริง ผิดกฎหมาย

### อาหารเสริม รักษาโรคตาไม่ได้

เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยฟื้นความแว่นำในการมองเห็น ปกป้องดวงตาและปรับสายตาชนิด 

- ✔ ต้อหิน
- ✔ ต้อลม
- ✔ ต้อเนื้อ
- ✔ ตาแห้ง
- ✔ สายตาพร่าบวมัว
- ✔ สายตาสั้น
- ✔ สายตายาว
- ✔ สายตาเอียง
- ✔ ตาบอด
- ✔ กว้างเขาวงกต
- ✔ กระจกตาเสื่อม
- ✔ ภาวะสายตาหลุดลอก
- ✔ กล้ามเนื้อตาอ่อนล้า
- ✔ ช่วยดูแลปมเนื้อร้ายของดวงตา
- ✔ ขอบตาดำ
- ✔ กุขน้ำตา
- ✔ ฯลฯ

เครดิตภาพ Google 

กานนาครา 40  
แห่งพระ-ราชบัลลังก์อาหาร  
พ.ศ. 2522

ทำเนียบผู้เคโษฆมาคุณประ-โยชน์  
คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร  
อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวง  
ให้เกิดความหลงเชื่อโดยเน่สนคร

รู้หรือไม่ว่า โฆษณารับข๑๖  
โฆษณาเกินจริง ผิดกฎหมาย

โทษปรับ อย. ครั้งละไม่เกิน 30,000 บาท  
โทษปรับ กสทช. วนละ 20,000 บาท

แจ้งตัวอย่างโฆษณาผิดกฎหมายได้ที่ :  
<https://soundcloud.com/huang-tawanshine/eye-care-soft-gel>

บันทึกจาก :  
สถานีวิทยุ จกท กาญจนบุรี 92.75 MHz KCS เรดิโอ  
บันทึกโดย : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคกาญจนบุรี



# อาหารไม่ใช่ว่า รักษาโรคไม่ได้

## ระวัง อย่างหลงเชื่อ

อาหารเสริม/น้ำสมุนไพรครอบจักรวาล รักษาได้ทุกโรค

กานนาครา 40  
แห่งพระ-ราชบัลลังก์อาหาร  
พ.ศ. 2522

ทำเนียบผู้เคโษฆมาคุณประ-โยชน์  
คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร  
อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวง  
ให้เกิดความหลงเชื่อโดยเน่สนคร

เนื้อหาอาหารเสริมชนิดไทย  
เน่มีน้ำสมุนไพรยี่ห้อไทย  
สามารถรักษาได้ทุกโรค

~~Advertisement for 'น้ำสมุนไพรครอบจักรวาล' (All-Weather Herbal Water) with various health claims and images of people.~~

ลักษณะโฆษณาที่อาจฝ่าฝืนกฎหมาย 

งดแจ้งม วิเศษจริง ปลอด้ง  
ทันใจ นางแนน ไม่มีผลข้างเคียง นางชาด  
ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ ดีที่สุด มั่นใจจริง  
เด็ดขาด ที่สุด พิษิตโรคราง เน้นอ่อน

แสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จหรือเกินจริง  
ทำให้เกิดความหลงเชื่อโดยเน่สนคร  
หรือทำให้เข้าใจผิด

SHOUT OUT LOUD 

เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ที่โฆษณาว่า  
สามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษาโรคได้

พบเห็นวิทยุธุรกิจท้องถิ่น เคเบิลทีวี โทรทัศน์ดาวเทียม หรือสื่อสิ่งพิมพ์  
โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพโอเวอร์เทคเจอร์  
ร้องเรียนได้ที่ สายด่วน อย.1556 หรือ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด หรือ  
มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค หรือ ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชนจังหวัด



# ความเป็นมา

- ▶ การดำรงอยู่ของปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย ชี้ให้เห็นว่าการจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์และวิธีการที่แปลกใหม่มากกว่าที่เป็นอยู่และการอาศัยแต่เพียงการบังคับใช้กฎหมายโดยวิธีการแบบบนลงล่าง (Top down) นั้นไม่เพียงพอ หากแต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้บริโภคและผู้ประกอบการมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน
- ▶ กสทช. ร่วมกับมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.) ดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดย กสทช. เป็นผู้สนับสนุนงบประมาณ และ มพบ. เป็นผู้รับผิดชอบโครงการโดยมีระยะเวลาดำเนินงาน 6 เดือน (11 ก.ค. 58 – 31 ธ.ค. 58)

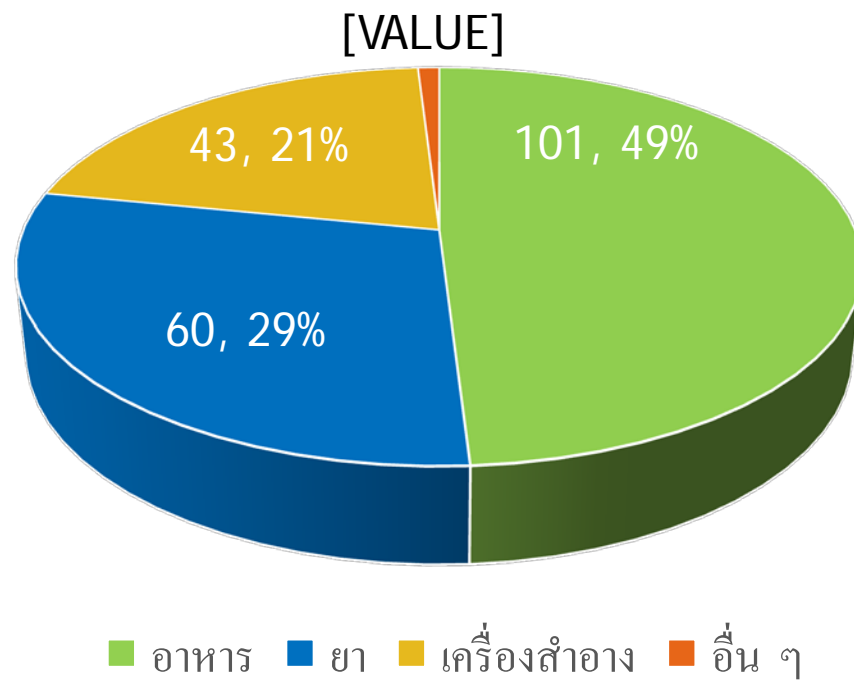
# เป้าหมายการดำเนินงาน

- ▶ ส่งเสริมและพัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในการเฝ้าระวังและจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายโดยเน้นความร่วมมือระหว่างองค์กรผู้บริโภคกับ อย. กสทช. สสจ. และองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ▶ ส่งเสริมองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่ในการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังเพื่อจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย
- ▶ เผยแพร่ข้อมูลให้ผู้บริโภคมีความรู้ เกิดการเท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

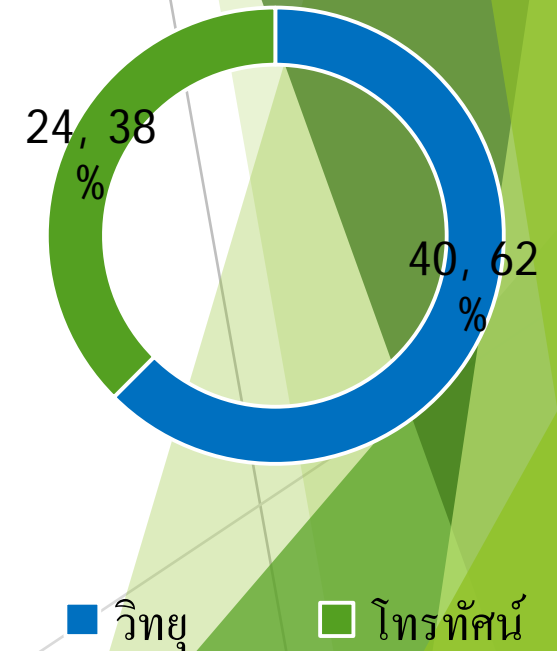
# สถานการณ์ปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย

▶ ข้อมูลจากการดำเนินงานเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายของเครือข่ายผู้บริโภค ระหว่างเดือน ส.ค. - ธ.ค. 58 พบการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายทั้งสิ้น 260 รายการ (206 ผลิตภัณฑ์) จากสื่อที่เฝ้าระวังจำนวน 64 สื่อ

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่พบการโฆษณาผิดกฎหมาย (แบ่งตามประเภท)



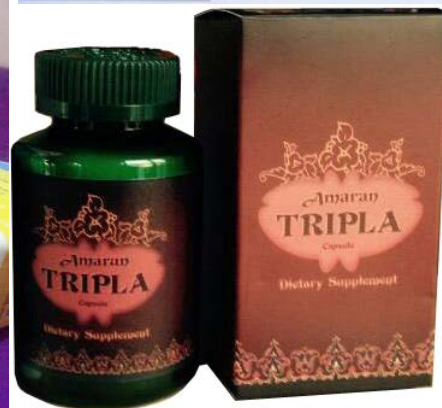
ช่องทางการเฝ้าระวัง



# รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่มีความดีในการโฆษณาสูงและมีการ กระทำความผิดซ้ำซากต่อเนื่อง

## ▶ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร

- ดั่งรังชารัน (รักษาสารพัดโรค)
- เบลล่า (เพศ)
- แชนทิพย์โกลด์ (รักษาโรค)
- ผักเม็ด นิวไลฟ์ (รักษาโรค)
- อมรันต์-ตรีผลา (รักษาโรค)
- V M Plus (เพศ)
- เจียวกู่หลาน ดร.นิกร ยาอินตา (รักษาโรค)
- เจียวกู่หลาน ยอดบุญ สมุนไพร (รักษาโรค)
- ดี คอนแทค / บีจีเอ็ม ซอฟท์เจล (รักษาโรคตา)



**เห็นผลทันที** (อึด) (แข็ง) (ใหญ่)

- ⊕ แก้การหลั่งไว เพิ่มเวลาแห่งความสุข
- ⊕ ตอบสนองเร็ว แข็งตัวเต็มทุก
- ⊕ ขยายขนาด มั่นใจได้มากขึ้น
- ⊕ ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง ด้วยสารสกัดจากธรรมชาติ 100%
- ⊕ ผ่านการรับรองจาก องค์กรอาหารและยา และได้รับมาตรฐานการผลิต GMP

GMP Certified 13-3-01129-1-0001





# รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่มีความถี่ในการโฆษณาสูงและมีการกระทำความผิดซ้ำซากต่อเนื่อง

## ▶ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร

- ▶ โกรเจิ้น-ดี (รักษาโรค)
- ▶ ทั้งเซียมเจ็ง 1 (รักษาโรค)
- ▶ ยอดบุญ ลูทีน + ซีแซนทีน พลัส (รักษาโรคตา)
- ▶ มัชรูมพลัส (รักษาโรค : สัมภาษณ์คน)
- ▶ เบญจโท คลอดิเซป พลัส (รักษาโรค)
- ▶ พลอยใส คอฟฟี่พลัส (ลดน้ำหนัก)
- ▶ ดวงดี คอฟฟี่พลัส (กล่าวอ้างสรรพคุณว่ามีสารอาหารจำเป็น)
- ▶ แอสต้าแซนทีน ตรา ยอดบุญ (สวย ขาว ใส)
- ▶ ชั้นคลาร่า (เพศ)
- ▶ คอลลาเฮลท์ (ดีจิตอลทีวี : รักษาโรค - ทำให้ผิวสวย ขาว ใส)



# รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่มีความถี่ในการโฆษณาสูงและมีการกระทำ ความผิดซ้ำซากต่อเนื่อง

## ▶ กลุ่มผลิตภัณฑ์ยา

- ▶ ทวิน (เป็นยาบำรุงร่างกายแต่โฆษณาว่าแก้ปวดเมื่อย)
- ▶ เจียวู้หลาน ตรา เสือแม่ลูก (กล่าวอ้างรักษาความดัน เบาหวาน)
- ▶ ยากษัยเส้น ตรา เสือแม่ลูก (แก้สารพัดโรคปวด)
- ▶ วีกัฟ (ใช้คำโฆษณาไม่ถูกต้อง)
- ▶ ยาระบาย ตรา ลิลลี่ (ให้กินยาเป็นประจำ)
- ▶ ฟลอร่า พลัด (ใช้คำโฆษณาไม่ถูกต้อง)
- ▶ ยาผงเหลืองตราสิงห์คำ (ให้กินยาเป็นประจำ)
- ▶ ฮั่วลักเซียม (ให้กินยาเป็นประจำ)
- ▶ ว่านชักมดลูก นิกรเทคโนโลยีการเกษตร (ใช้คำโฆษณาไม่ถูกต้อง)





รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่มีความถี่ในการโฆษณาสูงและมีการกระทำ  
ความผิดซ้ำซากต่อเนื่อง

▶ กลุ่มผลิตภัณฑ์ยา

- ▶ ยากษัยเส้น ตรา โคเทียมเกวียน (ใช้คำโฆษณาไม่ถูกต้อง)
- ▶ ยาน้ำกระชายดำ ตรา โคเทียมเกวียน (สมรรถภาพเพศชาย)
- ▶ ยาน้ำว่านชักมดลูกศรีมงคล ตรา โคเทียมเกวียน (ใช้คำโฆษณาไม่ถูกต้อง :  
กินแล้วสวย)



# รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่มีความถี่ในการโฆษณาสูงและมีการกระทำความผิดซ้ำซากต่อเนื่อง

## ▶ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

▶ สบู่เอนไซม์ไลฟ์เวลล์ (ขจัดสิว ฝ้า กระ จุดต่างดำ)

▶ ยาสีฟันสมุนไพร ดร.นิกร ยาอินตา (อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง : สรรพคุณครอบจักรวาล เป็นได้ทั้งยาสีฟัน น้ำยาบ้วนปาก และยาใส่แผลในปาก)

▶ เซตเครื่องสำอาง ตรา มาจิก (ดิจิตอลทวี่ : สดฝ้า กระ สดริ้วรอย)





รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ตรวจสอบไม่พบว่ามีสารเจือปน/ขึ้นทะเบียนกับ  
อย. หรือไม่

### ผลิตภัณฑ์อาหาร

- เลือดจระเข้ ซุปเปอร์พลัส (วิฑู)
- นาซาร่า คอลลาเฟิร์ม บิ่ง (ทีวดาวเทียม)
- นาซาร่า เอส-สริม คอฟฟี่ (ทีวดาวเทียม)
- (นาซาร่า) บีจี เอ็ม สมาร์ช คอฟฟี่ (ทีวดาวเทียม)
- ถั่งเช่าชวงหลง ของสีแดง (ทีวดาวเทียม)
- ถั่งเช่าชวงหลง ของสีน้ำเงิน (ทีวดาวเทียม)
- ไบ เฮลท์ โกลด์ ออย (ทีวดาวเทียม)



# รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ตรวจสอบไม่พบว่ามีสารเจือปน/ขึ้นทะเบียนกับ อย. หรือไม่

## ผลิตภัณฑ์ยา

- สมุนไพรจีน 111 สูตร 3 (ยา)
- ยาตองเหล้ากระชายดำตราเทียนทองคู่ (ยา)
- ยาถ่ายพยาธิ เค 16 (ยา)

## ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

- แชมพูแฮร์โกรท 9
- โกด้า
- ทรีพลัส ชูปเปอร์ครีม
- สบู่ฮานะ
- ครีมทาผิวฝ้า ตรา พอลล่า
- ครีมเมลานิน
- ครีมรกแกะลาเวนเดอร์ พลาเซนต้า
- สบู่หน้านมข้าวแฉม





# รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่พบว่าใช้เลขสำคัญ (อย.) ของผลิตภัณฑ์อื่น

- ▶ กาแฟ 10 in 1 by Kathy gold
- ▶ น้ำแร่ผสมสมุนไพรตราอุสีเมะ
- ▶ วิทกราสคอฟฟี่ ตรา เลิฟยู

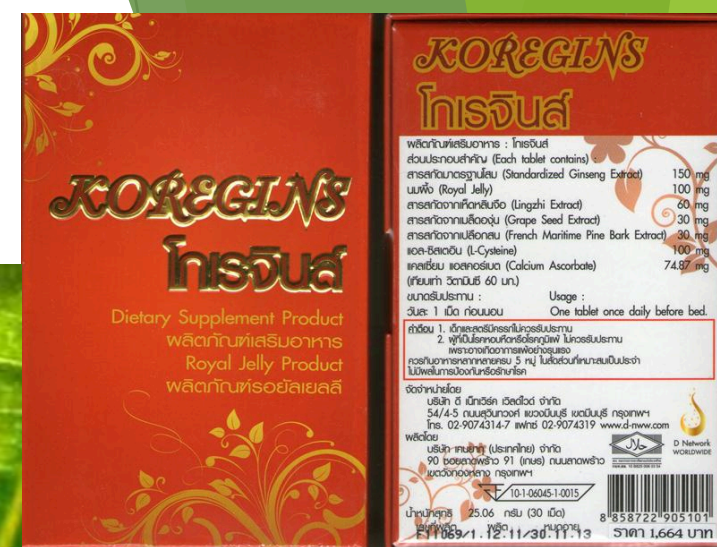


## UZUME ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร



# รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่พบว่ามีเลขจดแจ้ง (เลข อย.) มากกว่า 1

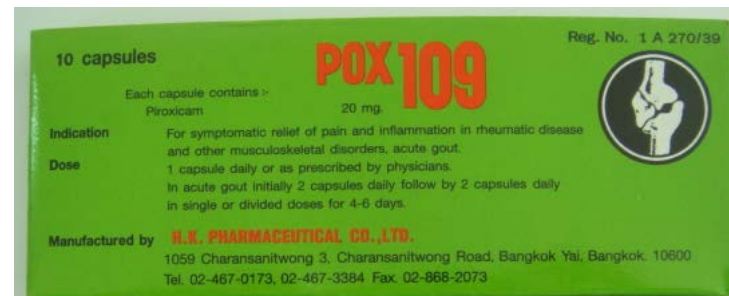
- ▶ โโกเรจิ้น-ดี
- ▶ กาแฟวันแพน โกลด์
- ▶ น้ำสมุนไพร ตรา อินทรา
- ▶ แกลโล (Kalo)





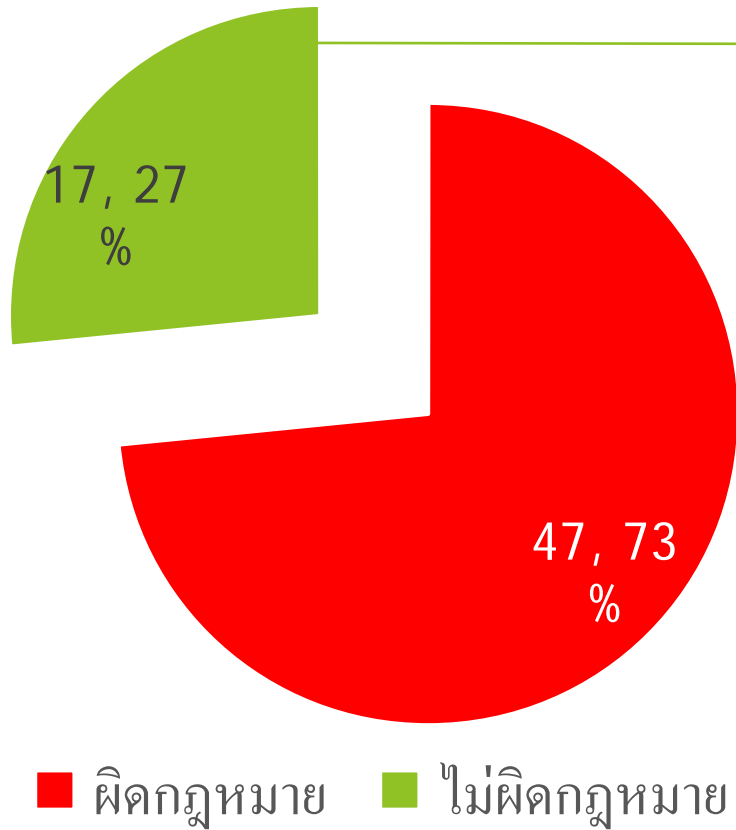
# รายการผลิตภัณฑ์ยาอันตรายที่ห้ามโฆษณาแต่พบว่ามีโฆษณา

- ▶ ทีซีเอ็มยซิน – 500
- ▶ ยาเอ็น-เซน แท็บ
- ▶ ยาดีไวท์
- ▶ ป็อก 109
- ▶ กาโนเสป็ค 500

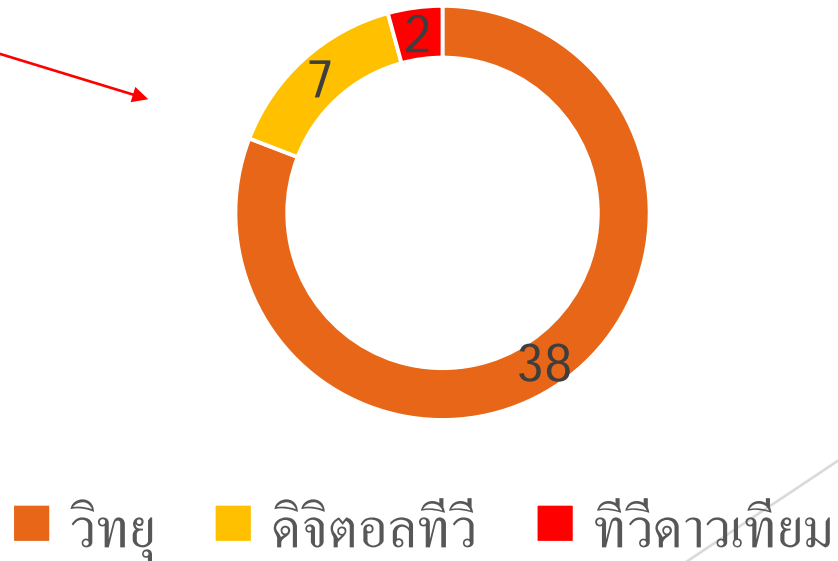


# ผลการเฝ้าระวังสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย

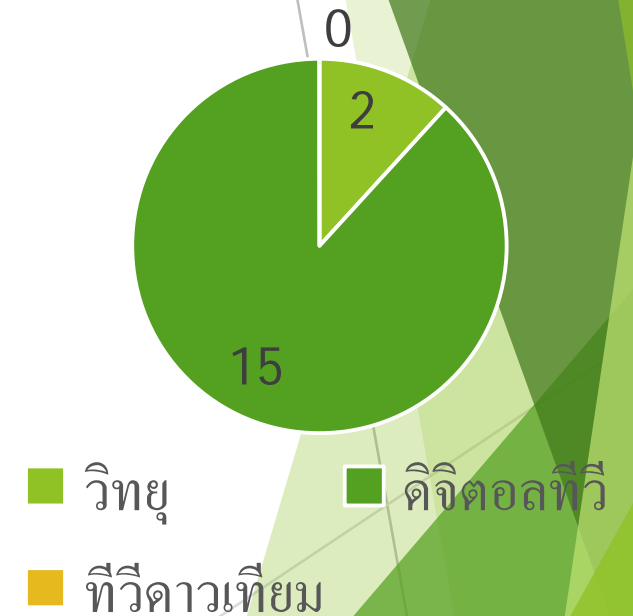
สัดส่วนสื่อที่เข้าข่ายละเมิดกฎหมาย



สัดส่วนของสื่อที่เข้าข่ายละเมิดกฎหมาย :  
ตามประเภทของสื่อ



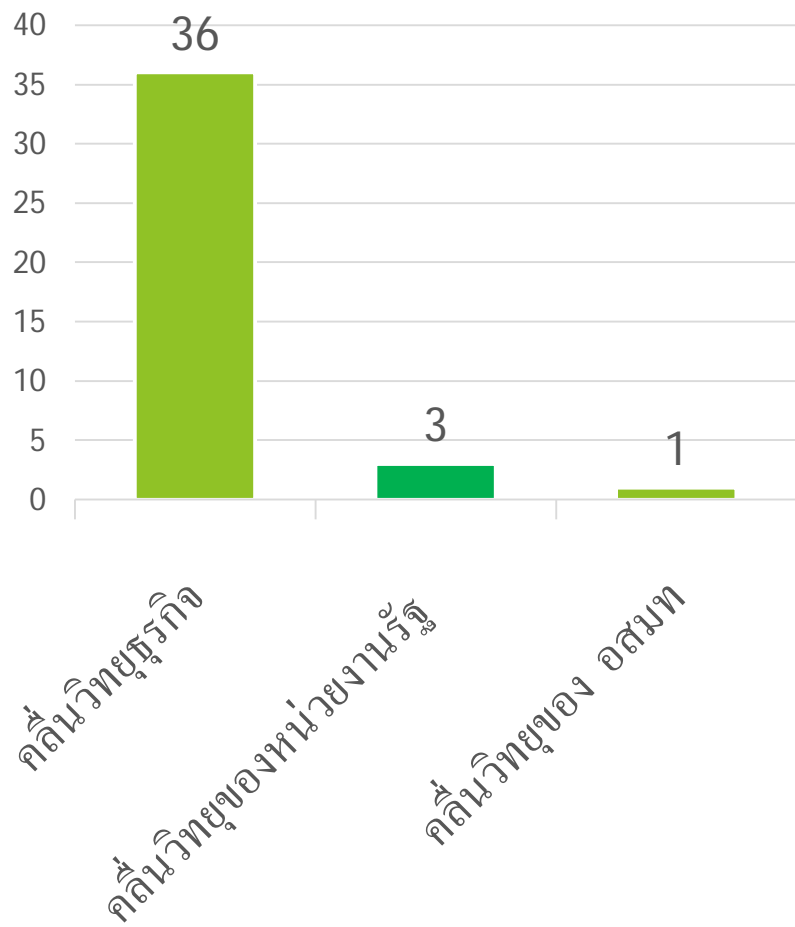
สัดส่วนของสื่อที่ไม่พบการ  
โฆษณาผิดกฎหมาย



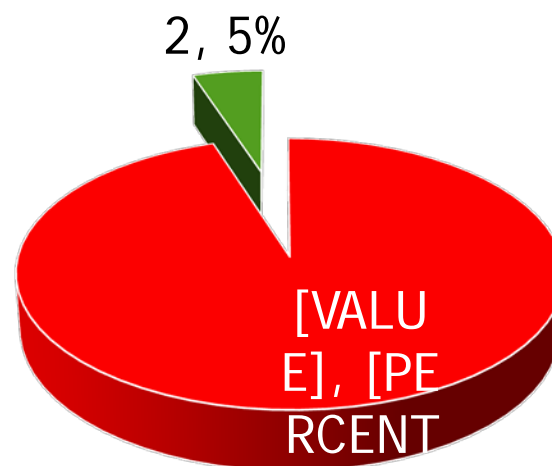


# ผลการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อกระจายเสียง (วิทยุ)

ชนิดของคลื่นที่เฝ้าระวัง (แบ่งตามสังกัด)



ผลการเฝ้าระวังการโฆษณาทางคลื่นวิทยุ



■ พบการกระทำความผิด

■ ไม่พบการกระทำความผิด

# รายชื่อคลื่นวิทยุที่เฝ้าระวังและพบการโฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย

- ▶ FM. 89.50 MHz จังหวัดลำปาง
- ▶ FM 98.25 MHz จังหวัดลำปาง ภาคเหนือ
- ▶ FM 105.0 MHz จังหวัดลำปาง
- ▶ FM 104.75 MHz เสียงสื่อสารมวลชนพะเยา
- ▶ FM 106.25 MHz สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจ ภูธรภาค 5 จ.พะเยา
- ▶ FM. 89.50 MHz. ศูนย์สืบสานวัฒนธรรมไทยล้านนา "การ์นต์ เรดิโอ จังหวัดเชียงใหม่"
- ▶ FM 92.50 MHz บ้านมะขามหลวง จ.เชียงใหม่
- ▶ FM 99.75 MHz. สถานีวิทยุธุรกิจบ้านมงคลชัย จ.เชียงใหม่
- ▶ FM 101.25 MHz สถานีวิทยุสัมพันธ์ริมปิงจังหวัดลำพูน

## ภาคอีสาน

- ▶ FM 94.50 MHz อีสานมหานคร จ.ขอนแก่น
- ▶ FM 96.25 MHz ท้องถิ่นไทย คนเมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น
- ▶ FM 98.75 MHz ศรีบริรักษ์ จ.ขอนแก่น
- ▶ FM 101.00 MHz SMILE F.M. จ.ขอนแก่น
- ▶ FM 93.50 MHz คลื่นข้าวหอมมะลิ จ.ร้อยเอ็ด
- ▶ FM 101.50 MHz คนเกษตรวิสัย จ.ร้อยเอ็ด
- ▶ FM 105.00 MHz สถานีวิทยุ ต.ช.ด.ตำรวจตระเวนชายแดน ยโสธร



# รายชื่อคลื่นวิทยุที่เฝ้าระวังและพบการโฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย

- ▶ FM 92.00 MHz สายฟ้าเรดิโอ แก่งเสี้ยน จ.กาญจนบุรี
- ▶ FM 92.75 MHz สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก (ค่ายสุรสีห์) กาญจนบุรี
- ▶ FM 94.75 MHz Now Radio กาญจนบุรี
- ▶ FM 93.50 MHz วี เอฟเอ็ม เพชร. จ.เพชรบุรี
- ▶ FM 106.50 MHz สไปซี่ เรดิโอ จ.เพชรบุรี
- ▶ FM 91.75 MHz สถานีวิทยุบ้านดอนพัฒนา จ.สมุทรสาคร
- ▶ FM 92.75 MHz Power radio จ.สมุทรสาคร
- ▶ FM 106.25 MHz ที เรดิโอ จ.สมุทรสาคร
- ▶ FM 98.75 MHz เรดิโอ โอเคเลิฟ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ▶ FM 101.00 MHz Kiss FM สุราษฎร์ธานี
- ▶ FM 103.25 MHz เอฟเอ็ม สุราษฎร์ธานี
- ▶ FM 89.50 MHz กรีนเรดิโอ จ.สตูล
- ▶ FM 90.25 MHz บ้านสุไหงมุฮ์ชะ จ.สตูล
- ▶ FM 92.25 MHz สมายด์เรดิโอ คลื่นมवलชนคนมะนัง จ.สตูล
- ▶ FM 90.25 MHz สถานีเพื่อมवलชนจังหวัดสงขลา
- ▶ FM 95.0 MHz สถานีวิทยุเสียงสมิหลา จ.สงขลา
- ▶ FM 96.25 MHz สถานีวิทยุลูกทุ่งฟอร์ยู จ.สงขลา

**ภาคตะวันตก**

**ภาคใต้**

# รายชื่อคลื่นวิทยุที่เฝ้าระวังและพบการโฆษณาที่ เข้าข่ายผิดกฎหมาย

## กทม.

- ▶ FM 90.75 MHz ออล เอฟเอ็ม
- ▶ FM 91.25 MHz คนรักถิ่นชาวสะพานสูง
- ▶ FM 94.75 MHz VR FOR YOU RADIO
- ▶ FM 104.25 MHz เทพารักษ์เรดิโอ
- ▶ FM 106.25 MHz คลื่นบางแก้ว



# รายชื่อคลื่นวิทยุที่มีการเฝ้าระวังและไม่พบการ โฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย

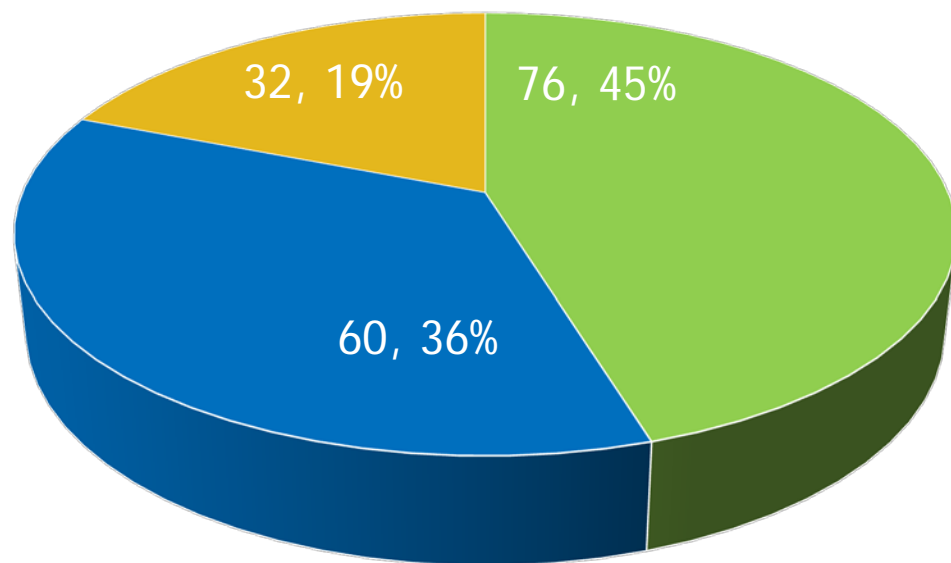
- ▶ FM 97.25 MHz สถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท. พะเยา
- ▶ FM 103.50 MHz เพชรภูมิเรดิโอ จ.เพชรบุรี

# รายชื่อคลื่นวิทยุที่อาจมีปัญหาในการประกอบกิจการ เนื่องจากประกาศรายชื่อไม่ตรงกับที่ขออนุญาต

- ▶ FM. 89.50 MHz (เพลสเรดิโอ) สื่อมวลชนแห่งประเทศไทย จังหวัดลำปาง
- ▶ FM 98.25 MHz (วิหคเรดิโอ) สื่อสารมวลชนคนรักประเทศไทย จังหวัดลำปาง
- ▶ FM 105.0 MHz (เรดิโอปาร์ตี้ที่นี้ลำปาง) วิทยุเพื่อการศึกษาพัฒนาชุมชน  
ท้องถิ่น จังหวัดลำปาง ST Radio

# การโฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมายทางสื่อวิทยุ

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่พบการโฆษณาผิดกฎหมาย (แบ่งตามประเภท)



■ อาหาร

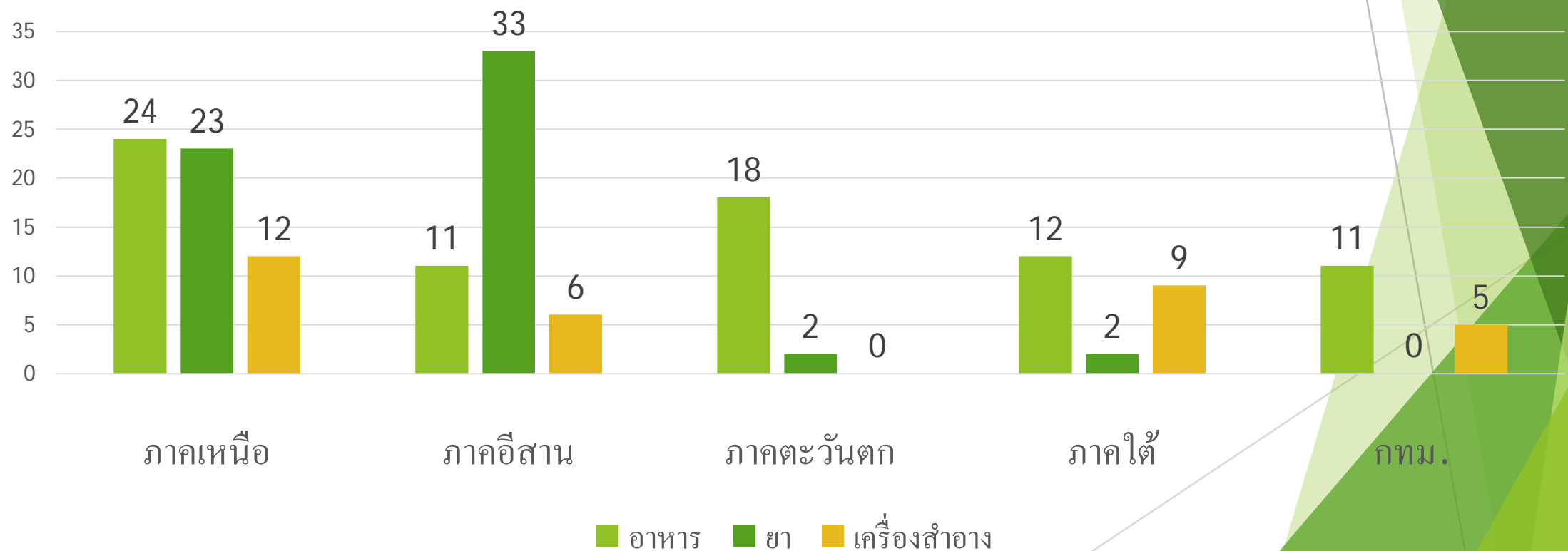
■ ยา

■ เครื่องสำอาง



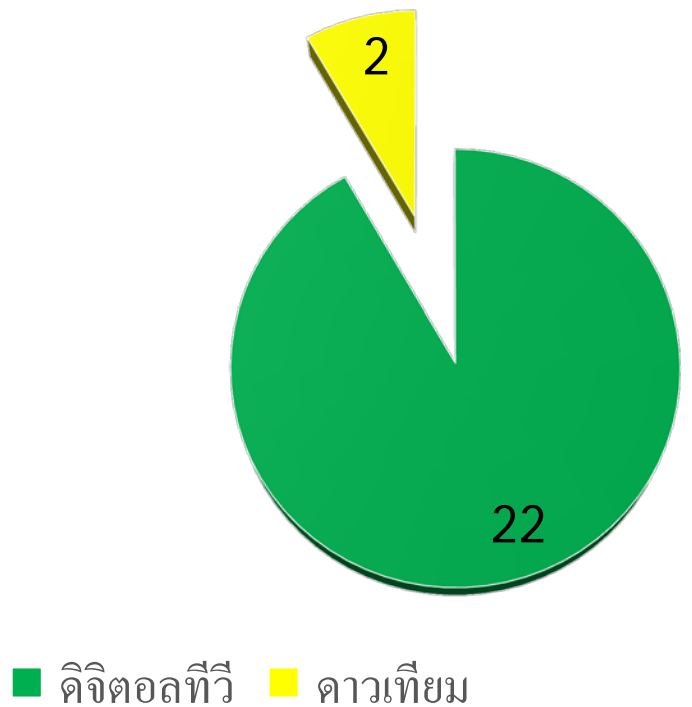
# การโฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมายทางสื่อวิทยุ (แบ่งตามสถานที่และประเภทของโฆษณา)

ตารางจำแนกการโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมายทางสื่อวิทยุ (ส.ค. - ธ.ค. 58)

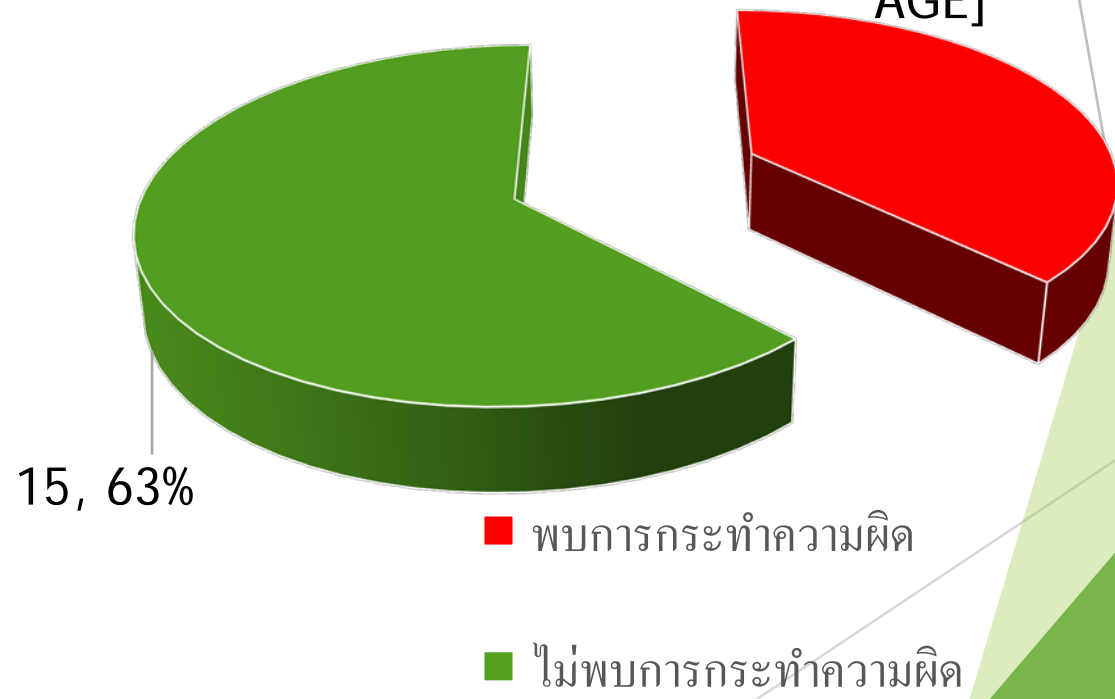


# ผลการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อโทรทัศน์

ประเภทของสื่อโทรทัศน์ที่ได้เฝ้าระวัง  
(แบ่งตาม platform)



ผลการเฝ้าระวังการโฆษณา  
ทางโทรทัศน์



ดิจิตอลทีวี 7 ช่อง  
ทีวีดาวเทียม 2 ช่อง

# รายการช่องที่เฝ้าระวัง (ดิจิตอลทีวี)

## หมายเลขช่องทีวีดิจิตอลของไทย

ช่องสาธารณะ	ช่องข่าว	ช่อง SD ทั่วไป	ช่อง HD ทั่วไป
1  ททบ.5 HD	<del>16  ทีเอ็น 24</del>	23  เวิร์คพอยท์ ครีเอทีฟ ทีวี	30  อสมท HD
<del>2  11</del>	17  ทีเอชวี (ทีวีบูล)	24  true4U ทรูโฟร์ยู	31  หนึ่ง เอ็ม เอ็ม วัน HD (แชนเนล)
<del>3  ไทยรัฐ ทีวี HD</del>	18  นิว ทีวี (เคเบิลทีวี)	<del>25  25</del>	32  ทรูทีวี ไทยรัฐ ทีวี HD
<del>4  สปริงนิวส์ (ช่องเด็ก)</del>	19  สปริงนิวส์	26  NOW99 นาว (แชนเนล)	33  ช่อง 3 HD
ช่องเด็ก			
13  ช่อง 3 แฟมิลี	20  ไบรท์ ทีวี	27  ช่อง 8 (RS)	34  อมรินทร์ ทีวี HD
14  MCOT Kids & Family	21  วอยซ์ ทีวี	<del>28  3 SD</del>	35  ช่อง 7 HD
15  โลกา (ทีวีบูล)	22  เนชั่น ทีวี	29  โมโน 29	36  แฟมิลี ทีวี HD

ข้อมูลจาก กสทช. / วันที่ 25 เม.ย. 57



# สรุปผลเฝ้าระวังโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย ทางทีวีดิจิตอล

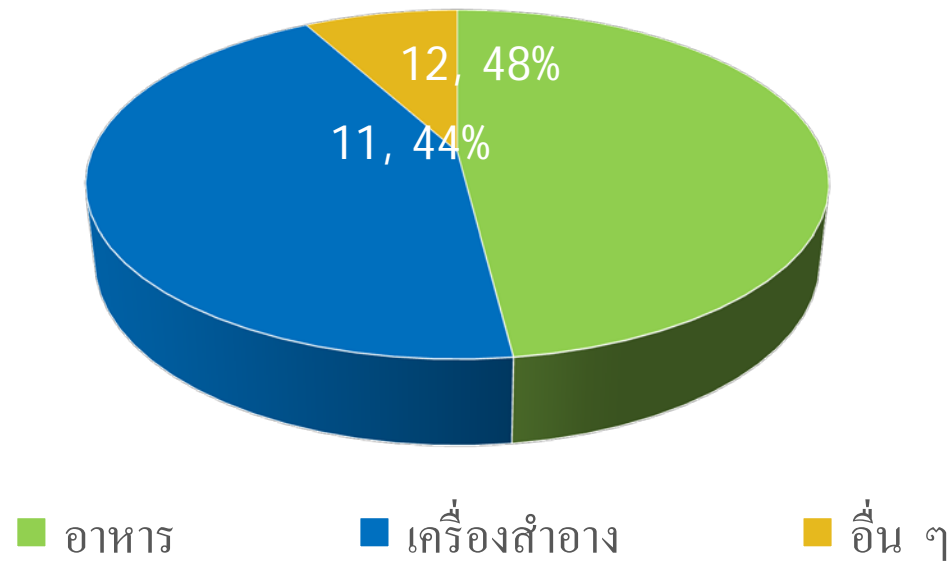
ประเภทช่อง	ชื่อช่อง	ผลิตภัณฑ์โฆษณา เข้าข่ายผิดกฎหมาย ที่พบ (จำนวนยี่ห้อม)	ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่พบในโฆษณา			
			อาหาร	ยา	เครื่องสำอาง	อื่นๆ
ช่องสาธารณะ		3	2	-	-	1 (คลินิก)
ช่องข่าว		1	-	-	1	-
	 THV (ทีวีพูล)	7	4	-	2	1 (คลินิก)

# สรุปผลเฝ้าระวังโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย ทางทีวีดิจิตอล

ประเภทช่อง	ชื่อช่อง	ผลิตภัณฑ์โฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย ที่พบ (จำนวนยี่ห้อม)	ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่พบในโฆษณา			
			อาหาร	ยา	เครื่องสำอาง	อื่นๆ
ช่อง SD Variety		10	5	-	5	-
		1	-	-	1	-
ช่อง HD Variety		2	-	-	2	-
		1	1	-	-	-

# การโฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมายทางสื่อโทรทัศน์ (ดิจิทัลทีวี)

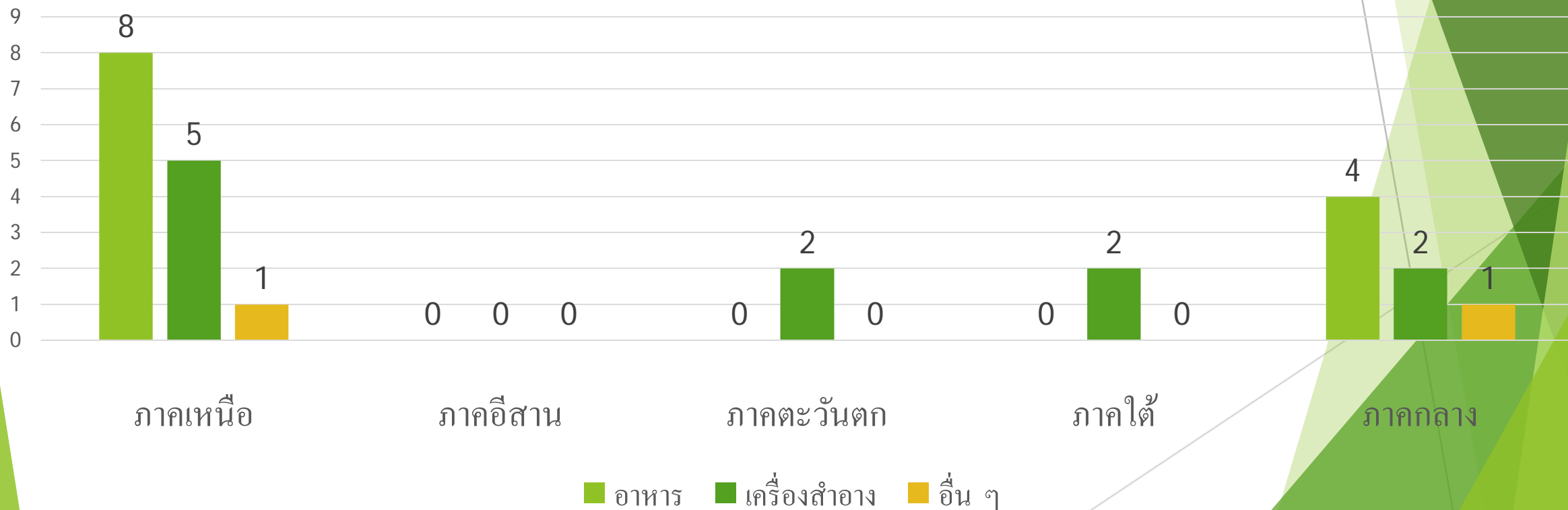
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่พบการโฆษณาผิดกฎหมาย (แบ่งตามประเภท)





# การโฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมายทางสื่อโทรทัศน์ (ดิจิทัลทีวี) (แบ่งตามสถานที่และประเภทของโฆษณา)

ตารางจำแนกการโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมายทางสื่อโทรทัศน์ (ก.ย. - ธ.ค. 58)



# รายการผลิตภัณฑ์ที่พบการโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย



- ▶ KIRA KIRA ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ▶ \*เดอซลัค คลินิก
- ▶ เอ็มดี เมท (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผงป่วยเล้ง)



# รายการผลิตภัณฑ์ที่พบการโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย



▶ บีเอสซี สปาร์คเคิล ออรา ไวท์ กิฟท์ เซท 1

- ▶ แกลโล : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ▶ Limbic Clinic
- ▶ ไชคอส ฟันดาเมนทอล เอสเซนส์
- ▶ สบู่ล้างหน้าข้าวแฉม
- ▶ โดนต์ คอลลาเจน
- ▶ ลามูแคร์ (WGC)
- ▶ ลามูแคร์ G\*NIA



**KALOW (แกลโล) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดน้ำหนัก บล็อกไขมันตั้งแต่เกิดแรก**  
 ให้คุณไม่ต้องกังวลกับอาหารโปรตีน ว่าไปจะไปทำลายคุณ ด้วยนวัตกรรมที่สกัดแก่นสารลดน้ำหนัก  
 ปลอดภัย งามได้เหมือน ไม้ตาย ผนวกกระจ่ายล้างไขมัน ไขมันได้ตั้งแต่เกิดแรก

11-1-11054-1-0435

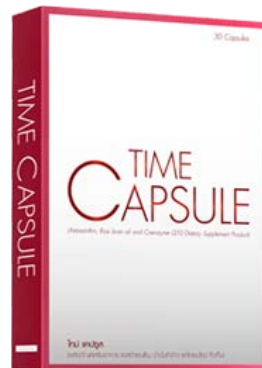




# รายการผลิตภัณฑ์ที่พบการโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย



- ▶ ครีมและเซรั่ม ตรา มาจิก (Magique) (5 รายการ)
- ▶ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา ดี-ไวท์
- ▶ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เดอซ ซีเครท พลัส
- ▶ Slix สลิกซ์ (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)
- ▶ คอลลาเจน
- ▶ ไทม์ แคปซูล



# รายการผลิตภัณฑ์ที่พบการโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย



- ▶ นีเวีย เอ็กซ์ทรา ไวท์ เฟิร์มมิ่ง ทรัทเมนท์ (คอลลาเจนคิว 10 SPF 50)





- ▶ นามู โลพี สเนลไวท์ ชั้นสกรีน เอสพีเอฟ 50+/พีเอ++++
- ▶ สกิน แนต์เซอร์รัลส์ เฟี้ยว แอคทีฟ แอนตี้-แอกเน่ ไวท์ แอคน์ แอนด์ ออยล์ เคลียร์ริง โฟม



- ▶ คอลลาเฮลท์



# สรุปผลสำรวจโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย ทางทีวีดาวเทียม (จ.สตูล)

ทีวีดาวเทียม	ชื่อช่อง	ผลิตภัณฑ์โฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย ที่พบ (จำนวนยี่ห้อม)	ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่พบในโฆษณา			
			อาหาร	ยา	เครื่องสำอาง	อื่นๆ
Smart TV	 134	6	6	-	-	-
Thai Station	 135	7	7	-	-	-



# รายการผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเข้าข่ายละเมิดกฎหมาย (ทีวีดาวเทียม)



- ▶ Nassara เอ็นเค บูสเตอร์
- ▶ Nassara Collafirm Ping
- ▶ Nassara S Factor
- ▶ Nassara S-Srim Coffee
- ▶ BG M-Smarch Coffee
- ▶ SuperBB Maxx





# รายการผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเข้าข่ายละเมิดกฎหมาย (ทีวีดาวเทียม)



- ▶ แอสตาวิต
- ▶ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เอสพี ไฟเบอร์
- ▶ คลอโรฟีน่า
- ▶ ถั่งเช่า ขวงหลง สีแดง
- ▶ ถั่งเช่า ขวงหลง สีน้ำเงิน
- ▶ BI HEALTH GOLD OIL
- ▶ ไวต้าเซล โกลด์

อนุบลอิสระเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้เกิดมะเร็ง  
**สำหรับแดง แอสตาวิต**  
 ช่วยต้านอนุบลอิสระลดการอักเสบของเซลล์มะเร็ง  
 เพิ่มภูมิคุ้มกันให้กับผู้ป่วยมะเร็ง

การกิจ  
 พิชิตมะเร็ง



**CHLOROPHYNA**  
 Natural Chlorophyll  
 Centell Mulberry  
 500 mg. 60 caps

**Verena**  
 We love your body  
**SP-Fiber**  
 Dietary Supplement Product  
 www.chalncosmetician.com  
 Hotline : 086-7150500

ตั้กลดลง 15 กิโล



**ถั่งเช่า ขวงหลง**  
 ตั้กลบเลิมพลัง มั่งคั่ง

**BEST SELLER**











## ข้อสังเกตจากการเฝ้าระวังที่วัดดาวเทียม 2 ช่อง

- ▶ ช่อง 134 สมาร์ท ทิว พบว่าใบอนุญาตหมดอายุตั้งแต่วันที่ 16 มี.ค. 2558
- ▶ ช่อง 135 ไทยสเตชั่น ไม่พบการอนุญาตบนเว็บของ กสทช.

# การเฝ้าระวังที่วัดดาวเทียมผ่านช่องทางพิเศษ (ความร่วมมือกับผู้ประกอบการโครงข่าย)

ผลการเฝ้าระวังโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย 19 ม.ค.59 – 14 ก.พ.59

ช่องที่พบ	โลโก้	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พบ	วันที่พบ
CHIC STATION		ซาเจสัน วินเทอร์	19/01/59
		ชิง ชิง โลชั่น สูดยออดสมุนไพรร	25/01/59
มิติ 4		Super D Maxx	20/01/59
HIT STATION		Double Maxx	21/01/59
ออนซอนทีวี		ออนซอนอายพลัส อาหารเสริมบำรุงสายตา	22/01/59
			27/01/59
HOME & FOOD		ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แอสต้าแคร์	22/01/59
SEXY		เต็มแม็กซ์ (TEM MAXX)	26/01/59
		Super D Maxx อาหารเสริมท้นชาย	30/01/59
		Super D Maxx อาหารเสริมท้นชาย	11/02/59
Movie Max		Double Maxx	26/01/59
		Super BB Maxx	29/01/59
		Super BB Maxx	31/01/59
		Amore' Carnitine Chitosan Plus	09/02/59
		POP Hiso Whitening & Boosting Perfect Mask	10/02/59

ช่องที่พบ	โลโก้	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พบ	วันที่พบ
TMTV		ยาสมุนไพร N.D.กล่องสี่เขียว	27/01/59
Hit Variety		Super D Maxx เสริมสุขภาพทุกด้าน	28/01/59
ช่อง ปิง (PING TV)		เรตมอส ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสายตา	31/01/59
Thai Vision		ชาเจสัน วินเทอร์	02/02/59
		สมุนไพรสหายร้ายแดง Bio Astin และ Vitacel	04/02/59
Thai Station		ตัน ซูเปอร์ บี แม็กซ์ (TON Super B MAXX)	03/02/59
JJ Channel		ชาเจสัน วินเทอร์	03/02/59
ทีวีมุสลิม		สมุนไพรกระปุกละ 300 ของมูลนิธิเพื่อคุณธรรม	08/02/59
MELO TV		Double Maxx	09/02/59
มงคล แชนแนล		Bio Astin	13/02/59
Bright TV – TV DIGITAL		M-Oryza Gold	21/01/59
		LAMU CARE	11/02/59
<b>16 ช่องทีวี ดาวเทียม 1 ช่อง ทีวีดิจิทัล</b>		<b>18 ผลิตภัณฑ์</b>	<b>27 เคส</b>



# ข้อเสนอเพื่อการจัดการปัญหา

- ▶ รัฐต้องเร่งผลักดันให้เกิดองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
- ▶ หน่วยงานกำกับดูแลต้องมีมาตรการจัดการปัญหาสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีการกระทำผิดซ้ำซากที่เด็ดขาด รวดเร็ว และเห็นผลได้จริง

# ข้อเสนอเพื่อการจัดการปัญหา

- ▶ ให้ อย. เร่งรัดการจัดทำระบบฐานข้อมูลการอนุญาตโฆษณาอาหาร และเปิดให้สาธารณะสามารถเข้าถึงได้ เพื่อใช้ในการตรวจสอบว่าโฆษณานั้น ๆ ได้รับการอนุญาตหรือไม่ รวมถึงการแสดงข้อมูลโฆษณาต่าง ๆ ที่ผิดกฎหมายและการดำเนินคดีสิ้นสุดแล้ว เพื่อประโยชน์ในการให้ความรู้แก่ผู้บริโภค
- ▶ ให้ กสทช. เร่งดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกันเองที่มีประสิทธิภาพโดยผู้ประกอบการสื่อโทรทัศน์ ทั้ง ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี และดิจิตอลทีวี แบบเดียวกับการกำกับดูแลกันเองของผู้ประกอบการกลุ่มฟรีทีวีเดิม

# ข้อเสนอเพื่อการจัดการปัญหา

- ▶ ให้มีคณะทำงานเฉพาะด้านจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้ง อย. กสทช. และภาคประชาชนในการติดตาม จัดการปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายอย่างใกล้ชิด
- ▶ ให้ อย. เร่งรัดดำเนินการปรับปรุงบทลงโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ