



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ ส่วนงาน กสทช. สุกัญญา กลางณรงค์ โทร. ๕๐๖๒, ๕๐๖๗

ที่ สทช ๑๐๐๓.๙/ ๑๓๖

วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอบเปิดเผยความเห็นและมติในการประชุม กสทช.ครั้งที่ ๒๖/๒๕๕๘ วันจันทร์ที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๘

เรียน ประธาน กสท.

สืบเนื่องจากการประชุม กสท. ครั้งที่ ๒๖/๒๕๕๘ วันจันทร์ที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ ดิฉันขอเปิดเผยความเห็นในการพิจารณาสองวาระ เพื่อบันทึกไว้ในรายงานการประชุม ดังต่อไปนี้

วาระ ๔.๑๐ เรื่องร้องเรียน กรณีขอให้ตรวจสอบระยะเวลาการโฆษณาของช่อง MONO ๒๙ โฆษณาเกินระยะเวลาที่กำหนด

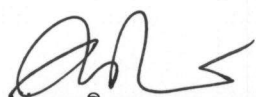
“เนื่องจากมีผู้ร้องเรียนยื่นเรื่องต่อสำนักงาน กสทช. ว่าช่อง MONO ๒๙ เมื่อวันอาทิตย์ที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๘ ช่วงเวลา ๒๑.๐๐-๒๒.๓๐ นาฬิกา มีการโฆษณามากกว่า ๒๐ นาที และต่อมา ทางบริษัทฯ ได้ชี้แจงหนังสือมายังสำนักงาน ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘ รับทราบถึงปัญหาดังกล่าวและได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วอีกทั้งยังชี้แจงว่า ทางสถานียังคงปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับตามกฎหมายโดยเคร่งครัด ในเวลาต่อมา สำนักงานฯ ได้ดำเนินการสุ่มตรวจสอบการโฆษณาของช่องดังกล่าวหลังจากที่บริษัทฯ ได้ชี้แจงว่าดำเนินการปรับปรุงแล้ว ปรากฏว่า ยังพบการโฆษณาที่เกินระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด

สืบเนื่องจากข้อเท็จจริงดังกล่าวข้างต้น ดิฉันจึงเห็นชอบตามข้อเสนอของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีมติว่า บริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด มีการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ มาตรา ๒๓ กรณีการออกอากาศรายการโดยกำหนดการโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีกี่ครั้ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาทีกี่ ซึ่งในมาตรา ๖๐ (๒) ระบุว่า ผู้รับใบอนุญาตฝ่าฝืนตามมาตรา ๒๓ ต้องระวางโทษปรับทางปกครองชั้น ๓ โดยมาตรา ๕๗(๓) แห่งพ.ร.บ.การประกอบกิจการฯ กำหนดโทษปรับตั้งแต่ ๕๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้เนื่องจากผู้รับอนุญาตเป็นการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภททางธุรกิจระดับชาติ มีการออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ทั่วถึงทุกพื้นที่ซึ่งถือเป็นการส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง ดังนั้นจึงเห็นสมควรให้ดำเนินการปรับทางปกครองบริษัทฯ ในกรณีนี้เป็นเงิน ๑,๐๐,๐๐๐ บาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคตามประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๕ ข้อ ๕ (๘) เนื่องจากบริษัทฯ ออกอากาศรายการโดยมีการโฆษณาบริการหรือสินค้าเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด จึงควรมอบหมายให้สำนักงานฯ มีหนังสือถึงบริษัทฯ ให้ระงับการกระทำความผิด และให้ปฏิบัติตามประกาศฯ โดยเคร่งครัด”

วาระ ๔.๑๔ เรื่องการพิจารณากำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของคณะทำงานเพื่อติดตามและประเมินผลการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบกิจการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕

“ดิฉันขอเปิดเผยความเห็นในการพิจารณาวาระนี้ ต่อเนื่องจากที่ได้สงวนความเห็นในการพิจารณาวาระการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามประเมินผลการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบกิจการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก ช่อง ๕ ในการประชุม กสทช.ครั้งที่ ๗/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ทั้งนี้ เป็นผลสืบเนื่องจากที่ดิฉันได้เคยสงวนความเห็นในการพิจารณาวาระเกี่ยวเนื่องกับวาระนี้ในเรื่องแผนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบกิจการโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ซึ่งได้มีการพิจารณาในที่ประชุม กสท.ครั้งที่ ๒๒/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๗ โดยดิฉันเห็นว่า สถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ ควรปรับตัวเข้าสู่รูปแบบและหลักเกณฑ์ของการเป็นโทรทัศน์บริการสาธารณะก่อน มิใช่เป็นการเสนอแผนงานมาว่าจะเป็นการยื่นปรับในอนาคตโดยให้มีการแต่งตั้งคณะทำงานชุดหนึ่งที่มียอดประกอบจากผู้แทน กสท. จำนวน ๒ คน ผู้แทนสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกจำนวน ๒ คนและนักวิชาการสื่อสารมวลชน จำนวน ๑ คน ขึ้นมาทำหน้าที่ประเมินผลการปรับเปลี่ยนรูปแบบ”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำความเห็นดิฉันบันทึกในรายงานการประชุม กสท.ด้วย


(นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์)
กสทช.